

Estudios de informalidad

Caracterización de los perfiles ocupacionales de informalidad laboral y empresarial en los sectores económicos de la ciudad de Bucaramanga

CARACTERIZACIÓN DE LOS PERFILES OCUPACIONALES DE INFORMALIDAD LABORAL Y EMPRESARIAL EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Departamento para la Prosperidad Social - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Instituto Municipal de Empleo y Desarrollo Empresarial de Bucaramanga.

ISBN: 978-958-8863-74-0

DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL

Julio Abril
Director

Pablo Ariel Gómez
Director de Inclusión, Producción y Sostenimiento

Ana Milena Negrette Contreras
Coordinadora Nacional Grupo de Trabajo Generación de Ingresos y Empleabilidad

Alejandra María Moncada Sánchez
Supervisora Nacional Capitalización Microempresarial y Ruta de Ingresos y Empresarismo RIE

Jorge Carrasquilla
Supervisor componente ORMET

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD

Fabrizio Hochschild
Coordinador Residente y Humanitario del Sistema

Anaud Peral
Director País

Fernando Herrera Araújo
Coordinador Área Pobreza y Desarrollo Sostenible

Oliverio Huertas Rodríguez
Coordinador Nacional - Proyecto Red ORMET

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA IMEBU

Gina Tatiana Gómez Herrera
Directora

Claudia Jimena Fonseca Bueno
Subdirectora Técnica

Henry Ruiz
Coordinador Observatorio de Mercado del Trabajo de Bucaramanga

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

fr. Samuel E. Forero Buitrago, O.P.
Rector Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga

fr. Mauricio Cortés Gallego, O.P.
Vicerrector Académico USTA

fr. Rubén Darío López García, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero, Seccional Bucaramanga

fr. José R. Arias Duque, O.P.
Decano de la División de Ciencias Económicas

GRUPO DE INVESTIGACIÓN – UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Yoana Patricia Bermúdez González
Yoana Patricia Bermúdez González
Investigador principal
Coordinador convenio USTA-PNUD
Profesor. Facultad Economía.
Grupo de Investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial

Carmen Elisa Therán Barajas
Investigadora.
Decana. Facultad Economía
Grupo de Investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial

Diana Carolina Páez Ardila
Investigadora
Profesor. Facultad Economía.
Grupo de Investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial

Sandra Marcela Muñoz Zea
Investigadora
Profesor. Facultad Economía.
Grupo de Investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial

Jose Alejandro Mendoza Mejía
Profesional Técnico

Emelis Fernanda Castro Orellano
Profesional Técnico

Carlos René López Cipagautra
Profesional Técnico

Sergio Gabriel Suárez Therán
Profesional Técnico

Javier Camilo Lizcano Sarmiento
Profesional de Mercadeo

AGRADECIMIENTOS, ENTIDADES ALIADAS

- Departamento de la Prosperidad Social
- Alcaldía de Bucaramanga
- Alcaldía de Floridablanca
- Alcaldía de Girón
- Alcaldía de Piedecuesta
- Nuevas Ediciones S.A - Linca Publicidad Ltda

Corrección de estilo, diagramación e impresión

El presente documento es el resultado de un esfuerzo colaborativo del Departamento para la Prosperidad Social, el PNUD, el Instituto Municipal de Empleo y Desarrollo Empresarial de Bucaramanga, la Universidad Santo Tomás y las demás entidades aliadas del Observatorio Regional de Mercado de Trabajo de Bucaramanga.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Oficina Colombia

Dirección: Avenida 82 No. 10-62, piso 3 Bogotá D.C. Colombia

Página web: www.pnud.org.co

"Las opiniones expresadas en este documento, que no han sido sometidas a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen el pensamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Departamento para la Prosperidad Social o al Instituto Municipal de Empleo y Desarrollo Empresarial de Bucaramanga".

Índice

Introducción	6
Capítulo I.	
Metodología	8
1.1. Concepto de informalidad laboral y empresarial	8
1.2. Selección de sectores y subsectores de análisis	9
Capítulo II.	
Contexto de la informalidad en el Área Metropolitana de Bucaramanga	13
2.1. El mercado de trabajo en el Área Metropolitana de Bucaramanga	13
2.1.1. Indicadores de mercado de trabajo en el Área Metropolitana de Bucaramanga	13
2.1.2. Análisis de los ocupados en el Área Metropolitana de Bucaramanga	21
2.2. Análisis de la informalidad laboral en el Área Metropolitana de Bucaramanga	25
Capítulo III.	
Caracterización de la informalidad empresarial en el área metropolitana de Bucaramanga	29
3.1. Caracterización de la informalidad empresarial en los sectores comercio, hoteles y restaurantes; servicios sociales, comunales y personales; industria manufacturera; transporte, almacenamiento y comunicaciones y actividades de la construcción del AMB	29
3.1.1. Caracterización de la informalidad empresarial en los sectores comercio, hoteles y restaurantes	30
3.1.2. Caracterización de la informalidad empresarial en el sector servicios comunales, sociales y personales	34

3.1.3.	Caracterización de la informalidad empresarial en el sector industria manufacturera	39
---------------	--	----

3.1.4.	Caracterización de la informalidad empresarial en el sector de la construcción	44
---------------	---	----

3.1.5.	Caracterización de la informalidad empresarial en el sector industria manufacturera	48
---------------	--	----

Capítulo IV.

Caracterización de la informalidad laboral en el área metropolitana de Bucaramanga	54
--	----

4.1.	Caracterización de la informalidad laboral en los sectores comercio, hoteles y restaurantes; servicios sociales, comunales y personales; industria manufacturera; transporte, almacenamiento y comunicaciones y actividades de la construcción del AMB.	54
-------------	--	----

4.1.1.	Caracterización de la informalidad laboral en el sector comercio, hoteles y restaurantes	55
---------------	---	----

4.1.2.	Caracterización de la informalidad laboral en el sector servicios sociales, comunales y personales	57
---------------	---	----

4.1.3.	Caracterización de la informalidad laboral en el sector industria manufacturera	60
---------------	---	----

4.1.4.	Caracterización de la informalidad laboral en el sector construcción	63
---------------	--	----

4.1.5.	Caracterización de la informalidad laboral en el sector transporte	64
---------------	--	----

Capítulo V.

Conclusiones y recomendaciones	69
--------------------------------	----

5.1.	Conclusiones	69
-------------	--------------	----

5.1.1.	Trabajadores	71
---------------	--------------	----

5.1.2.	Empresarios	72
---------------	-------------	----

5.2.	Recomendaciones de política pública	74
-------------	-------------------------------------	----

5.3.	Generación y difusión de conocimiento del fenómeno de la informalidad y opciones de política para la formalización.	74
-------------	--	----

5.3.1.	Confianza en los sistemas de seguridad social del país	74
---------------	--	----

5.3.2.	Política pública para empresarios informales mayores de 40 años	75
---------------	---	----

5.3.3.	Caracterización de la informalidad laboral en el sector industria manufacturera	75
5.4.	Intervenciones piloto de formalización en sectores específicos	76
5.4.1.	Campañas de sensibilización empresarial con recursos estatales, dirigidas por entes académicos e investigativos	76
5.4.2.	Fortalecimiento de empresas que sostienen grupo familiar y generan empleo	76
5.5.	Construcción / fortalecimiento de capacidades institucionales para impulsar procesos de formalización	76
5.5.1.	Proceso de formalización empresarial	76
5.6.	Estudios hacia el futuro recomendados	79
Referencias bibliográficas		80

Introducción

El proceso de globalización ha planteado a las naciones una apremiante necesidad de generar conocimiento acerca de la dinámica económica y de mercado de trabajo en el ámbito local como herramienta de planificación que brinde oportunidades de crecimiento económico y desarrollo inclusivo. En este sentido, la informalidad, actúa como un reflejo de la desigualdad económica y la creciente exclusión social, guardando una estrecha relación con la vulneración de derechos vitales atinentes al trabajo digno que derivan de la elusión de normas (económicas, fiscales, laborales, entre otras) que surgen en el desarrollo de actividades económicas lícitas que suponen producción de bienes y servicios para el mercado.

La informalidad, habitualmente se asocia a la participación en el mercado laboral de personas con bajos niveles de formación que terminan soportando precarización y desprotección en el ejercicio de su actividad económica. Precisamente, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el año 2013 un 50% de los trabajadores en Colombia era informal, mientras para el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) la proporción de ocupados informales llegó al 58%, advirtiéndose un mayor acento del fenómeno en lo local.

Por otra parte, según la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el año 2013 la estructura empresarial del AMB, de acuerdo a los rangos determinados por la Ley 905 de 2004, se encuentra conformada mayoritariamente por microempresas (94%), seguida de pequeñas empresas (4,53%), medianas empresas (1,12%), y grandes empresas (0,35%). Esta situación es inquietante y preocupante en la medida que aumenta la probabilidad de ser informal, puesto que los propietarios de las microempresas ocasionalmente son trabajadores por cuenta propia, representando para el 2013 un 49% de la ocupación informal.

Para el primer trimestre de 2013, los sectores con mayor número de personas ocupadas en el AMB, en orden de importancia, son: comercio, hoteles y restaurantes (32,3%); servicios sociales, comunales y personales (19%); industria manufacturera (17,8%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,4%); actividades inmobiliarias (9,42%); construcción (7%). Al respecto, es importante destacar que para el mismo periodo de análisis a partir del concepto de informalidad del Ministerio de Trabajo en donde “el trabajador no cotiza a pensión”, la mayor proporción de población ocupada informal se ubicaba en las ramas de actividad económica mencionadas, representando el sector de comercio, hoteles y restaurantes un 40% de los ocupados informales, la industria manufacturera un 19%, servicios comunales sociales y personales 13%, transporte 11% y construcción 8%.

Con base en lo anterior, la presente investigación realiza una caracterización de la informalidad laboral y empresarial en los sectores económicos de: comercio, hoteles y restaurantes, industria manufacturera, servicios sociales, comunales y personales, transporte y construcción en el AMB; y a su vez, busca establecer una aproximación a los perfiles ocupacionales que demandan las empresas en condición de informalidad, y la oferta laboral informal.

Para el análisis de la demanda y oferta laboral informal se aplicó una encuesta que contiene aspectos metodológicos considerados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Departamento de la Prosperidad Social (DPS) y el Ministerio de Trabajo en el marco del proceso de fortalecimiento de la Red ORMET. Así, para el análisis de la demanda laboral informal se indagó acerca de las características de las empresas, los propietarios y el perfil ocupacional demandado por las empresas según criterios de contratación. Por otro lado, la oferta laboral, comprende información sobre los trabajadores informales incluyendo variables como sexo, nivel educativo, estado civil, edad, tiempo vinculación y tipo de ocupación entre otras.

En el primer capítulo, se presenta la metodología y el concepto de informalidad laboral y empresarial abordado. Luego, en un segundo capítulo se muestran los principales indicadores del mercado laboral y la dinámica de la informalidad en el AMB. En el tercer y cuarto capítulos se encuentran respectivamente, los resultados del estudio correspondientes a la informalidad laboral y empresarial en los sectores económicos determinados.

Más adelante, en las conclusiones, se consolidan los principales hallazgos del estudio, con especial énfasis en características como género, ingresos y percepción de trabajadores y empleadores de cada sector de estudio. Por último, se emite una serie de recomendaciones de política pública para mitigar y/o atenuar este fenómeno; y así propiciar espacios y estrategias direccionaladas a lograr una redistribución equitativa de la riqueza y la formalización de la población ocupada.



Capítulo I.

Metodología

1.1. Concepto de informalidad laboral y empresarial

El programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el año 2011 define el desarrollo incluyente, como una postura para fomentar las capacidades productivas a las poblaciones vulnerables y aumentar las oportunidades en generación de empleo e ingresos con el fin de mejorar la calidad de vida.

