



Qué es el ORMET Bucaramanga?

El Observatorio de Mercado de Trabajo de Bucaramanga funciona como una unidad del IMEBU¹ con la misión de obtener, analizar y monitorear información del mercado de trabajo del Área Metropolitana de Bucaramanga -AMB-, para proporcionar información de calidad a todos los interesados en el mercado laboral del territorio.

Para ampliar sus capacidades el ORMET cuenta con

¹ El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga es un ente adscrito a la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio de Bucaramanga.

una red de aliados conformada por las Universidades Industrial de Santander, Autónoma de Bucaramanga, Santo Tomás, Cooperativa de Colombia, Pontificia Bolivariana y Uniciencia; las Alcaldías de Girón, Floridablanca, Piedecuesta y Bucaramanga; y las coordinaciones territoriales del SENA, DPS, Ministerio de Trabajo y del DANE. Tiene activa participación en la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Laborales y Salariales, y a solicitud del Ministerio de Trabajo acompañó durante el 2013 a la Fundación Panamericana el Desarrollo -FUPAD- en la formulación del plan departamental de empleo.



1. El AMB. Estudios previos que abordan el mercado laboral

Contenido:

En este boletín el ORMET presenta algunos estudios previos del Mercado laboral en el AMB, mostrando que el incremento que se viene suscitando en Santander por investigar éste tópico es una oportunidad para articular acciones y maximizar los resultados para el AMB. Posteriormente, presenta la actualidad del mercado de trabajo del AMB, se revisa el aparte del Plan de Desarrollo de Bucaramanga que posee componentes de empleabilidad, y finaliza poniendo el acento en el agudo problema de desempleo que enfrenta los jóvenes, proponiendo generar proyectos diferenciales encaminados a mejorar su inclusión laboral y aprovechar éste potencial para el desarrollo del Área.

Además del trabajo continuo realizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga a través de su sistema de información Compite 360², se puede afirmar los estudios en torno al mercado laboral del Área Metropolitana resultan relativamente nuevos. Sin embargo, en el último periodo se observa una dinámica creciente y hoy el Área Metropolitana de Bucaramanga -AMB- cuenta, con un Diagnóstico Socioeconómico y del Mercado del Trabajo para los años 2007 - 2010³, una propuesta de política de Trabajo Decente para los municipios del AMB de Bucaramanga y Santander; y los boletines de mercado de trabajo del Observatorio Socioeconómico de Santander, de la facultad de economía de la Universidad Santo Tomás.

