

CONVENIO USTA – IMEBU

ORMET

**Caracterización de la informalidad empresarial y laboral en el sector industrial
del AMB - Caso subsector confecciones y prendas de vestir**

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS BUCARAMANGA
FACULTAD DE ECONOMÍA
BUCARAMANGA

Febrero de 2012

Carrera 18 No. 9 - 27
Teléfono 6800801 Fax 6717067
Bucaramanga - Colombia
NIT 860.012.357-6



LUIS FRANCISCO BOHORQUEZ PEDRAZA
Alcalde de Bucaramanga

CRISTIAN RUEDA RODRIGUEZ
Director IMEBU

BLANCA CECILIA PRADA GARCIA
SUBDIRECTORA IMEBU

YOLIMA ASTRID ANGARITA RICO
Coordinadora ORMET

FR. JOSÉ RODRIGO ARIAS DUQUE O.P.

Decano de la división de Ciencias económicas y administrativa USTA-
Bucaramanga

CARMEN ELISA THERAN
Decano Facultad de Economía USTA - Bucaramanga

EQUIPO DE INVESTIGACION

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Fernando Bedoya Barco

Magister en Ciencias Económicas – Universidad Estatal de Campinas-Brasil

ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN

Cindy Paola Sánchez Valencia

Economista USTA - Bucaramanga

AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN

Alex Duván Puentes valencia

Mercadeo y Publicidad UDES- Bucaramanga

RESUMEN

Este trabajo estudia las características de la informalidad laboral y empresarial de un sector específico del sector industrial, el subsector confecciones y prendas de vestir, del Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB- como base para orientar las acciones requeridas para su fortalecimiento. Se parte de un estudio y reflexión de los diferentes conceptos de informalidad y desarrollos teóricos predominantes. Se sigue con un examen de las principales características del mercado laboral del AMB como marco para la presentación de las características de la informalidad del subsector: De un lado se detallan, desde una perspectiva de género las características de la informalidad laboral considerando el nivel educativo, el nivel de remuneración, las condiciones laborales, entre otros aspectos, de los trabajadores del subsector. De otro lado, se examina el universo empresarial, el tipo y magnitud de micro y pequeñas empresas, los procesos de confección que se adelantan, la tecnología disponible del sub-sector. El propósito final del estudio es ofrecer una base de conocimiento específico del sector, que permita orientar las acciones requeridas para su fortalecimiento, compatibles con sus necesidades.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
II. CONCEPTOS DE INFORMALIDAD Y PERSPECTIVA TEÓRICA ADOPTADA EN ESTE TRABAJO	16
3.1 La actividad Económica Nacional y el Empleo	27
3.1.1 El empleo a nivel nacional	33
3.1.2 Composición de ocupados por ramas de actividad económica.....	35
3.1.3 Productividad Laboral	39
3.2 LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.....	41
3.3 La actividad económica y el empleo en el área metropolitana de Bucaramanga	44
3.3.1 Empleo en el AMB	48
IV. Principales características del Mercado de trabajo en el Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB-	54
4.1 Población en edad de trabajar, PET	54
4.2 Población en edad de trabajar Por nivel educativo	55
4.3 Población Económicamente Activa, PEA.....	59
4.4 Población ocupada	61
4.5 Empleo en el AMB	65
4.6 Industria Manufacturera	67
V. Características generales y de la informalidad del subsector confecciones y prendas de vestir en el AMB	68
5.1 Aspectos generales del sector confecciones en el contexto Internacional y nacional	68
5.1.1 Panorama internacional.....	69
5.1.2 El sector de confecciones en Colombia y la informalidad en el sector confecciones	71
5.1.3 Informalidad en el sector confecciones.....	72
5.2 La informalidad laboral y empresarial en el sector confecciones del AMB	73
5.2.1 Panorama general del sector en Santander y el AMB	73
5.2.2 Las Empresas y los Empresarios en el AMB	73

5.2.3 Aspectos Metodológicos.....	77
5.2.4 Nivel educativo y género de los empresarios del subsector confecciones del AMB	82
5.2.5 Tiempo de funcionamiento, organización legal de las empresas y forma de aprendizaje del Know How	83
5.2.6 Aspectos relacionados con la comercialización de las mercancías	85
5.2.7 Principales problemas que afrontan los empresarios	86
5.2.8 Entrevista a empresarios	87
5.2.9 Disposición a invertir en tecnología y formación de recursos humanos	88
5.2.10 Principales mercados.....	89
5.2.11 Esfuerzo exportado y control de calidad.....	90
5.2.12 Abastecimiento de insumos y materias primas	90
5.2.13 Pago de seguridad social a trabajadores.....	91
5.3 Los trabajadores del sector informal de la industria de la confección en el AMB	94
VI. Consideraciones generales y recomendaciones	99
6.1 Recomendaciones	102
BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFIA.....	104
ANEXOS.....	112

LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro No.3.1 Tasa de crecimiento del PIB nacional por ramas de actividad económica, 2.001- 2.010 (precios constantes del 2.005)	31
Cuadro No.3.2 Composición porcentual del valor agregado nacional por ramas de actividad económica 2.001-2.010, a precios constantes del 2.005	32
Cuadro No. 3.3 Población ocupada, total nacional, por ramas de actividad económica, 2.001- 2.010	34
Cuadro No. 3.4 Composición porcentual de ocupados, a nivel nacional, por ramas de actividad económica, 2.001-2.010	36
Cuadro No.3.5 tasa de crecimiento de la población ocupada, total nacional, 2.002-2.010 (precios constantes 2.005).....	37
Cuadro No. 3.6 Productividad laboral nacional por ramas de actividad económica 2.001-2.010 (Pesos constantes del 2.005- Millones de pesos).....	39
Cuadro No. 3.7 Colombia - departamentos con mayor contribución al PIB nacional, 2000 – 2009 (%).....	41
Cuadro No. 3.8 Tasa de crecimiento del PIB de Santander por ramas de actividad, 2.000-2.009 (precios constantes del 2.005).....	42
Cuadro No. 3.9 composición porcentual del valor agregado del departamento de Santander, 2.000-2.009 por ramas de actividad, precios constantes del 2.005.....	43
Cuadro No. 3.10 Ramas De Actividad Económica Por Orden De Contribución Al PIB Del Departamento De Santander – 2006.....	44
Cuadro No. 3.11 valor agregado por ramas de actividad económica, 2.001 - 2.009, AMB (precios constantes del 2.005).....	46
Cuadro No. 3.12 Composición porcentual por ramas de actividad económica del valor agregado del AMB, 2.001-2.010, (precios constantes del 2.005).....	47
Cuadro No. 3.13 Tasa de variación del valor agregado del AMB, 2.001-2.010, por ramas de actividad económica (precios constantes del 2.005)	48
Cuadro No. 3.13 población ocupada (promedio anual) en el AMB, 2.001-2.010 por ramas de actividad económica.....	50

Cuadro No. 3.14 composición porcentual de la población ocupada AMB, por ramas de actividad, 2.001-2.010	51
Cuadro No. 3.15 tasa de variación anual de la población ocupada del AMB 2.001-2.010	52
Cuadro No. 3.16 sectores de actividad económica con mayor número de nuevos ocupados en el año 2.010	53
Cuadro No. 4.1 población en edad de trabajar por rango de edad, AMB, 2001-2010	54
Cuadro No. 4.2 participación porcentual de los hombres en edad de trabajar, por rango de edad, AMB, 2001-2010.....	55
Cuadro No. 4.3 participación porcentual de las mujeres en edad de trabajar, por rango de edad, AMB, 2001-2010.....	55
Cuadro No. 4.5 población en edad de trabajar por nivel educativo, AMB, 2001-2010.....	56
Cuadro No. 4.6 composición porcentual de población en edad de trabajar por nivel educativo, AMB, 2001-2010	57
Cuadro No. 4.7 población masculina en edad de trabajar por nivel educativo, AMB, 2001-2010.....	58
Cuadro No. 4.8 población femenina en edad de trabajar por nivel educativo, AMB, 2001-2010.....	58
Cuadro No. 4.9 población económicamente activa por rango de edad, AMB, 2001-2010.....	60
Cuadro No. 4.10 tasa global de participación por rango de edad, AMB, 2001-2010.....	60
Cuadro No. 4.11 tasa global de participación masculina por rango de edad, AMB, 2001-2010.....	60
Cuadro No. 4.12 tasa global de participación femenina por rango de edad, AMB, 2001-2010.....	61
Cuadro No. 4.16 población ocupada por rangos de edad, AMB, 2001-2010.....	61
Cuadro No. 4.17 participación porcentual de los hombres en la población ocupada por rangos de edad, AMB, 2001-2010	62

Cuadro No.4.18 participación porcentual de las mujeres en la población ocupada por rangos de edad, AMB, 2001-2010	63
Cuadro No. 4.19 tasa de desempleo por rango de edad, AMB, 2001-2010	63
Cuadro No. 4.21 mercado de trabajo, total AMB, 2001 – 2010	64
Cuadro No. 4.22 población ocupada (promedio anual) en el AMB, 2.001-2.010 por ramas de actividad económica	66
Cuadro No.4.23 composición porcentual de la población ocupada AMB, por ramas de actividad, 2.001-2.010	74
Cuadro No.5.1 Unidades económicas y trabajadores de industria por promedio de personas ocupadas. Total Santander y AMB (CENSO 2.005)	75
Cuadro No 5.2 Unidades económicas de la industria de la confección por promedio de personas ocupadas. Total Santander y AMB (CENSO 2.005)	75
Cuadro No.5.3 Número de empresas y trabajadores del sector Confecciones, código CIIU 1810, del AMB por municipio (2.011)	76
Cuadro No. 5.3 Composición porcentual (vertical)	77
Cuadro No.5.3 Composición porcentual horizontal	77
Cuadro No. 5.4 Ramos de actividad de las empresas de confecciones del AMB (2.011).....	79
Cuadro No. 5.4 Composición porcentual (vertical)	79
Cuadro No. 5.4 Composición porcentual (horizontal)	80
Cuadro No.5.4 Nivel educativo del empresario del subsector confecciones del AMB, por género y Rango por personal ocupado (2.011).....	81
Cuadro No.5.5 Tiempo de funcionamiento de la empresa, AMB, 2.011	82
Cuadro No. 5.6 Empresas por organización legal, por rango de personal ocupado, AMB, 2.011	82
Cuadro No. 5.7 Aprendizaje de la actividad (know-how) por rango de personal ocupado, AMB, 2.011	83
Cuadro No. 5.8 Empresas por lugar de venta de los productos por rango de personal ocupado.....	84

Cuadro No.5.9 Número de empresas por la forma de comercialización de las mercancías, AMB, 2.011	85
Cuadro No. 5.10 Empresas por problemas más comunes que afrontan por rango de personal ocupado, AMB, 2.011	85
Cuadro No.5.2.1 Empresarios entrevistados por rango de personal ocupado y cantidad de trabajadores AMB (2.011)	86
Cuadro No. 5.2.1 Composición porcentual (vertical)	87
Cuadro No.5.2.2 Número de empresas por participación en el mercado, AMB, 2.011.....	87
Cuadro No.5.2.3 Composición porcentual del Número de empresas por participación en el mercado	88
Cuadro No.5.2.3 Composición porcentual del Número de empresas por participación en el mercado	89
Cuadro No.5.2.4 Distribución de las empresas, AMB, de acuerdo con la localidad de compra de materia prima (2.011)	90
Cuadro No.5.2.5 Empresas, AMB, que pagan seguridad social a sus trabajadores (2.011).....	90
Cuadro No. 5.2.5 Composición porcentual (vertical)	90
Cuadro No. 5.2.5 Composición porcentual (horizontal)	90
Cuadro No.5.3.1 Población ocupada informal en sector confecciones AMB, por género y rangos de edad (2.011)	93
Cuadro No. 5.3.1 Composición porcentual (vertical).....	93
Cuadro No. 5.3.1 Composición porcentual (horizontal)	93
Cuadro No.5.3.2 Ocupados informales en la industria de confecciones y prendas de vestir AMB, por nivel educativo y genero (2.011)	94
Cuadro No. 5.3.2 Composición porcentual (Vertical).....	94
Cuadro No. 5.3.2 Composición porcentual (horizontal).....	95
Cuadro No. 5.3.3 Número de hijos por género y por municipio de los trabajadores informales del AMB (2.011).....	96

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfica 3.1- a Tasa de crecimiento del PIB Nacional 2.001-2.010.....	28
Gráfica 3.1 – b Tasa de crecimiento de la actividad industrial 2.001-2.010.....	28
Gráfica 3.1- c Tasa de crecimiento del PIB y la actividad industrial.....	29
Gráfica 3.2 Tasas de crecimiento del PIB y del empleo a nivel Nacional.....	33
Gráfico No. 3.2 tasa de variación, población ocupada, total nacional (promedio anual) 2.001- 2.010	38
Gráfico No. 3.13 tasa de variación anual de la población ocupada, AMB 2.001-2.010.....	53

INTRODUCCIÓN

Los pequeños negocios son los mayores generadores de empleo y responsables por un alto porcentaje de la población ocupada y al mismo tiempo, de los más altos niveles de informalidad laboral y empresarial del país. Estudiar este segmento de la actividad productiva es requisito fundamental para promover su fortalecimiento, ya que los estudios sobre las pequeñas empresas, en lo relacionado con las especificidades de cada subsector, son muy limitados dada la heterogeneidad y el inmenso universo que lo conforma. Por esta razón las acciones gubernamentales frente a la informalidad y el fortalecimiento de micro y pequeñas empresas terminan siendo muy limitadas, debido precisamente, a la ausencia de diagnósticos más detallados de la realidad.

En el caso concreto del sub-sector confecciones y prendas de vestir se considera que se encuentra diseminado por todo el territorio nacional y que es un importante generador de ingresos y de empleo. Sin embargo se caracteriza por el predominio de altos niveles de informalidad laboral y empresarial y ante todo, se supone, una alta participación del género femenino en calidad de empresarias y de trabajadoras.

El sector tiene una significativa participación en la actividad industrial, ante todo, como se dijo, en lo relacionado con la generación de ingresos y empleo.

A pesar de esta importante generación de empleo su contribución al valor agregado del sector industrial es de apenas el 3%, razón por la cual su productividad laboral es bastante baja, cerca de un tercio de la productividad laboral media del sector industria. Esta situación refleja claramente que la baja tecnología que se utiliza en el sector favorece la contratación de personal no calificado y posibilita la informalidad y la proliferación y predominio de micro y pequeñas empresas.

Esta situación explica también la baja participación del sector en el comercio internacional ya que la mayor parte de la producción del sector es para el consumo interno. La baja participación en el mercado internacional se le atribuye a factores gerenciales y financieros y a la intensa competencia a nivel mundial. Sin embargo la razón fundamental está asociada al tamaño de las empresas. Es realmente el predominio de micro y pequeñas empresas el principal obstáculo para una mayor participación en los mercados mundiales por las limitaciones en cuanto a volúmenes de producción y limitadas capacidades de inversión.

Otro problema en el que se centra la atención en este trabajo es el de la informalidad, laboral y empresarial, que se presenta en prácticamente todos los sectores de actividad económica del país y registra una tendencia creciente. Para su medición se han adoptado diferentes criterios, siendo la escala de personal ocupado de las empresas, uno de los más utilizados. De acuerdo con las últimas cifras del DANE (DANE, 2.011) de un total 9.765.000 de ocupados en las trece áreas metropolitanas del país (trimestre julio- septiembre del 2.011), 4.960.000, o sea el 50.8% correspondían a trabajadores informales. Esta proporción en el sector industrial era del 39.4% (662.000 trabajadores informales frente a un total de 1.681.000 ocupados en el sector). Este nivel de informalidad se basa en considerar diferentes criterios, entre ellos, una escala de personal ocupado en las empresas, de hasta cinco trabajadores. Al considerar la informalidad de acuerdo con una escala de personal ocupado en las empresas, de hasta 10 trabajadores, el resultado sería 56.7% de trabajadores informales en las trece áreas metropolitanas del país y el 48 % en el sector industrial.

Una característica de la informalidad en el país es que la probabilidad de ser informal es alta en los primeros rangos de edad, disminuye en los siguientes años y vuelve a subir para los mayores y con respecto al nivel educativo la probabilidad de ser informal por nivel educativo disminuye con nivel educativo con un salto significativo entre secundaria y nivel de educación superior.

Con respecto a la **informalidad empresarial**, de acuerdo con DNP el universo empresarial colombiano presentaba la siguiente característica en el 2.005: 96.36% microempresas; 3.03% pequeñas; 0.49% medianas y 0.12% grandes. Y del universo microempresarial: 49.7% son unipersonales; 45.4% tienen de 2 a 5 empleados y 4.9% de 6 a 10 empleados

Según DNP, La informalidad tiene múltiples causas, por lo tanto las políticas para reducirlo deben reconocer estas características. Se destaca, de DNP las siguientes políticas: Consolidar el crecimiento; Fomentar el fortalecimiento empresarial teniendo en cuenta la heterogeneidad de las empresas para que el diseño de instrumentos sea compatible con sus necesidades; Ajustes institucionales y normativos que faciliten la formalización

De acuerdo con el criterio inicial del DANE, de considerar a las unidades económicas con 10 o menos de 10 trabajadores como informales, permite afirmar, con carácter de hipótesis guía, que en la actividad productiva del sector confecciones predomina la informalidad empresarial y, por consiguiente, la informalidad laboral. Son dos las

principales razones que se anotan para explicar esta situación: La primera que la confección es una opción económica para muchas personas (Mujeres en su mayoría) que encuentran en esta actividad la oportunidad de tener un negocio propio con una reducida inversión. Otra que se basa en que la tendencia de la industria de la confección en la búsqueda de “competitividad” se apoya en la informalidad para reducir costos a través de diversas formas de subcontratación.

Desde esta última perspectiva se señala que globalmente existe una tendencia hacia la reorganización de la producción y específicamente de la confección, para que sea cada vez más flexibilizada y descentralizada, a través de diversas formas de subcontratación y el uso de la economía informal que opera de una diversidad de formas (trabajo a domicilio, empresas informales que encuentran barreras para formalizarse, trabajadores por cuenta propia “independientes”, que pueden ser una persona o un negocio familiar con trabajadores no remunerados). Estas prácticas se posibilitan puesto que el sector es intensivo en mano de obra y el salario es un elemento clave para la “competitividad” de la empresa.

En Colombia esta práctica es corroborada por el estudio del ministerio de agricultura y desarrollo rural que señala: “en las actividades de confecciones muchas empresas de gran tamaño subcontratan a empresas satélites para cumplir con los requerimientos de exportación, para lo cual otorgan materia prima, telas con corte y/ diseños específicos para ser terminados por pequeños productores, casi siempre microempresas familiares. Esta modalidad abarata los costos de producción al no depreciar equipos e instalaciones de las grandes empresas y al no tener relaciones laborales”

Lo que se plantea, a partir de las perspectivas señaladas, es lograr entender más a fondo la realidad de la informalidad como punto de partida para avanzar firmemente en la superación de esta problemática.

Por esta razón el presente trabajo se fundamenta en una amplia discusión del concepto y causas de la informalidad como base para la realización del trabajo empírico que permita dar pistas a una acción pública más focalizada y de mayor efectividad.

Se pretende entonces establecer determinantes, características y consecuencias de la informalidad laboral y empresarial del sector confecciones y prendas de vestir del Área metropolitana de Bucaramanga

En esta forma el estudio tiene por objetivo comprender el fenómeno de la informalidad (determinantes, características, impactos socioeconómicos) empresarial y laboral en el sector de la industria de confección del AMB como base para definir acciones más adecuadas frente al fenómeno de la informalidad.

Y como objetivos específicos: Hacer una reflexión sobre el concepto de informalidad y las más importantes formulaciones teóricas sobre los principales factores que la determinan; Hacer un análisis descriptivo de la evolución del mercado laboral, específicamente en lo relacionado con la informalidad y sus características relacionadas con niveles de educación, género, edad e ingreso en el AMB; Establecer características socioeconómicas de empresarios y trabajadores de micro y pequeñas empresas del sector prendas de vestir y confecciones del AMB; e Identificar estrategias de acción y proponer medidas para avanzar en la disminución de la economía informal y el fortalecimiento de los pequeños negocios

El universo para la definición del tamaño de la muestra a trabajadores no se restringe a las empresas pequeñas. Se considera como universo los registros de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que cuenta con información de los cuatro municipios que conforman el AMB. En este caso la informalidad no está siendo definida por no contar con el registro mercantil y se supone que la informalidad no es una situación exclusiva de las empresas micro, también puede estar presente en empresas pequeñas y medianas y grandes.

Después de la primera parte constituida por esta introducción el documento comprende: El capítulo II en el que se realiza una revisión bibliográfica de la literatura sobre la informalidad con el propósito de profundizar en el estudio del concepto y definir la perspectiva de análisis adoptada por el estudio. Se busca establecer la diferencia entre informalidad laboral e informalidad empresarial. En el capítulo III se hace una descripción de las características generales del mercado de trabajo en el Área Metropolitana de Bucaramanga; en el capítulo IV se presentan las características generales de la informalidad laboral y empresarial en el Área Metropolitana de Bucaramanga

II. CONCEPTOS DE INFORMALIDAD Y PERSPECTIVA TEÓRICA ADOPTADA EN ESTE TRABAJO

No existe un único concepto de *informalidad* en la actividad económica, al contrario, existen diferentes criterios para su definición y diferentes objetivos de estudio y análisis. Hay estudios preocupados con la informalidad asociada a aspectos de carácter fiscal y evasión tributaria; a la contratación de trabajadores sin prestaciones sociales; preocupados en conocer los mecanismos de funcionamiento de la “Economía Informal” y el perfil de sus trabajadores; otros que buscan establecer sus causas y consecuencias; otros que se concentran en dar explicación a su expansión; el colectivo social, e incluso diversos estudios lo asocian con el comercio callejero. A esta diversidad de propósitos se suma una diversidad de concepciones teóricas e interpretaciones. Ante dicha diversidad de concepciones se han realizado también, importantes esfuerzos de síntesis de las cuales se destacan a seguir, algunas de las más referenciadas y citadas en los estudios sobre informalidad.

En general, de Acuerdo con Caccimali (CACCIMALI, 1.991, 1.994, 1.999 citado por FILGUIREAS et all, 2.004:2) se distinguen dos criterios para identificar la informalidad: El primero que distingue lo formal de lo informal a partir de las respectivas lógicas de funcionamiento de sus actividades, esto es, si las actividades son típicamente capitalistas o no. Y el segundo criterio que determina esa diferencia a partir de la legalidad o ilegalidad de las actividades. El primer criterio corresponde al formulado por primera vez por la OIT (Organización Internacional del Trabajo) a fines de los años 70 según el cual el sector informal es consecuencia del excedente de mano de obra que resulta del elevado crecimiento demográfico originado por la migración del campo a la ciudad en proporción mayor a la capacidad de absorción del sector moderno de la economía - asociado al proceso de industrialización – ocurrido en la segunda posguerras en los países en desarrollo. En este caso, la población no vinculada no tiene otra alternativa de sobrevivencia que la ocupación en actividades de baja productividad y sin protección laboral.

El criterio señalado corresponde a la “Teoría Estructuralista del sector informal” que se caracteriza por el dualismo económico: El sector moderno conformado por un conjunto de actividades económicas con predominio de economías de escala en capital fijo y capital humano, y el sector tradicional o “informal” que se caracteriza por escasos requerimientos de capital físico y Capacitación Laboral (URIBE, ORTIZ, CASTRO, 2.006: 215)

Este criterio fue objeto de diversas críticas, principalmente por estar enmarcado en la concepción dualista/estática/ tradicional que no logra reflejar la complejidad de la dinámica del proceso de producción y empleo ya que considera a los dos sectores moderno/tradicional independientes entre sí – con relación a sus respectivas estructuras y dinámica. Los análisis críticos plantearon, como excesivamente simplista dividir la economía en dos sectores para describir la situación económica de cualquier país. Además, según este enfoque, el sector informal se asocia con los sectores más pobres de la población y supone que este sector tiende a desaparecer con la industrialización y el crecimiento económico (CACCIMALI, 1.991; 1.994; 1.999; CARVALHO, 1.986, citado por FILGUEIRAS et all, 2.004:6)

En los años 70 el término informalidad fue definido, manteniendo el primer criterio señalado, como: *Un conjunto de actividades y formas de producción, que no son típicamente capitalista, caracterizadas en especial por no proponerse la obtención de ganancias, como objetivo central y por no existir una separación nítida entre capital y trabajo, o sea, el productor directo, poseedor de los medios de producción, ejecuta y administra la actividad económica, con el apoyo de mano de obra familiar y/o algunos ayudantes.* En este enfoque, la informalidad está asociada, básicamente, a las actividades autónomas, también denominadas por cuenta propia o autoempleo, y a la pequeña producción o producción familiar. En esta concepción de informalidad se mantiene la idea de un sector informal como un segmento de la economía que posee características específicas en su estructura y dinámica distintas de las características del sector, típicamente capitalista, el sector *formal*. De acuerdo con este concepto el trabajador se articula a la economía, a través del mercado de productos y servicios y no a través del mercado de trabajo (BORGES; FRANCO, 1.999, citado por FILGUEIRAS et all, 2.004:3)

Este enfoque rompe con la teoría dual estática sustituyéndola por otra en la cual el sector informal se expande y se afirma en los espacios no ocupados por la producción *formal*. En esta forma, el desempeño del sector informal está sujeto a la dinámica del sector *formal* en un comportamiento pro-ciclo económico, esto es, cuando hay retracción del nivel de actividad, el sector informal se ajusta con la reducción de su renta media – tanto por la caída de la demanda, como por la mayor competencia por la transferencia de trabajadores del sector formal al informal (OLIVEIRA, 1.974, Citado por FILGUEIRAS et all, 2.004:3).