Infante y Sunkel (2009), proponen una estrategia en dos direcciones; la primera es la incorporación de los sectores pequeños y las pymes a los sectores más eficientes de la actividad económica con el fin de lograr diversificar sus productos en otros mercados, y en la segunda, la disminución de la desigualdad entre empresas y sectores para lograr la productividad, mayores ingresos y calidad de vida de los ocupados en el mercado de trabajo de los sectores económicos menos dinámicos. Lo anterior se logra a partir de la articulación de políticas públicas y reformas institucionales “acordes al empleo de calidad, generación de ingresos y capacitación” además de estímulos a la creación de empresas asociativas que ofrezcan oportunidades a las pequeñas empresas para lograr el desarrollo inclusivo.

Los autores plantean que el desarrollo inclusivo trabaja en torno a cuatro áreas: convergencia productiva, protección social, reformas institucionales y crecimiento económico con equidad. La primera área converge hacia las empresas de menor tamaño “en el mejoramiento de las condiciones y factores productivos para lograr un empleo de calidad en los que actualmente se realizan actividades informales”, otro componente importante en esta área es facilitar las condiciones que permitan la generación de *clusters* productivos.

En la segunda área, se pretende trabajar en la seguridad social, se refiere al criterio de legalidad en protección social en salud, pensión y riesgos, con apoyo del sector público y privado, y sostenible con el nivel de ingresos de los trabajadores.

La tercera se centra en las reformas institucionales, exponiendo que se debe trabajar en modelos de negocios desde el Estado que contribuyan al crecimiento de las pequeñas empresas; y la última, se refiere al crecimiento con equidad, lograr una economía estable con indicadores en generación de empleo, inversión, y diversificación de productos en los mercados y productividad.

La informalidad se convierte en una barrera al desarrollo inclusivo, porque se vulneran los derechos vitales como el trabajo digno y en ella participan personas con bajos niveles de formación que terminan soportando la precarización y desprotección del empleo.

Resultado de la Conferencia Internacional del Trabajo en su noventava reunión (2002) el sector informal se define como:

“El conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto. Las actividades de esas personas y empresas no están recogidas por la ley, lo que significa que se desempeñan al margen de ella; o no están contempladas en la práctica, es decir que, si bien estas personas operan dentro del ámbito de la ley, ésta no se aplica o no se cumple; o la propia ley no fomenta su cumplimiento por ser inadecuada, engorrosa o imponer costos excesivos.” (Organización Internacional del Trabajo, 2002)

En concordancia con lo anterior, la economía informal es definida como el conjunto de actividades lícitas que suponen producción de bienes y servicios para el mercado que eluden las normas económicas, ya sean regulaciones fiscales, laborales o regulaciones referidas al medio ambiente, la seguridad y las normas técnicas. A este conjunto de actividades se les denomina en países en vía de desarrollo “sector informal” (Organización Internacional del Trabajo, 1993 y las Naciones Unidas, 1993).

Según la OIT, la informalidad tiene efectos sobre la equidad, la capacidad del Estado para recaudo de recursos, los niveles de productividad y por lo tanto, repercusiones en el crecimiento de las economías, lo que conduce a un estudio necesario del fenómeno para la formulación de políticas públicas adecuadas.

En Colombia, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE se determinó para el primer trimestre de 2013 una tasa de informalidad a nivel nacional de 52,9% y de 58,7% para el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB). Por este motivo surge el presente estudio que busca realizar una aproximación al sector informal del AMB, aplicando los conceptos de informalidad laboral y empresarial.

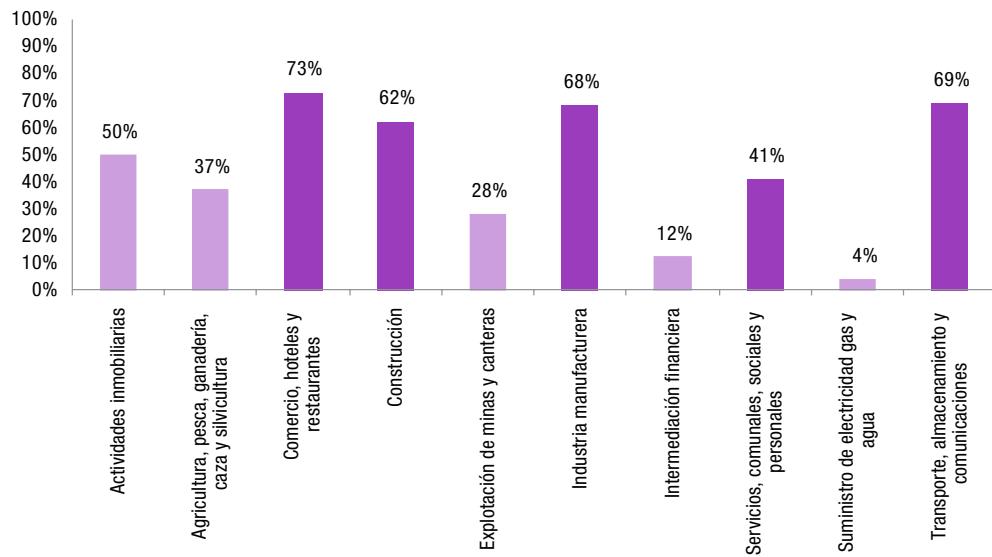
Así, en el caso de informalidad laboral se trabaja el concepto establecido por el Ministerio de trabajo entendido como aquellos “ocupados sin afiliación a pensiones”. Condición asociada a una calidad baja del empleo. En cuanto a informalidad empresarial, el concepto se relaciona con algunas de sus características tales como incluir hasta 10 trabajadores, según el DANE e incumplir con al menos uno de los requisitos previamente establecidos según Cárdenas y Rozo 2009: manejo de contabilidad, registro único tributario, registro mercantil en cámara de comercio y aporte a parafiscales.

1.2. Selección de sectores y subsectores de análisis

Como se aprecia en el Gráfico 1, según el DANE, para el cuarto trimestre de 2012 los sectores y subsectores con mayor tasa de informalidad laboral en Bucaramanga y su área metropolitana fueron en su orden: comercio; transporte; servicios comunales, sociales y personales; e industria manufacturera. En los anteriores, los subsectores con mayor tasa de informalidad fueron:

- **Comercio:** hoteles, restaurantes, bares y similares y comercio al por mayor excluyendo vehículos.
- **Transporte:** transporte terrestre.
- **Industria Manufacturera:** transformación de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de productos de tabaco y fabricación de calzado.
- **Servicios comunales, sociales y personales:** servicio doméstico, otras actividades (peluquería, tratamientos de belleza, lavado y limpieza de prendas de tela y piel, pompas fúnebres, etc.).
- **Construcción:** terminación, acabado y reparación de edificaciones y obras civiles.

Gráfico 1. Tasa de informalidad por sectores económicos en el Área Metropolitana de Bucaramanga



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Con base en lo anterior, este estudio se dirige hacia la identificación en estos subsectores, las características de las empresas y *los perfiles laborales* bajo el fenómeno de la informalidad en el AMB.

Pero la informalidad no es un fenómeno homogéneo, en especial en términos geográficos, así para Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón, las zonas en las cuales de adelantó el trabajo de campo son diferentes y se muestran en el Mapa 1.

Para lograr el objetivo, en el estudio fueron aplicados dos instrumentos de análisis de la oferta y demanda de trabajo. Una encuesta a trabajadores de las pequeñas empresas para determinar la caracterización socioeconómica y ocupacional de la población a partir de variables como: sexo, nivel educativo, estado civil, edad, tiempo vinculación, tipo de ocupación, entre otras; y una encuesta a empresarios para la caracterización de la empresa y de la demanda de trabajo contemplando temas como contratación, aspectos legales y financieros, capacitación, percepción de su situación, entre otros.

Mapa 1. Zonas de realización de trabajo de campo en el Área Metropolitana de Bucaramanga.



Fuente: elaboración propia.

Población de estudio y selección de la muestra

El procedimiento de muestreo para el sector de informalidad empresarial se realizó tomando como referencia la población de empresas caracterizadas como objeto del estudio, donde uno de los requisitos de selección es que tengan menos de 10 empleados y se diagnostique previamente su informalidad. De acuerdo con la cámara de comercio en el AMB, a junio de 2013 existen 52 389 empresas registradas con menos de 10 empleados.

De otro lado, para el cálculo del tamaño de población de empleados que cumplan con características de informalidad, se estimó por micro datos de DANE - GEIH al primer trimestre de 2013 una población aproximada de 318 966 personas, un 58,7% de la población ocupada en AMB.

Método de selección de la muestra

Para seleccionar la muestra de empresas se realizó un sistema de muestreo probabilístico, mediante el tipo de muestreo estratificado bajo los criterios de sectores principales y subsectores, además del cumplimiento de las características por las cuales se definen estas empresas como informales laboralmente.

El modelo estadístico aplicado para población finita en los dos casos, menor a 500 000 elementos es:

N = población (52 389 empresas)

Z = nivel de confianza (95%)

e = margen de error (4,5%)

n = tamaño de la muestra estimada = 470 dueños y gerentes de empresas.

Para seleccionar la muestra de trabajadores informales se realizó un muestreo probabilístico, mediante el tipo de muestreo estratificado por sectores y bajo los criterios de proporcionalidad laboral para las empresas de cada uno de estos sectores principales estudiados y luego se seleccionaron aleatoriamente en cada estrato o subsector una vez confirmada su informalidad laboral.

N = población (318 966 empleados)

Z = nivel de confianza (95%)

e = margen de error (3,1%)

n = tamaño de la muestra estimada = 996 trabajadores informales

Las Tablas 1 y 2 presentan la distribución definitiva de las encuestas aplicadas tanto a empresarios como a trabajadores

Tabla 1. Distribución final de muestra empresarios informales

1) Comercio		2) Industria manufacturera		3) Servicios comunales, sociales y personales		4) Transporte		5) Construcción	
43%		25%		14%		9%		9%	
n= 208	Distribución	n= 119	Distribución	n= 64	Distribución	n= 44	Distribución	n= 44	Distribución
Restaurante	16,50%	Tabaco	3,80%	Servicio doméstico	1%	Transporte de carga	5%	Terminación y acabado de edificaciones y obras civiles	
Hoteles	4,40%	Carpintería	10%	Peluquería	8,40%				5,40%
Tiendas	15,70%	Confección	6,70%	Otros servicios	4%	Transporte	4,20%	Reparaciones	3,80%
Papelerías	6,90%	Calzado	4,50%						

Fuente: elaboración propia según resultados de DANE-GEIH y Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Tabla 2. Distribución final de muestra trabajadores informales

1) Comercio		2) Industria manufacturera		3) Servicios comunales, sociales y personales		4) Transporte		5) Construcción	
40%		25%		15%		10%		10%	
n= 398	Distribución	n= 242	Distribución	n= 156	Distribución	n= 101	Distribución	n= 100	Distribución
Restaurante	14%	Tabaco	2,80%	Servicio doméstico	5,20%	Transporte de carga	3,20%	Terminación y acabado de edificaciones y obras civiles	
Hoteles	3,80%	Carpintería	8,70%	Peluquería	6,60%				6,30%
Tiendas	14,40%	Confección	7,10%	Otros servicios	3,70%	Transporte	7%	Reparaciones	3,40%
Papelerías	7,60%	Calzado	5,70%						

Fuente: elaboración propia según resultados de DANE-GEIH y Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Capítulo II.

