

CRONOGRAMA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS			
	MAYO	JUNIO	JULIO
Actividades			
Diseño de la estrategia			
Publicar información relacionada con los resultados y avances de la gestión institucional trimestral			
Mantener actualizada la página web de la Entidad en la sección de rendición de cuentas			
Diseñar el cronograma para la rendición de cuentas			
Diseñar el Plan de Comunicaciones para la rendición de cuentas			
Encuentros con la comunidad para rendir cuentas sobre avances y resultados de las metas misionales.			
Realizar Audiencia Pública de cuentas en la que se promueva el dialogo con la ciudadanía			
Mesas de trabajo con los Equipos Transversales para rendir cuentas sobre los temas de interés de cada equipo.			
Realizar Jornadas de Sensibilización con los funcionarios sobre la importancia de la Gestión transparente y la rendición de cuentas.			
Aplicar una encuesta de evaluación de la audiencia pública participativa de rendición de cuentas y de los encuentros comunales			
Realizar un informe de evaluación de cumplimiento de las acciones planteadas y de la estrategia en su conjunto y de los resultados del proceso de rendición			
Elaborar y suscribir el plan de Mejoramiento a los que haya lugar			

Elaboró: Ing. Luis Eduardo Pérez Figueredo