El segundo concepto (segundo criterio) que distingue la formalidad de la informalidad a partir de la legalidad o ilegalidad de sus actividades, fue elaborado a fines de los años 70, cuando se registra un drástico cambio de la realidad económica

de los países desarrollados con reestructuración productiva e impulso a la liberación, como respuesta a la crisis de mediados de los 70 del modelo de crecimiento – el Fordismo- y del estado de bienestar que, desde la segunda posguerra, favoreció la creación de empleos asalariados en el sector público y privado y dificultaba la ilegalidad en las relaciones de trabajo. La reestructuración productiva originó la reducción de trabajadores asalariados y, como consecuencia, el aumento del número de trabajadores no protegidos (DEDECCA, BALTAR, 1.997, citado por FILGUEIRAS et all, 2.004:4)

En esta forma la informalidad se redefine con base en un criterio jurídico y no por el criterio económico como la primera definición. En esta segunda definición la informalidad puede referirse tanto a ciertas formas y actividades de producción como a relaciones de trabajo consideradas ilegales: No puede ser identificada como un sector de la economía ya que el trabajo asalariado sin prestaciones laborales está presente tanto en empresas y actividades no registradas como en empresas legalmente constituidas con las reglas jurídicas vigentes. De acuerdo con este segundo concepto el trabajador informal se inserta en la estructura productiva a través del mercado de trabajo (informal) o a través de los mercados de productos y servicios (BRAGA, FERNANDEZ, 1.999, citado por FILGUEIRAS et all 2.004:4)

Filgueiras (2.000:4) señala que en los países sub desarrollados en donde no se estableció el *fordismo* ni el estado de bienestar siempre hubo informalidad cualquiera que sea el concepto adoptado y que, a partir de los años 90, con la apertura económica y los efectos en la estructura productiva se registró un aumento de la informalidad, fruto directo del proceso de reestructuración productiva (desindustrialización y desagriculturización). El proceso de desindustrialización de la década del 90 como resultado de la globalización y reestructuración productiva trajo consigo altas tasa de desempleo en los países centrales y periféricos, además de un aumento de la precarización del trabajo y del empleo. En los Estados Unidos se ha constatado una disminución de los niveles salariales, menores tasas de desempleo pero un crecimiento mayor del empleo precario (parcial, a término fijo, no registrado, etc.) En Europa se evidencian mayores tasas de desempleo y también crece el empleo precario. En América Latina se observa una disminución relativa del empleo industrial, mayor expansión del empleo terciario, ampliación del informal (FILGUEIRAS, 2.000:4)

Finalmente se considera el concepto de informalidad a partir de la unión de los dos criterios: Actividades y formas de producción no típicamente capitalistas y/o ilegalidad. En ese caso la informalidad abarcaría tanto las actividades y formas de

producción **no** típicamente capitalistas, sean legales o ilegales, como las formas de trabajo **no** registradas, aunque sean típicamente capitalistas (asalariados sin prestaciones). Así, en esa tercera definición la informalidad se identifica con todas las formas y relaciones de trabajo *no fordistas** (también identificadas como precarias. En contraste las actividades *fordistas* (formalidad) se caracterizan estrictamente por salario reglamentado.

La denominación **no fordista** (informalidad) busca sintetizar o reunir a los trabajadores que tienen una inserción precaria en el mercado de trabajo.(FILGUEIRAS,2.000:6)

Por último Filgueiras deja planteada la tendencia hacia una nueva discusión conceptual acerca de la informalidad en la que se relativiza el concepto teniendo como referencia aspectos como: reestructuración productiva, crisis del fordismo, desregulación del mercado laboral, etc. Que apunta a sustituir el concepto por el binomio “*empleabilidad/empreendedorismo*” (FILGUEIRAS, 2.000:6)

Los tres conceptos examinados se explicitan de la siguiente manera

1- El que tiene por criterio la forma de organización de la actividad económica (Capitalista/no capitalista que da origen a dos sectores (formal e informal)

2. El que se basa en la naturaleza jurídica (legal/illegal)

3. El que unifica los dos criterios, dando origen a dos segmentos (actividades Fordistas/ actividades no Fordistas.

Del punto de vista empírico estos distintos conceptos implican resultados cuantitativa y cualitativamente distintos puesto que son delimitados a partir de la agregación de diferentes grupos/categorías de trabajadores. Luego la magnitud de la informalidad, en el conjunto del sistema productivo puede variar según el concepto utilizado y los grupos de trabajadores que sean considerados para definirlo.

De otro lado, al mismo cuadro de referencia del criterio *capitalismo/no capitalismo* también se le ha asignado la denominación de **Teoría de la Modernización** y en una visión menos optimista **Teoría de la Marginalidad**.

La denominación de **Teoría de la Marginalidad** fue planteada por autores que discordaban de las tesis de la CEPAL. Para los cepalinos las condiciones determinadas por la estructura económica llevaba a que los grupos marginalizados fueran

excluidos socialmente, por el contrario, los autores que discordaban y entendían que el capitalismo se desarrollaba sin “desarticular las formas tradicionales de producción” (economía de subsistencia del sector agrícola, artesanado, industria a domicilio). “Las formas tradicionales de producción están insertas en la división social del trabajo y constituyen parte integrante del proceso de acumulación” (KOWARICK, citado por CARDOSO dos SANTOS, 2.009:2).

Otro importante esfuerzo de síntesis que guarda algunas similitudes con el mencionado es el de Uribe (URIBE et all, 2.007:2). De acuerdo con Uribe las diferentes visiones sobre el tema de la informalidad pueden sintetizar así: “..En un extremo las visiones que se ciñen básicamente a la dimensión de la pobreza, las cuales quieren caracterizar a los trabajadores de menores ingresos y peores condiciones laborales. En el otro extremo están las visiones que se preocupan por clasificar a los informales según el cumplimiento de las regulaciones institucionales. En el intermedio se encuentran los enfoques que quieren combinar ambas dimensiones analíticas - pobreza y cumplimiento de las regulaciones- en clasificaciones eclécticas. Y finalmente, también se encuentra la posición de que el concepto de informalidad no es útil por heterogéneo y ambiguo, y propone su eliminación”. Ante este panorama, los autores se proponen desarrollar una teoría más comprensiva de la informalidad, específicamente de la informalidad laboral, partiendo del reconocimiento de que los enfoques analíticos más importantes sobre la informalidad son el estructuralista, que le da prioridad en la explicación de la informalidad laboral al escaso desarrollo del sector moderno de la economía, y el institucionalista que hace énfasis en los costos de transacción y de permanencia en el sector formal como elemento esencial en la escogencia de estar y permanecer al margen de la legalidad institucional. (URIBE et al, 2.006:2).

Explícitamente los conceptos de informalidad señalados por Uribe se resumen así:

1. Los que se ciñen a asociar informalidad con pobreza
2. Los que se guían por el cumplimiento de las regulaciones institucionales
3. Los que combinan los dos criterios anteriores
4. Los que proponen la eliminación del concepto

Dentro de los enfoques analíticos que proponen descartar el concepto pueden señalarse a Singer quien afirma que actualmente estamos atravesando una revolución industrial, que provoca un aumento de productividad mediante desempleo tecnológico combinado con la desaparición de puestos de trabajo

Como resultado de la tercera revolución industrial en el mundo del trabajo, muchas actividades se desconectan del gran capital monopolista y comienzan a ser ejercidas por pequeños empresarios, trabajadores autónomos, transformando empleos formales en ocupaciones que no garantizan derechos a los trabajadores. Según Singer, la globalización genera desempleo estructural con efectos muy semejantes al “desempleo tecnológico” puesto que no aumenta necesariamente el número total de desempleados pero contribuye al deterioro del mercado de trabajo

Singer cree que la palabra “precarización del trabajo – que se refiere a la destrucción creciente de derechos sociales y laborales – describe mejor la presente situación que la palabra “desempleo” o “informalidad” (SINGER, citado por LEAO: 2)

Con alguna similitud al planteamiento de Singer están los enfoques que concentran la atención en el fenómeno de la expansión de la informalidad teniendo como punto de partida el proceso de acumulación global del capitalismo a nivel mundial analizando sus transformaciones, crisis y reestructuraciones. Estos enfoques señalan que la configuración de la estructura productiva, del mercado de trabajo y de la informalidad, son fruto de tres elementos: “los procesos de reestructuración productiva, la internacionalización y expansión de los mercados financieros y la profundización de la internacionalización, la mayor apertura comercial de las economías y la desregulación de los mercados. Son estos factores que dan origen a un “proceso de informalidad” que se explica por la aproximación de las actividades típicamente formales a condiciones de inseguridad, inestabilidad y precariedad de las actividades informales.

El proceso de reestructuración productiva lleva a una reconfiguración del modo de explotación del trabajo por el capital, provocando una redefinición de los procesos de gestión empresarial, provocando un conjunto de prácticas para la reducción de costos y disminución de los costos laborales con: aumento de la carga laboral, tercerización, subcontratación, etc. que generan un impacto violento en los mercados de trabajo haciendo surgir el proceso de informalidad (CACCIMALI, citado por CARDOSO dos SANTOS, 2.009)

Otra enfoque basado en la transformación estructural de la economía interpreta la crisis de fines de los años sesenta y comienzo de los setenta como una expresión de la crisis estructural del capital que trajo, dentro de sus consecuencias un vastísimo proceso de reestructuración del mundo productivo a través del establecimiento de formas de acumulación flexible, de formas de gestión organizacional, del avance tecnológico, de modelos alternativos al “fordismo”, destacándose el “Toyotismo” o modelo japonés. Transformaciones originadas, de un lado, en la propia competencia intercapitalista y, de otro, de la propia necesidad de controlar las luchas sociales originadas en el trabajo (ANTUNES:1).

Dentro de algunos de los principales estudios sobre la informalidad en la economía Colombiana, se destacan los siguientes criterios

Los que definen sector informal como “..el conjunto de actividades productivas que no acatan, *ex – ante*, las regulaciones estatales en materias económicas, sanitarias o ambientales debiendo ceñirse a ellas. El desacato de normas y regulaciones puede ser total o parcial. El sector informal incluye las actividades personales o empresariales y, por extensión, a las personas y las empresas que evaden tales normas, pero no violan por ello el código penal. No son, *per se*, actividades delictivas. Estas últimas, usualmente se incluyen en la llamada “Economía subterránea”. (MEJIA Y POSADA ,2.007:2)

Santamaría y Rozo con base en el censo empresarial de Cali y Yumbo 2.005 establecieron la incidencia y los determinantes de la informalidad de las empresas de cualquier tamaño, partiendo de finir las empresas informales como aquellas que no tenían registro mercantil en el periodo en estudio (SANTAMARYA Y ROZO, 2.009)

Cárdenas y Mejía establecen que el registro mercantil es la medida más sólida para la medición de la informalidad empresarial en Colombia (CARDENAS Y MEJIA, 2.007)

Por último, un criterio que necesariamente debe destacarse, pero ante todo tenerse presente para el examen de la definición de las acciones y estrategias para avanzar en la superación de la informalidad, es el propuesto en el trabajo de Hernández (2.008) “Empresa, Innovación y Desarrollo” que le otorga una importancia trascendental a la micro y pequeña empresa. De acuerdo con Misas, en el prologo del documento mencionado destaca: ““El análisis tradicional de la economía Colombiana tiende a ignorar el papel que juegan las pequeñas económicas tanto en el mundo de la producción como de la distribución. (...) El trabajo de Hernández, por el contrario, centra el análisis en “porqué y cómo emergen las firmas

pequeñas unidades de producción- y como se integran en el contexto de una economía en la cual existen firmas avanzadas conectadas a los mercados mundiales y una masa de productores que se esfuerzan por sobrevivir, con bajos recursos y un vigoroso sector informal” (...) El texto de Hernández parte de clasificar las pequeñas unidades económicas en: Basadas en la necesidad y basadas en la oportunidad. Las primeras surgen en los países en desarrollo, principalmente para escapar del desempleo y las segundas por la identificación de una oportunidad. Clasificación más adecuada que la tradicional de formal e informal clasificada de acuerdo al cumplimiento de ciertos requisitos de carácter regulatorio o de acuerdo con el criterio de clasificar la economía entre sector moderno y sector tradicional (MISAS en el prologo de HERNANDEZ, 2.008: 3)

Hernández (op.cit, Pág. 29) hace la siguiente consideración: “ Mientras en el mundo desarrollado, en promedio, solo 1 empresario de cada diez se basa en la necesidad, en América Latina ,este tipo de empresas es cuatro veces mayor y se plantea el siguiente interrogante: “¿Cómo canalizar todo el potencial trabajador y empresarial latinoamericano hacia actividades más complejas, productivas e innovadoras?

Clasifica la informalidad de tres tipos: De supervivencia, explotación dependiente y crecimiento (HERNANDEZ: 29). Las economías de supervivencia requieren una formulación dinámica que pueda traer los papeles de incertidumbre y experimentación en el análisis. (...)Infortunadamente la percepción común que se tiene de la economía basada en la necesidad es “Estática”

(...)“El empresario por necesidad se convierte dentro del inconsciente colectivo en un agente que orbita fuera del circuito del sistema económico, a la espera de obtener unas condiciones adecuadas para crecer económicamente y formalizar y legalizar su actividad económica

(...) Las políticas que pretenden ayudar a este sector son las políticas para reducir los costos de la formalización, legalización, registro del pago de impuestos por tasas impositivas diferenciales Y este problema no se soluciona solo con incentivos para formalizarse

La transformación productiva implica niveles consecutivamente más complejos de organización productiva y social, pero no implica necesariamente la formalización de la actividad

Algunos otros interrogantes que es necesario considerarlos si hay efectivamente la voluntad de avanzar en la superación de la informalidad: “¿hay posibilidades de

aunar capital, conocimiento y lazos cooperativos suficientes para desarrollar empresa?

¿Cuál es el diseño organizacional e institucional para integrar un conocimiento disperso, desarticulado para integrar empresas formales e informales en redes de colaboración e interdependencia y cooperación?

Pero finalmente quienes son entonces los trabajadores informales y las empresas informales?

Como se viene demostrando a lo largo de este capítulo, son múltiples los criterios para definir el empleo informal y la actividad empresarial informal. Sin embargo, en este trabajo, que tiene el propósito de observar no solo el trabajo informal sino, las empresas en las que se genera este tipo de trabajo, con la perspectiva de plantear alternativas a la superación de la problemática a partir de la identificación de acciones para fortalecimiento empresarial, se adoptó la definición de informalidad de acuerdo con el tamaño de la firma, independientemente de que cumpla o no con la normatividad vigente.

En esencia se está adoptando la perspectiva de informalidad del Banco Mundial pues de acuerdo con Perry: "Las características que se correlacionan de la manera más marcada con el empleo informal son el tamaño de la empresa (diez empleados o menos), educación (nivel educativo inferior a secundaria completa; sector de actividad económica (construcción, agricultura, comercio minorista y transporte); duración del empleo (menos de un año), edad (los asalariados informales son predominantemente jóvenes) y la situación familiar de las mujeres (mujeres casadas que tienen hijos). Nuevamente afirma Perry "la informalidad laboral es básicamente un fenómeno de la pequeña empresa (...). "La formalidad aumenta rápidamente con el tamaño de la empresa y su productividad. El grado de formalidad aumenta con el tamaño de la empresa puesto que a medida que la empresa crece, su demanda de los servicios asociados con las instituciones formales aumenta, al igual que aumenta la probabilidad de detección por las autoridades (PERRY et all: 7 -13)

El mismo trabajo del banco Mundial, a partir del concepto de informalidad adoptado, ofrece orientación para reducir la informalidad:

"Una gran parte de los esfuerzos para reducir la informalidad deben concentrarse en las políticas para mejorar la productividad y el crecimiento en el sector formal, lo que aumentaría los beneficios percibidos de la formalidad. Además, el logro de

reducciones significativas de los niveles actuales de informalidad, exigirá ante todo, medidas destinadas a aumentar la productividad agregada de la economía (PERRY et all: 14)

El criterio adoptado no excluye que en los esfuerzos por mejorar los niveles de productividad tanto de las actividades denominadas “informales” como de las formales se requiera la adopción de instrumentos ofrecidos por la regulación y la normatividad o por herramientas del orden institucional o de otro orden. Se pretende precisar el objeto de atención y evitar las ambigüedades y confusiones que derivan de la diversidad de criterios sobre la informalidad. Se anotó arriba “La formalidad aumenta rápidamente con el tamaño de la empresa y su productividad”. “El grado de formalidad aumenta con el tamaño de la empresa puesto que a medida que la empresa crece, su demanda de los servicios asociados con las instituciones formales aumenta” Se reafirma que el núcleo central de la informalidad es el tamaño y la baja productividad y los aspectos institucionales formales (Registro mercantil, información contable oportuna, pago de obligaciones de ley, etc.) Son aspectos de la informalidad que para su solución requieren del fortalecimiento de la empresa, del mejoramiento de sus niveles de productividad

La definición adoptada en este trabajo tiene por objeto concentrar la atención en las especificidades **económicas** de las unidades productivas, además el concepto coincide con la definición inicial del DANE

De acuerdo con DANE el interés sobre el fenómeno de la informalidad puede marcarse a partir de finales de los setenta, inicialmente, en las economías de los países en desarrollo y fue visto como un fenómeno dual de economías en transición con un sector intensivo en capital y tecnología de alta productividad y uno de baja productividad intensivo en mano de obra y escasez de capital. “Se creía que este fenómeno tendería a desaparecer a medida que las economías se desarrollaran. Pero contrario a esto la informalidad no solo no desapareció, sino que tuvo un crecimiento significativo, constituyéndose, en muchos países en uno de los sectores de más alta absorción de mano de obra” (DANE, 2.009:4).

Debido al notable crecimiento de la informalidad se inició, por parte de las instituciones de información estadística del orden nacional (DANE) e internacional (OIT), el desarrollo de metodologías para la recolección de información sobre la magnitud de la informalidad. En Colombia se inicia la medición de la informalidad con la Encuesta Nacional de Hogares –ENH- aplicada de 1.976 al año 2.000, y el primer modulo sobre informalidad aplicado en 1.986. En el año 2.001 la ENH fue

sustituida por la Encuesta Continua de Hogares –ECH- y comienza a aplicarse el modulo de informalidad para las trece principales ciudades con sus aéreas metropolitanas. En el tercer trimestre del 2.006 la ECH fue sucedida por la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH-. La medición de la informalidad se empieza a publicar en el año 2.007, con un informe especial de mercado laboral según el empleo informal el cual tiene una periodicidad de trimestre móvil. A partir del 2.008 se presentan los resultados de la GEIH, incluyendo la medición de la informalidad, con proyecciones de población basadas en el CENSO de 2.005. A partir del 2.009, se comienza a hacer el uso de la resolución de 1.993 de la OIT, la cual cambia el límite de escala de personal ocupado en las empresas, pasando de 10 a 5 trabajadores (DANE, 2.009:5).

Para el DANE, los marcos conceptuales aplicados sobre indicadores de informalidad tienen como origen las recomendaciones emanadas por la organización Internacional del Trabajo – OIT-. Estos conllevan a la búsqueda del concepto preciso de informalidad diferenciando el sector informal y el empleo informal.

El empleo informal se mide a través del modulo de informalidad de la GEIH, y el sector informal, aunque no se mide directamente, se puede referenciar a través de la encuesta de micro establecimientos que toma las características de las unidades de producción (empresas) en las que se realizan estas actividades.

En suma el criterio adoptado en este trabajo hace referencia a la naturaleza misma de la empresa, acepta el enfoque del banco Mundial, particularmente en lo relacionado con la política económica que recomienda que los países para desarrollarse deben formalizar su sector informal, pero con la suficiente claridad que la formalización solo se logra a partir del fortalecimiento de las unidades productivas.

III. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EL EMPLEO A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

3.1 La actividad Económica Nacional y el Empleo

Para tener un cuadro más amplio de las características del mercado laboral del Área Metropolitana de Bucaramanga - AMB- se comienza por hacer un examen, a nivel nacional y regional, de la evolución de la actividad económica, del empleo, de la composición, por ramas de actividad económica, del producto y del empleo y la relación de la creación de nuevos empleos con la evolución del producto.

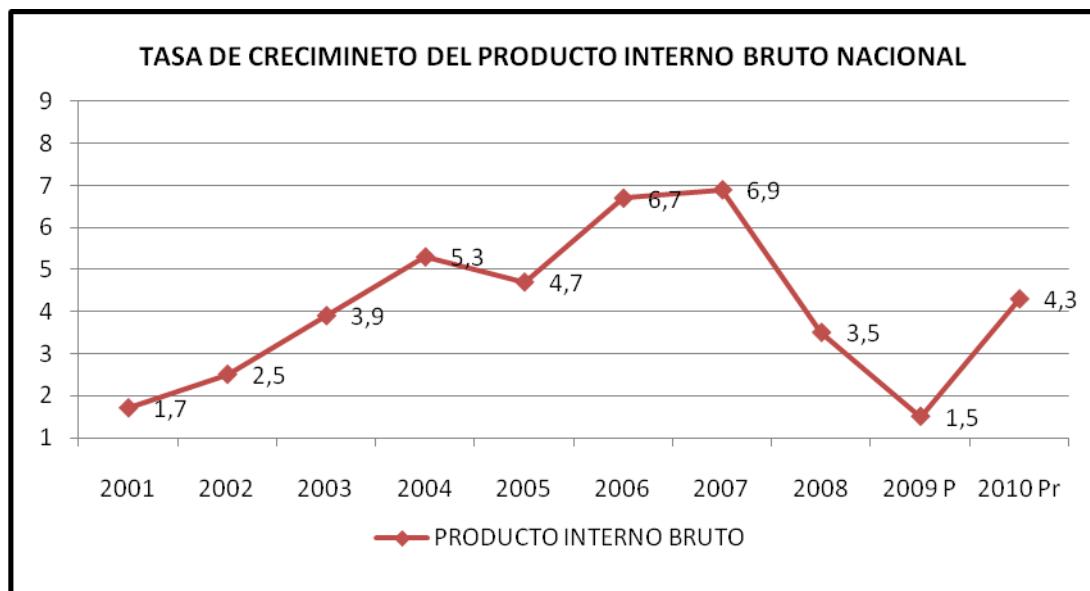
A nivel nacional, la evolución del PIB (cuadro No. 3.1) a lo largo del periodo 2.001- 2.010 registra una fase ascendente entre el año 2.001 y 2.007. De una tasa de crecimiento de 1.7% en el 2.001 se llega a una tasa de 6.9 % en el 2.007. Entre los años 2.008 y 2.010 se registra una desaceleración al bajar las tasa de crecimiento a 3.5% en el 2.008, 1.5% en el 2.009 y 4.3% en el 2.010.

En la fase ascendente del PIB (2.001-2.007) se destaca el ritmo de crecimiento del sector Industria Manufacturera que obtuvo, en promedio anual, un ritmo de crecimiento mayor al PIB nacional. En el año 2.007 cuando el PIB nacional alcanzó su máximo nivel de crecimiento del periodo (6.9%) el sector industrial registro una tasa de crecimiento del 7.2%. Pero igualmente, con la desaceleración del PIB en el 2.008 – 2.010 el ritmo de variación de sector industrial refleja la misma tendencia: 0,5% en el 2.008, - 3,9% en el 2.009 y 4.9% en el 2.010. En la grafica 3.1 (a, b, y c) se refleja la trayectoria del ritmo de variación porcentual anual del sector industrial siguiendo una trayectoria similar al ritmo de variación del PIB nacional.