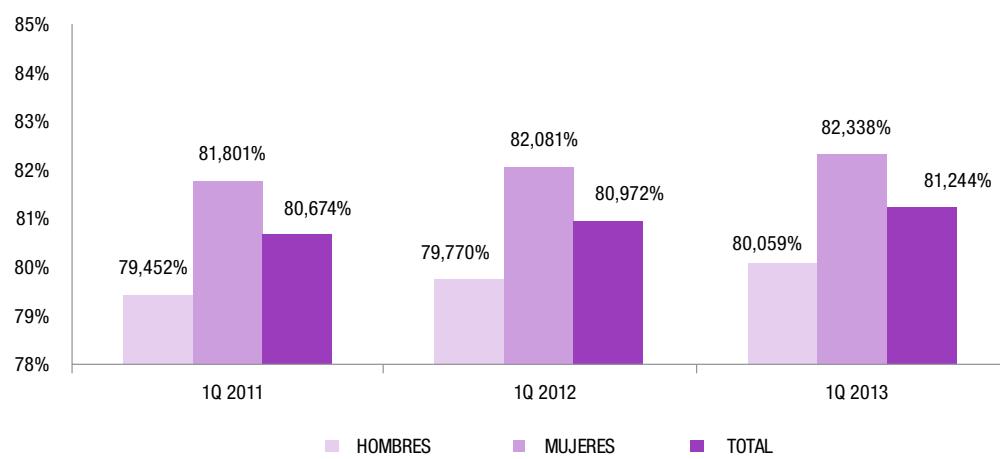
Contexto de la informalidad en el Área Metropolitana de Bucaramanga

2.1. El mercado de trabajo en el Área Metropolitana de Bucaramanga

2.1.1. Indicadores de mercado de trabajo en el Área Metropolitana de Bucaramanga

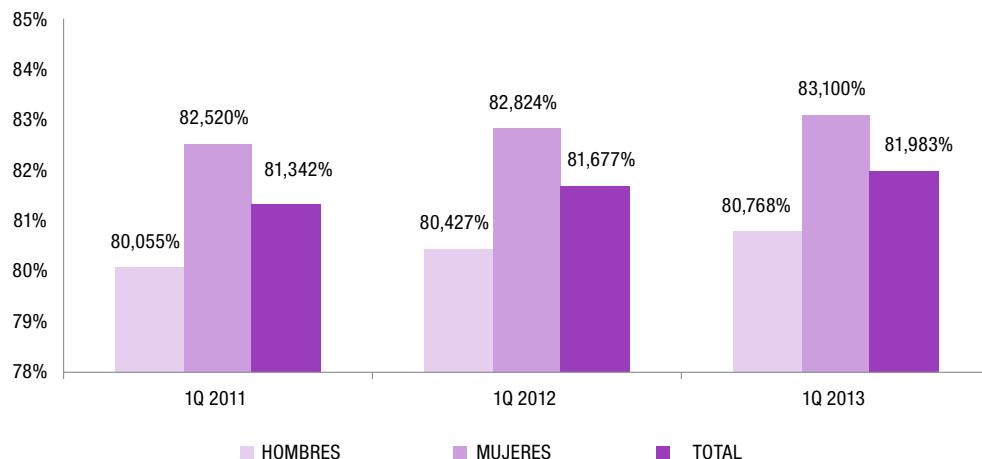
El análisis de los principales indicadores de mercado laboral construidos para el primer trimestre de los años 2011 a 2013 a partir de microdatos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, permite evidenciar que en el AMB para el último trimestre de referencia, el porcentaje de Población en Edad para Trabajar (PET) de 82% es ligeramente superior a la tasa nacional que se sitúa en un 81,2%. En los Gráficos 3 y 4, se puede observar que el porcentaje de mujeres en edad para trabajar es mayor con respecto a los hombres tanto a nivel local como nacional.

Gráfico 3. Población en Edad para Trabajar. Nacional



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

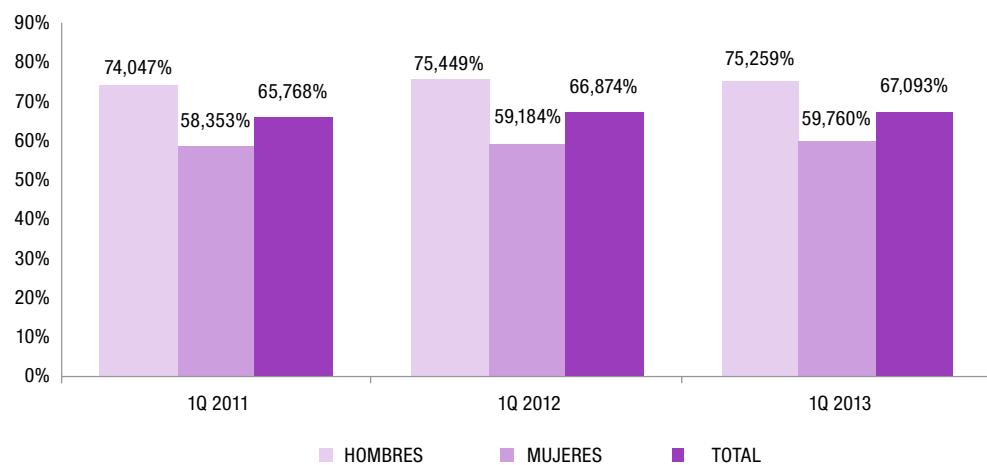
Gráfico 4. Población en Edad para Trabajar. Bucaramanga y AM.



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

La Tasa Global de Participación (TGP) se ha incrementado de un 69,1% en el primer trimestre de 2011 a un 71,7% para el mismo periodo en 2013, esto es 4,6 pp por encima de la tasa nacional. Ahora, al adelantar una discriminación de este indicador por género, se observa que los hombres ejercen una mayor presión en el mercado laboral, no obstante, la participación de la mujer para el caso del AMB resulta significativa (65,3%), en efecto, su tasa de participación se encuentra 5.5 pp sobre la media para este género a nivel nacional (59,8%) para el año 2013. (Gráficos 5 y 6).

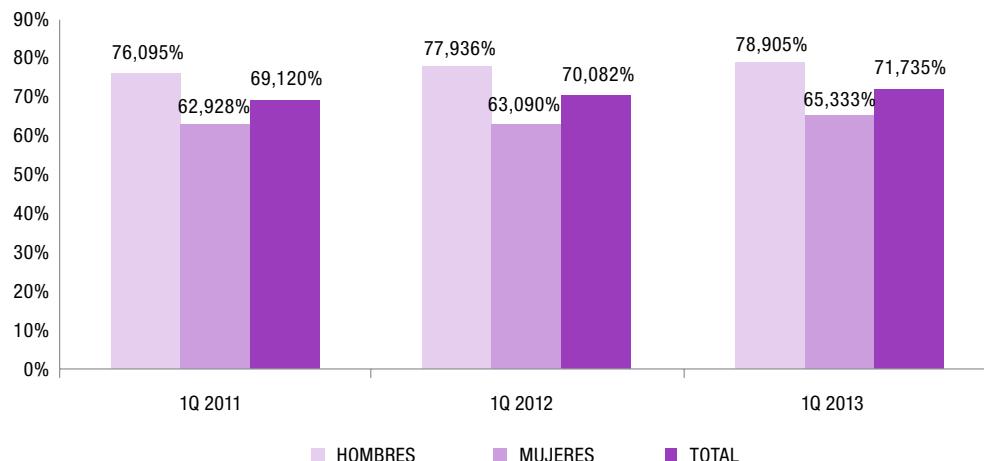
Gráfico 5. Tasa Global de Participación. Nacional



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

La tasa de ocupación para el AMB tal como lo muestra el Gráfico 8 ha evolucionado positivamente, al pasar de un 61,6% en el primer trimestre de 2011 a un 64% en el mismo trimestre de 2013. Para los mismos periodos la tasa de ocupación del área es superior a la nacional que alcanza un 58,8%,

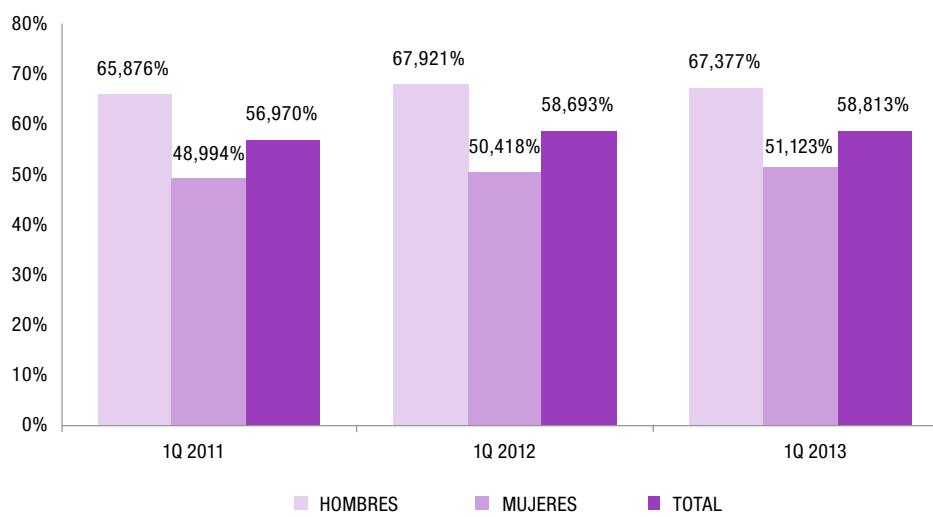
Gráfico 6. Tasa Global de Participación Bucaramanga y AM



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

situación que denota capacidad de absorción del mercado laboral local, al considerar la descrita presión (oferta laboral) existente en el mercado de trabajo. Sin embargo, es preciso mencionar que los hombres en los tres años, presentan mayor nivel de ocupación respecto a las mujeres, siendo la relación de 72,7% a 56,2%, es decir, en el primer trimestre de 2013 hay una diferencia de 16,5 pp a favor de los hombres. Ver Gráfico 8.

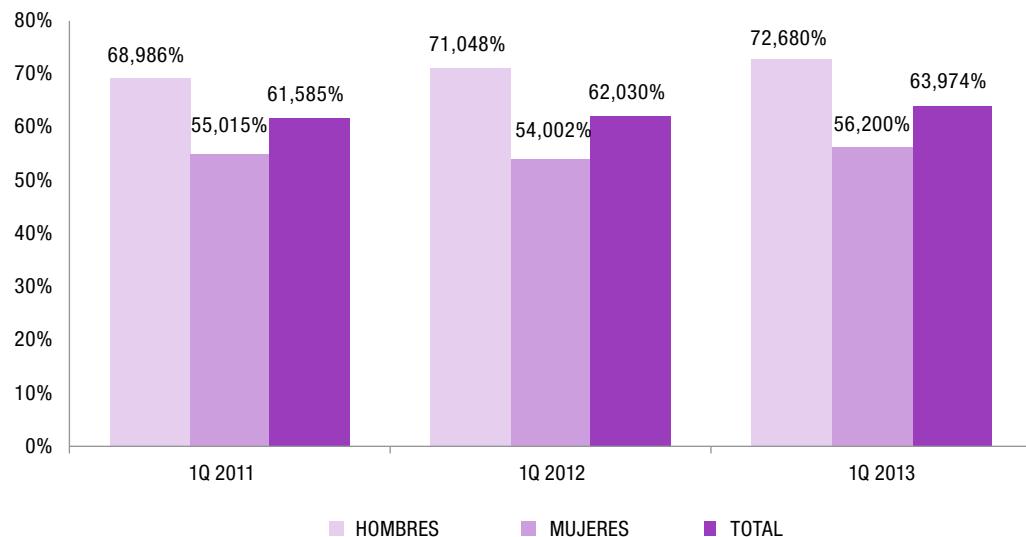
Gráfico 7. Tasa ocupación. Nacional



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Frente a la tasa de desocupación, el AMB se sitúa por debajo del promedio nacional, en todo el periodo de análisis. Como se observa en los Gráficos 9 y 10, las mujeres son las más afectadas por el desempleo. Tanto a nivel nacional, como local, las tasas de desocupación para las primeras son mayores. Para el caso del AMB, la tasa de desocupación femenina se ubica de forma sostenida en

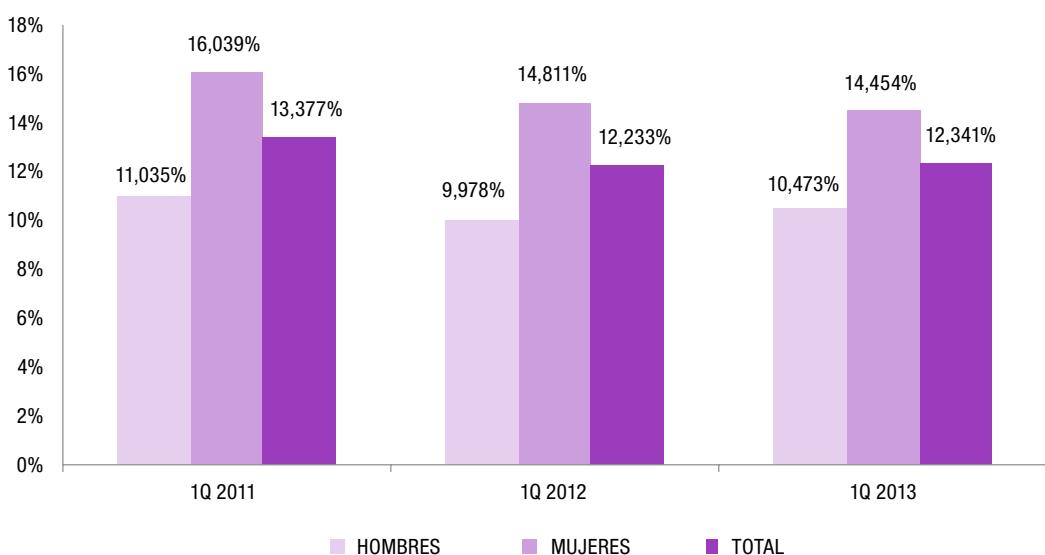
Gráfico 8. Tasa ocupación. Bucaramanga y AM



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

cifras de dos dígitos; para el periodo 2011-2012 se registró un aumento del desempleo de 12,6% a 14,4%, y posteriormente, una disminución para el 2013 al llegar a un 14%. En el caso masculino, la tasa de desocupación ha disminuido en los últimos 3 años, de un 9,3% a un 7,9%.

