

# BOLETÍN DE MERCADO LABORAL #5

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DE LA MODA INEXMODA - COMPARATIVA NACIONAL

BUCARAMANGA - DICIEMBRE DE 2018

# \$289.901.529.994 COP

GASTO TOTAL ACUMULADO EN MODA BUCARAMANGA 2017

## PER CÁPITA COMPARADO

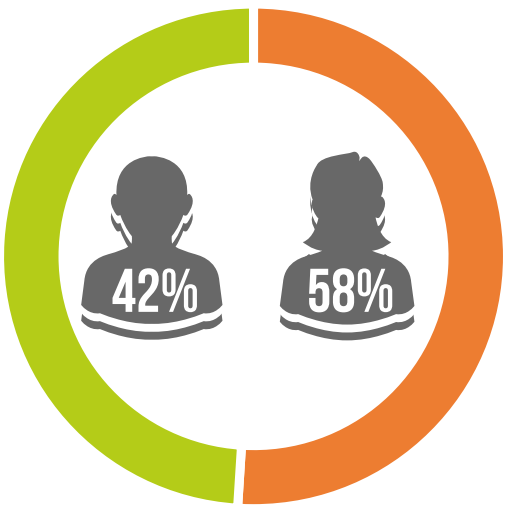
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

- 1. BOGOTÁ / 51,649
- 2. BARRANQUILLA / 30,995
- 3. MANIZALES / 30,271
- 4. MEDELLÍN / 29,141
- 5. PEREIRA / 25,695
- 6. NACIONAL / 23,460
- 7. BUCARAMANGA / 22,694
- 8. CALI / 22,400
- 9. PASTO / 20,339
- 10. CARTAGENA / 19,069

BUCARAMANGA ESTÁ EN EL 7 LUGAR DE CIUDADES  
CON MAYOR GASTO EN ROPA / 2017

## GASTO EN MODA

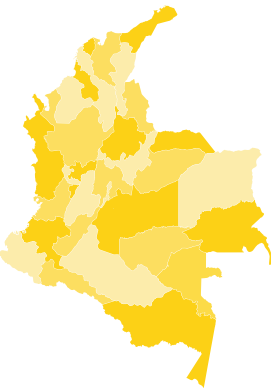
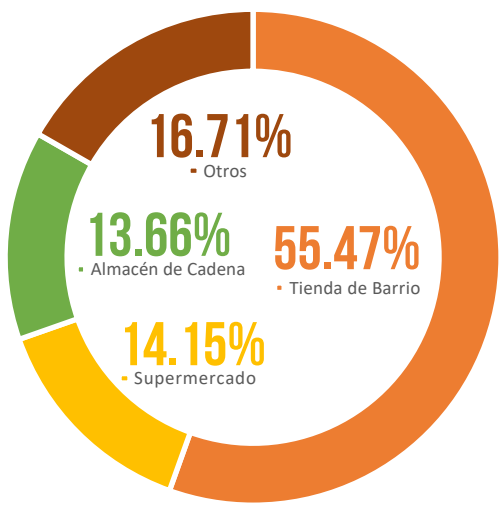
HOMBRES VS MUJERES 2017



LOS CANALES DE VENTA MÁS USADOS PARA LA COMPRA DE VESTUARIO SON:  
ALMACÉN DE MARCA, ALMACÉN DE CADENA,  
ZONA COMERCIAL Y TIENDA DE BARRIO

## COMPRA TOTAL

NACIONAL



## COMPARATIVA 2016-2017 SECTOR MODA COLOMBIANO

	2017	2016	
EXPORTACIONES	US\$752,4M	US\$760,4M	EXPORTACIONES
IMPORTACIONES	US\$2.143,4M	US\$2193,0M	IMPORTACIONES

## EMPLEOS

DIRECTOS

ESTIMADOS

2016

596.691

2017

615.606

## COMPARATIVA 2016-2017 CONSUMIDOR COLOMBIANO

	2017	2016	
INGRESO PER CÁPITA	US\$4.328	US\$3.840	INGRESO PER CÁPITA
GASTO EN VESTUARIO P.C.	\$282.051	\$268.237	GASTO EN VESTUARIO P.C.
CONSUMO PROMEDIO DE PRENDAS	23	22.3	CONSUMO PROMEDIO DE PRENDAS
USO DE INTERNET	63.3%	49%	USO DE INTERNET



## GLOSARIO

P.C.: PER CÁPITA

FUENTE: SECTORIAL Y RADDAR - CONSUMER KNOWLEDGE GROUP Y LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI PARA EL 2018