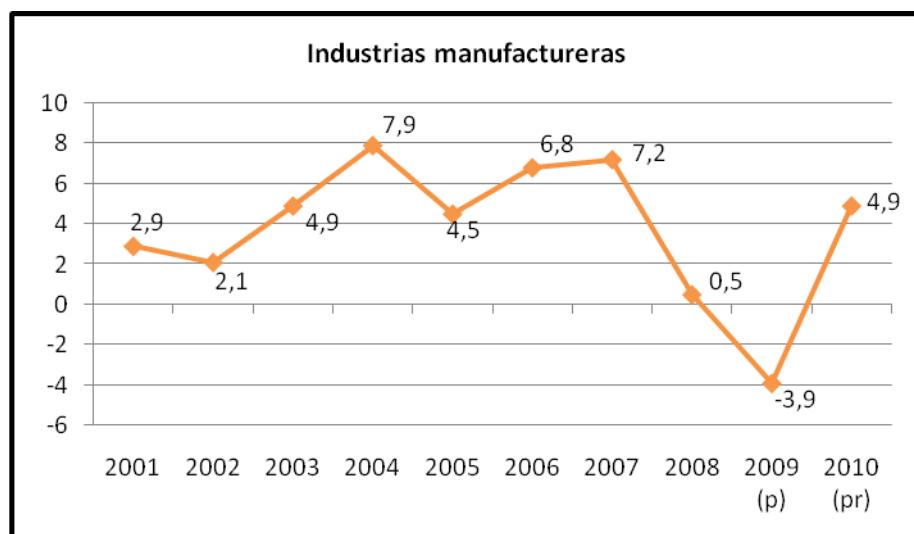
Grafico 3.1 -a

Tasa de crecimiento del PIB nacional 2.001-2.010



Grafica 3.1-b

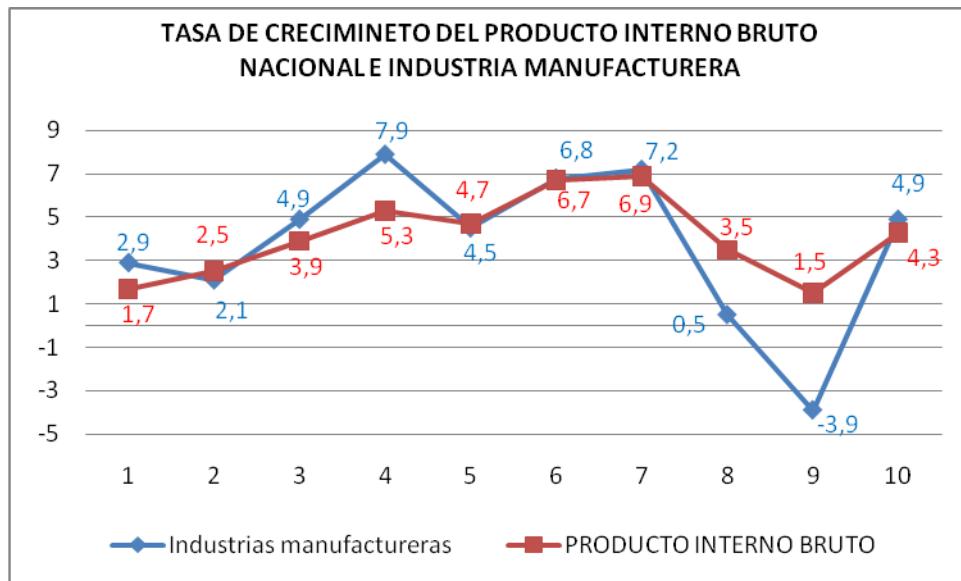
Tasa de crecimiento de la actividad industrial 2.001-2.010





Grafica 3.1 c

Tasa de crecimiento del PIB y la actividad industrial a nivel nacional



La grafica demuestra la estrecha correlación entre el ritmo de variación del PIB y el ritmo de variación del PIB nacional

Con ritmos de crecimiento mayores a las tasas de crecimiento del PIB nacional (3.7% promedio anual del periodo 2.001- 2.010) se destacan los sectores: Construcción, con un ritmo de crecimiento, promedio anual del 7.5%; Transporte 5.2%; comercio, 4.1% (Cuadro 3.1)

Y por debajo del promedio nacional: Servicios, 2.85%; agricultura, 1.82% e industria con 3.43%

El resultado de estas diferencias en los ritmos promedios de crecimiento de los sectores considerados se ve reflejado en la contribución porcentual de cada sector al PIB nacional, así (cuadro: 3.2):

Agricultura, que en el año de más alta contribución al PIB nacional de 8.86% en el 2.002 disminuye a 7.42% en el 2.009

Industria, baja de 15.63% en el 2.007 a 14.32% en el 2.009

Servicios sociales, comunales y personales, registra una tendencia descendente permanente a lo largo de todo el periodo baja de 18.37% en el año 2.000 a 16.87% en el 2.009

Por otra parte aumenta la contribución al PIB nacional de los sectores: **Construcción** que contribuía en el año 2.000 con 4.78% aumento a 7.3% en el 2.009; **Transporte** de 6.94% pasa a 8.09% y; **comercio** se mantiene en una contribución en torno del 13% a lo largo del periodo considerado

La caída en la contribución industrial al PIB nacional, es un aspecto negativo para los propósitos nacionales de disminuir los altos niveles de informalidad pues, en general se reconoce que las menores tasas de informalidad se registran en las economías con una mayor actividad industrial. Dentro de los resultados de García se destaca: “(...) el grado de desarrollo industrial presenta relación negativa con la informalidad. Ciudades con mayor peso del sector industrial presenta menores aumentos relativos de la informalidad (GARCIA: 4)

Esta situación se constituye en un argumento más, a favor de conocer las especificidades del sector industrial e identificar las estrategias para su fortalecimiento

Cuadro No.3.1

Tasa de crecimiento del PIB nacional por ramas de actividad económica, 2.001-2.010 (precios constantes del 2.005)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)	2010 (pr)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	4,6	3,1	3	2,8	2,4	3,9	-0,4	-1,1	0
Explotación de minas y canteras	-8,3	-1,8	1,7	-0,9	4,1	2,4	1,5	9,7	11,4	11,1
Industrias manufactureras	2,9	2,1	4,9	7,9	4,5	6,8	7,2	0,5	-3,9	4,9
Suministro de electricidad, gas y agua	3,2	0,8	4,5	3,5	4,1	4,8	4,1	0,5	2,9	2,2
Construcción	5,5	12,3	8,3	10,7	6,9	12,1	8,3	8,8	8,4	1,9
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	2,9	1,5	3,7	7,1	5	7,9	8,3	3,1	-0,3	6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3,3	2,8	4,5	7,6	7,8	10,8	10,9	4,6	0,4	4,8
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	1,2	3	3,9	4,6	5	6,4	6,8	4,5	1,8	2,7
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	1,3	1,7	2	4,1	3,5	4,4	5	2,6	2,7	4,1
Derechos e impuestos sobre las importaciones	12,5	4	8,2	13,1	15,9	22,3	19	10	-11,2	13,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	1,7	2,5	3,9	5,3	4,7	6,7	6,9	3,5	1,5	4,3

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

Cuadro No.3.2

Composición porcentual del valor agregado nacional por ramas de actividad económica 2.001-2.010, a precios constantes del 2.005

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,68%	8,70%	8,86%	8,80%	8,60%	8,44%	8,13%	7,94%	7,64%	7,42%
Explotación de minas y canteras	8,67%	7,84%	7,50%	7,35%	6,91%	6,87%	6,62%	6,31%	6,68%	7,31%
Industrias manufactureras	14,83%	15,03%	14,95%	15,11%	15,48%	15,45%	15,52%	15,63%	15,18%	14,32%
Suministro de electricidad, gas y agua	4,49%	4,56%	4,48%	4,51%	4,43%	4,40%	4,34%	4,24%	4,12%	4,16%
Construcción	4,78%	4,96%	5,43%	5,66%	5,95%	6,08%	6,41%	6,53%	6,86%	7,30%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	12,69%	12,86%	12,72%	12,71%	12,92%	12,96%	13,15%	13,38%	13,33%	13,05%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,94%	7,06%	7,07%	7,12%	7,26%	7,48%	7,79%	8,12%	8,21%	8,09%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	20,99%	20,91%	20,98%	21,01%	20,85%	20,91%	20,94%	21,01%	21,23%	21,20%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	18,37%	18,31%	18,15%	17,83%	17,62%	17,42%	17,10%	16,87%	16,73%	16,87%

Fuente: DANE, Dirección de Síntesis -Cuentas Nacionales y Cálculo de autores.



3.1.1 El empleo a nivel nacional

De acuerdo con el cuadro 3.3 la población ocupada total se incremento en cerca de 3 millones de persona entre los años 2.001 y 2.010, al pasar de 16.165.000 ocupados en el 2.001 a 19.183.000 en el 2.010. A pesar de esta generación importante de empleo en este periodo debe destacarse que el ritmo o tasa de crecimiento del empleo fue inferior al ritmo de crecimiento de la economía. Mientras la tasa de crecimiento del PIB, promedio anual durante los 10 años considerados, fue del 4.1%. La tasa promedio de crecimiento del empleo fue de tan solo del 2% aproximadamente. Esto significa que el mayor dinamismo de la economía no se refleja en el crecimiento del empleo.

La tendencia del mayor ritmo de crecimiento de la economía respecto a un menor ritmo de crecimiento del empleo se mantiene a lo largo del periodo 2.001- 2.007. Sin embargo, a partir del 2.008 esas tendencias se invierten en el 2.009 cuando se registra un ritmo de crecimiento del empleo mayor que el de la actividad económica. La hipótesis que se puede plantear para explicar este cambio, es que el crecimiento del valor agregado se registró, en ese año, el 2.009, en sectores y subsectores de baja productividad laboral,

La tendencia de las tasas de crecimiento del PIB y del empleo se visualiza en la grafica 3.2

Grafica 3.2

Tasas de crecimiento del PIB y del empleo a nivel Nacional



Cuadro 3.3

Población ocupada, total nacional, por ramas de actividad económica, 2.001- 2.010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
No informa	2.948	17.540	5.279	5.790	1.666	696.115	10.393	24.799	12.167	8.442
Agricultura	3.346.281	3.301.132	3.569.328	3.385.402	3.528.459	2.985.570	2.925.464	3.180.981	3.427.761	3.506.205
Explotación de Minas	158.652	180.793	183.005	194.352	181.547	195.838	171.257	192.271	193.085	229.609
Industria Manufacturera	2.167.209	2.130.818	2.235.533	2.306.698	2.319.297	2.194.607	2.286.957	2.329.417	2.423.556	2.481.207
Suministro de Gas y Agua	78.926	71.961	60.579	74.299	79.604	74.785	71.668	74.595	80.198	91.773
Construcción	736.291	753.735	756.152	772.626	828.221	841.714	894.053	898.450	964.589	1.034.765
Comercio, Hoteles y Restaurantes	4.240.401	4.032.679	4.211.366	4.225.367	4.286.770	4.107.720	4.272.384	4.507.135	4.818.417	5.035.908
Transporte	1.056.711	1.048.898	1.115.960	1.176.447	1.235.843	1.275.464	1.408.735	1.450.792	1.548.522	1.624.231
Intermediación Financiera	185.014	187.974	192.349	206.567	208.052	208.349	227.443	221.896	220.633	240.525
Inmobiliarias	689.459	670.482	709.698	737.320	785.000	804.700	973.668	1.130.427	1.195.042	1.202.520
Servicios comunales	3.503.073	3.566.078	3.679.843	3.590.748	3.620.777	3.469.499	3.576.299	3.468.094	3.641.903	3.727.928
Total	16.166.966	15.964.092	16.721.095	16.677.620	17.077.241	16.856.367	16.820.328	17.480.865	18.527.882	19.185.123

Fuente: Dane -Gran Encuesta Integrada de Hogares y Cálculo de Autores.

3.1.2 Composición de ocupados por ramas de actividad económica

De acuerdo con el cuadro 3.4 los sectores con mayor proporción de población ocupada son, en orden descendente, en el año 2.010:

- Comercio hoteles y restaurantes	26%
- Servicios comunales, sociales y personales	19.4%
- Agricultura, pesca, ganadería, pesca, silvicultura	18.3%
- Industria manufacturera	12.9%
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8.5%
- Actividades inmobiliarias	6.3%
- Construcción	5.4%
- Intermediación financiera	1.3%
- Explotación de minas y canteras	1.2%
- Electricidad Gas y agua	0.5%

De esta composición en el 2.010, comparativamente con el año 2.001 cabe destacar lo siguiente: En los sectores Servicios comunales, sociales y personales e Industria manufacturera se mantiene, a lo largo de todo el periodo, la misma contribución en el total de ocupados: 19.4% Servicios y en torno del 13% el sector industria.

Disminuye levemente la participación de los sectores agricultura, ganadería, pesca y silvicultura y en el sector servicios sociales, comunales y empresariales. La disminución de la participación de estos sectores en el total de ocupados tiene como contrapartida un leve aumento en la participación de los sectores: transporte, construcción y actividades inmobiliarias

Con respecto al sector industrial el comportamiento del empleo es el siguiente: De un empleo de 2.167.000 en el año 2.001, se llegó a un empleo de 2.481.000 en el 2.010, lo que significa un incremento promedio anual inferior al 2%, similar al promedio anual nacional, razón por la cual la participación del empleo en el sector industrial mantiene un participación relativamente estable en el total de ocupados nacional por ramas de actividad (ver cuadro No. 3.4)

Cuadro No. 3.4

Composición porcentual de ocupados, a nivel nacional, por ramas de actividad económica, 2.001-2.010

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)	2010 (pr)
Cesantes Total nacional	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
No informa	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	20,7%	20,7%	21,2%	20,3%	20,7%	17,7%	17,4%	18,2%	18,5%	18,3%
Explotación de Minas y Canteras	1,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%
Industria manufacturera	13,4%	13,3%	13,4%	13,8%	13,6%	13,0%	13,6%	13,3%	13,1%	12,9%
Suministro de Electricidad Gas y Agua	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Construcción	4,6%	4,7%	4,5%	4,6%	4,9%	5,0%	5,3%	5,1%	5,2%	5,4%
Comercio, hoteles y restaurantes	26,2%	25,3%	25,2%	25,3%	25,1%	24,4%	25,4%	25,8%	26,0%	26,3%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,5%	6,6%	6,7%	7,1%	7,2%	7,6%	8,4%	8,3%	8,4%	8,5%
Intermediación financiera	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	1,3%
Actividades Inmobiliarias	4,3%	4,2%	4,3%	4,4%	4,6%	4,8%	5,8%	6,5%	6,5%	6,3%
Servicios, comunales, sociales y personales	21,7%	22,3%	22,0%	21,5%	21,2%	20,6%	21,3%	19,8%	19,7%	19,4%

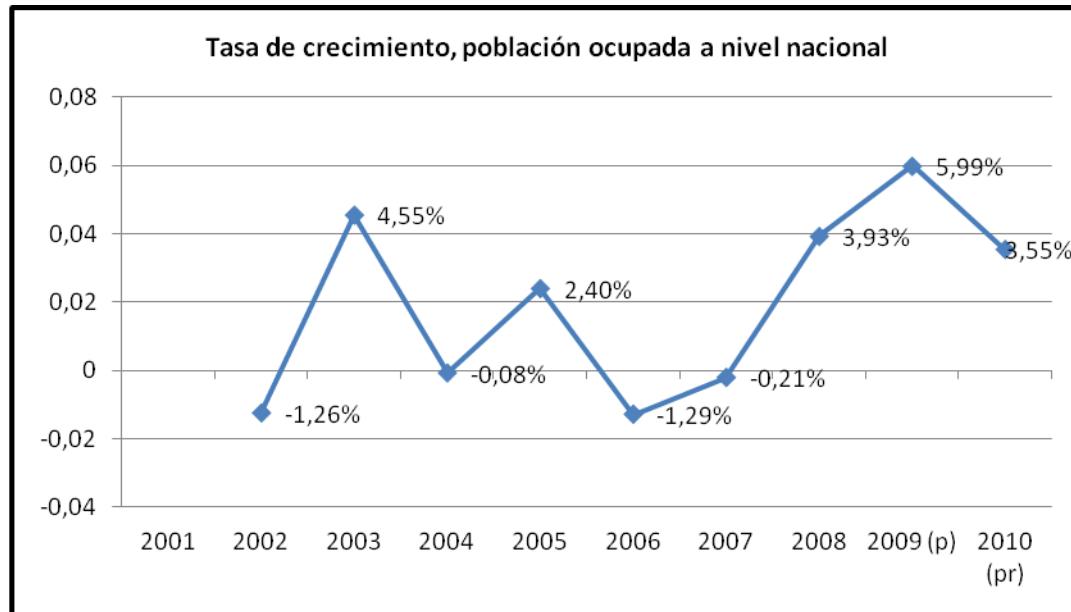
Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares y Cálculo de Autores.

CUADRO No.3.5
TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN OCUPADA, TOTAL NACIONAL, 2.002-2.010 (PRECIOS CONSTANTES 2.005)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)	2010 (pr)
Cesantes Total nacional	-1,26%	4,55%	-0,08%	2,40%	-1,29%	-0,21%	3,93%	5,99%	3,55%
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	-1,35%	7,22%	-4,35%	4,23%	-15,39%	-2,01%	8,73%	7,76%	2,29%
Explotación de Minas y Canteras	13,96%	1,22%	6,20%	-6,59%	7,87%	-	12,27%	0,42%	18,92%
Industria manufacturera	-1,68%	4,91%	3,18%	0,55%	-5,38%	4,21%	1,86%	4,04%	2,38%
Suministro de Electricidad Gas y Agua	-8,82%	-15,82%	22,65%	7,14%	-6,05%	-4,14%	4,06%	7,51%	14,43%
Construcción	2,37%	0,32%	2,18%	7,20%	1,63%	6,22%	0,49%	7,36%	7,28%
Comercio, hoteles y restaurantes	-4,90%	4,43%	0,33%	1,45%	-4,18%	4,01%	5,49%	6,91%	4,51%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-0,74%	6,39%	5,42%	5,05%	3,21%	10,45%	2,99%	6,74%	4,89%
Intermediación financiera	1,60%	2,33%	7,39%	0,72%	0,14%	9,16%	-2,44%	-0,57%	9,02%
Actividades Inmobiliarias	-2,75%	5,85%	3,89%	6,47%	2,51%	21,00%	16,10%	5,72%	0,63%
Servicios, comunales, sociales y personales	1,80%	3,19%	-2,42%	0,84%	-4,18%	3,08%	-3,03%	5,01%	2,36%

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares y Cálculo de Autores.

GRÁFICO No. 3.2
TASA DE VARIACIÓN, POBLACIÓN OCUPADA, TOTAL NACIONAL (PROMEDIO ANUAL) 2.001- 2.010





3.1.3 Productividad Laboral

Cuadro No. 3.6

Productividad laboral nacional por ramas de actividad económica 2.001- 2.010

(Pesos constantes del 2.005- Millones de pesos)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)	2010 (pr)
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	6,88	7,29	7,01	7,55	7,45	9,01	9,56	8,75	8,04	7,82
Explotación de Minas y Canteras	130,79	112,73	113,25	105,67	117,72	111,78	129,73	126,71	140,51	131,22
Industria manufacturera	18,36	19,07	19,07	19,95	20,73	23,40	24,07	23,75	21,94	22,39
Suministro de Electricidad Gas y Agua	152,92	169,12	210,01	177,15	172,20	192,02	208,50	201,37	192,69	172,13
Construcción	17,84	19,58	21,13	22,91	22,84	25,20	25,71	27,84	28,11	26,65
Comercio, hoteles y restaurantes	8,03	8,57	8,51	9,09	9,41	10,59	11,03	10,78	10,05	10,19
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	17,69	18,31	17,99	18,36	18,84	20,22	20,31	20,63	19,40	19,37
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	63,34	66,44	65,72	65,70	65,55	68,40	61,62	57,20	55,61	56,27
Servicios, comunales, sociales y personales	13,84	13,83	13,67	14,59	14,97	16,31	16,61	17,58	17,20	17,44
TOTAL	17,91	18,59	18,48	19,48	19,92	21,53	23,07	22,98	22,00	22,16

Fuente: DANE, cuentas nacionales; GEIH y cálculos del los autores

Carrera 18 No. 9 - 27
Teléfono 6800801 Fax 6717067
Bucaramanga - Colombia
NIT 860.012.357-6



Certificado N° SC 6321-1

Para tener una aproximación a una de las características de la estructura productiva que se configuro a nivel nacional se presenta en el cuadro No. 3.6 la productividad laboral total nacional y por ramas de actividad para el periodo 2.001- 2.010. De acuerdo con este cuadro se destaca lo siguiente: Un aumento de la productividad laboral muy baja. Pasó de 17.9 millones (precios constantes del 2.005) a 22.16 millones en el 2.010. Esto significa un incremento de apenas el 2.4% anual: Con este resultado queda planteada la necesidad de realizar análisis más pormenorizados de este aspecto para establecer especificidades por sectores de actividad económica y analizar por separado los grupos de empresas que adoptan nuevas tecnologías, realizan nuevas inversiones y adquieren nuevos equipos y las empresas de baja productividad y generación precaria de empleo

Por sectores de actividad se destaca que el sector de actividad económica de más alta productividad es el sector “Suministro de electricidad gas y agua” con una productividad de \$172.13 millones (pesos constantes del 2.005), le sigue “Explotación de minas y canteras con \$132.2 millones. En un tercer lugar el sector “Establecimientos financieros s, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas”, con una productividad de \$56.27 millones por debajo de la mitad de la productividad del sector de explotación minera.

Le siguen, con niveles de productividad aún más baja, construcción con \$26.65 millones; en un quinto lugar el sector Industria manufacturera con una productividad laboral de apenas \$22.39; transporte con \$19.37; servicios comunales, sociales y personales con \$17.4; Comercio con \$10 y finalmente sector agropecuario con \$7.82.

En suma, en los tres sectores de más alta productividad: Minería, electricidad gas y agua y servicios financieros y actividades inmobiliarias solo agrupa, en el año 2.010, a un poco más del 10 % de la población ocupada. Y en el resto de sectores, de baja productividad laboral, se concentra más del 90% de la población ocupada del país. Comparativamente con el año 2.001, a excepción del sector construcción que aumenta la productividad de \$17.84 millones en el 2.001 a \$26.64 no se registran cambios significativos. Los sectores de más alta productividad, hace 10 años y ahora, siguen siendo: minería, electricidad gas y agua y sector financiero y actividades inmobiliaria. La población ocupada se concentra, en más del 90%, hace 10 años y ahora, en los sectores de más baja productividad laboral, incluido, entre ellos el sector “Industria Manufacturera” (ver cuadros 3.4 y 3.6). Puede concluirse que la

estructura productiva del país es de baja productividad laboral y que a lo largo de los últimos 10 años no se presentan cambios de ninguna significación. Como en los sectores de más baja productividad se concentra el grueso de la población ocupada del país, necesariamente de bajo nivel de ingreso y alta informalidad

3.2 LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

El ritmo de crecimiento de la economía del departamento de Santander, a lo largo del periodo 2.004 al 2.008 es mayor al promedio nacional. En esos 5 años el promedio anual de la tasa de crecimiento nacional fue de 5.42% (ver cuadro No. 3.1), mientras para el Departamento de Santander, en ese mismo periodo, la tasa de crecimiento fue de 7.04% (ver cuadro No. 3.8). Por esta razón, la contribución del Departamento de Santander al PIB nacional registra un aumento continuo. El en el año 2.002 su contribución al PIB nacional era de 6%, pasó a 6.4% en el 2.004, a 6.8%, 6.9% y 7.1% en los años 2.005, 2.006 y 2.007 respectivamente, para finalmente aumentar a 7.3% en los años 2.008 y 2.009 (ver cuadro No. 3.7). El aumento de la contribución del departamento de Santander al PIB nacional tiene como contrapartida una leve disminución, en los últimos tres años de la contribución al PIB nacional de los departamentos del Valle y Antioquia

CUADRO No. 3.7
COLOMBIA - DEPARTAMENTOS CON MAYOR CONTRIBUCIÓN AL PIB NACIONAL,
2000 – 2009 (%)

Departamentos	Años									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Bogotá	26,7	27,1	27,1	26,9	26,7	26,5	26,3	26,1	25,5	25,9
Antioquia	13,9	13,8	13,8	13,7	14,1	14,1	13,9	14,0	13,5	13,6
Valle	11,0	11,1	11,1	10,8	10,6	10,4	10,3	10,4	10,0	10,1
Santander	5,7	5,9	6,0	6,0	6,4	6,8	6,9	7,1	7,3	7,3
Total	57,3	57,9	58	57,4	57,8	57,8	57,4	57,6	56,3	56,9

Fuente: DANE. Cuentas departamentales centralizadas 2000 – 2009p.

CUADRO No. 3.8
TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB DE SANTANDER POR RAMAS DE ACTIVIDAD, 2.000-2.009 (PRECIOS CONSTANTES DEL 2.005)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,7%	7,0%	1,4%	-0,7%	0,5%	1,4%	6,5%	-7,2%
Explotación de minas y canteras	-24,7%	21,9%	33,8%	-36,5%	9,5%	23,9%	35,7%	27,2%
Industrias manufactureras	3,1%	3,7%	14,3%	14,4%	5,0%	5,1%	1,2%	-6,1%
Suministro de electricidad, gas y agua	1,3%	-1,7%	-3,8%	7,7%	9,8%	7,2%	1,7%	-0,1%
Construcción	22,2%	12,3%	1,8%	-3,3%	13,7%	18,9%	14,0%	8,2%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	-0,8%	10,4%	6,0%	9,3%	5,7%	7,8%	4,0%	-0,2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10,1%	3,9%	8,5%	9,7%	9,7%	7,6%	5,7%	1,6%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	0,9%	2,3%	3,0%	2,8%	9,8%	4,8%	5,3%	4,5%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2,3%	-3,0%	4,1%	5,1%	5,0%	3,1%	6,7%	0,3%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	3,6%	2,0%	9,0%	6,3%	7,0%	7,3%	5,6%	-0,1%

FUENTE: DANE – Cuentas departamentales centralizadas – Cálculos autores



CUADRO No. 3.9

COMPOSICIÓN PORCENTUAL DEL VALOR AGREGADO DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER, 2.000-2.009 POR RAMAS DE ACTIVIDAD, PRECIOS CONSTANTES DEL 2.005

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,5	8,6	9,3	9,4	8,4	7,4	6,8	6,4	6,3	5,8
Explotación de minas y canteras	2,6	2,8	2	2,9	3,8	2,4	2,6	2,8	4,6	4,4
Industrias manufactureras	19,4	20,3	20,6	22	23,8	27,2	28,3	29,2	29	29,6
Suministro de electricidad, gas y agua	2,2	2,4	2,3	2,4	2,1	2	2	2	1,9	2
Construcción	7	6,1	7,2	7,6	7,1	6	6,5	7,3	8,3	8,9
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	11,1	10,8	10	10,3	9,6	9,2	8,8	8,7	8,2	8,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5,7	6,1	6,6	6,7	6,2	6	5,8	5,6	5,2	5,2
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	16,4	15,8	15	14,4	13,2	12,2	12,1	11,6	11,3	11,8
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	13,1	12,3	12	11	10,2	9,7	9,2	8,7	8,7	8,8
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: DANE – Cuentas departamentales centralizadas – Cálculos autores

En la composición porcentual de la economía de Departamento de Santander (cuadro 3.9) se destaca la importancia del sector industria manufacturera que contribuye con el 29.6% al PIB del departamento. Se refleja en esa magnitud el peso de la actividad petrolera que significa en torno del 85% del sector manufacturero de Santander. Le sigue en importancia por su contribución al PIB departamental, el sector establecimientos financieros con el 11.8%. En el cuadro 3.10 se ordenan los sectores de actividad económica de Santander por su contribución al PIB departamental, se destaca la baja participación del sector agropecuario con apenas el 5.8% del PIB. Construcción, servicios y comercio con aportes muy similares al PIB departamental de 8.9%, 8.8% y 8.2% respectivamente.

CUADRO No. 3.10
RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA POR ORDEN DE CONTRIBUCIÓN AL PIB DEL
DEPARTAMENTO DE SANTANDER – 2006

RAMAS DE ACTIVIDAD	2009 (p)
Industrias manufactureras	29,60%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	11,80%
Construcción	8,90%
Actividades de servicios sociales, comunitarias y personales	8,80%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	8,20%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,80%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5,20%
Explotación de minas y canteras	4,40%
Suministro de electricidad, gas y agua	2%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100%

FUENTE: DANE – Cuentas departamentales centralizadas – Cálculos autores

Encabeza la lista como los sectores de mayor contribución al PIB del departamento de Santander, en orden de su contribución: Primero, Industria manufacturera que se constituye en el sector de mayor contribución al PIB del Departamento debido a la producción de hidrocarburos que contribuye con más del 85% del valor agregado de la industria manufacturera. En segundo lugar establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas que

3.3 La actividad económica y el empleo en el área metropolitana de Bucaramanga

Teniendo en cuenta que dentro del conjunto de diversos factores que influyen sobre el mercado laboral, el más importante, sin duda, es el impacto que tiene la actividad económica en la demanda laboral se hizo un primer intento de cálculo de la actividad económica, por ramas de actividad, para el Área Metropolitana de Bucaramanga, con base en indicadores de productividad laboral (Cuadro No.3.6). El resultado se presenta en los cuadros No 3.11, 3.12 y No. 3.13.

El principal aspecto que se destaca al examinar la composición del valor agregado del AMB (ver cuadros No.3.11 y 3.12) es la bajísima participación del sector agricultura, ganadería y pesca con menos del 1% de contribución al PIB del AMB. En el otro extremo, la mayor contribución al PIB del área metropolitana, lo aporta el sector establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas con una contribución del 24.5% seguido en importancia por el sector

Industria Manufacturera con el 19.8%. Le siguen, en orden descendente, servicios sociales , comunales y personales con el 17%, comercio con el 15%, transporte con 9.4%, construcción con 7% y minería y electricidad, gas y agua que sumados contribuyen con el 6.5%.