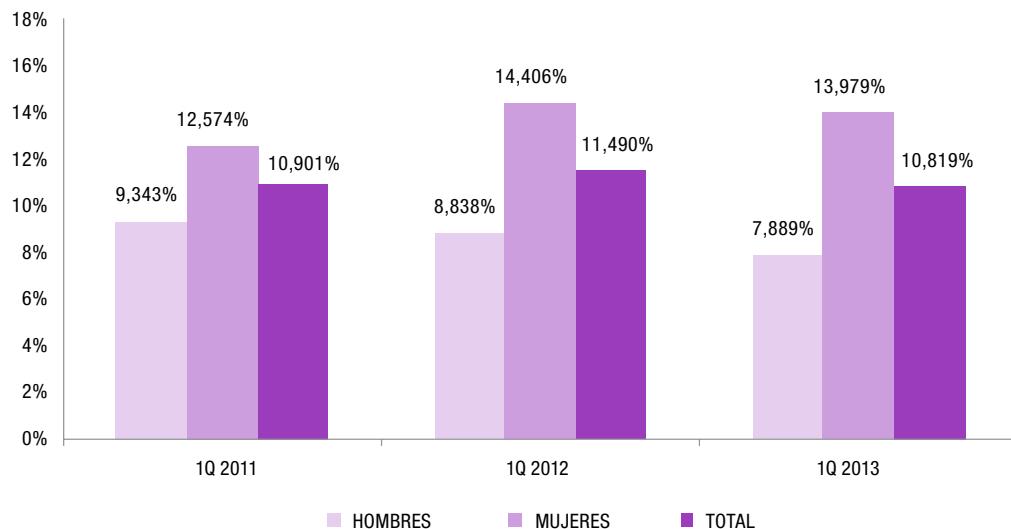
Gráfico 9. Tasa de desempleo. Nacional



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

En cuanto a la búsqueda activa de empleo en las últimas cuatro semanas o la tasa de desempleo abierto, se tiene que a nivel nacional para el primer trimestre de 2011 fue de 12,7% y para el AMB

Gráfico 10. Tasa de desempleo. Bucaramanga y AM



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

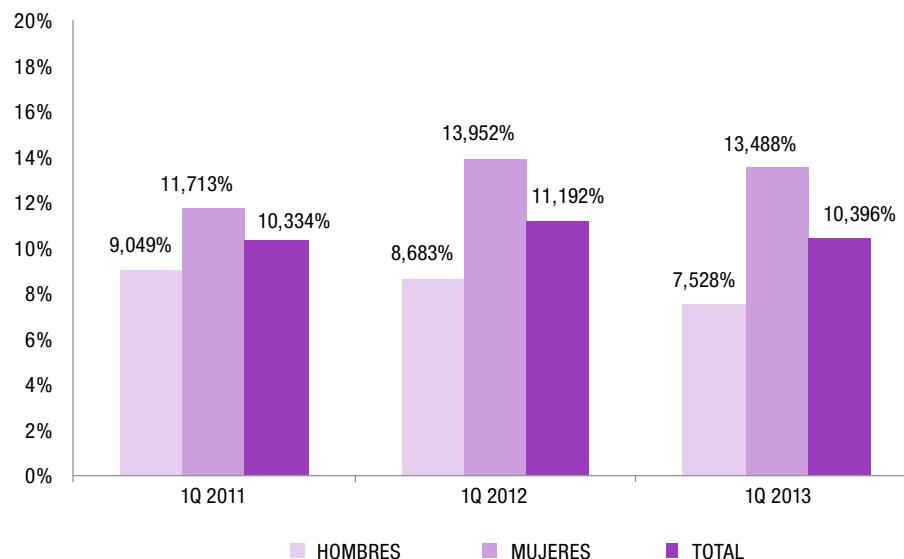
de 10,3%; mientras que para el mismo periodo en 2013 estas tasas a nivel nacional y local ascendían a 11,7% y 10,4%, respectivamente (Gráfico 11 y 12). Lo anterior evidencia una reducción del desempleo abierto en concordancia con el comportamiento de la tasa de desempleo para el nivel nacional. En el ámbito local, para el AMB la tasa de desempleo abierto en el primer trimestre de 2012 presenta un incremento de 0,8 pp., al pasar de un 10,3% a un 11,2%.

Gráfico 11. Tasa de desempleo abierto. Nacional



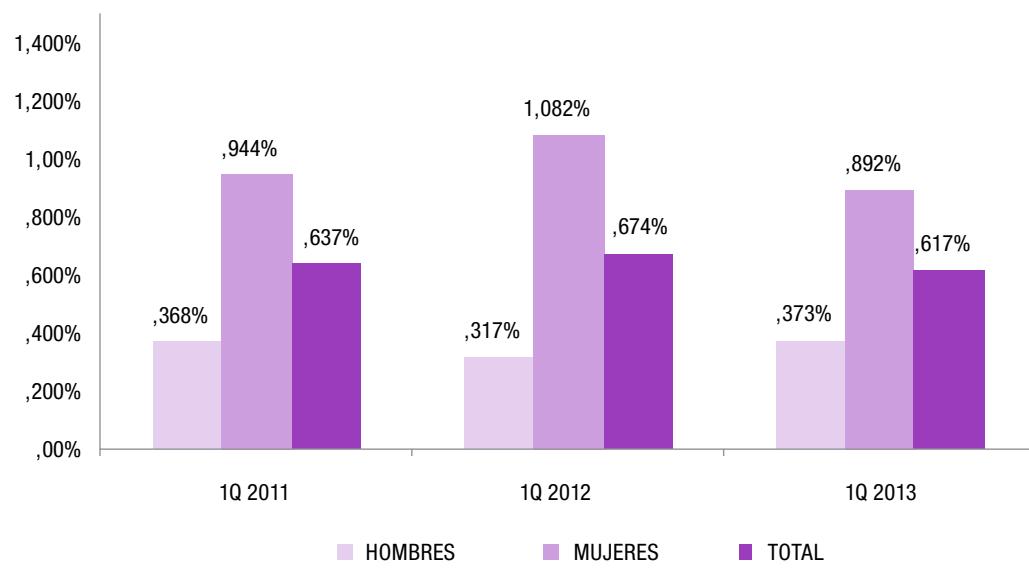
Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Gráfico 12. Tasa de desempleo abierto. Bucaramanga y AM



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

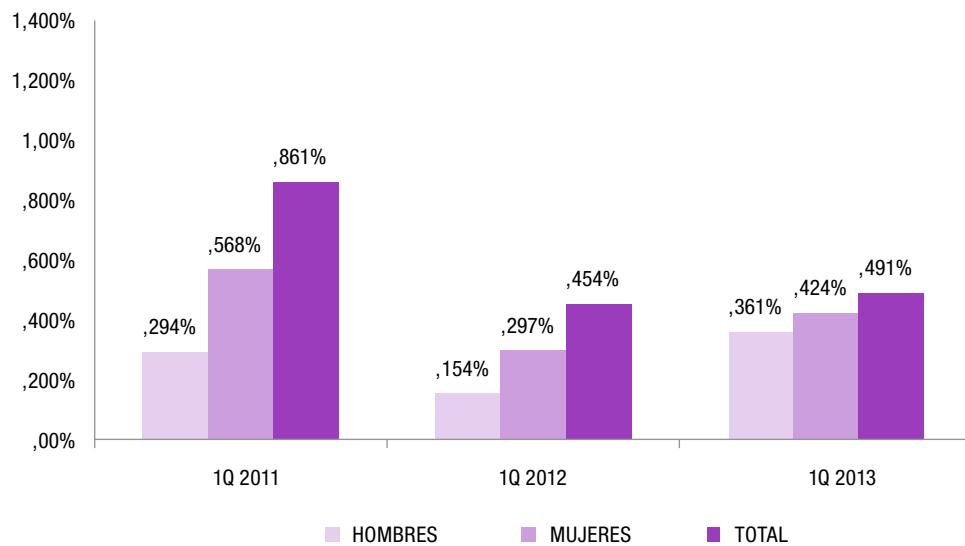
Gráfico 13. Tasa de desempleo oculto. Nacional



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Durante el periodo de análisis las tasas de Subempleo Subjetivo y Objetivo para el AMB son inferiores al promedio nacional, como lo evidencian los Gráficos en el país. La tasa de Subempleo Subjetivo que representa el simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar su condición laboral para el primer trimestre de 2011 fue de 30,2% y para el mismo periodo del año 2013, un 29,7%; y por

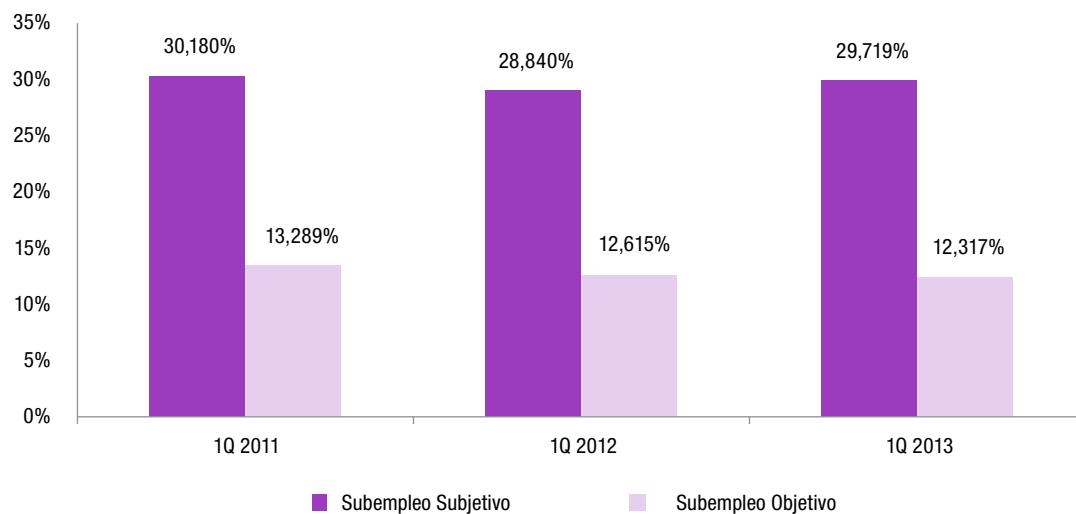
Gráfico 14. Tasa de desempleo oculto. Bucaramanga y AM