2 <http://www.sintramites.com/temas/indicadoresantander/>

3 Disponible en: <http://mintrabajo.gov.co/empleo/observatorios-regionales.html>

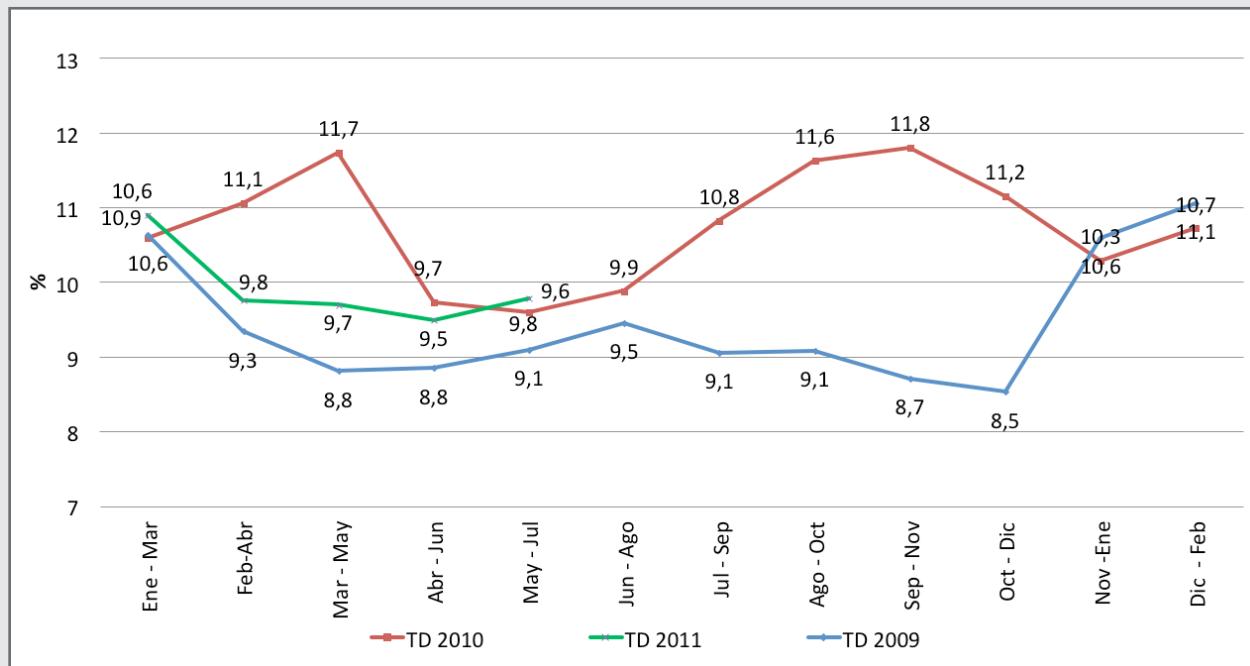


El primero trabajo citado fue elaborado por la Universidad Cooperativa de Colombia, como aliado del Observatorio y patrocinado por PNUD y DPS, en el marco de la Red ORMET. En él, se destacan indicadores especiales del AMB, las cuales hoy, al ser citada como milagro económico⁴, han adquirido mayor interés. Por ejemplo, registra que el desempeño departamental condujo que al final de éste periodo (2007-2011) Santander se posicionara como la cuarta economía colombiana; destaca también su alta inversión en capital humano, indicando que en cuatro años (2006-2010) aumentó su matrícula de maestrías y doctorados en un 221%; y explica que en éste periodo el Área generó constantemente empleo, pues aunque su Población Económicamente Activa -PEA- (oferta)

aumentó en 25.4%, mientras su Población en Edad de Trabajar PET crecía tan solo un 6%, sus tasas de desempleo -TD- lograron una reducción de 4 puntos porcentuales -pp-. (Según el DANE, la TD para el trimestre móvil Dic-Feb 2007 era de 14.8%, mientras en el mismo Trimestre móvil para 2013, solo ascendió a 9.5%).

Así mismo, destacó comportamientos que aunque similares al mercado laboral del país, merecen especial atención, como son las tasas de subempleo elevadas, las brechas de género, el elevado índice de empleo infantil (ORMET Bucaramanga, 2012, 70) y la elevada informalidad, que bajo cualquier medición (DANE, seguridad social o condiciones legales) siempre supera el 60%.

Grafico 1. AMB. Tasa de Desempleo. Bucaramanga A.M. 2009 - 2011 (Trimestres Móviles)



Fuente: DANE – GEIH (Tomado de Informe Final Trabajo Decente, Programa Trabajo Decente, Vida Digna, Corporación Compromiso)

El segundo documento citado es producto de la corporación Compromiso⁵ que si bien con foco en el trabajo decente, presenta por trimestres móviles un análisis de los indicadores de mercado del trabajo del Área, éstos son: Tasa Global de Participación -TGP-, de Ocupación -TO-, Población Económicamente Inactiva -PEI-, de desempleo -TD- y de Subempleo. En él (gráfica 1), se observa que en los últimos 3 años las tasas generales de desempleo del Área han alcanzado un máximo del 11,8 y un mínimo del 8,5.