Los cambios más notorios en contribución al PIB por sectores, a lo largo del periodo considerado se presentan en: disminución de la contribución de servicios de 21.6% en el 2.001 a 17% en el 2.010; el sector Industria manufacturera que era de 22.2% en el 2.001 19.8% en el 2.010. Como contrapartida de estas tendencias descendentes se encuentra los incrementos en: Construcción que pasa de 3.7% en el 2.001 a 7% en el 2.010, el sector establecimientos financieros y actividades inmobiliarias que pasa de 21.9% a 24.5% en el 2.010 y transporte de 7.7% en el 2.001 a 9.4% en el 2.010

Los demás sectores de actividad económica mantienen una contribución relativamente estable a lo largo del periodo considerado. El resultado de la menor participación del sector industria manufacturera, o mejor, su tendencia a perder participación relativa en el PIB del AMB debe ser motivo de examen cuidadoso, con la perspectiva de neutralizar dicha tendencia pues como lo afirma García (GARCIA:) Las áreas urbanas con menor actividad industrial tienen una mayor propensión al crecimiento de la informalidad

CUADRO No. 3.11
VALOR AGREGADO POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2.001 - 2.009,
AMB (PRECIOS CONSTANTES DEL 2.005)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)	2010 (pr)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	59.476	67.730	63.916	77.520	64.069	83.958	54.201	71.496	79.563	94.643
Explotación de minas y canteras	231.203	152.356	182.593	200.411	285.432	203.572	136.961	232.633	223.943	252.137
Industrias manufactureras	1.560.604	1.644.268	1.798.427	1.783.844	2.008.929	2.145.929	2.248.395	2.395.881	2.108.871	2.217.481
Suministro de electricidad, gas y agua	314.967	286.108	310.758	301.508	463.612	363.188	487.214	558.845	481.955	465.701
Construcción	257.157	301.229	371.436	427.741	477.242	456.989	625.085	677.667	794.375	782.737
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	997.875	1.070.908	1.127.527	1.205.200	1.264.921	1.388.822	1.437.797	1.498.523	1.554.106	1.672.226
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	539.152	646.716	648.290	654.941	645.205	714.144	819.715	891.118	1.009.444	1.053.369
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	1.538.715	1.864.626	1.986.318	2.076.845	2.197.711	2.110.515	2.214.503	2.511.379	3.000.470	2.746.897



CUADRO No. 3.12
COMPOSICIÓN PORCENTUAL POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL
VALOR AGREGADO DEL AMB, 2.001-2.010, (PRECIOS CONSTANTES DEL 2.005)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)	2010 (pr)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	0,7%	0,9%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%
Explotación de minas y canteras	3,3%	2,1%	2,4%	2,5%	3,3%	2,3%	1,4%	2,2%	2,0%	2,3%
Industrias manufactureras	22,2%	22,5%	23,2%	22,1%	22,9%	23,9%	23,7%	22,9%	19,2%	19,8%
Suministro de electricidad, gas y agua	4,5%	3,9%	4,0%	3,7%	5,3%	4,0%	5,1%	5,4%	4,4%	4,2%
Construcción	3,7%	4,1%	4,8%	5,3%	5,4%	5,1%	6,6%	6,5%	7,2%	7,0%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	14,2%	14,6%	14,5%	14,9%	14,4%	15,5%	15,2%	14,3%	14,2%	14,9%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,7%	8,8%	8,4%	8,1%	7,4%	8,0%	8,7%	8,5%	9,2%	9,4%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	21,9%	25,5%	25,6%	25,8%	25,1%	23,5%	23,4%	24,0%	27,3%	24,5%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	21,6%	17,5%	16,4%	16,5%	15,5%	16,7%	15,3%	15,4%	15,7%	17,0%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: DANE- Gran encuesta integrada a hogares y Cálculo de Autores.

Cuadro No. 3.13
TASA DE VARIACIÓN DEL VALOR AGREGADO DEL AMB, 2.001-2.010, POR
RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (PRECIOS CONSTANTES DEL 2.005)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (p)	2010 (pr)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	13,9%	-5,6%	21,3%	-17,4%	31,0%	-35,4%	31,9%	11,3%	19,0%
Explotación de minas y canteras	-34,1%	19,8%	9,8%	42,4%	-28,7%	-32,7%	69,9%	-3,7%	12,6%
Industrias manufactureras	5,4%	9,4%	-0,8%	12,6%	6,8%	4,8%	6,6%	-12,0%	5,2%
Suministro de electricidad, gas y agua	-9,2%	8,6%	-3,0%	53,8%	-21,7%	34,1%	14,7%	-13,8%	-3,4%
Construcción	17,1%	23,3%	15,2%	11,6%	-4,2%	36,8%	8,4%	17,2%	-1,5%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	7,3%	5,3%	6,9%	5,0%	9,8%	3,5%	4,2%	3,7%	7,6%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20,0%	0,2%	1,0%	-1,5%	10,7%	14,8%	8,7%	13,3%	4,4%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	21,2%	6,5%	4,6%	5,8%	-4,0%	4,9%	13,4%	19,5%	-8,5%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	-15,5%	-0,7%	4,9%	2,4%	9,9%	-3,5%	10,8%	7,5%	10,7%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	4,3%	6,1%	3,9%	8,8%	2,2%	5,6%	10,2%	5,1%	2,0%

FUENTE: DANE- Gran encuesta integrada a hogares y Cálculo de Autores.

3.3.1 Empleo en el AMB

La población ocupada, en el área metropolitana de Bucaramanga en el año 2.010 (promedio de 10 trimestres móviles) era de 521.768 ocupados. El nivel de población ocupada en el AMB, en el periodo analizado, 2.001-2.010, es bastante fluctuante (cuadro No. 3.15). En los años 2.002-2.003 se registran tasas de variación negativas (-1.56% y 0,61% respectivamente); en los años 2.003 y 2.004 se revierte el comportamiento con variación positiva del número de ocupados de 5,29% en el 2.003 y 2,82% en el 2.004. En el año 2.005, nuevamente registra una tasa de variación negativa bastante significativa de -5,37%. Los años 2.006-2.010 se conforma como una fase de crecimiento permanente

Carrera 18 No. 9 - 27

Teléfono 6800801 Fax 6717067

Bucaramanga - Colombia

NIT 860.012.357-6



de ocupados con tasas de variación positivas que fluctúan entre 2.6% y, aproximadamente 15% en el año 2.009. Esta importante tasa de crecimiento en el 2.009, se debe a un significativo crecimiento de población ocupada en los sectores: Transporte y comunicaciones; construcción y comercio. En ese mismo año, de significativo crecimiento del empleo en el AMB, el sector Industria manufacturera, sector de atención central en este estudio, registra una tasa de variación negativa (-4.7%), completándose así tres años de variación negativa del periodo.

En el último año considerado, el 2.010, se generaron en torno de 21.000 empleos netos con variaciones positivas en los sectores (Ver cuadro No. 3.16):

- Comercio	10.000 nuevos empleos
- Servicios sociales, comunales y personales	9.300
- Industria manufacturera	3.000
- Agricultura, silvicultura, caza y pesca	2.200

Y con variaciones negativas los sectores:

- Establecimientos financieros	- 1.300
- Actividades inmobiliarias	- 3.400

Se evidencia la mayor generación de empleo en sectores de baja productividad, comercio y servicios, y un repunte en el sector industria manufacturera con una creación de cerca de 3.000 empleos equivalente a una tasa de crecimiento del 3% con respecto al año 2.009. Se alcanza así, en el sector industria manufacturera un total de 99.000 ocupados en el año 2.010 inferior al nivel máximo alcanzado en el 2.008 de un poco más de 100.000 ocupados (Ver cuadro No. 3.13)

El sector industrial tiene un peso importante en la actividad económica del AMB, de acuerdo con el cuadro No. 3.12 su contribución, aunque con tendencia a la baja, es de 19.8%. Igualmente en cuanto a la generación de empleo, el sector industria manufacturera participa, en el año 2.010, con el 18.9% del total de ocupados del AMB (Ver cuadro No. 3.14). La tenencia en la participación en el total de ocupados del AMB también registra una tendencia a la baja: Participaba con el 21.19% en el 2.001, aumento su participación al 24% en el año 2.003, se estabilizó su contribución porcentual en torno del 22% en los años 2.004- 2.008 y en los años 2.009 y 2.010 disminuye dicha participación para quedar en torno del 18% en el 2.010 (Ver cuadro No. 3.14). Quiere decir que la contribución del sector Industria Manufacturera al total de ocupados del AMB tiende a disminuir, tendencia diferente al la tendencia de la ocupación en el mismo sector que registra una tendencia estable, en torno del 13% (Ver cuadro No. 3.4). Se concluye que el sector Industria Manufacturera en el AMB es un importante generador de empleo, con una contribución al total de ocupados que fluctuó entre 24% y 18% entre los años 2.001-2.010, pero que



registra una tendencia a la baja (Ver cuadro No. 3.14). A nivel nacional, la contribución a la ocupación del sector Industria manufacturera, a lo largo del mismo periodo, 2.001-2.010, se mantiene estable en torno del 13%

CUADRO No. 3.13
POBLACIÓN OCUPADA (PROMEDIO ANUAL) EN EL AMB, 2.001-2.010 POR
RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Rama de actividad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agricultura. Pesca. Ganadería. Caza y Silvicultura	8.642	9.286	9.114	10.268	8.603	9.301	5.672	8.167	9.902	12.101
Explotación de Minas y Canteras	1.768	1.352	1.612	1.897	2.425	1.640	1.056	1.836	1.594	1.922
Industria Manufacturera	84.998	86.207	94.306	89.415	96.903	86.637	93.404	100.864	96.125	99.036
Suministro de Electricidad. Agua y Gas	2.060	1.692	1.480	1.702	2.692	2.011	2.337	2.775	2.501	2.706
Construcción	14.414	15.387	17.575	18.674	20.897	19.585	24.317	24.345	28.263	29.372
Comercio	124.230	124.921	132.420	132.608	134.435	125.412	130.368	138.981	154.593	164.034
Transporte. Almacenamiento y Comunicaciones	30.477	35.312	36.033	35.675	34.244	37.497	40.357	43.202	52.037	54.389
Establecimientos Financieros	24.295	28.063	30.226	31.613	33.527	31.203	35.939	43.902	9.199	7.687
Actividades inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-	44.756	41.129
Servicios Comunales. Sociales y Personales	109.342	92.468	92.907	91.340	91.093	88.540	87.062	91.218	100.228	109.395
No Informa	1.166	204			85	362	297	608	202	0
Total	401.100	394.840	392.445	413.190	424.839	402.005	420.735	430.682	499.399	521.768

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares. – DANE y cálculo de autores.

CUADRO No.3.14
COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA AMB, POR RAMAS DE
ACTIVIDAD, 2.001-2.010

Rama de actividad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agricultura. Pesca. Ganadería. Caza y Silvicultura	2,15%	2,35%	2,32%	2,48%	2,02%	2,29%	1,35%	1,90%	1,98%	2,32%
Explotación de Minas y Canteras	0,44%	0,34%	0,41%	0,46%	0,57%	0,45%	0,25%	0,43%	0,32%	0,37%
Industria Manufacturera	21,19%	21,83%	24,03%	21,64%	22,81%	22,57%	22,20%	23,42%	19,25%	18,98%
Suministro de Electricidad. Agua y Gas	0,51%	0,43%	0,38%	0,41%	0,63%	0,47%	0,56%	0,64%	0,50%	0,52%
Construcción	3,59%	3,90%	4,48%	4,52%	4,92%	4,46%	5,78%	5,65%	5,66%	5,63%
Comercio	30,97%	31,64%	33,74%	32,09%	31,64%	32,26%	30,99%	32,27%	30,96%	31,44%
Transporte. Almacenamiento y Comunicaciones	7,60%	8,94%	9,18%	8,63%	8,06%	8,69%	9,59%	10,03%	10,42%	10,42%
Establecimientos Financieros	6,06%	7,11%	7,70%	7,65%	7,89%	7,59%	8,54%	10,19%	1,84%	1,47%
Actividades inmobiliarias	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,96%	7,88%
Servicios Comunales. Sociales y Personales	27,26%	23,42%	23,67%	22,11%	21,44%	22,63%	20,69%	21,18%	20,07%	20,97%
No Informa	0,29%	0,05%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,07%	0,14%	0,04%	0,00%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares. – DANE y cálculo de autores.

CUADRO No. 3.15

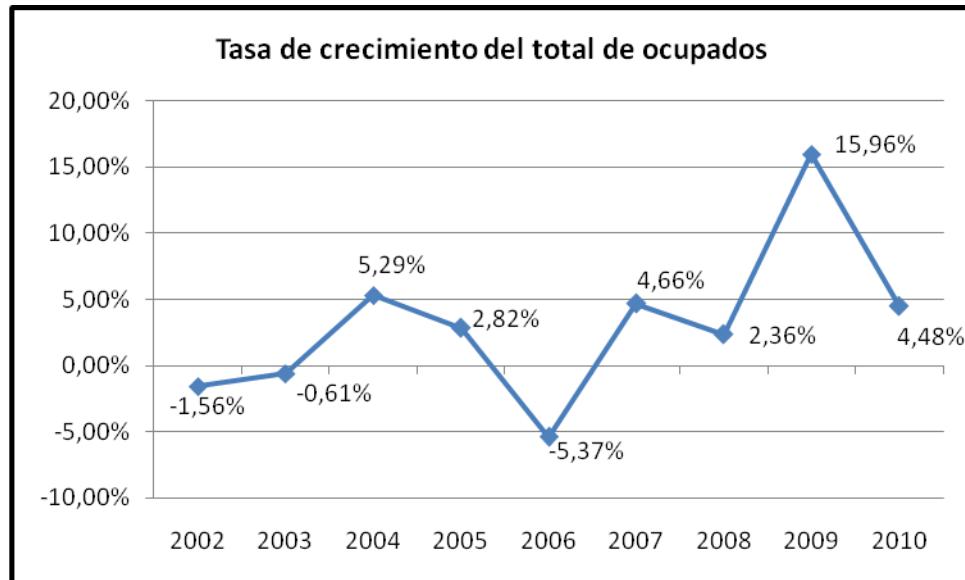
TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA DEL AMB 2.001-2.010

Rama de actividad	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agricultura. Pesca. Ganadería. Caza y Silvicultura	7,45%	-1,85%	12,66%	-16,22%	8,11%	-39,02%	43,99%	21,24%	22,21%
Explotación de Minas y Canteras	-23,53%	19,23%	17,68%	27,83%	-32,37%	-35,61%	73,86%	-13,18%	20,58%
Industria Manufacturera	1,42%	9,39%	-5,19%	8,37%	-10,59%	7,81%	7,99%	-4,70%	3,03%
Suministro de Electricidad. Agua y Gas	-17,86%	-12,53%	15,00%	58,17%	-25,30%	16,21%	18,74%	-9,87%	8,20%
Construcción	6,75%	14,22%	6,25%	11,90%	-6,28%	24,16%	0,12%	16,09%	3,92%
Comercio	0,56%	6,00%	0,14%	1,38%	-6,71%	3,95%	6,61%	11,23%	6,11%
Transporte. Almacenamiento y Comunicaciones	15,86%	2,04%	-0,99%	-4,01%	9,50%	7,63%	7,05%	20,45%	4,52%
Establecimientos Financieros	15,51%	7,71%	4,59%	6,05%	-6,93%	15,18%	22,16%	-79,05%	-16,44%
Actividades inmobiliarias	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,0%	-8,10%
Servicios Comunales. Sociales y Personales	-15,43%	0,47%	-1,69%	-0,27%	-2,80%	-1,67%	4,77%	9,88%	9,15%
No Informa	-82,50%	- 100,00%	0,00%	0,00%	325,88%	-17,96%	104,71%	-66,78%	-100,00%
Total	-1,56%	-0,61%	5,29%	2,82%	-5,37%	4,66%	2,36%	15,96%	4,48%

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares. – DANE y cálculo de autores.



GRÁFICO No. 3.13
TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA, AMB 2.001-2.010



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares. – DANE y cálculo de autores.

CUADRO No. 3.16
SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA CON MAYOR NÚMERO DE NUEVOS
OCUPADOS EN EL AÑO 2.010

Rama de actividad	Número de nuevos ocupados	2010
Agricultura. Pesca. Ganadería. Caza y Silvicultura	2.199	22,21%
Explotación de Minas y Canteras	328	20,58%
Industria Manufacturera	2.911	3,03%
Suministro de Electricidad. Agua y Gas	205	8,20%
Construcción	1.109	3,92%
Comercio	9.441	6,11%
Transporte. Almacenamiento y Comunicaciones	2.352	4,52%
Establecimientos Financieros	-1.512	-16,44%
Actividades inmobiliarias	-3.627	-8,10%
Servicios Comunales. Sociales y Personales	9.167	9,15%

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares. – DANE y cálculo de autores.

IV. Principales características del Mercado de trabajo en el Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB-

En esta parte del trabajo se hace una breve presentación de las principales características del mercado de trabajo en el AMB en el año 2.010 y los cambios más significativos a lo largo del periodo 2.001- 2.010 de la población en edad de trabajar, población Económicamente activa su respectiva distribución entre población ocupada y subempleada. Adicionalmente se estudia el comportamiento de los indicadores más importantes del mercado de trabajo: tasa de global de participación, tasa de ocupación, tasa de desempleo y tasa de subempleo

4.1 Población en edad de trabajar, PET

El total de población en edad de trabajar (ver cuadro No 4.1), en el AMB, era, en el año 2.010, de 823.320 personas aproximadamente (promedio anual), distribuidos entre 46.94% hombres y 53.06% mujeres (ver cuadro No 4.2 y 4.3). Con respecto al año 2.001 la distribución de la población en edad de trabajar, entre hombres y mujeres, no se presenta ningún cambio, por el contrario, se registra una distribución similar a lo largo de 10 años considerados. En torno de 53% mujeres y 47% hombres

Lo que si se destaca en los cuadros (4.2 y 4.3) es que la distribución de la PET por rangos de edad y sexo registra una proporción mayor de mujeres a medida que aumenta el rango de edad, así: En el rango de edad de 10 a 17 años, en el año 2.001, los hombres representaban el 50.13% y con el aumento del rango fue disminuyendo hasta el 42.13% en el rango de 56 años o más. Igualmente en el año 2.010, los hombres, en el rango de 10 a 17 años participaban con el 53.22% y a medida que aumenta el rango de edad va disminuyendo su participación hasta el nivel de 42.46% en el rango de 56 años o más

CUADRO N° 4.1
POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR POR RANGO DE EDAD, AMB, 2001-2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
12 a 17	107.338	104.799	105.473	106.970	110.074	110.381	114.111	112.754	108.000	105.894
18 a 24	129.804	132.933	133.760	133.847	132.563	132.447	128.124	128.362	131.803	132.450
25 a 55	379.931	382.034	387.573	393.716	400.587	408.488	416.950	426.503	433.698	441.398
56 y mas	107.792	109.353	113.451	116.637	119.221	123.619	128.213	132.101	138.283	143.579
Total	724.865	729.119	740.257	751.169	762.445	774.934	787.398	799.719	811.783	823.320

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE



CUADRO N° 4.2
PARTICIPACION PORCENTUAL DE LOS HOMBRES EN EDAD DE TRABAJAR, POR
RANGO DE EDAD, AMB, 2001-2010

Nivel educativo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
HOMBRES										
12 a 17	50,13%	51,01%	51,49%	51,39%	50,91%	51,61%	51,39%	51,97%	53,14%	53,22%
18 a 24	46,92%	47,04%	47,03%	47,45%	48,12%	47,88%	48,32%	48,19%	47,67%	47,95%
25 a 55	45,35%	46,03%	46,00%	46,13%	46,19%	46,18%	46,36%	46,42%	46,58%	46,58%
56 y mas	42,13%	42,33%	42,43%	41,99%	41,78%	42,23%	42,08%	42,23%	42,10%	42,46%
Total	45,86%	46,38%	46,42%	46,47%	46,52%	46,62%	46,71%	46,79%	46,87%	46,94%

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE y Calculo de Autores

CUADRO N° 4.3
PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS MUJERES EN EDAD DE TRABAJAR, POR
RANGO DE EDAD, AMB, 2001-2010

Nivel educativo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MUJERES										
12 a 17	48,70%	48,99%	48,51%	48,61%	49,09%	48,39%	48,61%	48,03%	46,86%	46,78%
18 a 24	53,28%	52,96%	52,97%	52,55%	51,88%	52,12%	51,68%	51,81%	52,33%	52,05%
25 a 55	53,17%	53,97%	54,00%	53,87%	53,81%	53,82%	53,64%	53,58%	53,42%	53,42%
56 y mas	57,26%	57,67%	57,57%	58,01%	58,22%	57,77%	57,92%	57,77%	57,90%	57,54%
Total	53,13%	53,62%	53,58%	53,53%	53,48%	53,38%	53,29%	53,21%	53,13%	53,06%

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE y Calculo de Autores

4.2 Población en edad de trabajar Por nivel educativo

Por nivel educativo (cuadros No. 4.5 y 4.6) se observa lo siguiente: El grupo de población, dentro del total de la PET, sin ningún nivel de formación, representaba el 4% del total en el año 2.001 y va disminuyendo levemente, a lo largo de los 10 años considerados, hasta el 3% en el año 2.010. En términos absolutos significa que de una población total sin ninguna formación que era de 28.900 en el 2.001 bajó a 24.500 aproximadamente en el 2.010, una cantidad de población, de todas maneras, bastante significativa en condiciones de analfabetismo que impone el diseño de medidas de emergencia o de choque para ser erradicado.

Con nivel de educación primaria, completa e incompleta, aunque también leve, a disminuir, se encuentran aproximadamente 200.900 personas en con esos niveles de educación que representan el 24.4% del total de la PET en dicho año.

Con nivel de secundaria completa hay un aumento de la proporción en el 2.010 con respecto al 2.001, al pasar de 18.5% en el 2.001 a 22.5% en el 2.010. El cambio más significativo e importante se registra en la población en edad de trabajar con educación superior que aumentó su participación de 5.2% en el 2.001 a 10.4% en el 2.010, en un comportamiento ascendente a lo largo de todo el periodo (ver cuadros 4.5)

CUADRO Nº 4.5

POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR POR NIVEL EDUCATIVO, AMB, 2001-2010

Nivel educativo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ninguno	28.939	28.394	24.408	26.149	27.787	22.507	26.860	24.315	22.788	24.464
Primaria Incompleta	92.452	81.494	88.215	83.126	84.530	82.672	87.897	91.972	77.083	85.871
Primaria Completa	121.162	129.777	121.130	125.334	117.655	116.649	122.116	117.727	121.865	115.002
Secundaria Incompleta	207.924	203.434	208.907	208.241	211.831	210.974	209.825	206.822	194.893	193.133
Secundaria Completa	133.793	152.769	153.539	164.372	155.254	168.892	166.215	170.597	193.323	185.380
Superior Incompleta	80.048	77.396	86.613	88.257	100.384	106.526	107.007	116.904	119.427	133.076
Superior Completa	37.379	42.246	39.213	42.417	47.521	49.966	50.653	56.026	82.252	85.999
Superior Postgrado	15.363	13.553	18.073	13.274	17.484	16.564	16.778	15.261		
No Informa	0	0	0	0	0	113	63	96		
Total	717.199	729.064	730.501	751.168	762.444	774.860	787.414	799.719	811.631	823.247

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE

CUADRO N° 4.6
COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR POR NIVEL EDUCATIVO, AMB, 2001-2010

Nivel educativo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ninguno	4,0%	3,9%	3,3%	3,5%	3,6%	2,9%	3,4%	3,0%	2,8%	3,0%
Primaria Incompleta	12,9%	11,2%	12,1%	11,1%	11,1%	10,7%	11,2%	11,5%	9,5%	10,4%
Primaria Completa	16,9%	17,8%	16,6%	16,7%	15,4%	15,1%	15,5%	14,7%	15,0%	14,0%
Secundaria Incompleta	29,0%	27,9%	28,6%	27,7%	27,8%	27,2%	26,6%	25,9%	24,0%	23,5%
Secundaria Completa	18,7%	21,0%	21,0%	21,9%	20,4%	21,8%	21,1%	21,3%	23,8%	22,5%
Superior Incompleta	11,2%	10,6%	11,9%	11,7%	13,2%	13,7%	13,6%	14,6%	14,7%	16,2%
Superior Completa	5,2%	5,8%	5,4%	5,6%	6,2%	6,4%	6,4%	7,0%	10,1%	10,4%
Superior Postgrado	2,1%	1,9%	2,5%	1,8%	2,3%	2,1%	2,1%	1,9%	0,0%	0,0%
No Informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE y Calculo de Autores

El nivel educativo por sexo de la PET (Cuadros No. 4.7 y 4.8) se registra una mayor proporción de mujeres en el grupo de población sin ningún nivel de formación de un total de 2.0500 personas en este grupo de población, en el año 2.010, 10.000 son hombres y 12.500 mujeres. Esto significa que el 55% de la población sin ningún nivel de formación son mujeres. La tendencia favorable de este indicador es, no solo la disminución de la población sin ningún nivel de educación, sino la disminución de la proporción de mujeres en este nivel educativo. En el 2.001 la proporción de mujeres era de 62%.

En los otros niveles educativos, a excepción del rango de secundaria completa e incompleta en donde el número de hombres es mayor que en los de mujeres, en los demás rangos de nivel educativo es mayor la proporción de mujeres que de hombres. Esto es naturalmente el resultado de la mayor proporción de mujeres en el total de la PET que aumenta con el mayor grado de edad.