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

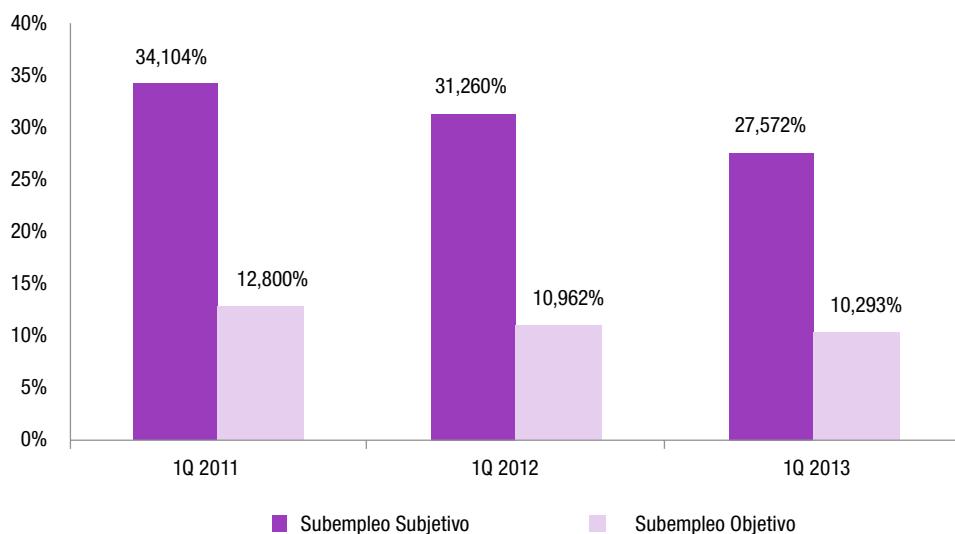
otro lado, la tasa de Subempleo Objetivo que indica los trabajadores que han realizado una gestión para materializar su aspiración y si tienen la disposición para efectuar el cambio ha disminuido de un 13,3% a un 12,3%. Si bien a nivel nacional no se evidencia mejoras significativas con respecto al Subempleo, para el AMB el Subempleo Subjetivo se ha reducido de un 34,1% a un 27,6% y el Subempleo Objetivo de un 12,8% a un 10,3%.

Gráfico 15. Tasa de subempleo. Nacional



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Gráfico 16. Tasa de subempleo. Bucaramanga y AMB



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Subempleo Subjetivo. El porcentaje de personas ocupadas en el AMB para el primer trimestre-2013 que sienten que su empleo es inadecuado en relación con los ingresos percibidos (23,7%), es inferior en comparación con el primer trimestre de 2011 (27,9%). De igual manera, se ha presentado una reducción del porcentaje de personas que consideran trabajar un menor número de horas al deseado, en este aspecto, la variación ha sido positiva especialmente para el género femenino que de un 14% en 2011 pasó a un 7,20% en 2013. En cuanto al empleo inadecuado por competencias no se han presentado considerables modificaciones, si bien las mujeres continúan siendo las más afectadas (20,5%), su situación tiende a mejorar lentamente mientras que para los hombres se deteriora según la Tabla 3.

Tabla 3. Subempleo Subjetivo en Bucaramanga y su Área Metropolitana

	1Q 2011		1Q 2012		1Q 2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Insuficiencia de horas	9%	14%	8,20%	12,40%	7,20%	9,80%
Empleo inadecuado por competencias	18,70%	22%	18,30%	17,90%	19,50%	20,50%
Empleo inadecuado por ingresos	27,90%	30,40%	26,90%	27%	23,30%	24,10%

Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Subempleo Objetivo. Al igual que en el Subempleo Subjetivo, quienes cumplen características de Subempleo Objetivo, es decir, que están insatisfechas con sus condiciones laborales actuales y toman acciones para conseguir mejores alternativas de trabajo, consideran mayoritariamente que su trabajo es inadecuado por ingresos, seguido de los aspectos relacionados a las adecuación del

perfil y en último lugar por el número de horas trabajadas. Un análisis detallado del comportamiento del Subempleo Objetivo en la Tabla 4, evidencia una reducción sostenida en la tasa de subempleo en cuanto a ingresos e insuficiencia de horas.

Tabla 4. Subempleo Objetivo en Bucaramanga y su Área Metropolitana

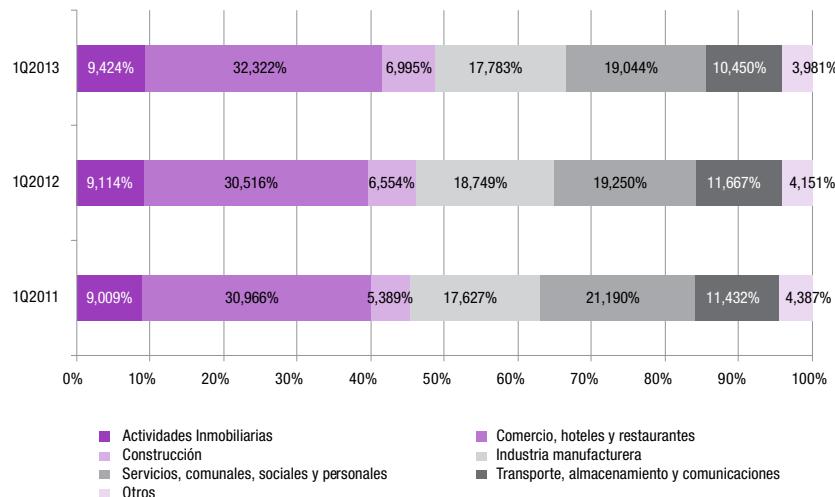
	1Q 2011		1Q 2012		1Q 2013	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Insuficiencia de horas	4,3%	6,0%	3,0%	4,2%	3,6%	4,1%
Empleo inadecuado por competencias	7,6%	8,5%	6,8%	7,1%	8,0%	7,7%
Empleo inadecuado por ingresos	10,1%	11,2%	9,8%	9,3%	8,9%	8,2%

Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

2.1.2 Análisis de los ocupados en el Área Metropolitana de Bucaramanga

Para el AMB, durante el primer trimestre de 2013 las personas ocupadas se concentran por orden de importancia en las siguientes ramas de actividad económica: comercio, hoteles y restaurantes (32,3%); servicios sociales, comunales y personales (19%); industria manufacturera (17,8%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,4%); actividades inmobiliarias (9,42%); construcción (7%); intermediación financiera (1,5%); agricultura (1,52%); y suministro de electricidad, gas y agua (0,68%) como lo muestra el Gráfico 17. En cuanto a los sectores con mayor dinamismo en relación con su participación sobre el porcentaje total de ocupados para el periodo 2011-2013 fueron comercio, hoteles y restaurantes, construcción y actividades inmobiliarias.

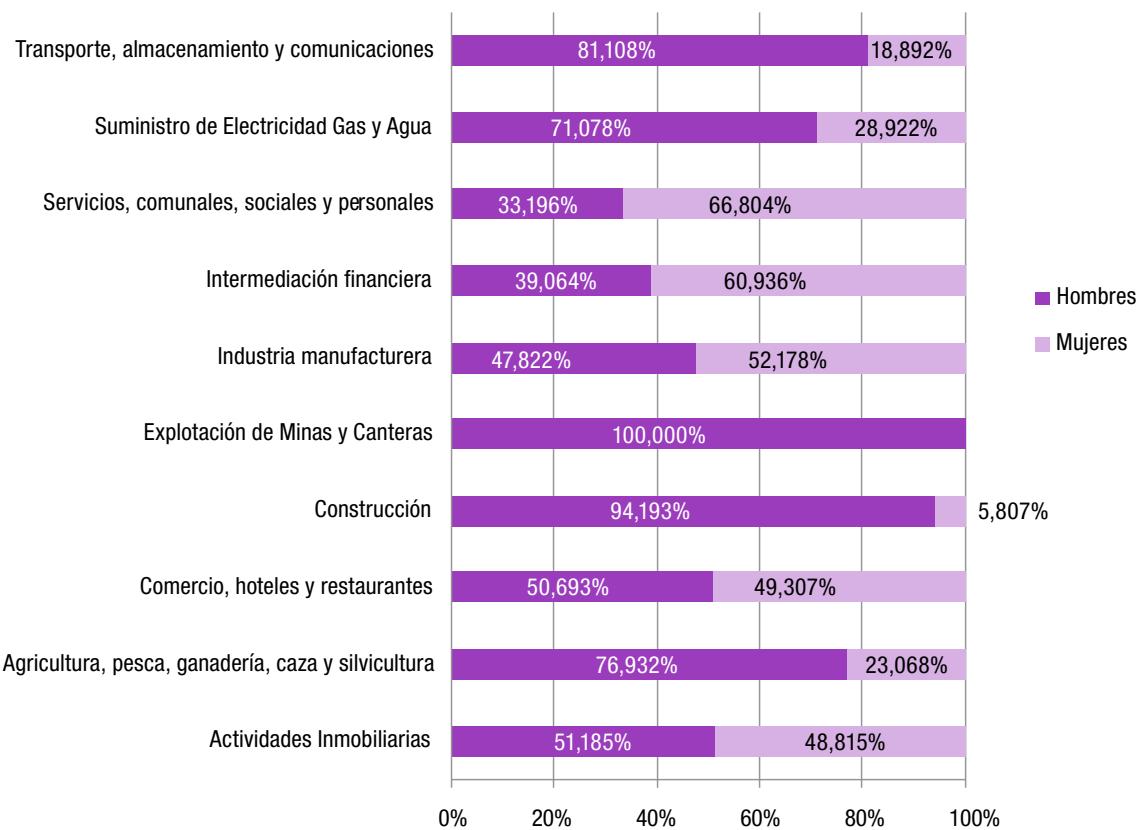
Gráfico 17. Ocupados por rama de actividad económica.
Bucaramanga y Área Metropolitana



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH

Con respecto a la ocupación por género, tal como se observa en el Gráfico 18 las actividades económicas en donde la mujer tiene una mayor participación en comparación con los hombres para el primer trimestre de 2013 son los servicios sociales, comunales y personales (66,8%), la intermediación financiera (60,9%) y la industria manufacturera (52,18%). Caso contrario y, con una participación inferior al género masculino se encuentran las actividades inmobiliarias (48,8%), comercio, hoteles y restaurantes (49,3%) y otras como la explotación de minas y canteras, construcción, transporte, almacenamiento (5,81%) y comunicaciones (18,8%), agricultura, caza, silvicultura y pesca (23%), suministro de electricidad (28,9%).

Gráfico 18. Ocupados por rama de actividad económica según género. Bucaramanga y Área Metropolitana



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

En cuanto a la posición ocupacional, en el AMB tal como lo evidencia la Gráfico 19, la mayoría son trabajadores por cuenta propia (43,54%) y obreros o empleados de empresa particular (39,46%), esta última ha evidenciado un aumento en su participación total durante el periodo de análisis en un 3,08%. Para una revisión de los tres años de referencia ver la Tabla 5.

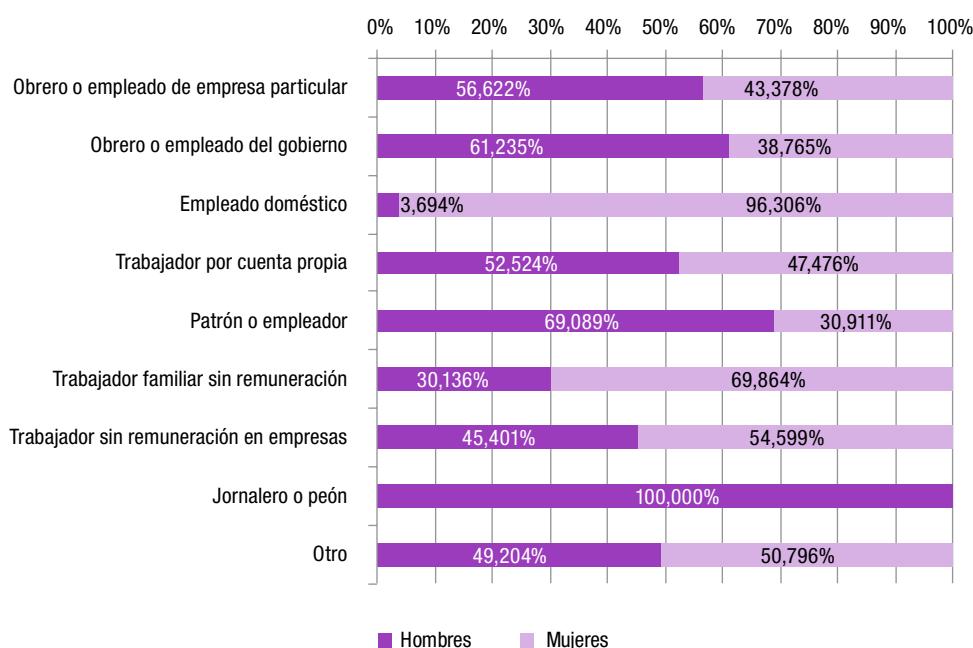
En las posiciones ocupacionales mencionadas, los hombres tienen una mayor proporción de los empleos con respecto a las mujeres. Un análisis detallado muestra que la participación de la mujer en el mercado laboral es frecuentemente efectuada como empleado doméstico o actividades sin remuneración, tanto en empresas como en el hogar.