4 Disponible, entre otros, en: <http://congresovisible.org/agora/post/bucaramanga-la-ciudad-del-milagro-economico/5078/> , <http://www.compite360.com/Noticias/Bucaramanga-mas-que-un-milagro,-es-una-realidad.aspx#UfgnHtJE9K0>

5 Disponible en: <http://www.corporacioncompromiso.org/index.shtml?apc=c1--20-20-&x=548>





2. El AMB. Actualidad del mercado de trabajo

De acuerdo con las proyecciones del DANE, en el presente año, la población del Área Metropolitana de Bucaramanga -AMB- se distribuye así:

Tabla 1. Participación porcentual poblacional AMB, 2013

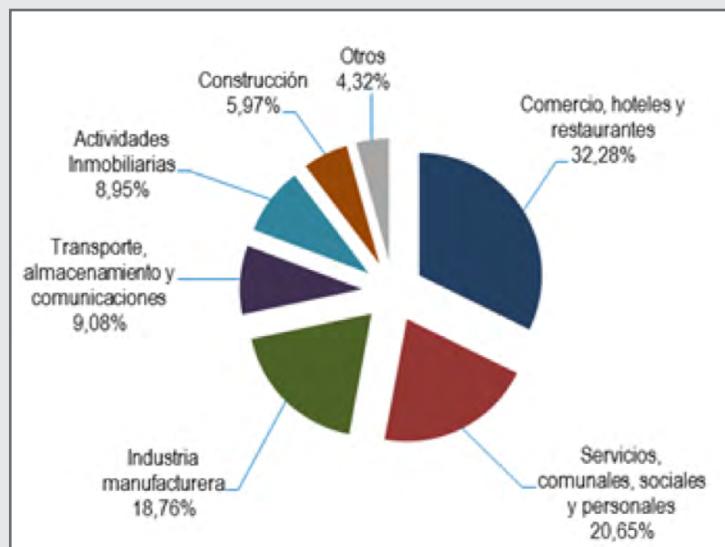
Ciudad	Pob. 2013	Part %
Tot Area Metropolitana	1.103.989	100,00%
Bucaramanga	526.827	47,72%
Floridablanca	263.908	23,9%
Girón	170.771	15,46%
Piedecuesta	142.483	12,9%

Fuente: DANE – Proyecciones de Población

Y sus indicadores laborales para trimestre móvil Julio-Septiembre 2013¹, según la misma fuente, son los siguientes: TGP del 69,6%; TO del 63,4%; TD del 8,9; y sus tasas de subempleo subjetivo² y objetivo, fueron de 26,4% y 9,4%, respectivamente. Después de Bogotá, el AMB registra la TGP más alta del país, con cerca de 2 puntos porcentuales de

diferencia. Dado esto, se puede asegurar que la tasa de desempleo tiene mayor mérito pues es la segunda ciudad en la que un mayor número de persona está interesada en emplearse.

Gráfica 2. AMB. Ocupados por Actividad Económica 2012



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga, Compite 360

1 Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_sep13.pdf

2 El subempleo subjetivo se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias personales. El subempleo objetivo comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.

En su estructura económica (gráfica 2), dos sectores emplean más del 50 % de la población, éstos son: Comercio, hoteles y restaurantes (32.28%) y servicios comunales, sociales y personales (20.65%) evidenciando una economía fundamentada en los servicios.



3. El plan de desarrollo de Bucaramanga y sus componentes de empleabilidad

Con lo anterior, resulta de alto interés para el ORMET establecer los aportes que cada municipio del área hace, y su relación con los lineamientos de política pública asociados al empleo que se ha establecido en sus planes de desarrollo. Así, en ésta primera entrega observaremos el cuadro resumen del eje "empleo formal y productivo" del plan de desarrollo Municipal de Bucaramanga:

Tabla 2. Programas de Eje Empleo Formal y Productivo

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	Formalización laboral y empresarial	Apostrar la creación de 155 nuevas unidades productivas innovadoras.
		Apostrar la generación de 460 puestos de trabajo formal.
		Otorgar 130 créditos a microempresas del sector productivo.
		Otorgar 6.500 microcréditos a microempresas financiadas en plena producción.
		Apostrar 45 proyectos con recursos capital semilla.
		Diagnosticar, asesorar y fortalecer 2.000 empresas.
		Mantener el apoyo y fortalecimiento a los 4 Centros de Desarrollo Productivo y/o Tecnológicos.
		Apostrar la participación de empresas en 30 escenarios de comercialización a nivel local e internacionalización.
		Formar 1.500 personas diversas áreas de trabajo para facilitar su inserción en el mercado laboral.
		Crear e Implementar 1 Observatorio social y económico.
GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL	Dinamización comercial de las empresas	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.
		Apostrar la estructuración y realización de 10 misiones comerciales o exploratorias.
		Crear y poner en marcha 1 Consultorio Asesor de Asuntos Internacionales (CAAI).
		Apostrar la estructuración y realización de 10 ruedas de negocios nacionales e internacionales.
		Mantener el apoyo y el fortalecimiento de las 3 comercializadoras internacionales existentes.
FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y PROMOCIÓN DE CIUDAD	Marketing territorial para la atracción de capitales	Apostrar 8 empresarios destacados.
		Crear y promocionar 1 Marca Ciudad.
		Apostrar 4 iniciativas encaminadas a la atracción de inversión de capitales extranjeros.
DISEÑO E INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LA OFERTA DEL MACROSECTOR DE PRENDAS DE VESTIR	Gestionar la implementación de un centro de investigación e información de tendencias, moda y diseño	Formular e implementar 1 plan de gestión de cooperación internacional.
		Gestionar la implementación de 1 Centro de Investigación e Información de Tendencias, Moda y Diseño.
	Infraestructura y servicios para el desarrollo de una oferta de productos competitivos en mercados globalizados	Crear y desarrollar 1 programa de promoción de cultura empresarial orientado hacia el diseño y la innovación.
		Implementar 1 centro de servicios especializados en diseño y desarrollo de productos.
		Apostrar y promocionar la gestión metodológica de la innovación, a través del diseño y desarrollo de productos en 100 procesos (Calzado – Marroquinería, Confecciones y Joyería).
		Apostrar el desarrollo y registro formal de 4 marcas en el macrosector de prendas de vestir.
		Apostrar el proceso de Diseño y Desarrollo de 9 colecciones garantizando identidad de marca
GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO	Mejoramiento de la competitividad del sector turístico, posicionamiento y promoción de Bucaramanga como destino turístico	Diseñar y poner en funcionamiento 1 programa de competitividad del sector turístico.
		Diseñar y poner en funcionamiento 1 programa de posicionamiento y promoción de Bucaramanga como destino turístico.

Fuente: Plan Municipal de Desarrollo Bucaramanga, Capital Sostenible, 2012-2015

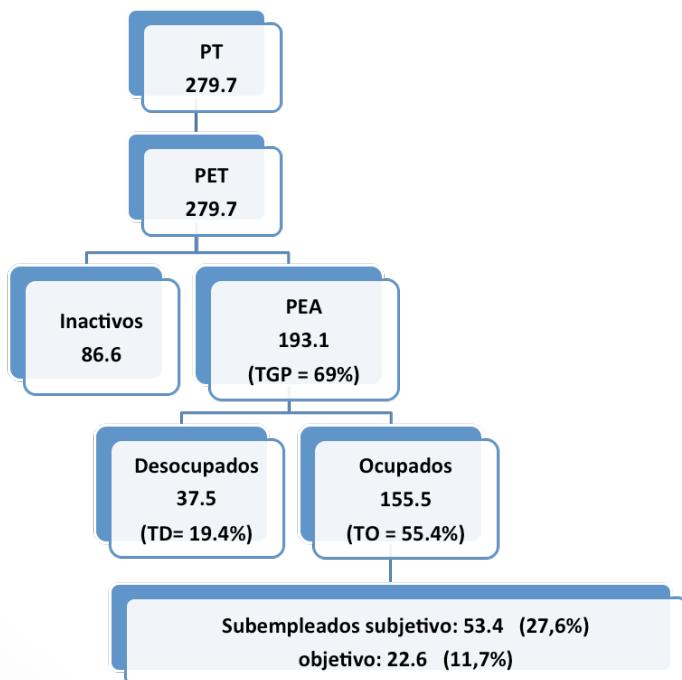
En él se aprecia que la Alcaldía Bumanguesa, apostó por el emprendimiento y la formalización como políticas activas, por la estrategia de internacionalización para la Ciudad, y por fortalecimiento a sectores tradicionales (Calzado, Marroquinería, Confecciones y Joyería) y a una apuesta (Turismo) como alternativas para la generación de ingresos y empleo.