CUADRO N° 4.7
POBLACION MASCULINA EN EDAD DE TRABAJAR POR NIVEL EDUCATIVO, AMB,
2001-2010

Nivel educativo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hombre										
Ninguno	10.959	11.162	10.102	10.438	10.348	8.679	10.843	9.777	8.342	10.320
Primaria Incompleta	43.629	38.242	40.071	39.442	39.457	37.820	40.926	41.527	35.945	38.380
Primaria Completa	57.611	60.823	56.231	59.217	54.693	55.299	58.668	57.147	56.850	55.286
Secundaria Incompleta	98.832	96.955	101.855	100.473	101.783	100.669	100.713	100.950	95.494	93.206
Secundaria Completa	58.416	67.015	67.848	73.397	69.149	76.147	77.760	77.824	93.546	88.180
Superior Incompleta	38.679	37.277	39.978	40.436	48.177	51.773	48.853	54.221	52.929	60.652
Superior Completa	16.789	19.599	18.922	18.971	22.099	21.903	22.373	25.496	37.141	40.294
Superior Postgrado	7.276	7.030	8.589	6.707	8.990	8.820	7.653	7.247		
No Informa	217	0	0	0	0	0	0	0		
Total	332.407	338.102	343.595	349.080	354.696	361.110	367.788	374.187	380.245	386.370

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE

CUADRO N° 4.8
POBLACION FEMENINA EN EDAD DE TRABAJAR POR NIVEL EDUCATIVO, AMB, 2001-2010

Nivel educativo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ninguno	17.980	17.232	14.307	15.711	17.439	13.828	16.017	14.538	14.456	12.498
Primaria Incompleta	48.823	43.252	48.144	43.684	45.073	44.852	46.972	50.445	41.132	45.810
Primaria Completa	63.551	68.954	64.899	66.117	62.961	61.350	63.448	60.580	65.004	59.764
Secundaria Incompleta	109.091	106.479	107.052	107.768	110.048	110.305	109.112	105.872	99.422	101.685
Secundaria Completa	75.377	85.754	85.692	90.975	86.105	92.745	88.455	92.774	100.037	101.112
Superior Incompleta	41.369	40.119	46.635	47.821	52.207	54.753	58.154	62.683	66.474	72.802
Superior Completa	20.590	22.647	20.291	23.446	25.422	28.063	28.281	30.530	45.083	44.950
Superior Postgrado	8.087	6.524	9.484	6.567	8.494	7.745	9.125	8.015		
No Informa	283	0	0	0	0	0	0	0		
Total	385.150	390.962	396.502	402.088	407.748	413.638	419.564	425.436	431.606	438.868

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE

4.3 Población Económicamente Activa, PEA

La población Económicamente Activa en el AMB, en el año 2.010 era aproximadamente (promedio anual) de 586.422 personas, 51.2% hombres y 48.8% mujeres.

Un aspecto significativo de la PEA (cuadro No.4.9) es la tendencia fluctuante de la PEA, principalmente del rango de edad de 12 a 17 años: A lo largo de los años 2.001- 2.007 registra una fuerte tendencia descendente, de un total de 31.281 personas en el 2.001, baja a 13.104 en el 2.007 y, a partir del 2.008, nuevamente comienza a incrementarse hasta alcanzar el numero de 24.747 personas en el 2.010. Esto significa que en los años 2.001 al 2.007 disminuyo la participación de la población más joven en el mercado laboral, para nuevamente aumentar en el periodo 2.008-2.010. Se destaca también, que la mayor proporción de PEA se encuentra en el rango de edad de 25 a 55 años que representa el 67.7% de la PEA del 2.010, superior a la participación en el 2.001 que era del 65.8%.

Los cambios más importantes en la PEA por rangos de edad se reflejan más precisamente en la tasa global de participación (TGP) que se define como la relación PEA/PET.

La TGP de la población en el rango de edad de 12 a 17 bajó de 29.5% en el 2.001 a 11.5% en el 2.007, pero nuevamente, por la tendencia a aumentar a partir del 2.008 se ubica en el 23.3% en el 2.010. La TGP del rango de edad de 56 años o más aunque con algunas fluctuaciones en torno al 35 y 37% a lo largo del periodo 2.001- 2.009, se aumenta al 43.% en el año 2.010. La tendencia de la TGP del grupo más joven se refleja en la TGP total que a lo largo de los años 2.001- 2.007 disminuye permanentemente y a partir del 2.008 nuevamente se incrementa a 71.2% mayor que la tasa del 2.001 que fue de 68.2%

Esta trayectoria de la TGP significa que la presión sobre el mercado de trabajo por cuenta principalmente de los jóvenes, pero también de la población del rango de edad de 56 años o más, que había disminuido sostenidamente en los años 2.001- 2.007, nuevamente se aumento en los años 2.008-2.010. Las razones que generalmente se plantea para explicar estos cambios son: Variación en los niveles de ingreso familiar, asociados necesariamente al ritmo de variación de la economía nacional y/o regional y, motivos asociados a decisiones de búsqueda o abandono de mayor formación y capacitación por parte de las personas en edad de trabajar.



CUADRO N° 4.9

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR RANGO DE EDAD, AMB, 2001-2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
12 a 17	31.281	27.988	28.079	23.324	24.187	14.124	13.104	13.620	19.425	24.747
18 a 24	97.732	100.270	101.290	96.673	94.133	84.224	77.247	84.787	94.241	102.104
25 a 55	321.971	329.189	339.727	337.026	343.912	333.286	338.669	358.611	384.762	396.862
56 y mas	38.371	38.407	39.433	40.167	39.983	35.034	37.121	42.899	51.909	62.710
Total	489.354	495.854	508.529	497.190	502.214	466.667	466.141	499.916	550.336	586.422

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE

CUADRO N° 4.10

TASA GLOBAL DE PARTICIPACION POR RANGO DE EDAD, AMB, 2001- 2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
12 a 17	29,50%	26,70%	26,60%	21,80%	22,00%	12,80%	11,50%	12,10%	18,00%	23,30%
18 a 24	75,10%	75,40%	75,70%	72,20%	71,00%	63,60%	60,30%	66,10%	71,50%	77,10%
25 a 55	86,00%	86,20%	87,70%	85,60%	85,90%	81,60%	81,20%	84,10%	88,70%	89,90%
56 y mas	35,80%	35,10%	34,80%	34,40%	33,50%	28,30%	29,00%	32,50%	37,50%	43,70%
Total	68,20%	68,00%	68,70%	66,20%	65,90%	60,20%	59,20%	62,50%	67,80%	71,20%

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE

Desde una perspectiva de género, los aspectos más importantes de la evolución de la TGP son los siguientes: En el rango de edad de 12 a 17 años se registra una tendencia similar tanto para hombres como para mujeres, es decir, del periodo 2.001 al 2.007 disminuye la TGP y en el periodo 2.008- 2,010, aumenta. La TGP para hombres es 25.44% en el 2.010 y para mujeres de 20.87%. Quiere decir que es mayor la presión sobre el mercado de trabajo de los hombres que de las mujeres jóvenes (ver cuadro No. 4.11 y 4.12)

CUADRO N° 4.11

TASA GLOBAL DE PARTICIPACION MASCULINA POR RANGO DE EDAD, AMB, 2001- 2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
HOMBRES										
12 a 17	32,01%	29,10%	28,67%	24,88%	23,64%	15,05%	13,92%	13,86%	20,55%	25,44%
18 a 24	78,64%	78,69%	79,10%	76,71%	73,45%	66,60%	66,25%	72,04%	77,03%	81,75%
25 a 55	95,92%	96,20%	96,27%	95,57%	95,30%	93,60%	93,38%	94,96%	96,49%	96,71%
56 y mas	54,57%	53,64%	51,28%	50,28%	50,18%	43,49%	44,15%	48,85%	52,36%	57,44%
Total	76,76%	76,53%	76,14%	74,65%	73,71%	69,23%	68,92%	71,60%	75,07%	77,68%

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE

CUADRO Nº 4.12

TASA GLOBAL DE PARTICIPACION FEMENINA POR RANGO DE EDAD, AMB, 2001- 2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MUJERES										
12 a 17	26,89%	24,21%	24,45%	18,55%	20,25%	10,39%	8,91%	10,15%	15,08%	20,87%
18 a 24	72,07%	72,53%	72,73%	68,18%	68,75%	60,83%	54,72%	60,49%	66,47%	72,83%
25 a 55	77,58%	77,61%	80,32%	77,06%	77,74%	71,28%	70,72%	74,65%	81,94%	83,99%
56 y mas	22,02%	21,53%	22,58%	22,97%	21,60%	17,27%	17,91%	20,51%	26,76%	33,54%
Total	60,81%	60,64%	62,25%	58,84%	59,05%	52,35%	50,68%	54,52%	61,38%	65,52%

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE

4.4 Población ocupada

La población ocupada en el AMB, a lo largo de los años considerados, 2.001-2.010, con base en los promedios anuales obtenidos presenta el siguiente comportamiento:

A lo largo de los años 2.001- 2.007 se registra una fluctuación permanente, año tras año, después de una leve disminución en el 2.002 respecto al 2.001 de -1.6% se incrementa en 5.7% en el 2.003 con un total de población ocupada, en este año, de 417.375 personas; en el 2.004 nuevamente cae un - 1%, en el 2.005 nuevamente aumenta 2.7%, cae en el 2.006 -5.4% y a partir el año 2.007 mantiene un crecimiento significativo y permanente hasta alcanzar un total de ocupados de 521.770 lo que equivale a un incremento neto durante el periodo 2.001- 2.010, del 30%, equivalente a un crecimiento promedio anual del 3% (ver cuadro No.4.16). Por rango de edad la mayor proporción de población ocupada en el año 2.010, es el grupo de edad de 25 a 55 años que representa, aproximadamente el 70% del total de ocupados, similar a la participación en el año 2.001. La población joven ocupada en el 2.010 representa apenas el 3.7% menor al 5.1% del 2.001

CUADRO N° 4.16
POBLACION OCUPADA POR RANGOS DE EDAD, AMB, 2001-2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
12 a 17	20.344	16.778	19.117	15.642	16.921	10.141	10.374	10.742	16.287	19.364
18 a 24	68.208	63.999	69.665	68.533	67.163	61.946	62.277	68.676	75.545	80.470
25 a 55	278.871	280.535	294.173	292.694	304.404	297.936	312.743	332.344	359.614	364.040
56 y mas	33.678	33.529	34.421	36.322	36.351	31.982	35.342	40.873	47.953	57.896
Total	401.100	394.840	417.375	413.190	424.838	402.005	420.735	452.635	499.399	521.770

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE

Por edad y genero (ver cuadros No.4.17 y 4.18) la mayor proporción de ocupados en todos los rangos de edad es de hombres. Del total de ocupados en el 2.010, 52% eran hombres y 48% mujeres. Un poco menor la participación de los hombres en el 2.010 con respecto al 2.001 que era de 53% hombres y 47% mujeres.

En los rangos de edad de 12 a 17 años y de 18 a 24 años la participación de los hombres aumentó, en el 2.010, con respecto al 2.001. En cambio disminuyo en los rangos de 25 a 55 años y de 56 y más años.

CUADRO N° 4.17
PARTICIPACION PORCENTUAL DE LOS HOMBRES EN LA POBLACION OCUPADA POR RANGOS DE EDAD, AMB, 2001-2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
HOMBRES										
12 a 17	55,9%	56,1%	57,2%	62,3%	58,3%	62,5%	64,7%	60,7%	62,7%	61,1%
18 a 24	51,5%	50,9%	51,1%	52,2%	53,1%	52,1%	54,8%	53,0%	52,1%	53,4%
25 a 55	52,1%	52,7%	51,9%	52,8%	52,9%	54,3%	53,8%	53,2%	51,6%	50,9%
56 y mas	63,5%	62,4%	61,8%	61,5%	62,0%	64,7%	63,4%	63,3%	58,1%	54,5%
Total	53,2%	53,4%	52,8%	53,9%	53,9%	55,0%	55,0%	54,3%	52,6%	52,1%

CUADRO 4.18
PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS MUJERES EN LA POBLACION OCUPADA POR
RANGOS DE EDAD, AMB, 2001-2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MUJERES										
12 a 17	44,1%	43,9%	42,8%	37,7%	41,7%	37,5%	35,3%	39,3%	37,3%	38,9%
18 a 24	48,5%	49,1%	48,9%	47,8%	46,9%	47,9%	45,2%	47,0%	47,9%	46,6%
25 a 55	47,9%	47,3%	48,1%	47,2%	47,1%	45,7%	46,2%	46,8%	48,4%	49,1%
56 y mas	36,5%	37,6%	38,2%	38,5%	38,0%	35,3%	36,6%	36,7%	41,9%	45,5%
Total	46,8%	46,6%	47,2%	46,1%	46,1%	45,0%	45,0%	45,7%	47,4%	47,9%

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE y Calculo de Autores

CUADRO No. 4.19
TASA DE DESEMPLEO POR RANGO DE EDAD, AMB, 2001-2010

Rango de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
12 a 17	35,0%	40,1%	31,9%	32,9%	30,0%	28,2%	20,8%	21,1%	16,2%	21,8%
18 a 24	30,2%	36,2%	31,2%	29,1%	28,7%	26,5%	19,4%	19,0%	19,8%	21,2%
25 a 55	13,4%	14,8%	13,4%	13,2%	11,5%	10,6%	7,7%	7,3%	6,5%	8,3%
56 y mas	12,2%	12,7%	12,7%	9,6%	9,1%	8,7%	4,8%	4,7%	7,6%	7,7%
Total	18,0%	20,4%	17,9%	16,9%	15,4%	13,9%	9,7%	9,5%	9,4%	11,0%

FUENTE: Gran Encuesta integrada a hogares-DANE y Calculo de Autores

CUADRO No. 4.21
MERCADO DE TRABAJO, TOTAL AMB, 2001 – 2010

Concepto	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Población total	921,355	932,683	943,393	953,675	963,787	974,270	984,495	994,544	1004,367	1014,073
Población en edad de trabajar	717,556	729,118	740,258	751,169	762,445	774,934	787,398	799,719	811,784	823,320
Población económicamente activa	489,354	495,854	508,529	497,190	502,213	466,667	466,141	499,916	550,336	586,422
Ocupados	401,100	394,840	417,374	413,190	424,839	402,005	420,735	452,634	499,399	521,769
Desocupados	88,254	101,013	91,154	84,000	77,374	64,662	45,406	47,282	50,938	64,652
Abiertos	83,326	97,180	86,656	77,563	71,897	61,513	42,918	44,503	47,175	61,562
Ocultos	4,928	3,833	4,498	6,437	5,478	3,150	2,488	2,779	3,762	3,090
Inactivos	228,202	233,265	231,729	253,979	260,232	308,267	321,257	299,803	261,448	236,898
Subempleados Subjetivos	159,938	159,885	193,592	187,902	173,630	141,398	128,030	122,561	176,006	220,610
Subempleados Objetivos	66,852	75,854	66,411	63,447	65,339	48,890	28,663	34,652	60,441	78,912

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares

En el año 2.010 la población total en el AMB estaba conformada por 1.014.000 personas, 46.94% hombres y 56.06 mujeres; 823.300 en edad de trabajar y 586.400 Población Económicamente Activa. Ocupados 521.770 y desocupados 64.652. A este nivel de desocupados corresponde una tasa de desempleo del 11%

La tasa global de participación que se define como la relación porcentual entre la Población Económicamente Activa y la población en edad de trabajar, refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral

4.5 Empleo en el AMB

CUADRO No. 4.22
POBLACIÓN OCUPADA (PROMEDIO ANUAL) EN EL AMB, 2.001-2.010 POR
RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Rama de actividad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agricultura. Pesca. Ganadería. Caza y Silvicultura	8.642	9.286	9.114	10.268	8.603	9.301	5.672	8.167	9.902	12.101
Explotación de Minas y Canteras	1.768	1.352	1.612	1.897	2.425	1.640	1.056	1.836	1.594	1.922
Industria Manufacturera	84.998	86.207	94.306	89.415	96.903	86.637	93.404	100.864	96.125	99.036
Suministro de Electricidad. Agua y Gas	2.060	1.692	1.480	1.702	2.692	2.011	2.337	2.775	2.501	2.706
Construcción	14.414	15.387	17.575	18.674	20.897	19.585	24.317	24.345	28.263	29.372
Comercio	124.230	124.921	132.420	132.608	134.435	125.412	130.368	138.981	154.593	164.034
Transporte. Almacenamiento y Comunicaciones	30.477	35.312	36.033	35.675	34.244	37.497	40.357	43.202	52.037	54.389
Establecimientos Financieros	24.295	28.063	30.226	31.613	33.527	31.203	35.939	43.902	9.199	7.687
Actividades inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-	44.756	41.129
Servicios Comunales. Sociales y Personales	109.342	92.468	92.907	91.340	91.093	88.540	87.062	91.218	100.228	109.395
No Informa	1.166	204			85	362	297	608	202	0
Total	401.100	394.840	392.445	413.190	424.839	402.005	420.735	430.682	499.399	521.768

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares. – DANE y cálculo de autores.



CUADRO No.4.23
COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA AMB, POR RAMAS
DE ACTIVIDAD, 2.001-2.010

Rama de actividad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agricultura. Pesca. Ganadería. Caza y Silvicultura	2,15%	2,35%	2,32%	2,48%	2,02%	2,29%	1,35%	1,90%	1,98%	2,32%
Explotación de Minas y Canteras	0,44%	0,34%	0,41%	0,46%	0,57%	0,45%	0,25%	0,43%	0,32%	0,37%
Industria Manufacturera	21,19%	21,83%	24,03%	21,64%	22,81%	22,57%	22,20%	23,42%	19,25%	18,98%
Suministro de Electricidad. Agua y Gas	0,51%	0,43%	0,38%	0,41%	0,63%	0,47%	0,56%	0,64%	0,50%	0,52%
Construcción	3,59%	3,90%	4,48%	4,52%	4,92%	4,46%	5,78%	5,65%	5,66%	5,63%
Comercio	30,97%	31,64%	33,74%	32,09%	31,64%	32,26%	30,99%	32,27%	30,96%	31,44%
Transporte. Almacenamiento y Comunicaciones	7,60%	8,94%	9,18%	8,63%	8,06%	8,69%	9,59%	10,03%	10,42%	10,42%
Establecimientos Financieros	6,06%	7,11%	7,70%	7,65%	7,89%	7,59%	8,54%	10,19%	1,84%	1,47%
Actividades inmobiliarias	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,96%	7,88%
Servicios Comunales. Sociales y Personales	27,26%	23,42%	23,67%	22,11%	21,44%	22,63%	20,69%	21,18%	20,07%	20,97%
No Informa	0,29%	0,05%	0,00%	0,00%	0,02%	0,04%	0,07%	0,14%	0,04%	0,00%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares. – DANE y cálculo de autores.

La población ocupada, en el área metropolitana de Bucaramanga en el año 2.010 (promedio de 10 trimestres móviles) es de 521.768 ocupados. El nivel de población ocupada en el AMB, en el periodo, 2.001-2.006, es bastante fluctuante con aumentos y disminuciones en el total de la población ocupada con el resultado al final del 2.006 de un total de población ocupada similar al total alcanzado en el 2.001, en torno de 400.000 ocupados. En cambio, a partir del año 2.007 hasta el 2.010 se registra un crecimiento significativo de la población ocupada que llegó al nivel de 521.800 ocupados en el 2.010. Esta variación significa un aumento en la población ocupada, entre el 2.007 y el 2.010, de cerca del 30%, o sea un

incremento promedio anual en torno del 7%, muy por encima de la evolución del empleo nacional que varió en torno del 3.5% anual en los últimos cuatro años considerados (ver cuadro No. 3.3).

Los sectores de actividad económica con mayor número de ocupados son, en su orden: Comercio con el 31.44% de población ocupada; Servicios sociales, comunales y personales con el 20.97% e industria manufacturera con el 19%. Este sector, industria manufacturera, a pesar de registrar un aumento neto de ocupados de 85.000 en el 2.001 a 99.000 en el 2.010, incremento equivalente a un promedio anual de 1.6%, disminuye su participación porcentual en el total de ocupados que era de 21.19% . Este cambio se explica por el aumento del empleo a tasas mayores en los otros sectores de actividad económica, principalmente en los sectores: Construcción, comercio y transporte

4.6 Industria Manufacturera

El objetivo central del presente estudio es el examen de las características de la informalidad laboral y empresarial en uno de los subsectores de la actividad industrial del AMB, el subsector confecciones y prendas de vestir. Por esta razón se presenta, en este apartado, una breve síntesis de la magnitud y población ocupada del sector industrial a nivel nacional, departamental y del AMB.

A nivel nacional el sector Industria Manufacturera registra, en el año 2.010, una contribución al PIB nacional del 14.32% (ver cuadro No. 3.2). Entre los años 2.000 y 2.009 esta contribución del sector al PIB nacional no ha registrado ningún cambio significativo, en el 2.000 su contribución era del 14.83%, alcanzo su mayor contribución de 15.63% en el 2.007, para luego nuevamente bajar al 14.32% del 2.009.

En cuanto a población ocupada se registra un comportamiento similar, a lo largo de los últimos 10 años el total de ocupados en el sector se mantiene en torno del 13% de la población ocupada (ver cuadro No. 3.4). En cifras absolutas la población total ocupada en el sector era de 2.167.000 ocupados en el año 2.001. Despues de algunas fluctuaciones leves entre el 2.002 y el 2.006 se inicia, a partir del 2.007 una fase ascendente en el número de ocupados del sector hasta llegar en el 2.010 a un total de 2.481.000. Este número equivale a un incremento, con respecto al año 2.000 de 14.5% para el periodo de los 2.001-2.010, inferior al aumento del total de ocupados a nivel nacional e inferior a la variación neta del valor agregado del sector que fue de para los 10 años considerados. Del total de ocupados a nivel nacional, cerca del 80% se concentraban en los siguiente cuatro sectores de

Actividad económica: Comercio (26.2%); Agricultura, ganadería, silvicultura (20.7%); Servicios comunales, sociales y personales (21.7%) e Industria manufacturera (13.4%). En el 2.010 la mayor población ocupada sigue concentrada en estos cuatro sectores pero en una menor proporción: Agricultura baja 2.5 puntos; Servicios baja 2 punto y Comercio e Industria se mantienen con la misma contribución del 2.001

A nivel regional, en el Departamento de Santander y el AMB la actividad industrial tiene un peso muy importante en la actividad económica. En el departamento de Santander, ante todo por la significativa participación de los hidrocarburos. En el año 2.005 los hidrocarburos representaban cerca del 85% del valor agregado del sector industrial del Departamento.

V. Características generales y de la informalidad del subsector confecciones y prendas de vestir en el AMB

Este es uno de los capítulos más importantes del presente trabajo porque se concentra en identificar las principales características y especificidades de las empresas, los empresarios y los trabajadores del subsector confecciones y prendas de vestir del Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB- con el propósito , no solo de contribuir al conocimiento de la realidad socioeconómica de un importante segmento de la economía del AMB, sino como base para la identificación de acciones para el fortalecimiento empresarial, condición sine qua non, para avanzar en la superación de la informalidad laboral y empresarial.

Para comenzar se hace una síntesis de algunas de las principales características del sector confecciones en el contexto nacional e internacional.

5.1 Aspectos generales del sector confecciones en el contexto Internacional y nacional

A seguir se presenta una síntesis del panorama de la industria de confecciones en el contexto mundial y nacional, como marco de la caracterización de la industria en el AMB

Una de las características del sector es la discontinuidad de las operaciones, lo que hace posible la flexibilidad en la organización de la cadena productiva y la existencia

de empresas con escalas de producción y niveles de actualizaciones tecnológicos variados. La importancia del sector esta principalmente por el amplio alcance de la utilización de sus productos y de su capacidad para generar empleo. Todos los consumidores y sectores demandan productos textiles y de vestuario.

La industria de confecciones generalmente presenta un elevado número de establecimientos debido a las reducidas barreras a la entrada de nuevas empresas en el mercado que utilizan equipos básicos de fácil adquisición y con tecnología de producción bastante difundida. En el caso de micro y pequeñas empresas la inversión requerida para el ingreso de una nueva unidad productiva no es alto, ante todo si se compara con unidades económicas de otros sectores industriales.

La producción de productos de confecciones está conformada, básicamente por las siguientes etapas. Diseño, corte, costura, acabado. Las innovaciones tecnológicas en el sector se concentran principalmente en las primeras etapas, que van del diseño al corte con utilización de sistemas “Diseño asistido por computador” CAD por sus siglas en inglés o “fabricación asistida por ordenador” (CAM). La utilización del CAD facilita la creación digital de los modelos; El uso del CAM hace posible el corte computarizado. Ambos posibilitan reducción de desperdicios de tejidos, importantes ganancias de flexibilidad y velocidad de ejecución facilitando la adopción de importantes cambios en la organización de la producción. Con pequeña posibilidad de automatización, la fase de costura se sigue realizando con base en la máquina de coser.

La escasez de innovaciones significativas en esa fase está relacionada con las dificultades técnicas de manipulación de los tejidos, debido a la maleabilidad, variedad de texturas y de elaboración de costuras en tres dimensiones, lo que dificulta su automatización.

5.1.1 Panorama internacional

Síntesis del panorama internacional de la industria de la confección con base, principalmente, en Bulcao (BULCAO: 60-66).

La cadena textil y de confecciones se caracteriza por la variedad de los procesos productivos y la competencia entre países periféricos y desarrollados. En estos, a lo largo de las últimas décadas, el sector confeccionista viene sustituyendo, por medio de estrategias competitivas los productos estandarizados de grandes mercados masificados por productos que incorporan más intensamente los conceptos de moda

y estilo. Así, en aquellos países, el centro de la competencia, además del factor precio se ha concentrado más en el diseño y la calidad de los productos y las materias primas. Algunas regiones y localidades de los países periféricos también han adoptado dicha estrategia.

Los mayores productores de productos confeccionados son China, India, Pakistán, México, Turquía, Brasil, Italia.

Conforme con la OMC el comercio mundial de confecciones crece significativamente y su participación en el comercio mundial esta en torno del 12%.

A lo largo de los últimos años el continente asiático se destaca como el continente que más exporta confecciones, en el 2.006 cerca del 53% de las exportaciones mundiales. Y las regiones que más importan productos confeccionados asiáticos es América del Norte y Europa. Una característica importante en el continente europeo es el comercio intraindustrial. En el 2.006, el propio continente europeo absorbió el 83% de sus exportaciones.