**Tabla 5. Población ocupada según posición ocupacional.
Bucaramanga y Área Metropolitana**

Posición ocupacional	1Q2011	1Q2012	1Q2013
Obrero o empleado de empresa particular	36,38%	39,15%	39,46%
Trabajador por cuenta propia	44,87%	42,63%	43,54%
Patrón o empleador	8,18%	8,46%	7,33%
Obrero o empleado del gobierno	3,91%	3,92%	3,02%
Trabajador familiar sin remuneración	3,38%	2,62%	3,44%
Empleado doméstico	2,51%	2,78%	2,59%
Trabajador sin remuneración en empresas	0,41%	0,10%	0,19%
Jornalero o peón	0,05%	0,07%	0,07%
Otro	0,32%	0,27%	0,37%

Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Gráfico 19. Población ocupada según posición ocupacional y género. Bucaramanga y Área Metropolitana

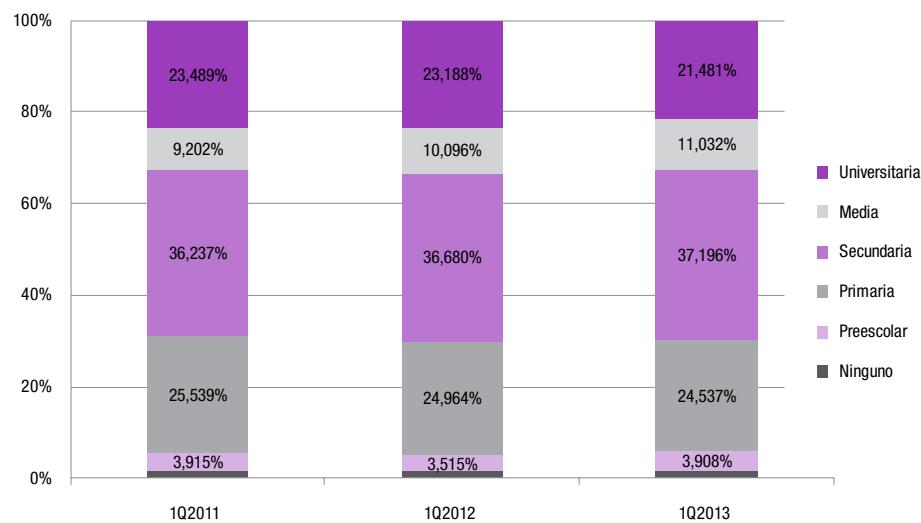


Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Para el primer trimestre de 2013, el 61,74% de la población ocupada tenía estudios en primaria y/o secundaria. Un 11,03% en educación media y un 21,48% con estudios universitarios. Para el periodo 2011-2013 se presenta un aumento de la población ocupada en los niveles educativos secundaria y media, a la par de una disminución de los ocupados con nivel de educación primaria y universitaria. Lo anterior obedece, en primer lugar, una mejora en la cobertura educativa y en segundo, a la dificultad del mercado de trabajo en absorber mano de obra cualificada.

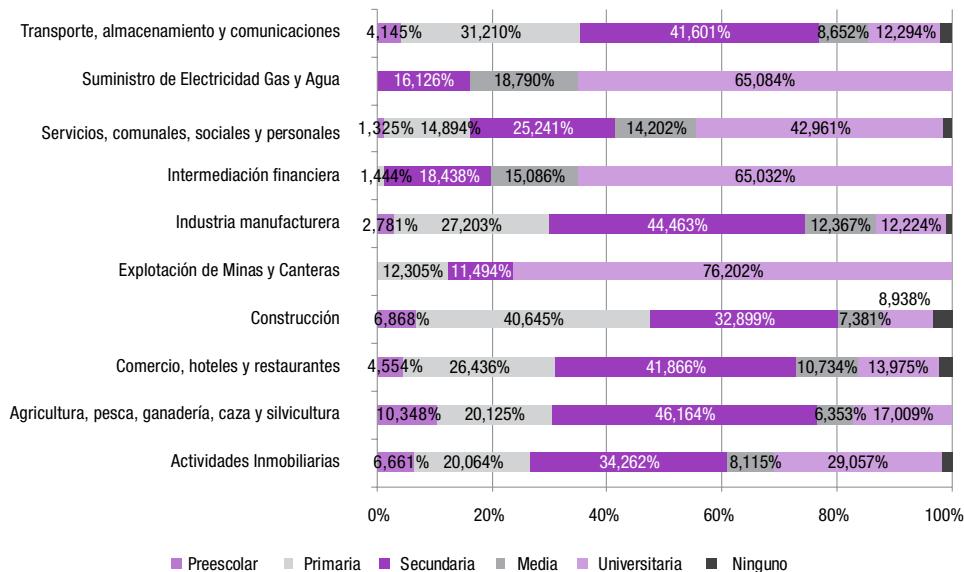
Un análisis del nivel educativo de la población ocupada según la actividad económica muestra que para el primer trimestre de 2013 la población ocupada con menor nivel educativo (primaria y secundaria) se encuentra en la industria manufacturera, comercio, hoteles y restaurantes; construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones. Las personas con estudios medios y universitarios se encuentran ocupadas en actividades como intermediación financiera, suministro de electricidad, gas y agua, explotación de minas y canteras y servicios sociales, comunales y personales.

**Gráfico 20. Ocupados según nivel educativo.
Bucaramanga y Área Metropolitana**



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Gráfico 21. Ocupados según rama de actividad económica y nivel educativo



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

En la Tabla 6, se puede observar el estado civil de los ocupados en el AMB para el periodo de estudio, destacándose el aumento de los ocupados que viven en unión libre hace dos años o más.

Tabla 6. Ocupados según estado civil.
Bucaramanga y Área Metropolitana

Estado civil	1Q2011	1Q2012	1Q2013
No está casado(a) y vive en pareja hace menos de dos años	3,09%	3,35%	3,80%
No está casado (a) y vive en pareja hace dos años o más	21,42%	21,68%	24,44%
Está casado (a)	31%	32,40%	30,28%
Está separado (a) o divorciado	14,83%	12,73%	13,71%
Está viudo (a)	1,77%	2,83%	2,35%
Está soltero (a)	27,89%	27%	25,42%

Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

En concordancia con su estado civil, para el primer trimestre de 2013 las personas ocupadas son mayoritariamente jefes de hogar (45,07%) y pareja, esposo o cónyuge (21,38%). El porcentaje de ocupados que según parentesco son hijo/hijastro y pareja o cónyuge igualan la participación laboral de los jefes de hogar, lo que evidencia que un mayor número de parientes contribuyen a la generación de ingresos en el hogar.

Tabla 7. Ocupados según parentesco.
Bucaramanga y Área Metropolitana

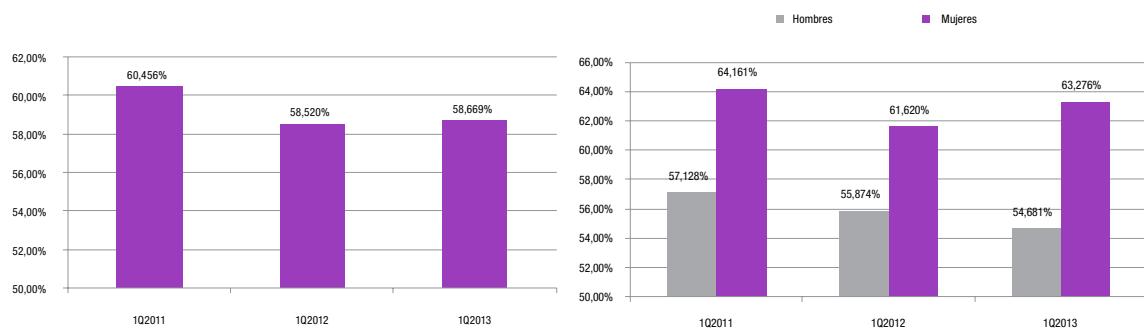
Parentesco	1Q2011	1Q2012	1Q2013
Jefe de hogar	44,06%	45,56%	45,07%
Pareja, esposo, cónyuge	20,19%	21,08%	21,38%
Hijo, hijastro	23,74%	22,17%	22,59%
Nieto	1,33%	1,34%	1,13%
Otro pariente	8,27%	7,71%	8,03%
empleado del servicio	0,74%	0,62%	0,50%
pensionista	0,14%	0,13%	0,18%
trabajador	0,19%	0,04%	0,03%
otro no pariente	1,35%	1,35%	1,11%

Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

2.2. Análisis de la informalidad laboral en el Área Metropolitana de Bucaramanga

En este aparte se hará alusión a las características de los ocupados informales en el AMB. La población ocupada para los trimestres primero de 2011 y primero de 2013 es de 510 988 y 543 667 respectivamente. En el primer trimestre de 2011 se registran 202 063 ocupados formales y 308 925 informales, mientras que para el primer trimestre de 2013, 224 701 ocupados eran formales y 318 966 informales.

Gráfico 22. Tasa de informalidad laboral.
Bucaramanga y Área Metropolitana



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Gráfico 23. Estructura del mercado laboral por sexo. Bucaramanga y Área Metropolitana. Primer trimestre 2011 y 2013

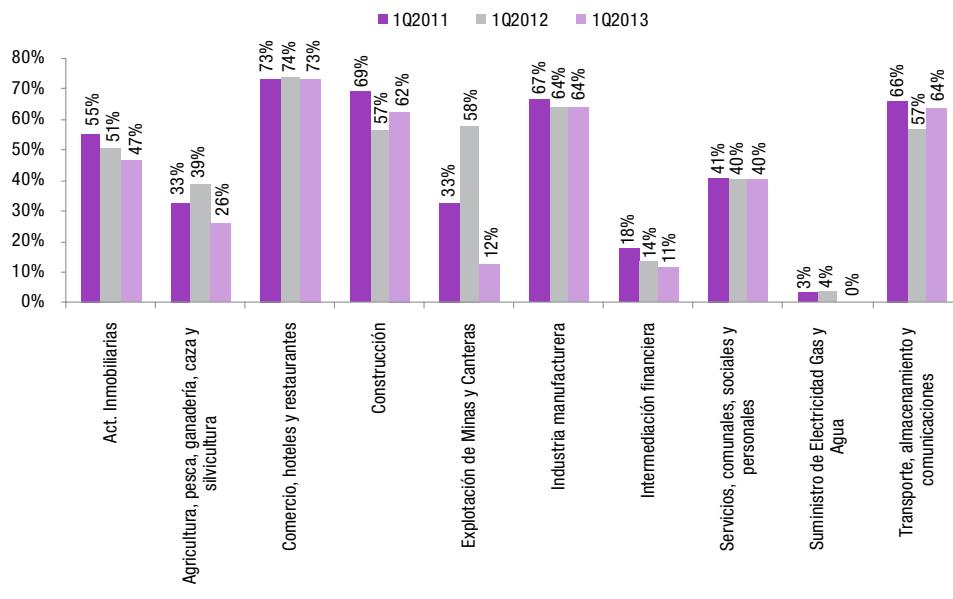


Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Más de la mitad de la población ocupada en Bucaramanga y su área metropolitana es informal. Sin embargo, y como se evidencia en el Gráfico 22, hay un leve descenso al pasar de un 60,5% en el primer trimestre de 2011 a un 58,7% para el mismo trimestre de 2013. No obstante, el análisis por género, evidencia que el descenso se explica mayormente en la reducción de la informalidad masculina, donde la tasa representa un 57,1% para el primer trimestre de 2011 y se reduce a 54,7% para igual periodo en el 2013. De manera general, preocupa que solo el 37% de las mujeres hagan parte del mercado laboral formal, como indica el Gráfico 23.