No obstante, al menos dos eslabones quedaron pendientes de ser cubiertos: el primero fue *el desempleo juvenil*, que aunque plenamente identificado en el diagnóstico del Plan de Desarrollo⁸, no se incluyeron metas específicas, como tampoco programas con éste enfoque diferencial.

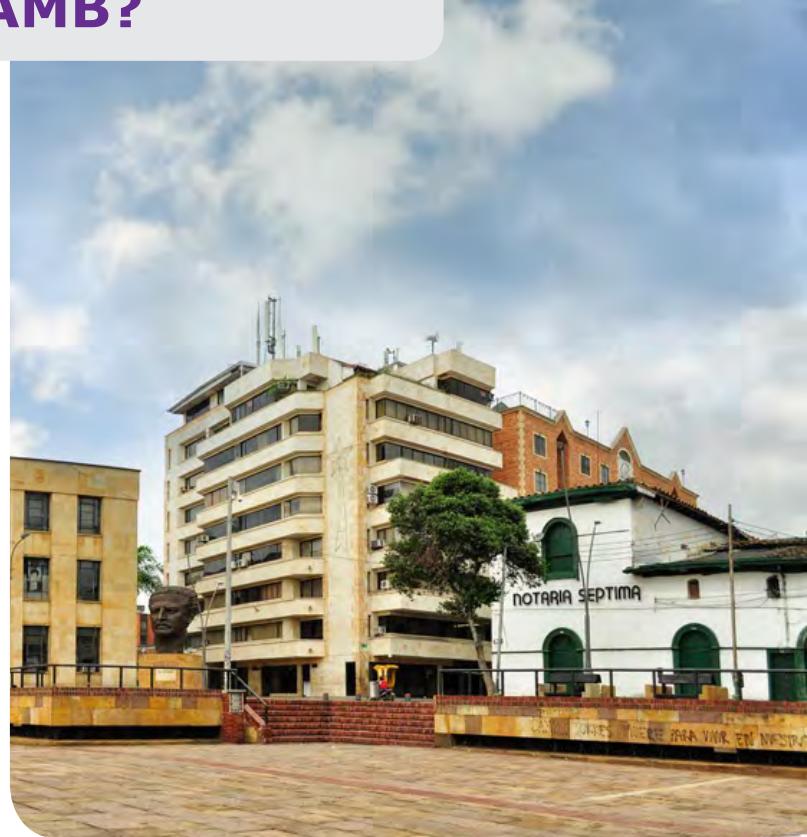
4. Y hoy, ¿cómo avanza el desempleo juvenil en el AMB?

Para poder analizar los datos de juventud y desempleo se requiere la disponibilidad del microdato anonimizado⁹ del DANE, dado esto, se analizaron los datos del primer trimestre móvil (Enero - Marzo de 2013) obteniendo la siguiente estructura del Mercado Laboral Juvenil (gráfica 3) para el AMB:

Gráfica 2. AMB. Estructura del Mercado Laboral Juvenil (14-28 años)¹⁰



Fuente: DANE – GIEH, trimestre móvil Enero –Marzo de 2013. (En miles de personas)



Como se puede apreciar, los jóvenes presionan su ingreso al mercado del trabajo de manera muy similar al mercado laboral de todo el AMB, con una TGP del 69 %, pero su tasa de desempleo (19.4%) es más del doble de la general del Área Metropolitana. Y entonces hoy, éstos 37.500 jóvenes representan el 56.7 % de los desempleados del Área, ya que para el mismo trimestre el DANE reportaba que el AMB presentaba un total de 66.000 desocupados.