A partir de la década del setenta, productores tradicionales del sector, Estados Norteamericanos y europeos, perdieron competitividad con relación a países periféricos como los tigres asiáticos (Corea del sur, Taiwán, Hong – Kong), Indonesia, Tailandia, China, India, entre otros, lo que los llevo (a los estados norteamericanos y europeos) a adoptar importantes cambios en sus estrategias competitivas. Cambios que trajeron consigo un nuevo patrón de competencia, basado no solo en el precio sino también en calidad, flexibilidad y diferenciación de productos, además de la propia organización del comercio dentro de los dos bloques Nafta y la Unión Europea. Así, los países de estos bloques económicos buscaron unir los avances tecnológicos alcanzados en la industria textil al bajo costo de la mano de obra de algunos países periféricos que comenzaron a participar crecientemente en el sector en el segmento intensivo en mano de obra (GORINI, 2.000, citado por BULCAO: 64)

Debido a que la actividad de la confección continua intensiva en mano de obra, hay un estímulo a la internacionalización con el desplazamiento de las confecciones para países en donde este factor es abundante y, por consiguiente, barato. En los Estados de Norteamérica y en Europa se tiende a concentrar en su territorio la concepción, el diseño, la gerencia de marcas y toda la logística asociada, desplazando para los países de bajos salarios la totalidad de la confección o las etapas más intensivas en trabajo como la costura y el acabado (GORINI, citado por BULCAO:65)

5.1.2 El sector de confecciones en Colombia y la informalidad en el sector confecciones

Diferentes estudios (TORRES PEÑA, 2.010: 6; MAPFRE CREDISEGUROS S.A. 2.010) destacan la importancia y trascendencia del sector confecciones en la economía del país. El sector tiene una significativa participación en la actividad industrial, ante todo en lo relacionado con la generación de ingresos y empleo. En la Encuesta Anual Manufacturera que aglutina a empresas con más de 10 trabajadores, en el año 2.008, de un total de 7.935 establecimientos, 763, o sea el 6% correspondía a empresas del sector confecciones y participaba con 72.140 ocupados equivalente al 11% del total de ocupados en la actividad industrial (EAM); su contribución de valor agregado del sector industrial es del 3%. La productividad laboral es bastante baja, cerca de un tercio de la productividad laboral media del sector industria, lo que refleja que la tecnología que se utiliza permite la contratación de personal no calificado, con fácil posibilidad para la informalidad y naturalmente, la proliferación y predominio de empresas pequeñas. Efectivamente, de cerca de 10.000 empresas que conforman el sector el 97% corresponde a micro empresas y pequeñas empresas (90% y 7% respectivamente); tan solo 1.7% a medianas y menos del 1% son grandes empresas (MAPFRE CREDISEGUROS S.A ,2.010). Esta situación explica también la baja participación del sector en el comercio internacional ya que la mayor parte de la producción del sector es para el consumo interno. Las exportaciones corresponden apenas al 2% de la producción (GAMARRA N., Jorge 2.006:15-17). Esta baja participación en el mercado internacional se le atribuye a factores gerenciales y financieros y a la intensa competencia a nivel mundial. Sin embargo la razón fundamental está asociada al tamaño de las empresas. Es realmente el predominio de la micro y pequeña el principal obstáculo para una mayor participación en los mercados mundiales por las limitaciones en cuanto a volúmenes de producción, limitadas capacidades de inversión en promoción, publicidad y estudios de mercado y la poca confianza que puede infundir el pequeño tamaño empresarial en clientes potenciales (GAMARRA N., Jorge 2.006:15-17).

A nivel internacional el sector confecciones hace parte de una cadena productiva (la cadena fibra, textil, confecciones) que se encuentra ampliamente globalizada lo que implica que cualquier reflexión, análisis, y estrategia sobre el sector debe considerar el entorno mundial, donde hay un proceso profundo de reestructuración, aparición de nuevos mercados y competidores y, naturalmente, cambios tecnológicos (biotecnología, tecnologías de la información y la comunicación, sistemas integrados de producción, software, entre otros) . El mercado mundial es altamente competitivo, las tecnologías de bienes de capital se difunden con rapidez y su uso

tiende a generalizarse. Estas condiciones en el contexto mundial imponen una mayor claridad y conocimiento a fondo del sector para definir los caminos que se requieren para hacer frente a los desafíos que deben enfrentarse y establecer las posibilidades reales de fortalecimiento y desarrollo del sector como se propone por diferentes instancias gubernamentales y en medios académicos (GAMARRA N., Jorge 2.006:15-17).

5.1.3 Informalidad en el sector confecciones

De acuerdo con el criterio inicial del DANE, de considerar a las unidades económicas con 10 menos de 10 trabajadores como informales, puede afirmarse que en la actividad productiva del sector confecciones predomina la informalidad empresarial y, por consiguiente, la informalidad laboral. Una de las razones que se anotan para explicar esta situación es que la confección es una opción económica para muchas personas (Mujeres en su mayoría) que encuentran en esta actividad la oportunidad de tener un negocio propio con una reducida inversión de capital. Otra explicación se basa en la tendencia hacia la informalización de la industria de la confección que en la búsqueda de “competitividad” se apoya en la informalidad para reducir costos a través de diversas formas de subcontratación. Diferentes estudios señalan que globalmente existe una tendencia hacia la reorganización de la producción y específicamente de la confección, para que sea cada vez más flexibilizada y descentralizada, a través de diversas formas de subcontratación y el uso de la economía informal que opera de una diversidad de formas (trabajo a domicilio, empresas informales que encuentran barreras para formalizarse, trabajadores por cuenta propia “independientes”, que pueden ser una persona o un negocio familiar con trabajadores no remunerados. Estas prácticas se posibilitan puesto que el sector es intensivo en mano de obra y el salario es un elemento clave para la “competitividad” de la empresa. (GAMARRA N., Jorge 2.006:15-19 ASCOLY, Nina, 2.004:2).

En Colombia esta práctica es corroborada por el estudio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (OBSERVATORIO AGROCADENAS COLOMBIANAS, 1.992-2.005:10-11) que señala “en las actividades de confecciones muchas empresas de gran tamaño subcontratan a empresas satélites para cumplir con los requerimientos de exportación, para lo cual otorgan materia prima, telas con corte y/ diseños específicos para ser terminados por pequeños productores, casi siempre microempresas familiares. Esta modalidad abarata los costos de producción al no depreciar equipos e instalaciones de las grandes empresas y al no tener relaciones

laborales". Con esta modalidad para el abaratamiento de costos se evidencia la existencia de una conexión entre las grandes empresas y las empresas micro y pequeñas, o, en otros términos, entre formalidad e informalidad.

Con esta evidencia de la conexión entre formalidad e informalidad se plantea la necesidad de examinar la problemática de la informalidad desde otra perspectiva diferente a aquella que plantea una especie de dicotomía entre formalidad e informalidad y que explica como causa principal de la informalidad los elevados costos del empleo formal(ASCOLY:2) Si se logra entender más a fondo esa realidad de la informalidad más efectivas pueden ser las estrategias y propuestas que se formulen para avanzar en la resolución del problema.

Por esta razón el trabajo se fundamentará en una amplia discusión de las causas de la informalidad que se pueden resumir así: La que señala como causa la pérdida de dinamismo de la economía y la destrucción de la base de trabajo asalariado; la que destaca los elevados costos del empleo formal y; la relacionada con el aumento de productividad del trabajo originada en transformaciones estructurales de la actividad productiva, factores institucionales y ritmo de la actividad económica (ASCOLY:4) En suma se propone una posición más **crítica** frente a la realidad de las actividades informales que conduzcan a acciones de la política pública más focalizada y de mayor efectividad

5.2 La informalidad laboral y empresarial en el sector confecciones del AMB

5.2.1 Panorama general del sector en Santander y el AMB

El sector industrial tanto en el AMB como en general en todo el Departamento de Santander está conformado básicamente por microempresas.

Según censo del 2.005 de un total de 13.220 unidades económicas y 57.624 trabajadores del sector industrial en Santander, 12.062 unidades económicas y 35.031 trabajadores, esto es el 74% y 61% respectivamente, correspondían a unidades industriales con 10 o menos trabajadores.(Ver cuadro No.5.1).

Del total de unidades económicas industriales en el Departamento de Santander, 7.694 unidades económicas y 35.031 trabajadores, o sea, el 58.2% (de empresas) y 60.8% (de trabajadores) se encontraban ubicadas en el AMB

O en síntesis, cerca del 60 % de unidades económicas y trabajadores de la actividad industrial en el Departamento de Santander se encontraban, en el 2.005, en el AMB.

Cabe aclarar que no se está haciendo referencia al valor agregado industrial del departamento que cuenta con una contribución muy alta del sector hidrocarburos (cerca del 85% del valor agregado industrial) que no se encuentra localizado en el AMB.

Pero si es de destacar la importancia de la actividad industrial del AMB por el número de unidades económicas y el empleo que genera.

Del total de unidades económicas en la industria (7.694) y de trabajadores (35.031) en el AMB, en el año 2.005, 7.000 unidades económicas (o sea el 90.2%) y 20.046 trabajadores (o sea el 57%) correspondían a empresas con 10 o menos de 10 trabajadores.

De ese total de unidades económicas con 10 o menos de 10 trabajadores, la distribución porcentual entre los municipios del AMB es la siguiente:

Bucaramanga, 58%; Floridablanca, 20%; Piedecuesta, 15% y Girón, 7%. En Bucaramanga y Floridablanca se encontraban cerca del 80% de estas unidades económicas.

Y con respecto al número de trabajadores, estos se distribuían, entre los municipios del AMB, así:

Bucaramanga, 65%; Floridablanca, 17%; Girón, 6% y Piedecuesta, 12%. Igualmente, en Bucaramanga y Floridablanca se concentra cerca del 80% del total de trabajadores en unidades económicas con 10 o menos de 10 trabajadores

Cuadro No.5.1

Unidades económicas y trabajadores de industria por promedio de personas ocupadas. Total Santander y AMB (CENSO 2.005)

ENTE TERRITORIAL	EMPRESAS				
	TOTAL	SUBTOTAL 1 - 10	UNIPERSONALES	2-5	6-10
SANTANDER	13220	12062	3901	7007	1154
AMB	7694	7000	2260	3885	855
BUCARAMANGA	4594	4060	1060	2347	653
FLORIDABLANCA	1496	1412	550	766	96
GIRON	504	463	167	259	37
PIEDECUESTA	1100	1065	483	513	69
ENTE TERRITORIAL	TRABAJADORES				
	Promedio de personas trabajaron último mes				
ENTE TERRITORIAL	TOTAL	SUBTOTAL 1 - 10	UNIPERSONALES	2-5	6-10
SANTANDER	57624	32373	3901	19682	8790
AMB	35031	20046	2260	11276	6510
BUCARAMANGA	24366	13014	1060	6988	4966
FLORIDABLANCA	5210	3431	550	2146	735
GIRON	2642	1163	167	692	304
PIEDECUESTA	2813	2438	483	1450	505

Fuente: DANE, CENSO 2.005 y cálculo de los autores

Del total de unidades económicas y trabajadores en industria en el departamento de Santander, 1852 unidades económicas y 5.783 trabajadores (14% y 10% respectivamente) correspondían al sector confecciones. De estos 1.372 establecimientos y 4.914 trabajadores (74% y 85% respectivamente) se encontraban localizadas en el AMB (Ver cuadro No.5.1).

Ahora, de esas 1.372 unidades productivas y 4.914 trabajadores de la industria de la confección en el AMB, 1.285 unidades (93.7% y 54% respectivamente; correspondían a establecimientos con 10 o menos de 10 trabajadores.(ver Cuadro No.5.2).

Cuadro No 5.2

Unidades económicas de la industria de la confección por promedio de personas ocupadas. Total Santander y AMB (CENSO 2.005)

ENTE TERRITORIAL	INDUSTRIA DE LA CONFECCION (EMPRESA)				
	TOTAL	SUBTOTAL 1 - 10	UNIPERSONALES	2-5	6-10
SANTANDER	1852	1737	1014	655	68
AMB	1372	1285	681	538	66
BUCARAMANGA	683	613	277	287	49
FLORIDABLANCA	387	379	225	144	10
GIRON	105	101	61	38	2
PIEDECUESTA	197	192	118	69	5

ENTE TERRITORIAL	INDUSTRIA DE LA CONFECCION (TRABAJADORES)				
	Promedio de personas trabajaron último mes				
	TOTAL	SUBTOTAL 1 - 10	UNIPERSONALES	2-5	6-10
SANTANDER	5783	3305	1014	1780	511
AMB	4914	2671	681	1491	499
BUCARAMANGA	3522	1474	277	821	376
FLORIDABLANCA	861	682	225	385	72
GIRON	191	175	61	101	13
PIEDECUESTA	340	340	118	184	38

Fuente: DANE, CENSO 2,0005 y cálculos del autor

De acuerdo con el criterio inicial del DANE y el adoptado en este trabajo, de considerar a las unidades económicas con 10 menos de 10 trabajadores como informales, puede afirmarse que en la actividad productiva del sector confecciones predominaba, en el año 2.005, la informalidad empresarial.

También cabe destacar que el mayor número de empresas de confecciones se concentra en Bucaramanga con en donde se ubica el 71.6% del total de empresas de confecciones del AMB. El segundo municipio por aglomeración de empresas de confecciones es Floridablanca con 17.5% de las empresas. La menor participación se registra en el Municipio de Girón en donde las empresas de confecciones solo representan cerca del 4%

5.2.2 Las Empresas y los Empresarios en el AMB

El examen que se hace a seguir se basa en la información suministrada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, a partir de la cual se definió la muestra de empresas y trabajadores

5.2.3 Aspectos Metodológicos

Para el examen del caso específico del sector confecciones en el AMB se adelantó un trabajo de campo recurriendo a métodos cuantitativos y cualitativos con realización encuestas y entrevistas

El universo para la definición del tamaño de la muestra a trabajadores no se limitó a las empresas pequeñas. Se considera el número total de unidades económicas del sector confecciones de acuerdo con la información de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que cuenta con registro de los cuatro municipios que conforman el AMB. La selección de las empresas se hizo al azar con base en los registros de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. En este caso la informalidad no está siendo definida por no contar con el registro mercantil.

La muestra probabilística por muestreo simple o al azar permite obtener resultados para ser inferidos al universo del estudio, en este caso las empresas registradas en la CCB en la actividad, según la clasificación CIIU, 1810 Confecciones. La selección de las unidades de muestreo (las empresas) y después los trabajadores al azar garantiza que los resultados de las mediciones sean representativos del universo de estudio. Se diseñaron dos tipos de formularios: A trabajadores y a empresarios. Para complementar la información de las encuestas se realizaron entrevista los empresarios. La ficha técnica que soporta el número de encuestas a trabajadores y empresarios se presenta en el anexo 1.

Los resultados del trabajo de campo se presentan en cifras absolutas y composiciones porcentuales destacando el tamaño de la empresa por rango de personal ocupado y enfatizando las características de las empresas teniendo en cuenta el concepto de informalidad adoptado por este estudio sustentado en el concepto del Banco Mundial (PERRY: 2.007) y el adoptado inicialmente por el DANE (DANE: 2.009)

El subsector de confecciones se caracteriza por la diversidad de productos y de materias primas utilizadas. La diversidad de productos se refleja en la clasificación CIIU que incluye 30 productos del código 181000 Confección de prendas de vestir, De los 30 códigos CIIU, a nivel nacional, que refleja la diversidad del sector, en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se utilizan 20 códigos. Es decir, la diversidad de actividades de confecciones en el AMB, también es bastante amplia.

En el cuadro No 5.3 se presenta una síntesis de la información de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que se adoptó como universo para la selección de la muestra.

Cuadro No.5.3

Número de empresas y trabajadores del sector Confecciones, código CIIU 1810, del AMB por municipio (2.011)

RANGO POR No. DE TRABAJADORES	No. DE EMPRESAS	No. DE TRABAJADORES	BUCARAMANGA		FLORIDABLANCA		GIRÓN		PIEDECUESTA	
			No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores
Unitarias	632	467	384	260	147	125	42	35	59	47
De 2 a 5	370	999	216	583	82	212	33	95	39	109
De 6 a 10	39	316	31	254	6	50	2	12	0	0
De 11 a 50	15	342	14	322	0	0	1	20	0	0
De 50 a 199	8	854	7	543	1	311	0	0	0	0
TOTAL	1064	2978	652	1962	236	698	78	162	98	156

Fuente: cámara de Comercio de Bucaramanga y cálculo de los autores.

Cuadro No. 5.3 Composición porcentual (vertical)

RANGO POR No. DE TRABAJADORES	No. DE EMPRESAS	No. DE TRABAJADORES	BUCARAMANGA		FLORIDABLANCA		GIRÓN		PIEDECUESTA	
			No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores
Unitarias	59,4%	15,7%	58,9%	13,3%	62,3%	17,9%	53,8%	21,6%	60,2%	30,1%
De 2 a 5	34,8%	33,5%	33,1%	29,7%	34,7%	30,4%	42,3%	58,6%	39,8%	69,9%
De 6 a 10	3,7%	10,6%	4,8%	12,9%	2,5%	7,2%	2,6%	7,4%	0,0%	0,0%
De 11 a 50	1,4%	11,5%	2,1%	16,4%	0,0%	0,0%	1,3%	12,3%	0,0%	0,0%
De 50 a 199	0,8%	28,7%	1,1%	27,7%	0,4%	44,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: cámara de Comercio de Bucaramanga y cálculo de los autores.

Cuadro No.5.3 Composición porcentual horizontal

RANGO POR No. DE TRABAJADORE S	No. DE EMPRESAS	No. DE TRABAJADO RES	BUCARAMANGA		FLORIDABLANCA		GIRÓN		PIEDECUESTA	
			No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores	No. Empresas	No. Trabajadores
Unitarias	100,0%	100,0%	60,8%	55,7%	23,3%	26,8%	6,6%	7,5%	9,3%	10,1%
De 2 a 5	100,0%	100,0%	58,4%	58,4%	22,2%	21,2%	8,9%	9,5%	10,5%	10,9%
De 6 a 10	100,0%	100,0%	79,5%	80,4%	15,4%	15,8%	5,1%	3,8%	0,0%	0,0%
De 11 a 50	100,0%	100,0%	93,3%	94,2%	0,0%	0,0%	6,7%	5,8%	0,0%	0,0%
De 50 a 199	100,0%	100,0%	87,5%	63,6%	12,5%	36,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	61,3%	65,9%	22,2%	23,4%	7,3%	5,4%	9,2%	5,2%

Fuente: cámara de Comercio de Bucaramanga y cálculo de los autores.

De acuerdo con este cuadro y al igual que en la información del CENSO del 2.005 el sector confecciones en el AMB está conformado básicamente por micro y pequeñas empresas. Con hasta 10 trabajadores corresponde al 97.9% de las empresas y 59.8 de trabajadores. Las empresas con más de 10 trabajadores, aunque solo representan el 2.1% del total de empresas del subsector en el AMB corresponde a 15 empresas con más de 10 trabajadores y 8 con más de 50 trabajadores.

En función del promedio de trabajadores por empresa se presenta lo siguiente:

- 1.041 empresas con hasta 10 trabajadores, con un promedio de 1,7 trabajadores por empresa
- 15 empresas con entre 11 y 50 trabajadores, con un promedio de 22.8 trabajadores por empresa y
- 8 empresas con entre 50 y 200 trabajadores, con un promedio de 106.8 trabajadores por empresa

Aunque las empresas con más de 10 trabajadores representa un porcentaje muy bajo del total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, es muy importante la actividad empresarial que estas significan, ante todo porque generan cerca del 40% del empleo del subsector y constituyen el segmento “Formal” de esta actividad.

Del total de empresas y trabajadores del sector confecciones en el AMB, el 61.3% y 65.9% (de empresas y trabajadores) respectivamente se ubican en Bucaramanga. Le sigue en importancia, por el número de empresas y trabajadores, el municipio de Floridablanca que concentra el 22.2% de empresas y 23.4% de trabajadores del AMB. Quiere decir que entre los dos municipios concentran el 83.5% de empresas y el 84.5% de los trabajadores.

Hasta aquí el panorama del subsector con base en el CENSO del 2.005 y el registro disponible de empresas del subsector de acuerdo con la información suministrada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Con base en el trabajo de campo realizado (encuesta y entrevista a los empresarios) los resultados son los siguientes:

De la entrevista a empresarios se intuye que hay un segmento de informalidad que es invisible y que no es posible identificar en este estudio. Es un segmento que podría comenzar a identificarse en la medida en que se logre, como se propone en el presente estudio, avanzar en un proceso de organización y asociatividad de estos trabajadores. De acuerdo con la opinión de los empresarios, este segmento de informalidad funciona en las casas de familia con la modalidad de pago a destajo, quiere decir por prendas trabajadas, y, por consiguiente, sin pago de cargas prestacionales y sin el pago de ningún tipo de impuestos, tampoco ningún gasto por concepto de depreciación y mantenimiento de maquinas y equipos puesto que cada familia o cada persona responsable de la entrega de la encomienda debe disponer de las maquinas y equipo necesario. Dichas maquinas y equipos se encuentran fácilmente disponibles en el mercado y los clasifican de dos clases, baratos de origen Chino y de mejor calidad, más caros, de origen japonés

De acuerdo con opinión de los empresarios las personas (generalmente personal femenino) que realiza estas actividades por encargo puede ganarse siquiera el salario mínimo y cuando es muy hábil, de mucha experiencia y “trabaja bien” puede ganarse un poco más del salario mínimo, hasta un 30 o 40% más. Quiere decir que la mayor productividad laboral se refleja en un mayor ingreso para el trabajador y naturalmente para el empresario o “Intermediario”.

Planteada esta dificultad, ante todo para la cuantificación de la informalidad laboral, se logró la identificación de las principales características de la informalidad empresarial que se resumen en la descripción de la información consignada en los cuadros 5.4 y subsiguientes

Cuadro No. 5.4

Ramos de actividad de las empresas de confecciones del AMB (2.011)

RAMOS	EMPRESAS FORMALES	EMPRESAS INFORMALES	TOTAL
Ropa para Dama	0	4	4
Prendas de vestir	0	12	12
Ropa Infantil	3	4	7
Ropa deportiva	5	1	6
Pijamas	0	2	2
Ropa interior	1	0	1
Dotaciones	4	1	5
Otros	2	2	4
Total	15	26	41

Fuente: Empresas de confecciones encuestadas en el AMB (2.011)

Cuadro No. 5.4 Composición porcentual (vertical)

RAMOS	EMPRESAS FORMALES	EMPRESAS INFORMALES	TOTAL
Ropa para Dama	0,0%	15,4%	9,8%
Prendas de vestir	0,0%	46,2%	29,3%
Ropa Infantil	20,0%	15,4%	17,1%
Ropa deportiva	33,3%	3,8%	14,6%
Pijamas	0,0%	7,7%	4,9%
Ropa interior	6,7%	0,0%	2,4%
Dotaciones	26,7%	3,8%	12,2%
Otros	13,3%	7,7%	9,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Empresas de confecciones encuestadas en el AMB (2.011)

Cuadro No. 5.4 Composición porcentual (horizontal)

RAMOS	EMPRESAS FORMALES	EMPRESAS INFORMALES	TOTAL
Ropa para Dama	0,0%	100,0%	100,0%
Prendas de vestir	0,0%	100,0%	100,0%
Ropa Infantil	42,9%	57,1%	100,0%
Ropa deportiva	83,3%	16,7%	100,0%
Pijamas	0,0%	100,0%	100,0%
Ropa interior	100,0%	0,0%	100,0%
Dotaciones	80,0%	20,0%	100,0%
Otros	50,0%	50,0%	100,0%
Total	36,6%	63,4%	100,0%

Fuente: Empresas de confecciones encuestadas en el AMB (2.011)

De acuerdo con este cuadro, el 63.4% de la empresas encuestadas corresponden a empresas informales, esto es con hasta 10 trabajadores. Es de destacar que las empresas formales se dedican a la producción de ropa deportiva, dotaciones y ropa infantil. En estos tres ramos se concentra el 80% de las encuestadas formales encuestadas. En las empresas informales cerca del 80% de las empresas se concentran en la producción de ropa para dama, ropa infantil y prendas de vestir.

5.2.4 Nivel educativo y género de los empresarios del subsector confecciones del AMB

La presentación de los cuadros por el rango del número de trabajadores ocupados y de acuerdo con el criterio de informalidad adoptado en este trabajo, permite referirse a las empresas “formales” e “informales”. Así que las entrevistas a empresarios, 41 en total, se realizaron al 78.1% a empresarios de empresas “informales” y 21.9% a empresarios de empresas “formales”. De esos empresarios encuestados el 65.85% eran mujeres y, 34.15% hombres. De acuerdo con el nivel de formación académica se encuentra que un poco más del 70% de las mujeres cuentan con formación tecnológica y/o universitaria. De los empresarios de empresas formales, la mayoría con formación tecnológica o universitaria, el 70% eran mujeres (ver cuadro No.5.4). Del total de empresarios con apenas formación

primaria solo figura una persona que actúa en una empresa informal, en el rango de 2 a 5 trabajadores. El 27% de los empresarios cuenta con formación secundaria

Cuadro No.5.4

Nivel educativo del empresario del subsector confecciones del AMB, por género y Rango por personal ocupado (2.011)

GENERO	HOMBRES				MUJERES				TOTAL			
	P	S	T	U	P	S	T	U	P	S	T	U
Unitarias (0-1)	0	1	0	0	0	2	0	1	0	3	0	1
De 2 a 5	0	0	1	5	1	5	3	5	1	5	4	10
De 6 a 10	0	0	1	3	0	2	0	1	0	2	1	4
De 11 a 50	0	1	0	1	0	0	0	5	0	1	0	6
Mas de 50	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	2	1
TOTAL	0	2	3	9	1	9	4	13	1	11	7	22

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

***P:** primaria, **S:** secundaria, **T:** técnico, **U:** universitaria.

5.2.5 Tiempo de funcionamiento, organización legal de las empresas y forma de aprendizaje del Know How

La mayor parte de las empresas (98%), tanto formales como informales, tienen más de tres años de funcionamiento, de estas, el 90% tiene más de 10 años de funcionamiento. Con menos de dos años de funcionamiento solo figuran 2 empresas en el rango de informalidad y una, también informal con un tiempo de funcionamiento entre 1 y 3 años (ver cuadro No. 5.5). Esto lleva a la conclusión que son muy pocas las empresas que entran al sector.

Cuadro No.5.5
Tiempo de funcionamiento de la empresa, AMB, 2.011

MUNICIPIO	BUCARAMANGA Y AMB				TOTAL	
	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	Menos de un año	Entre 1 y 3 años	Entre 3 y 9 años		
Unitarias (0-1)	1	1	0	0	2	4
De 2 a 5	1	0	1	18	20	
De 6 a 10	0	0	2	6	8	
De 11 a 50	0	0	0	6	6	
Mas de 50	0	0	1	2	3	
TOTAL	2	1	4	34	41	

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Por organización legal (cuadro No. 5.6) se encuentra que el 70% de todas las empresas se registran como Personas natural, el 25% como Sociedad Limitada y solo dos empresas que representan 4.8% de las empresas encuestadas figuran como Sociedad Anonima. Del 70% de empresas que figuran como Persona Natural, el 90% son empresas informales y solo el 10% corresponde a empresas formales .