Tal como se puede observar en el Gráfico 24, en el primer trimestre de 2013 la población ocupada informal es predominante en los sectores comercio, hoteles y restaurantes (73,24%); industria manufacturera (63,95%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (63,67%); y construcción (62,27%). Los sectores con menor informalidad laboral son explotación de minas y canteras (12,3%), intermediación financiera (11,28%) y suministro de electricidad, gas y agua (0,0%). Según nivel educativo, el porcentaje de personas ocupadas informales para este trimestre de referencia es: preescolar (77,67%), primaria (78,64%), secundaria (62,7%), media (45,63%) y universitaria (29,25%). Es un comportamiento que se mantiene en los tres años de referencia.

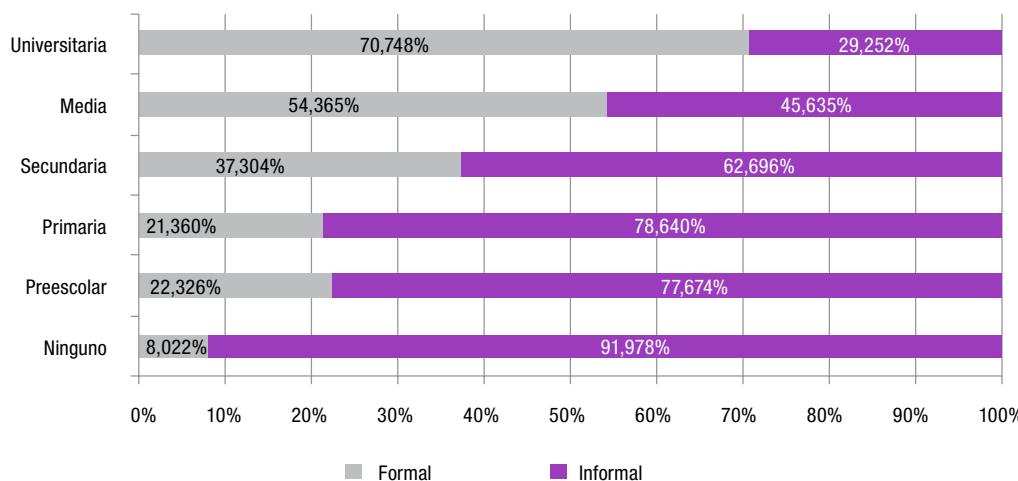
Gráfico 24. Tasa informalidad por actividad económica.
Bucaramanga y Área Metropolitana



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

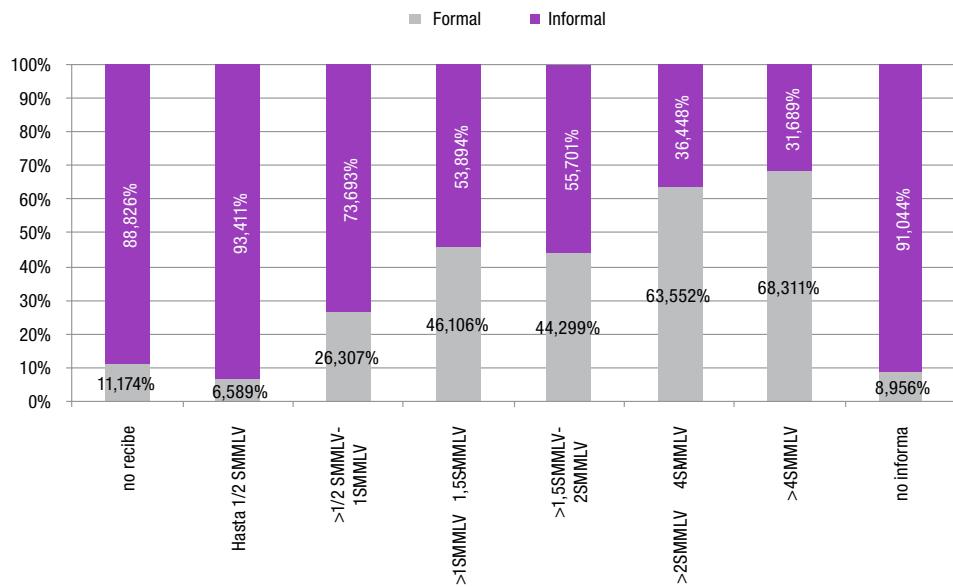
A medida que se incrementa el nivel educativo, los trabajadores reducen la probabilidad de ser informales, tal como lo presenta el Gráfico 25, donde la mayor proporción de informales 92% se encuentra en los trabajadores sin ningún tipo de formación educativa. Seguido de los niveles preescolar y primaria, con un promedio similar de 78% de ocupados informales respecto a 22% de ocupados formales.

Gráfico 25. Estructura del mercado laboral según nivel educativo.
Bucaramanga y Área Metropolitana. Primer trimestre de 2013



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Gráfico 26. Estructura del mercado laboral según nivel de ingresos
Bucaramanga y Área Metropolitana. primer trimestre de 2012



Fuente: elaboración propia con microdatos de DANE-GEIH.

Según el Gráfico 26, se evidencia una acentuada diferenciación en cuanto a la participación de los trabajadores formales e informales según el nivel de ingresos. En los niveles de hasta 2 SMMLV la proporción de trabajadores informales es superior respecto a los formales. Caso contrario sucede en los ingresos que superan los 2 SMMLV donde los trabajadores formales representan una participación mayor al 60%. También se destaca que de los trabajadores que no informan sobre sus ingresos, el 91% son informales.

Capítulo III.

Caracterización de la informalidad empresarial en el área metropolitana de Bucaramanga

En el presente apartado se analiza la informalidad empresarial por sectores y sus respectivos subsectores mediante la encuesta a empresarios cuyas empresas tuvieran menos de 10 trabajadores e incumplieran con alguno de los requisitos del filtro de informalidad previamente establecidos: manejo de contabilidad, registro mercantil en cámara de comercio y aporte a parafiscales.

3.1. Caracterización de la informalidad empresarial en los sectores comercio, hoteles y restaurantes; servicios sociales, comunales y personales; industria manufacturera; transporte, almacenamiento y comunicaciones y actividades de la construcción del AMB

En la Tabla 8 se presentan los datos correspondientes a distribución muestral de las encuestas realizadas por cada sector y por municipio.

Tabla 8. Distribución encuestas realizadas a empleadores informales por sector y municipio

	Sector comercio, hoteles y restaurantes	Sector servicios comunales	Sector industria manufacturera	Transporte	Construcción
Bucaramanga	41%	49%	33%	91%	50%
Floridablanca	23%	22%	23%	9%	30%
Girón	20%	20%	23%		16%
Piedecuesta	16%	9%	21%		4%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

3.1.1. Caracterización de la informalidad empresarial en los sectores comercio, hoteles y restaurantes

En el sector comercio, un 85% de empresarios informales son propietarios de su empresa, un 94,5% de ellos habita en estrato 2, 3 y 4, con una concentración del 54% en estrato tres; su estado civil en un 53% es casado, ver Tabla 9.

En el nivel educativo un 73% tiene como máximo bachillerato, encontrando un 24% con primaria completa e incompleta. Un 32% tiene régimen de seguridad social subsidiado y un 85% no aportan a pensión.

Tabla 9. Características generales del empresario informal en el sector comercio hoteles y restaurantes del AMB

Subsectores: restaurantes, hoteles, tiendas y papelerías									
Propiedad del empresario	Si	No	NR						
	85%	14%	1%						
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6			
	5%	18%	54%	21%	0,50%				
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR			
	19%	53%	16%	5%	6,3%	0,5%			
Personas discapacitadas a cargo	Si	No	NR						
	4%	91%	5%						
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Postgrado
	20%	4%	42%	7%	14%	1%	7%	4%	1%
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	Ninguno	NR				
	59%	32%	5%	3%	1%				
Aporte a pensión	Si	No	Pensionado	NR					
	13%	85%	1%	1%					

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Según la Tabla 10, La modalidad jurídica de estas empresas, es en un 91% persona natural, donde el 67% no manejan contabilidad y del 32% que manejan contabilidad, casi la mitad la lleva directamente el empresario, solo en un 7% la maneja un profesional en contaduría. En este sector, un 67% en promedio, cuenta con registro de Cámara de Comercio y Registro Único Tributario (RUT), aunque no pagan parafiscales un 94%.

Tabla 10. Características de informalidad en las empresas del sector comercio, hoteles y restaurantes del AMB

Subsectores: restaurantes, hoteles, tiendas, papelerías			
Modalidad jurídica	P. natural	S. comercial	S. hecho
	91%	7%	2%
Maneja de contabilidad	Si	No	NR
	32%	67%	1%
Manejo de contabilidad	Empresario	Contador	NR
	48%	7%	45%
Registro Cámara de Comercio	Si	No	NR
	67%	32%	1%
Registro Único Tributario (RUT)	Si	No	NR
	66%	32%	2%
Aportes parafiscales	Si	No	NR
	1%	94%	5%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Las empresas del sector no tienen más de seis años de existencia, solo un 30% supera éste corte; para un 30% sus ventas mensuales oscilan entre \$500 000 y \$1 000 000, para un 34%, éstas están entre uno y tres millones de pesos, un 85% trabaja todos los días de la semana y un 57% lo hace en jornada continua y en horario de oficina un 29%; un 50% tiene su empresa en local comercial, un 27% en casa propia, y un 18% en arriendo.

Tabla 11. Información general de las empresas del sector comercio, hoteles y restaurantes del AMB

Subsectores: restaurantes, hoteles, tiendas y papelerías						
Tiempo empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	>6 años	NR	
	24%	27%	19%	30%		
Ventas mensuales	Entre 0 y 500 mil	Entre 500 mil y 1 millón	Entre 1 y 3 millones	Entre 3 y 5 millones	Más de 5 millones	NR
	6,3%	29,8%	34,1%	7,7%	11,1%	11,1%
Días de trabajo	Semana	Lunes a viernes	Fines de semana			
	85%	14%	1%			
Horas de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	24 Horas	
	57%	29%	7%	3%	4%	
Instalación donde funcionan las empresas	Casetas - kiosco	Local comercial	Casa propia	Casa arrendada	Vehículo	Otro
	2%	50%	27%	18%	1%	2%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En el sector comercio, hoteles y restaurantes, un 66% contrata trabajadores operativos, con vinculación indefinida en un 20%, y un 40% con vinculación por horas, tareas o prestación de servicios; y solo un 17% contrata trabajadores administrativos, que vincula en forma indefinida. Este sector, en un 50%, tiene familiares empleados y la forma de pago para un 83% es en efectivo (Véase Tabla 12).

En una calificación de 1 a 5 sobre el grado de importancia que los empresarios consideran a ciertos criterios de contratación, (siendo 5 más importante y 1 menos importante). El sector comercio, hoteles y restaurantes considera los criterios de mayor importancia, el compromiso y la responsabilidad con una calificación media de 4,66 así como la experiencia del trabajador con una media de 4,34.