8 En la página 33 del diagnóstico se indica que al momento de formulación del Plan el 44.3% de los desempleados eran jóvenes, de ellos, el 36.5% se encontraban en el rango de 18 a 24 años y un 7.3% adicional, en el rango de 15 a 18 años.

9 Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/microdato-anonimizado>, última consulta: Octubre de 2013.

10 El ORMET agradece a la Profesora Diana Carolina Páez, del Observatorio Socio-económico de Santander de la Facultad de Economía de la Universidad Santo Tomás, entidad aliada. De igual forma, agradece la revisión general y aportes del profesor Freddy Ruiz de la Facultad de Economía de la Universidad Industrial de Santander.



5. Conclusiones y recomendaciones

El AMB ha sido tomada como milagro económico en el país e indicadores como su TGP, su TO y su TD lo han posicionado como tal, no obstante, una primer mirada a los indicadores nos empieza a dar pistas de retos por cubrir. Así, 37.500 jóvenes (14-28 Años) desempleados representaron entre enero y marzo de 2013 el 56.7% de los desempleados del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Además, 53.400 jóvenes ocupados, no se sienten satisfechos con su actual ocupación, pero solo 11.700 de ellos han tomado acciones para cambiar su situación actual. Si bien el IMEBU ha facilitado capital semilla para iniciativa lideradas por jóvenes y otras entidades públicas del AMB les apoyan en diversas iniciativas sociales, el Área no ha desarrollado un programa diferencial socio-económico para ésta población y con excepción del SENA, hay una carencia generalizada de canales adecuados de formación para el trabajo e intermediación laboral.

Información como ésta es relevante para los tomadores de decisiones y su producción viene tomado fuerza en el Área Metropolitana. Hoy, a los

análisis de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se han sumado la Corporación Compromiso, con su análisis de empleo digno, y el ORMET Bucaramanga con sus grupos de investigación de universidades aliadas y con sus boletines de mercado de trabajo (especialmente los desarrollados con la Universidad Santo Tomás). Además, ésta por sumarse la iniciativa del Observatorio Socioeconómico del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Obtener información relevante, ayudará a posicionar temas especiales en la agenda pública y ofrecerá fundamento a los tomadores de decisiones, para mejorar los resultados de la gestión pública e impactará en la acciones privadas. Más aún cuando hay un campo fértil para desarrollar una amplia gama de estudios diferenciados (V. gr. Análisis por Edades, Análisis de Género, Calidad del Empleo, Duración del Desempleo, informalidad laboral y un largo etc.) que hasta ahora se están abordando en el AMB.

Como recomendaciones prácticas, el ORMET propone invitar al Área a personas quienes dirigen iniciativas y proyectos que en otras ciudades han enfocado sus esfuerzos al primer empleo y el fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes, como es el caso de los programas: Misión Bogotá¹¹ y Ruta N en Medellín, asimismo en formalización, se propone a las Alcaldías promover, con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y con el Str. privado en general un premio a las empresas formalizadas y formalizadoras.

Referencias

<http://www.dane.gov.co>

<http://congresovisible.org/agora/post/bucaramanga-la-ciudad-del-milagro-economico/5078/>

<http://www.compite360.com/Noticias/Bucaramanga-mas-que-un-milagro,-es-una-realidad.aspx#.UfgnHtJE9K0>

<http://www.corporacioncompromiso.org/index.shtml?apc=c1--20-20-&x=548>

Observatorio de Mercado de Trabajo de Bucaramanga, "Diagnóstico Socioeconómico y de Mercado del Trabajo, Área Metropolitana de Bucaramanga (2007 - 2010), Proyecto Cultural de Sistemas y Computadores, Bucaramanga, Junio de 2012, Disponible en: <http://mintrabajo.gov.co/empleo/observatorios-regionales.html>



¹¹ El ORMET agradece a María Mónica Martínez, Consultora del PNUD en Santander, por éste aporte