Del 25% de las empresas que se registraron como sociedad limitada el 60% corresponde a empresas informales y 40% a las formales. En suma el 63% de las empresas corresponden a informales que figuran como Persona Natural y del total de informales, el 81% figuran como Persona Natural

Cuadro No. 5.6

Empresas por organización legal, por rango de personal ocupado, AMB, 2.011

MUNICIPIO	BUCARAMANGA Y AMB			TOTAL
	ORGANIZACIÓN LEGAL	Persona Natural	Sociedad limitada	
Unitarias (0-1)		3	1	0 4
De 2 a 5		17	2	1 20
De 6 a 10		6	1	1 8
De 11 a 50		2	4	0 6
Mas de 50		1	2	0 3
TOTAL		29	10	2 41

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

El aprendizaje de la actividad (El Know How) se explica de la siguiente manera:

- Por tradición familiar el 25%
- Por estudios el 32%
- Por experiencia el 32% y
- Por experiencia y estudios el 7.3%

Esta distribución con respecto a todas las empresas encuestadas. Con respecto al carácter formal e informal el resultado es el siguiente: El 67% de las empresas “formales” aprendieron la actividad por estudios y el resto por experiencia laboral y tradición familiar. En cuanto a las empresas informales, el 37% logró el aprendizaje por experiencia laboral, 25% por estudios y el 31% por tradición familiar. Se concluye que en las empresas informales el aprendizaje ha sido por

diversas modalidades, en cambio en las formales, el mayor número de empresarios logró su formación en el campo de las confecciones por estudios

Cuadro No. 5.7

Aprendizaje de la actividad (know-how) por rango de personal ocupado, AMB, 2.011

MUNICIPIO	BUCARAMANGA Y AMB				
	EXPERIENCIA LABORAL	ESTUDIOS	FAMILIA	EXPERIENCIA Y ESTUDIOS	
Unitarias (0-1)	3	0	1	0	4
De 2 a 5	6	6	6	2	20
De 6 a 10	3	2	3	0	8
De 11 a 50	1	4	1	0	6
Mas de 50	0	2	0	1	3
TOTAL	13	14	11	3	41

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

5.2.6 Aspectos relacionados con la comercialización de las mercancías

La venta de la producción de las empresas tanto “formales” como “informales” se realiza a nivel regional y nacional. El 56% de las empresas venden sus mercancías en el mercado regional y el 44% en el mercado nacional. Unas pocas, el 14% de las empresas venden a nivel regional y nacional. Ninguna de las empresas encuestadas tiene mercados internacionales. Realmente no se presenta una diferenciación entre “formales” e “informales” por el destino de sus mercancías.



Cuadro No. 5.8

Empresas por lugar de venta de los productos por rango de personal ocupado

MUNICIPIO	BUCARAMANGA Y AMB							
	MERCADOS	NACIONAL	REGIONAL	INTERNACIONAL	N Y R	N e I	N, R e I	
Unitarias (0-1)		3	1	0	0	0	0	4
De 2 a 5		5	11	0	3	1	0	20
De 6 a 10		5	0	0	2	0	0	7
De 11 a 50		3	1	0	1	1	1	7
Mas de 50		3	0	0	0	0	0	3
TOTAL		19	13	0	6	2	1	41

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

*N:nacional, R: regional, I: internacional

Con respecto a la forma de comercialización de las mercancías se encuentra que las ventas que se realizan en pequeños almacenes, el 83% son realizadas por empresas informales. Son estas las únicas que venden sus mercancías a través de intermediarios

Cuadro No.5.9

Número de empresas por la forma de comercialización de las mercancías, AMB, 2.011

LUGAR DE VENTA DE LA MERCANCÍA	A	B	C	D	A Y C	TODAS	TOTAL
Unitarias (0-1)	0	1	2	3	0	0	6
De 2 a 5	6	0	1	4	1	0	12
De 6 a 10	4	1	2	2	2	0	11
De 11 a 50	2	2	0	0	1	1	6
Mas de 50	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	12	4	5	9	4	1	35

FUENTE: Entrevista a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

*A: almacenes pequeños, B: Almacenes de cadena , C: Intermediarios, D: Otros.

5.2.7 Principales problemas que afrontan los empresarios

Realmente los problemas que más afecta a los empresarios, “Formales” e “Informales” es la falta de capital de trabajo y la calidad del recurso humano. Cerca del 50% de todos los empresarios mencionan las dificultades por la baja calificación de los trabajadores. Este es un aspecto importante puesto que esa baja calidad de la mano de obra dificulta el desarrollo empresarial y afecta el nivel de ingreso de trabajadores y empresarios. La estrategia de ofrecer una mayor formación de

recurso humano es una estrategia relativamente sencilla de poner en marcha por parte de autoridades gubernamentales

Cuadro No. 5.10
Empresas por problemas más comunes que afrontan por rango de personal ocupado, AMB, 2.011

MUNICIPIO	BUCARAMANGA Y AMB					TOTAL
	Unitarias (0-1)	De 2 a 5	De 6 a 10	De 11 a 50	Mas de 50	
Capital de trabajo, equipo, tecnología, diseños, mercado, Personal calificado.	1	12	1	2	0	16
Capital de trabajo	3	5	3	2	2	15
Equipo y tecnología	0	2	3	0	1	6
Falta personal calificado	0	0	0	0	0	0
Otros problemas	0	1	1	2	0	4
TOTAL	4	20	8	6	3	41

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

En general todos los empresarios, formales e informales, reconocen que los factores que determinan la capacidad competitiva de la empresa son: Calidad de la Mano de Obra, calidad del producto, calidad de la materia prima, volúmenes de producción, entrega oportuna de los pedidos, diseño, diferenciación del producto, nuevos procesos y estrategias de comercialización. Estos factores son reconocidos en forma generalizada por los empresarios, pero igualmente en forma generalizada reconocen que no los ponen en marcha por diversidad de razones que terminan centrándose en los aspectos: Dificultades con la mano de obra calificada y la falta de capital de trabajo

5.2.8 Entrevista a empresarios

Para complementar y ampliar la información obtenida con la encuesta a empresarios se programó una entrevista que se realizó a un grupo de empresarios diferente a los empresarios a quienes se les aplicó la muestra.

En total se contactaron 35 empresarios, 29 empresarios (82.9% de las empresas entrevistadas) de empresas “Informales” y 6 empresarios (17.1% de empresas entrevistadas) de empresas “Formales”. Las empresas informales contaban con 135 personas ocupadas, o sea, un promedio de 8.75 ocupados por empresa. Las empresas formales contaban con 119 ocupados, o sea, un promedio de 19 personas ocupadas por empresas (ver cuadro No. 5.2.1)

Cuadro No.5.2.1

**Empresarios entrevistados por rango de personal ocupado y cantidad de trabajadores AMB
 (2.011)**

	No. De Empresas	Cantidad de trabajadores
Unitarias (0-1)	5	5
De 2 a 5	13	40
De 6 a 10	11	90
De 11 a 50	6	119
Mas de 50	0	0
TOTAL	35	254

FUENTE: Entrevista a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Cuadro No. 5.2.1

Composición porcentual (vertical)

	No. De Empresas	Cantidad de trabajadores
Unitarias (0-1)	14,3%	2,0%
De 2 a 5	37,1%	15,7%
De 6 a 10	31,4%	35,4%
De 11 a 50	17,1%	46,9%
Mas de 50	0,0%	0,0%
TOTAL	100,0%	100,0%

FUENTE: Entrevista a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

5.2.9 Disposición a invertir en tecnología y formación de recursos humanos

En general se encuentra que indistintamente las empresas clasificadas como informales y las empresas formales utilizan lo que llaman tecnología convencional. Solo un empresario se refirió a estar utilizando la última tecnología y tres manifestaron contar con tecnología moderna. Lo importante es que todos manifestaron su interés y disposición a invertir en nueva tecnología y en la formación y calificación del personal. Esta opinión se puede interpretar como una actitud positiva de los empresarios frente a las perspectivas del sector.

5.2.10 Principales mercados

La entrevista a los empresarios permite confirmar plenamente el resultado obtenido en las encuestas. Ningún empresario de los entrevistados participa en el mercado internacional. La mayor parte de los informales, el 87%, destina sus mercancías al mercado regional. Aunque con una participación muy baja, solo 3 empresas informales, participan también en el mercado nacional

Cuadro No.5.2.2

Número de empresas por participación en el mercado, AMB, 2.011

MUNICIPIO	BUCARAMANGA Y AMB						
	MERCADOS	NACIONAL	REGIONAL	INTERNACIONAL	N Y R	N e I	
Unitarias (0-1)		2	3	0	1	0	0
De 2 a 5		0	7	0	4	0	1
De 6 a 10		1	4	0	5	1	0
De 11 a 50		1	2	0	2	0	1
Mas de 50		0	0	0	0	0	0
TOTAL		4	16	0	12	1	2
							35

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

*N:nacional, R: regional, I: internacional

Cuadro No.5.2.3

Composición porcentual del Número de empresas por participación en el mercado

MUNICIPIO	BUCARAMANGA Y AMB						
	MERCADOS	NACIONAL	REGIONAL	INTERNACIONAL	N Y R	N e I	
Unitarias (0-1)		50,0%	18,8%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%
De 2 a 5		0,0%	43,8%	0,0%	33,3%	0,0%	50,0%
De 6 a 10		25,0%	25,0%	0,0%	41,7%	100,0%	0,0%
De 11 a 50		25,0%	12,5%	0,0%	16,7%	0,0%	50,0%
Mas de 50		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
							100,0%

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

*N:nacional, R: regional, I: internacional

Cuadro No.5.2.3

Composición porcentual del Número de empresas por participación en el mercado

MUNICIPIO	BUCHARAMANGA Y AMB						TOTAL
	MERCADOS	NACIONAL	REGIONAL	INTERNACIONAL	N Y R	N e I	
Unitarias (0-1)	33,3%	50,0%		0,0%	16,7%	0,0%	0,0% 100,0%
De 2 a 5	0,0%	58,3%		0,0%	33,3%	0,0%	8,3% 100,0%
De 6 a 10	9,1%	36,4%		0,0%	45,5%	9,1%	0,0% 100,0%
De 11 a 50	16,7%	33,3%		0,0%	33,3%	0,0%	16,7% 100,0%
Mas de 50	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0% 0,0%
TOTAL	11,4%	45,7%		0,0%	34,3%	2,9%	5,7% 100,0%

FUENTE: Encuesta a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

*N:nacional, R: regional, I: internacional

5.2.11 Esfuerzo exportador y control de calidad

De la totalidad de empresarios entrevistados (35) cerca de la mitad (el 46%) manifestó haber hecho algún esfuerzo exportador que resultó infructuoso principalmente por desconocimiento de los mercados externos y de la tramitología y procedimientos requeridos para este fin. La gran mayoría (34) de los 35 entrevistados manifestó que permanentemente realizan control de calidad de sus mercancías. Es decir tanto empresas formales como informales manifiestan realizar esfuerzo exportador y control de calidad de sus mercancías.

5.2.12 Abastecimiento de insumos y materias primas

Tanto empresas formales e informales (71.4% de todas las empresas entrevistadas) se abastecen de materia prima en la ciudad de Bucaramanga. Las otras fuentes de abastecimiento de materias primas son las ciudades de Bogotá y Medellín. Solo dos empresarios manifestaron comprar algunas materias en ciudades diferentes a las mencionadas. Un empresario mencionó, además de las ciudades mencionadas, a la ciudad de Pereira de las Pereira. Otro, además de las ciudades de Bucaramanga, Bogotá y Medellín, mencionó la ciudad de Cali. Esta ciudad fue mencionada por un empresario de una empresa de más de 10 trabajadores. De seis empresarios entrevistados de empresas formales 50% se abastece de materias primas en la ciudad de Bucaramanga y 50% en otras ciudades

Cuadro No.5.2.4

Distribución de las empresas, AMB, de acuerdo con la localidad de compra de materia prima (2.011)

LUGAR DE COMPRA DE LA MERCANCÍA	BUCARAMANGA	BOGOTA	MEDELLIN	TODAS LAS ANTERIORES	BOGOTA Y MEDELLIN	BOGOTA, MEDELLIN Y CALI	BOGOTA, MEDELLIN Y PEREIRA	TOTAL
Unitarias (0-1)	6	0	0	0	0	0	0	6
De 2 a 5	10	0	1	0	1	0	0	12
De 6 a 10	6	1	0	1	2	0	1	11
De 11 a 50	3	0	0	1	1	1	0	6
Mas de 50	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	25	1	1	2	4	1	1	35

FUENTE: Entrevista a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

5.2.13 Pago de seguridad social a trabajadores

De los 35 empresarios entrevistados, 19, o sea el 54.3%, reconocieron que no pagan las respectivas prestaciones sociales a sus trabajadores. Solo 16, es decir el 45.7%, reconocieron que sus trabajadores reciben salarios con sus respectivas prestaciones sociales. De estos empresarios que informan pagar salarios con prestaciones sociales el 68.75% corresponden a empresarios de empresas informales. En este punto se evidencia la complejidad del concepto de informalidad. De acuerdo con el criterio de algunos autores mencionados, todas las empresas de los empresarios entrevistados serían formales puesto que sus empresas están debidamente registradas en cámara de comercio. De acuerdo con el criterio adoptado en este trabajo, solo el 17.1% son formales por tener más de 10 trabajadores. Si el criterio fuera el pago de las respectivas obligaciones salariales de ley el 45.7% serían formales. Se evidencia la necesidad de adoptar un criterio de informalidad suficientemente claro para evitar confusiones y ambigüedades

Cuadro No.5.2.5

Empresas, AMB, que pagan seguridad social a sus trabajadores (2.011)

EMPRESAS QUE:	Los trabajadores reciben salario con las prestaciones Sociales		TOTAL DE EMPRESAS ENTREVISTADAS
	SI	NO	
Unitarias (0-1)	1	5	6
De 2 a 5	3	9	12
De 6 a 10	7	4	11
De 11 a 50	5	1	6
TOTAL	16	19	35

FUENTE: Entrevista a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Cuadro No. 5.2.5

Composición porcentual

(vertical)

EMPRESAS QUE:	Los trabajadores reciben salario con		TOTAL DE EMPRESAS
	SI	NO	
Unitarias (0-1)	6,3%	26,3%	17,1%
De 2 a 5	18,8%	47,4%	34,3%
De 6 a 10	43,8%	21,1%	31,4%
De 11 a 50	31,3%	5,3%	17,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: Entrevista a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Cuadro No. 5.2.5

Composición porcentual (horizontal)

EMPRESAS QUE:	Los trabajadores reciben salario con las prestaciones Sociales		TOTAL DE EMPRESAS ENTREVISTADAS
	SI	NO	
Unitarias (0-1)	16,7%	83,3%	100,0%
De 2 a 5	25,0%	75,0%	100,0%
De 6 a 10	63,6%	36,4%	100,0%
De 11 a 50	83,3%	16,7%	100,0%
TOTAL	45,7%	54,3%	100,0%

FUENTE: Entrevista a Empresarios del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

En suma se puede concluir lo siguiente: El sector industrial tanto en el AMB como en general en todo el Departamento de Santander está conformado básicamente por

establecimientos con 10 o menos de 10 trabajadores, es decir, por una actividad económica informal pero de gran importancia por el número de unidades económicas existentes y el empleo que genera. Esta situación se evidencia tanto por el CENSO el 2.005 como por los registros de cámara de comercio en el 2.011

Las empresas con más de 10 trabajadores representa un porcentaje muy bajo del total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, sin embargo, es muy importante la actividad empresarial que estas significan, ante todo porque generan cerca del 40% del empleo del subsector y constituyen el segmento “Formal” de esta actividad.

De la entrevista con algunos empresarios queda la idea de un universo de informalidad laboral inmenso, incalculable e invisible que funciona en las casas de familia con la modalidad de pago a destajo, quiere decir por prendas trabajadas, y, por consiguiente, sin pago de cargas prestacionales y sin el pago de ningún tipo de impuestos, tampoco ningún gasto por concepto de depreciación y mantenimiento de maquinas y equipos puesto que cada familia o cada persona responsable de la entrega de la encomienda debe disponer de las maquinas y equipo necesario. Esta característica demuestra ante todo, la dificultad para la cuantificación de la informalidad laboral.

De la interpretación de las encuestas y entrevistas a los empresarios se destaca lo siguiente: La mayor parte de las empresas (98%), tanto formales como informales, tienen más de tres años de funcionamiento y 90% tiene más de 10 años de funcionamiento. Esta situación permite concluir que son muy pocas las empresas nuevas que entran al sector, y según información de algunos empresarios la tendencia es a salir de la actividad; La venta de la producción de las empresas tanto “formales” como “informales” se realiza a nivel regional y nacional. Ninguna de las empresas encuestadas y entrevistadas realiza ventas a nivel internacional; los empresarios del sector son en su mayoría (70%) de género femenino y cuentan, en un alto porcentaje con formación tecnológica o universitaria; la mayor proporción de todas las empresas, formales e informales figuran como “Personas Naturales”. Un 25% de las empresas encuestadas figuran como sociedad anónima; los mayores problemas que enfrentan los empresarios tanto de las empresas formales como de las informales es la dificultad para conseguir mano de obra calificada, la falta de capital de trabajo y el pago de intereses.

La baja calidad del recurso humano es un aspecto crucial que afecta el desarrollo empresarial y el nivel de ingreso de trabajadores y empresarios.

En general se encuentra que indistintamente las empresas clasificadas como formales y las empresas formales utilizan lo que llaman tecnología convencional. Solo un empresario se refirió a estar utilizando la última tecnología y tres manifestaron contar con tecnología moderna. Lo importante es que todos manifestaron su interés y disposición a invertir en nueva tecnología y en la formación y calificación del personal. Esta opinión se puede interpretar como una actitud positiva de los empresarios frente a las perspectivas del sector; Todos los empresarios, formales e informales reconocen que los factores que determinan la capacidad competitiva de la empresa son: Calidad de la Mano de Obra, calidad del producto, calidad de la materia prima, volúmenes de producción, entrega oportuna de los pedidos, diseño, diferenciación del producto, nuevos procesos y estrategias de comercialización. Estos factores son reconocidos en forma generalizada por los empresarios, pero igualmente en forma generalizada reconocen que no los ponen en marcha por diversidad de razones asociadas a la dificultad de obtener mano de obra calificada y falta de capital; El abastecimiento de materia prima se hace fundamentalmente en la ciudad de Bucaramanga y en menor proporción en las ciudades de Bogotá y Medellín

5.3 Los trabajadores del sector informal de la industria de la confección en el AMB

Tal como se logró establecer en este estudio la informalidad laboral del subsector confecciones en el AMB existe un segmento de informalidad invisible. De acuerdo con la entrevista a empresarios, ellos opinan que en esa informalidad invisible predomina el trabajo a destajo, en los domicilios y casas de habitación de los mismos trabajadores. No se paga lo que lo empresarios denominan “ninguna carga prestacional”. Por tal razón el examen de la informalidad que se presenta a continuación corresponde a la encuesta a trabajadores de las empresas informales, definidas como tal, de acuerdo con la perspectiva teórica adoptada en este trabajo, o sea los trabajadores de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga con 10 o menos de 10 trabajadores.

Se realizaron, en total 93 encuestas y los resultados son los siguientes:

En el examen de las franjas etarias y género (ver cuadro No.5.3.1) se destaca que, la mayor proporción de trabajadores (62%) se encuentra en el rango de edad de 17 a 38 años, la franja etaria más demandada por el sector confecciones. La menor proporción corresponde a trabajadores de 50 años o más. En la distribución por

género, la mayor proporción de sus trabajadores corresponden al género femenino. El 81.72% son mujeres y apenas el 18.28% son hombres. En la participación de las mujeres por rangos de edad se encuentra igualmente, la mayor participación (62%) de la franja de edad de 17 a 38 años. Es decir la mayor demanda de mano de obra en el sector confecciones se presenta en el género femenino en rango de edad entre 17 y 38 años. En el rango de edad de 39 a 49 disminuye la cantidad de ocupados informales del sector, pero la proporción de participación femenina es aun mayor (85%)

Cuadro No.5.3.1

Población ocupada informal en sector confecciones AMB, por género y rangos de edad (2.011)

RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 17 a 27	5	19	24
De 28 a 38	5	28	33
De 39 a 49	3	17	20
De 50 a 60 (o más)	4	12	16
TOTAL	17	76	93

FUENTE: Encuesta a trabajadores del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Cuadro No. 5.3.1
Composición porcentual (vertical)

RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 17 a 27	29,41%	25,00%	25,81%
De 28 a 38	29,41%	36,84%	35,48%
De 39 a 49	17,65%	22,37%	21,51%
De 50 a 60 (o más)	23,53%	15,79%	17,20%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

FUENTE: Encuesta a trabajadores del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Cuadro No. 5.3.1
Composición porcentual (horizontal)

RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 17 a 27	20,83%	79,17%	100,00%
De 28 a 38	15,15%	84,85%	100,00%
De 39 a 49	15,00%	85,00%	100,00%
De 50 a 60 (o más)	25,00%	75,00%	100,00%
TOTAL	18,28%	81,72%	100,00%

FUENTE: Encuesta a trabajadores del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Por nivel educativo y genero (Cuadro 5.3.2) se evidencia, por los resultados de la encuesta, el bajo nivel de la población ocupada informal del sector, el 73% cuenta con formación primaria (14%) y secundaria (59%). De nivel tecnológico el 20% y de nivel universitario apenas el 6.45%. En todos los niveles educativos la mayor proporción, en torno del 80% esta conformados por las mujeres

Cuadro No.5.3.2

Ocupados informales en la industria de confecciones y prendas de vestir AMB, por nivel educativo y genero (2.011)

NIVEL EDUCATIVO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Ningún nivel de educación	0	0	0
Primaria	3	10	13
Secundaria	9	46	55
Tecnológica	4	15	19
Superior	1	5	6
TOTAL	17	76	93

FUENTE: Encuesta a trabajadores del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Cuadro No. 5.3.2

Composición porcentual (Vertical)

NIVEL EDUCATIVO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Ningún nivel de educación	0,00%	0,00%	0,00%
Primaria	17,65%	13,16%	13,98%
Secundaria	52,94%	60,53%	59,14%
Tecnológica	23,53%	19,74%	20,43%
Superior	5,88%	6,58%	6,45%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

FUENTE: Encuesta a trabajadores del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Cuadro No. 5.3.2
Composición porcentual (horizontal)

NIVEL EDUCATIVO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Ningún nivel de educación	0,00%	0,00%	0,00%
Primaria	23,08%	76,92%	100,00%
Secundaria	16,36%	83,64%	100,00%
Tecnológica	21,05%	78,95%	100,00%
Superior	16,67%	83,33%	100,00%
TOTAL	18,28%	81,72%	100,00%

FUENTE: Encuesta a trabajadores del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

De acuerdo con el nivel de remuneración medios en salarios mensuales mínimos legales, vigentes en el 2.001 (ver cuadro No.5.3.3), se encuentra que un poco más del 73% de los trabajadores informales del sector reciben entre menos de un salario mínimo y un salario mínimo. Entre menos de un salario y dos salarios mínimos se encuentra el 95.7% Con más de dos salarios mínimos figura tan solo el 4.3%.

Un aspecto que cabe destacar respecto a la remuneración por género es que a medida que se avanza en la escala salarial disminuye la proporción de mujeres con nivel salarial más alto, así: En el nivel de menos de un salario mínimo las mujeres representan el 100%, al nivel del salario mínimo las mujeres trabajadoras que reciben ese salario representan el 83.61%. Al nivel de dos salarios mínimos la proporción de mujeres con ese ingreso disminuye a 76.19% y a niveles de dos salarios mínimos o más la proporción de mujeres baja a 50%. Esta menor remuneración a las mujeres adquiere más relevancia si se tiene en cuenta el número de hijos por género es mayor en las mujeres (1.4 por trabajadora) frente a los hombres (1 por trabajador) (ver cuadro No. 5.3.3)

Cuadro No. 5.3.3

Número de hijos por género y por municipio de los trabajadores informales del AMB (2.011)

MUNICIPIO	BUCARAMANGA		FLORIDABLANCA		PIEDECUESTA		GIRON		TOTAL	
	Número de Hijos	M	F	M	F	M	F	M	F	M
0	3	11	2	9	1	0	0	0	6	20
1	4	17	1	4	0	3	0	1	5	25
2	2	14	2	1	1	0	0	2	5	17
3	0	7	0	2	0	0	0	1	0	10
4 o más	0	4	0	0	0	0	1	0	1	4
TOTAL	9	53	5	16	2	3	1	4	17	76

FUENTE: Encuesta a trabajadores del Sector confecciones en el AMB, y cálculo de autores

Dentro de los trabajadores informales del sector confecciones del AMB se encuentran trabajadores de otros departamentos tales como: Boyacá, Guajira, Cesar y Norte de Santander, pero la gran mayoría (el 60%) son naturales del AMB y el 85% del departamento de Santander (ver cuadro 5.3.4)

En suma, es necesario reiterar, primero que todo, que existe un segmento de la informalidad en el sector confecciones del AMB invisible, que se ubica, principalmente en domicilios residenciales en donde predomina el trabajo a destajo y no se cuenta con ningún tipo de registro o formalidad mercantil y/o laboral. El perfil de los trabajadores informales del sector confecciones identificado en este estudio corresponde a los trabajadores de empresas con hasta 10 trabajadores, registradas en la cámara de comercio de Bucaramanga. Estos trabajadores se caracterizan por ser predominantemente mujeres con edad entre 17 y 38 años principalmente, con bajo nivel de escolaridad y reducidos niveles de ingreso. Se encuentra que en los rangos de mayores niveles de ingreso disminuye la participación de las mujeres. En su mayoría los trabajadores informales del AMB son naturales del departamento de Santander y específicamente del AMB. El número promedio de hijos por género es mayor en las mujeres que en los hombres.

VI. Consideraciones generales y recomendaciones

En primer lugar se hizo una breve reflexión sobre el concepto de informalidad, concepto que en principio parece simple y de fácil comprensión, pero en realidad se trata de un tema bastante complejo, que abarca diversidad de situaciones, de criterios para su definición y de objetivos de estudio también, bastante diversos. La síntesis más común intenta clasificar los diversos conceptos en dos grandes vertientes, la estructuralista y la institucionalista, sin embargo por la forma de estudio de cada una de ellas y la inmensidad de especificidades que pueden abordarse, la clasificación, en esas dos grandes vertientes termina ocultando la complejidad del concepto, debido a una realidad económica cada vez más compleja y heterogénea

Orientados por una realidad específica, la existencia de un inmenso número de unidades económicas creadas y explotadas por personas que logran resolver situaciones económicas difíciles originadas en el desempleo y la falta de oportunidades ocupacionales y que incluso, tienen la capacidad de generar ocupación para otra personas, condicionó la adopción de un concepto que permite reflexionar sobre alternativas de transformación y fortalecimiento de esas unidades productivas concentrando la atención en sus especificidades económicas. Se tiene como premisa que el fortalecimiento de la actividad productiva es la condición, sine qua non, para superar la informalidad y que las acciones de política pública contra la informalidad no puede limitarse o reducir el problema al aspecto de la legalidad y el cumplimiento de las regulaciones estatales en todos los ámbitos (contrato de trabajo con prestaciones sociales, pago de impuestos, de contribuciones parafiscales, etc.). Seguramente, la definición de una estrategia para el fortalecimiento de la actividad productiva tenga que acudir a instrumentos legales o institucionales, pero el núcleo de la problemática no deja de ser las especificidades económicas de esas unidades productivas.

Por esta razón, la perspectiva teórica adoptada para el estudio de la informalidad en el sector industrial, caso sector de confecciones y prendas de vestir, es el tamaño de la firma, tal como inicialmente la tenía definida el DANE, unidades económicas con hasta diez trabajadores. Con ese criterio se concentra la atención en la naturaleza misma de la empresa, criterio que coincide también con el enfoque del Banco Mundial, particularmente en lo relacionado con el enfoque de la política económica que recomienda. De acuerdo con el Banco Mundial, los países

desarrollarse deben formalizar su sector informal. Es claro, como se reitera en este estudio que la formalización solo se logra a partir del fortalecimiento de las unidades productivas.

Se procuró entonces identificar las características socioeconómicas de los trabajadores de estas unidades productivas y las especificidades de las empresas y perfil del empresario de estas unidades productivas

Como marco del estudio se hizo una primera reflexión sobre el nivel de actividad económica y empleo a nivel nacional, se hizo un cálculo tentativo de la actividad económica en el Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB- por sectores de actividad económica y se hizo una breve reflexión del mercado laboral y la informalidad en el AMB.

En el análisis a nivel nacional se destaca la baja productividad de la economía nacional y la poca correlación que existe entre crecimiento económico y la generación de empleo. Quiere decir que la tasa de crecimiento de la ocupación en el país avanza a ritmos inferiores a los ritmos de crecimiento de la economía, situación que se hace más compleja debido a que los incrementos del empleo son, en gran parte, empleos informales.

Del análisis de la actividad económica en el AMB se destaca como preocupante y aspecto central para ser tenido en cuenta en las estrategias de desarrollo regional, la tendencia la disminución relativa de la participación de la Industria Manufacturera el PIB, ante todo porque hay evidencias que en las áreas urbanas con una importante participación de la Industria Manufacturera es menos propensa al incremento de la informalidad

Con respecto a la actividad industrial del subsector confecciones y prendas de vestir en el AMB se verifica que es una actividad importante en cuanto a la generación de empleo y renta

Los municipios en los que se concentra el mayor número de unidades productivas son Bucaramanga y Floridablanca.

Se encuentra una importante cantidad de establecimientos registrados en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y se supone la existencia de otra cantidad invisible de trabajadores en lugares de residencia, sin ningún tipo de registro ni cumplimiento de reglamentación comercial o laboral alguna.

Se considera que las potencialidades del sector son atractivas pues el 100% de los empresarios entrevistados están dispuestos en realizar nuevas inversiones en equipo y formación o capacitación de la mano de obra

En cuanto al tamaño de los establecimientos en la industria de confecciones del AMB predomina la micro y pequeña industria

La materia prima se obtiene en Bogotá y Medellín o en almacenes de Bucaramanga que suministran materias primas traídas, a su vez, de otras ciudades del país o importadas (se mencionó en las entrevista que llegan telas de México, de China, de Pakistán, entre otros)

Los equipos que obtienen en el mercado local son traídos de China y Japón con una significativa diferencia de precios. Los equipos japoneses son prácticamente 100% más caros que los equipos chinos

Si se tiene como referencia la descripción de la industria textil en el contexto internacional puede decirse que la industria de la confección en el AMB es de un nivel tecnológico y capacidad de gestión bajo y no poseen mano de obra capacitada. Aunque los empresarios reconocen que se requiere mayor capacidad de gestión e inversión en nuevas tecnologías y procesos, mejoramiento en la calidad y diferenciación de los productos y realizar esfuerzos de identificación de mercados externos, estas estrategias no se adoptan por, entre otras razones, la falta de capital de trabajo y las dificultades de encontrar mano de obra calificada en la localidad

No se encontró ningún indicio de asociatividad, cooperación o establecimiento de algún tipo de alianza para fortalecer alguna fase del proceso de producción y/o distribución.

Por otra parte, los empresarios manifestaron que no cuentan con ningún tipo de apoyo: Financiero, con formación de recurso humano y mucho menos para la promoción de asociatividad y cooperación

Un desafío para fortalecer el sector está en la promoción de la cooperación y asociatividad para lo que se requiere una institucionalidad gubernamental dispuesta a promover este proceso para promover la confianza entre los empresarios puesto que el sector es importante en generación de empleo e ingreso

Las empresas tienen dificultades con la calidad de la mano de obra o sea que la falta de mano de obra calificada se constituye en obstáculo para el desarrollo del sector. Se requieren entonces, esfuerzos para la cualificación de la mano de obra

Establecimientos considerados formales mantienen vínculos informales con los trabajadores. Hay empresas que actúan en la producción y en el comercio al por menor

Dentro de las principales dificultades que las empresas enfrentan para operar se encuentra en primer lugar la dificultad de conseguir trabajadores calificados

Otra dificultad es la falta de capital de trabajo y el costo del dinero obtenido en préstamo

6.1 Recomendaciones

Indiscutiblemente para generar empleo de buena calidad no hay otra alternativa que fortalecer la actividad productiva nacional, regional y local. No puede seguirse insistiendo en los dictados neoliberales que centran toda su atención en la flexibilización de los mercados laborales que finalmente solo ha conducido al aumento del desempleo y la informalidad. La política económica sobre informalidad debe actuar sobre la causa real del problema, la baja productividad y competitividad de la actividad productiva

El camino para la adopción de estrategias económicas alternativas al enfoque convencional comienza por promover entre los empresarios alianzas estratégicas, cooperación, asociación como alternativa para lograr niveles de competitividad y productividad que no sería posible obtener aisladamente

Es ya reconocido que los acuerdos entre empresarios generan un ambiente más propicio para la innovación tecnológica, productiva y organizacional con los consiguientes efectos en una mayor capacidad competitiva y mayor capacidad y fortaleza para responder a los cambios que ocurrán en el mercado. Además, la conformación de grupos empresariales con el apoyo de autoridades gubernamentales, es el primer paso para obtener apoyo financiero de la banca internacional de Desarrollo

El primer proyecto, piloto, puede ser el de confecciones y prendas de vestir. Se puede comenzar con una interacción y articulación que constituya el inicio de un proceso que puede avanzar hacia la cooperación productiva e innovativa a escala local que viabiliza la elevación de la eficiencia productiva a través de la cual se crea el ambiente propicio para elevar la competitividad de las empresas que se integran.

El mismo proceso de tercerización puede verse como un punto de partida para la organización de una red organizada verticalmente

Es necesario, desde la institucional gubernamental ofrecer asistencia gerencial a los empresarios de micro y pequeñas industrias

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFIA

1. ALVES, María Aparecida (2.001) “ Setor Informal ou trabalho informal? uma abordagem crítica” sobre o conceito de informalidade. São Paulo: Unicamp, 2001. Dissertação de Mestrado (mimeo).
2. ALEXANDRE da SILVA, Ana Claudia (2.008) Na linea do Metro: Um estudo dos sentidos do trabalho para as mulheres que atuam como ambulantes nas estações do Metrô do Recife. Recife, Brasil, 2.008 <http://www.ufpe.br/pospsicologia/images/Dissertacoes/2008/silva%20ana%20claudia%20alexandre%20da.pdf.pdf>
3. ANTUNES,Ricardo. O trabalho e seus sentidos. En: <http://www.itcp.usp.br/drupal/files/itcp.usp.br/ANTUNES%20TRAB%20SENTIDOS%20LUIZINHO.pdf> . Consultado 27-10-2.011
4. ASCOLY, Nina (2.004) “La industria global de confección y la economía informal: Temas críticos para defensores de derechos laborales” IRENE/CCC Documento de discusión. Septiembre de 2.004 en <http://www.irene-network.nl/download/espdisin.pdf> Consultado 06-05-2.011
5. CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA (2.007) Como clasificar correctamente su negocio y no fracasar en el intento. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 3.1Adaptada y revisada para Colombia por el DANE. En http://camara.ccb.org.co/documentos/5847_ciiu.pdf Consultado 08-12-2.011
6. CARDENAS, Mauricio; ROZO, Sandra. (2009) “Informalidad empresarial en Colombia” revista Desarrollo y sociedad, primer semestre de 2.009 pag. 211-242.
7. CARDOSO dos SANTOS E., Leonardo e ALVES MAIA, Tiago (2.009). O mundo do trabalho ontem e hoje: a informalidade como parte integrante del proceso de reproducao do capital. 6 Coloquio internacional Marx e Engels – CEMARX. UNICAMP, Nov. 2.009. Documento pdf

8. - DANE, (2.009), Dirección de Metodología y Producción Estadística – DIMPE. Metodología informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares. Diciembre 30 de 2.009. www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad.pdf Consultado 11-09-2.011

9. - DANE, 2.011. Resumen ejecutivo. Medición del empleo informal. Trimestre móvil Mayo- julio 2.001. Bogotá, septiembre 9 de 2.011. En: www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad_ma_y_jul2.011.pdf Consultado el 11-09-2.011

10. DANE, 2.011. Resumen ejecutivo. Medición del empleo informal. Trimestre móvil agosto septiembre. http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=123&Itemid=67

11. DANE, CENSO 2.005 Documento Excel. Cuadro 30. Unidades económicas de industria y personal ocupado. Por rangos de personal ocupado promedio en el último mes, según entes territoriales, áreas y código CIIU: Revisión 3 adaptada para Colombia.

12. DNP, “Generalidades de la cadena textil y confecciones. En: <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Textiles.pdf>. Consultado en 06-05-2.010

13. Economía Informal urbana Observatorio SEBRE, (julho de 2.005). En: http://www.mte.gov.br/pnmpo/economia_ilinformal_urbana.pdf Consultado el 09-05-2.011

14. Fiesp. Com.br. Tercerizaçao e informalidade. En: http://www.fiesp.com.br/sindicato/sindinstalacao_08/downloads/terceiriza%C3%A7%C3%A3o%20e%20a%C3%94informalidade.pdf

15. FILGUEIRAS, Luiz; DRUCK, Graça; FALCAO de AMARAL, Manoela. (2004) “O conceito de informalidade: Um exercício de aplicação empírica. Revista Caderno CRH. Vol. 17 No. 41. En:

<http://www.cadernocrh.ufba.br/viewarticle.php?id=16> Consultado 08-04-2.010

16. FONTES MENEZES, Wellington. (Mestrando em Economía, Universidade Estadual Paulista) O “livre mercado” da “Informalidade”: Precarização, desertificação do emprego e a diluição dos direitos trabalhistas. En: <http://www.estudosdotrabalho.org/anais6seminariodotrabalho/wellingtonfontesmenezes.pdf> Consultado el 26-10- 2.011

17. GAMARRA N. Jorge (2.006) “Mipyme en Colombia. Estrategias de competitividad para el sector de confecciones utilizando la tecnología como promotor de las mismas. Universidad de los Andes, Bogotá. Dic. 2.006, en http://jorgegamarra.com/Documents/Jorge_Gamarra_Competitividad.pdf

18. GARCÍA Cruz, Gustavo Adolfo “Informalidad Regional en Colombia: Evidencia y determinantes En: <http://biblioteca.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/cidse/Doc112.pdf>. Consultado el 28-04-2.011

19. ----- DNP ARCHIVOS DE ECONOMÍA (2.009) Evolución de la informalidad laboral en Colombia: Determinantes macro y efectos locales. Documento pdf.

20. FUNDACENTRO, no trabalho informal, Brazil. En: http://sstmpe.fundacentro.gov.br/Anexo/SST_no_trabalho_informal.pdf Consultado el 09-05-2.011

21. IMEBU (2.008) Estudio del Mercado de Trabajo Área Metropolitana de Bucaramanga

22. IMEBU, CDE (Centro de Desarrollo Empresarial). (2010) “Industria de las confecciones y su visualización internacional. Área de negocios internacionales. Centro de desarrollo empresarial. IMEBU, Bucaramanga. En: http://imebu.gov.co/hereroteca/sector_confecciones.pdf Consultado en 08-04-2.010

23. Informalidad comercio de calle en GOIAS. En:
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/703/70380209.pdf> Consultado el 26-10-2.01.
http://camara.ccb.org.co/documentos/5756_foro_experiencias_en_formalizacion_empresarial_y_laboral_Parte_2.pdf Consultado el 26-10-2.011

24. HERNANDEZ U. Iván D (2.008). Empresa, innovación y Desarrollo. Grupo de investigación en economía evolucionista e institucional. U. Nacional de Colombia, Fac. C. Económicas . Documento PDF

25. ISSAMU H., Guilherme; MACHADO, Ana Flavia “Conceito de informalidade/formalidade e uma proposta de tipologia” En:
http://www.ipea.gov.br/sites/000/2/boletim_mercado_de_trabalho/mt34/04Nota2.pdf. Consultado el 20-10-2.011

26. KUPFER, David y ROCHA, Carlos Frederico. (2004) “El Reto de Acelerar el Crecimiento en América Latina y el Caribe. CEPAL – División de Desarrollo Productivo - Santiago de Chile” Revista DINÂMICA DA PRODUTIVIDADE E HETEROGENEIDADE ESTRUTURAL NA INDÚSTRIA BRASILEIRA CEPAL. En:
http://www.ie.ufrj.br/gic/pdfs/dinamica_da_produtividade_e_heterogeneidade_estrutural_na_industria_brasileira_versao_revista.pdf Consultado en 06-05-2.010

27. LEAO, Carlos y Borghi L., Aline Terza (2.005). Caracterizaçao das atividades informais – o comercio de rua de Goiana. Sociedad y Cultura, Julho-Dez. Ano/vol 8, numero 002. Univerisdad federal de Goias, Goiania, Brasil. Pp 119-130. En <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/703/70380209.pdf> . Consultado 28-11-2.011

28. MACHADO DA SILVA, Luiz A. “Mercado de Trabalho, Ontem e Hoje: Informalidade e empregabilidade como categorias de entendimento”. In.:SANTANA, Marco A; Ramalho, José R. Além da Fábrica: trabalhadores, sindicatos e a nova questão social

29. MEJIA, Daniel; POSADA, Carlos Esteban (2.007) Informalidad: Teoría e implicaciones de política

http://www.banrep.gov.co/documentos/conferencias/medellin/2007/informalidad_Posada.pdf. Consultado el 20-08-2.011. Consultado en 10-09-2.001

30. MAPFRE Crediseguros S.A. Informe sector Textil y confecciones, análisis sectorial En:

http://www.crediseguro.com.co/dmdocuments/INFORME_SECTOR_TEXTIL_Marzo_2010.pdf Consultado el 08-04-2.010

31. MARTINEZ C. Héctor; (2.006) Ministerio de Agricultura y desarrollo rural Agroindustria y competitividad. Estructura y dinámica en Colombia 1.992-2.005 Observatorio agro cadenas Colombia http://www.cadenahortofruticola.org/admin/poli/125agroindustria_y_competitividad_cadenaproductivas.pdf.

32. MC.KINSEY&COMPANY. (2004) “Eliminando as barreiras ao crescimento económico e à Economia Formal no Brasil. Sao Paulo. En: http://www.etc.org.br/user_file/ETCO_McKinsey_Diag_Informalidade.pdf Consultado el 25-04-2.010

33. MEJIA, Daniel; POSADA, Carlos Esteban (2.007) Informalidad: Teoría e implicaciones de política. En: http://www.banrep.gov.co/documentos/conferencias/medellin/2007/informalidad_Posada.pdf. Consultado el 20-08-2.011. Consultado en 10-09-2.001

34. MENDES, René y CASTRO Campos, Ana Cristina “Saude e Segurança no Trabalho Informal: Desafios y oportunidades para a industria Brasileira. En: http://sstmpe.fundacentro.gov.br/Anexo/SST_no_trabalho_informal.pdf

35. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL.
OBSERVATORIO AGROCADENAS COLOMBIANAS. Agroindustria y competitividad. Estructura y dinámica en Colombia 1.992 – 2.005 – Observatorio agro cadenas colombianas Pp.10-11

36. MINISTERIO de comercio, industria y servicio: (mayo de 2.009)
“Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia Informe final Sector

textil, confecciones, diseño de modas Bogotá”. En:
<http://www.transformacionproductiva.gov.co/Library/News/Files/20090709%20Documento%20Final%20Textiles%20y%20Confecciones.p297.PDF> Consultado el 25-04-2.010

37. Na linea do Metro (2.008): “Um estudo dos sentidos do trabalho para as mulheres que atuam como ambulantes nas estações do Metrô do Recife. Brasil” En:

<http://www.ufpe.br/pospsicologia/images/Dissertacoes/2008/silva%20ana%20claudia%20alexandre%20da.pdf.pdf> Consultado el 25-04-2.010

38. NORTH, D. (1.993) Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

39. OCHOA, Ordoñez “Informalidad en Colombia”. En:
http://www.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/323/1/dochoa-aordo%c3%b1ez-informalidad_en_colombia.pdf Consultado el 08-04-2.010

40. PERRY, Guillermo; MALONEY, WILLIAM, ARIAS, Omar; FAJNZYLBER, Pablo; MASON, Andrew; SAAVEDRA-CHANDUVI, Jaime (2.007). Informalidad: Escape y exclusión. ESTUDIOS DEL BANCO MUNDIAL SOBRE AMERICA LATINA Y EL CARIBE. Resumen ejecutivo. BANCO MUNDIAL, Washington, D.C. Documento pdf

41. POCHMANN, Marcio “Economia do Microempreendimento Informal no Brasil” Professor do Instituto de Economia (IE); Centro de Estudos Sindiciais e de Economia do Trabalho (CESIT-UNICAMP). En:
[http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/69a5e2bb919eaf2e832574b0004bda60/738e0f995a136e6083257363005e2945/\\$FILE/NT0003619A.pdf](http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/69a5e2bb919eaf2e832574b0004bda60/738e0f995a136e6083257363005e2945/$FILE/NT0003619A.pdf) Consultado el 25-04-2.010

42. PROEXPORT COLOMBIA, Programa de transformación productiva y atractivos de inversión. En:
<http://www.wefcolombia.com/pdfs/TEXTILES%20WEF.pdf> Consultado el 01-05-2.011

43. RAMIREZ R. Manuel Alvaro; GUEVARA F. Diego Andrés "Mercado de trabajo, sub empleo, informalidad y precarización del empleo: Los efectos de la globalización. Economía y Desarrollo, volumen 5, No. 1, marzo 2.006. En: <http://www.fuac.edu.co/revista/V5N1MAR2006/4%20-%20LABORAL.pdf> Consultado el 28-10-2.011

44. - RENTERIA, Carolina. (2007) Departamento Nacional de Planeación .Mesa redonda "La informalidad en Colombia ¿Qué hacer?". En: http://www.banrep.gov.co/documentos/seminarios/2007/Informalidad/Carolina_Renteria.pdf Consultado el 25-04-2.010

45. SANTAMARIA, Mauricio. "Informalidad empresarial en Colombia: Alternativas para impulsar la productividad, el empleo y los ingresos. Foro: experiencias en formalización empresarial y laboral en ciudades de América latina" En: http://camara.ccb.org.co/documentos/5756_foro_experiencias_en_formalizacion_empresarial_y_laboral_parte_2.pdf Consultado el 09-09-2.011

46. SANTAMARIA, Mauricio y ROZO, Sandra. (2009) "Análisis Cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia, en Desarrollo y sociedad primer semestre del 2.009, pp 269-296. http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad_No._63/Analisis_cualitativo_y_cuantitativo_de_la_informalidad_empresarial_en_Colombia Consultado 08-04-2.010

47. SILVA, Luís Antônio Machado. Da informalidade à empregabilidade. Reorganizando a dominação no mundo do trabalho. Salvador: Caderno do CRH, n.37, 2002, p.81-109.

48. TAVARES, María Augusta (2.006). (Universidad de Alagoas, Brasil). Trabalho informal: Os fios (in) visíveis da produção capitalistas. Revista Outubro, No. 7, 2.002. En http://www.revistaoutubro.com.br/edicoes/07/out7_06.pdf : consultado el 27-10- 2.011

49. TORRES Peña, Jorge Alberto. "Estudio prospectivo de las empresas de confecciones organizadas en "El Madrugon" en Bogotá, 2.010. Universidad

Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas, especialización en pensamiento estratégico y prospectivo, Bogotá. Documento PDF.

<http://administracion.uexternado.edu.co/posgrado/espep/matdi/GENERAL/prospectivaSectorial/psConfeccionesMadrugonJorgeTorres.pdf>. Consultado el 30-04-2.010

50. UNIANDES, “Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. En:

http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad_No._63/Analisis_cualitativo_y_cuantitativo_de_la_informalidad_en_Colombia Consultado el 08-04-2.010 TAVARES, María Augusta (2.006). (Universidad de Alagoas, Brasil). Trabalho informal: Os fios (in) visíveis da produção capitalistas. Revista Outubro, No. 7, 2.002. En http://www.revistaoutubro.com.br/edicoes/07/out7_06.pdf : consultado el 27-10- 2.011

51. TÓKMAN, Víctor E. (Marzo de 2.007) “Informalidad, inseguridad y cohesión social en América Latina, CEPAL. División de Desarrollo Social, Santiago de Chile”. En:

http://www.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/323/1/dochoa-aordo%cb1ez-informalidad_en_colombia.pdf : consultado el 27-10-2.011

52. URIBE, José Ignacio; ORTIZ, Carlos Humberto; CASTRO, Javier Andrés (2.006). “Una teoría general sobre informalidad laboral: El caso Colombiano. Revista: Economía y desarrollo, Volumen 5, numero 2.

ANEXOS

Para la delimitación en el tamaño de la muestra se procedió a utilizar el Sistema de Muestreo Aleatorio Estratificado, el cual consiste en realizar grupos homogéneos previamente a la selección de la muestra, por lo que se divide la población en grupos o estratos, eligiendo una muestra de cada uno de ellos. De esta manera se realizó una subdivisión de cada Municipio en: Empresas unitarias, Empresas entre 2 y 10 trabajadores, y Empresas con más de 10 trabajadores.

NUMERO TOTAL DE EMPRESAS EN EL SECTOR "CONFECCIONES Y PRENDAS DE VESTIR CIIU 1810"

Bucaramanga	Empresas	Representación	Asignación
Empresas unitarias	378	35,73%	15
Empresas entre 2 y 10	247	23,35%	10
Empresas con más de 10	21	1,98%	1

Floridablanca	Empresas	Representación	Asignación
Empresas unitarias	148	13,99%	6
Empresas entre 2 y 10	87	8,22%	3
Empresas con más de 10	1	0,09%	0

Girón	Empresas	Representación	Asignación
Empresas unitarias	42	3,97%	2
Empresas entre 2 y 10	35	3,31%	1
Empresas con más de 10	1	0,09%	0

Piedecuesta	Empresas	Representación	Asignación
Empresas unitarias	60	5,67%	2
Empresas entre 2 y 10	38	3,59%	1
Empresas con más de 10	0	0,00%	0

Los parámetros que delimitan este estudio son:

FICHA TÉCNICA	
Marco Espacial	Bucaramanga y su Área Metropolitana
Marco Temporal	Abril de 2011
Tipo de Muestreo Empleado	Muestreo Irrestricto Aleatorio Simple. Con Asignación Proporcional



Instrumento de recolección	Encuesta Dirigida.
Tamaño de la Población	1058 Empresas
Unidad de Muestreo	Empresa Manufacturera del Área Metropolitana de Bucaramanga.
Nivel de Confiabilidad 95%	1,96
Margin de error	15%
Proporción a favor	50%
Proporción en contra	50%
Prueba piloto	
Tamaño de la muestra	41 Empresas

La asignación corresponde al número de empresas que habría que entrevistar en cada uno de los municipios.

NUMERO TOTAL DE EMPLEADOS EN EL SECTOR "CONFECCIONES Y PRENDAS DE VESTIR CIIU 1810"

Bucaramanga		Empresas	Representación	Asignación
	Empresas unitarias	378	12,26%	11
	Empresas entre 2 y 10	797	25,84%	24
	Empresas con más de 10	865	28,05%	26

Floridablanca			Representación	Asignación
	Empresas unitarias	148	4,80%	4
	Empresas entre 2 y 10	252	8,17%	8
	Empresas con más de 10	311	10,08%	9

Girón			Representación	Asignación
	Empresas unitarias	42	1,36%	1
	Empresas entre 2 y 10	107	3,47%	3
	Empresas con más de 10	20	0,65%	1

Piedecuesta			Representación	Asignación
	Empresas unitarias	60	1,95%	2
	Empresas entre 2 y 10	104	3,37%	3
	Empresas con más de 10	0	0,00%	0

Los parámetros que delimitan este estudio son:

FICHA TÉCNICA	
Marco Espacial	Bucaramanga y su Área Metropolitana
Marco Temporal	Abrial de 2011
Tipo de Muestreo Empleado	Muestreo Irrestringido Aleatorio Simple. Con Asignación Proporcional
Instrumento de recolección	Encuesta Dirigida.
Tamaño de la Población	3084 Empleados
Unidad de Muestreo	Empresa Manufacturera del Área Metropolitana de Bucaramanga.
Nivel de Confiabilidad 95%	1,96
Margin de error	10%
Proporción a favor	50%
Proporción en contra	50%
Prueba piloto	

Tamaño de la muestra	92 empleados
----------------------	--------------