Tabla 12. Contratación en las empresas del sector comercio, hoteles y restaurantes del AMB

Subsectores: restaurantes, hoteles, tiendas, papelerías						
Clase funcional de trabajadores contratados	Operativos			Administrativo		
	Si	No	NR	Si	No	NR
	66%	7%	27%	17%	57%	26%

Tipo de vinculación laboral por clase funcional						
Operativo	Horas	Tareas	Prestación de servicios	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	24%	5%	11%	20%	3%	4,8%
Administrativo	Horas	Tareas	Prestación de servicios	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	1%	0%	3%	10%	0%	2%
Familiares empleados	No	Si	NR			
	50%	50%				
Criterios	Compromiso	Experiencia	Nivel educativo	H. comunicativa	T. equipo	Estrato socioeconómico
	4,66	4,34	2,74	3,35	3,54	1,55
Forma de pago a los trabajadores	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR		
	83%	1%	0,5%	15%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Los proveedores de este sector, según la Tabla 13 son de origen regional en un 90% y su distribución es local en un 95%. El 90% de empresarios indica que sus proveedores cobran con factura. Para un 86% su inversión no supera los cinco millones mensuales y un 84% expone que sus ganancias mensuales no superan este monto.

Tabla 13. Actividades de operación y mercadeo en las empresas del Sector Comercio hoteles y restaurantes del AMB

Subsectores: restaurantes, hoteles, tiendas, papelerías						
Origen de los proveedores	Regional	Nacional	Extranjero			
	90%	22%	0%			

Subsectores: restaurantes, hoteles, tiendas, papelerías					
Distribución de los productos y servicios	Local	Regional	Nacional	Internacional	
	95%	4%	1%	0%	
Forma de cobro de proveedores	Factura	Remisión	Otro		
	90%	3%	7%		
Inversión mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	22%	37%	27%	4%	10%
Ganancia mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	16%	30%	38%	5%	11%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En la Tabla 14 se identifica que la fuente de financiación para un 76% de las empresas son recursos propios. Las razones por las cuales no recurren a fuentes externas como el sector financiero son en un 46% porque no lo necesita y un 18% por la realización de trámites; de quienes obtienen financiación, el 74% explica que es para capital, un 20% para atender a un pasivo y un 7% para compra de maquinaria.

Tabla 14. Actividades de financiación en las empresas del sector comercio, hoteles y restaurantes del AMB

Subsectores: restaurantes, hoteles, tiendas, papelerías					
Fuente de financiación	Recursos propios	Recursos externos			
	76%	24%			
Razón por la que no recurre al sector Financiero	No necesita	Trámites	Otro		
	46%	18%	36%		
Destino de los recursos de financiación	Capital	Pasivo	Maquinaria	Otro	
	74%	20%	7%	7%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

De los empresarios informales del sector comercio, hoteles y restaurantes un 86% considera como principales beneficios de su actividad el sostenimiento familiar. Como dificultades empresariales, se destaca la competencia desleal e informal; así como los altos costos de financiación de la actividad y la falta de capacitación en gestión empresarial.

En este sector, el 89% de empresarios manifiesta no conocer normatividad para la formalización de la empresa. Entre las acciones que esperan del gobierno para su formalización, se encuentran en su orden: agilidad en trámites financieros, campañas de sensibilización, simplificación del sistema laboral, asesorías en trámites y mejora en la coordinación entre instituciones públicas y privadas (Tabla 15).

Tabla 15. Percepción empresarial en el sector comercio, hoteles y restaurantes del AMB

Subsectores: restaurantes, hoteles, tiendas, papelerías										
Beneficios de los empresarios	Ahorro de costos laborales	Generación empleo	Supervisión de la empresa	Aumento de las utilidades	Sostenimiento Familiar	Estrategia de precios competitivos	Reducción de pagos al sector público	Evitar trámites legales		
	6%	16%	17,8%	18,8%	85,6%					
Dificultades empresariales	Competencia desleal	Competencia informal	Altos costos de financiación de la actividad	Excesivos trámites legales	Desconocimiento de la normatividad fiscal y laboral	Altas tasas impositivas	Supervivencia de la empresa	Elevados costos laborales	Falta de capacitación en gestión empresarial	
	31%	23%	14%	10%	5%	11%	8%	4%	14%	
Conocimiento de la normatividad	SI	NO	NR							
	10%	89%	1%							
Percepción sobre acciones del gobierno	Campañas de sensibilización fiscal y laboral	Simplificación del sistema	Agilizar los trámites financieros	Mejorar coordinación entre instituciones públicas y privadas	Asesoría en trámites	Otros				
	32%	20%	33%	14%	19%	6%				

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

3.1.2. Caracterización de la informalidad empresarial en el sector servicios comunales, sociales y personales

La Tabla 16 señala que en el sector servicios sociales y comunales, un 84% del empresario informal es propietario de su empresa, un 97% habita en estrato 2, 3 y 4, estando el 47% en el estrato tres y un 36% en el estrato cuatro. Un 56% de los empresarios se encuentran casados o en unión libre.

El 52% de los empresarios de los empresarios alcanza el nivel educativo de bachillerato incompleto, aunque en este sector se observa que hay empresarios con nivel profesional y posgradual en un 5%. El 34% de ellos tiene régimen de seguridad social subsidiado y un 80% no aportan a pensión.

Tabla 16. Características generales del empresario informal en el sector servicios comunales, sociales y personales del AMB

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales						
Propiedad del empresario	Si	No	NR			
	84%	11%	5%			
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6
	3%	14%	47%	36%		

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales									
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR			
	30%	34%	22%		14,1%				
Personas discapacitadas a cargo	Si	No	NR						
	3%	89%	8%						
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Postgrado
	2%	6%	2%	52%	14%	11%	2%	9%	3%
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	Ninguno	NR				
	53%	34%	5%	6%	2%				
Apporte a pensión	Si	No	Pensionado	NR					
	19%	80%		2%					

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La modalidad jurídica de estas empresas es persona natural en un 95%, donde un 63% no maneja contabilidad y del 37% que maneja contabilidad, el 52% la lleva el empresario, solo en un 5% la maneja el contador. En este sector un 62% cuenta con registro de Cámara de Comercio y 70% Registro Único Tributario (RUT), aunque un 98% no aporta parafiscales (Tabla 17).

Tabla 17. Características de informalidad en las empresas del sector servicios comunales, sociales y personales del AMB

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales			
Modalidad jurídica	P. natural	S. comercial	NR
	95%	2%	3%
Maneja de contabilidad	Si	No	NR
	37%	63%	
Manejo de contabilidad	Empresario	Contador	NR
	52%	5%	44%
Registro Cámara de Comercio	Si	No	NR
	62%	38%	
Registro Único Tributario (RUT)	Si	No	NR
	70%	28%	2%
Aportes parafiscales	Si	No	NR
	2%	98%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La Tabla 19 señala que en este sector el 54% de las empresas tienen más de seis años de existencia. Para un 14% sus ventas mensuales no superan \$500 000, para el 33% están entre \$500 000 y \$ 1000 000 mensuales, y para un 34% entre uno y tres millones de pesos.

Trabajan todos los días de la semana un 77% y trabajan en jornada continua un 52%. En horario de oficina un 28%, en jornada nocturna un 17%; las empresas se ubican en local comercial en un 63%, casa propia 14% y en arriendo 14%.

Tabla 18. Información general de las empresas del sector servicios comunales, sociales y personales del amb

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales						
Tiempo empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	>6 años	NR	
	8%	22%	16%	54%		
Ventas mensuales	Entre 0 y 500 mil	Entre 500 mil y 1 millón	Entre 1 y 3 millones	Entre 3 y 5 millones	Más de 5 millones	NR
	14%	33%	34%	3%	6%	9%
Días de trabajo	Semana	Lunes a viernes	Fines de semana			
	77%	20%	3%			
Horas de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	24 Horas	NR
	52%	28%	17%			3%
Instalación donde funcionan las empresas	Casetas o kiosco	Local comercial	Casa propia	Casa arrendada	Vehículo	Otro
		63%	14%	14%	9%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En el sector servicios comunales, sociales y personales, un 58% contrata trabajadores operativos, con vinculación solamente por horas, tareas o prestación de servicios en un 40% y solo un 8% contrata trabajadores administrativos, de los cuales un 5% lo vincula por prestación de servicios y un 3% de manera indefinida. Este sector solo dice contratar familiares en un 23%. La forma de pago es en efectivo para un 86% (Tabla 19).

En una calificación de 1 a 5 sobre el grado de importancia que los empresarios consideran a ciertos criterios de contratación, (siendo 5 más importante y 1 menos importante) el sector identifica los criterios de compromiso con una calificación media de 4,76 y la experiencia del trabajador con una media de 4,45 como los de mayor importancia.

Tabla 19. Contratación en las empresas del sector servicios comunales, sociales y personales del AMB

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales						
Clase funcional de trabajadores contratados	Operativo			Administrativo		
	Si	No	NR	Si	No	NR
	58%	3%	39%	8%	53%	39%
Tipo de vinculación laboral por clase funcional						
Operativo	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	23%	6%	11%			
Administrativo	Horas	Tareas	Prestación de servicios	Indefinido	Fijo 1 año	NR
			5%	3%		

Tipo de vinculación laboral por clase funcional						
Familiares empleados	No	Si	NR			
	64%	23%	13%			
Criterios	Compromiso	Experiencia	Nivel Educativo	H. Comunicativa	T. equipo	Estrato socioeconómico
	4,76	4,45	2,83	3,65	3,58	1,65
Forma de pago a los trabajadores	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR		
	86%			14%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En la Tabla 20 se indica que los proveedores de este sector son de origen regional en un 67%, de origen nacional el 28%; la distribución de los servicios es local en un 94%. Al 91% de empresas los proveedores cobran con factura.

Tabla 20. Actividades de operación y mercadeo en las empresas del Sector Servicios comunales, sociales y personales del AMB.

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales					
Origen de los proveedores	Regional	Nacional	Extranjero		
	67%	28%			
Distribución de los productos y servicios	Local	Regional	Nacional	Internacional	
	94%	3%	2%		
Forma de Cobro de Proveedores	Factura	Remisión	Otro	NR	
	91%			7,8%	
Inversión mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	52%	19%	14%	2%	14%
Ganancia mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	28%	34%	23%	2%	13%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Para un 84% la inversión realizada en su negocio no supera los cinco millones mensuales, encontrándose que la inversión mensual para un 52% es no mayor a \$500 000. Las ganancias mensuales no superan \$5000 000 para un 85% de los empresarios, donde el 28% tiene ganancias de hasta \$500 000 y el 34% hasta un \$1000 000.

Tabla 21. Actividades de financiación en las empresas del Sector Servicios comunales, sociales y personales del AMB

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales				
Fuente de financiación	Recursos propios	Recursos externos	NR	
	61%	30%	9%	
Razón no recurre al sector financiero	No necesita	Trámites y procesos largos	Altos costos financieros	Falta documentación
	44%	18%	5%	6%

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales				
Destino de los recursos de financiación	Capital	Pasivo	Maquinaria	Otro
	55%	23%	8%	6%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La fuente de financiación son los recursos propios en un 61% y no recurren al sector financiero porque consideran que no lo necesitan un 44% y por trámites y procesos largos un 18%, por procesos largos, altos costos financieros y falta de documentación un 11%. El 30% de empresas acceden a recursos externos para su financiación cuyo destino es acceso a capital en un 55%, atención a pasivos 23% y compra de maquinaria 8% (Véase Tabla 21).

Los empresarios informales del sector servicios comunales, sociales y personales en un 84% consideran como principal beneficio de su actividad el sostenimiento familiar según la Tabla 22.

Tabla 22. Percepción empresarial en el Sector Servicios comunal, social y personales del AMB

Subsectores: peluquería y otros servicios sociales										
Beneficios de los empresarios	Ahorro de costos laborales	Generación empleo	Supervivencia de la empresa	Aumento de las utilidades	Sostenimiento Familiar	Estrategia de precio competitivo	Reducción de pagos al sector público	Evitar trámites legales		
	6%	16%	13%	8%	84%	2%				
Dificultades empresariales	Competencia desleal	Competencia informal	Altos costos de financiación de la actividad	Excesivos trámites legales	Desconocimiento de la normatividad fiscal y laboral	Altas tasas impositivas				
	45%	19%	6%	5%	5%	13%	9%	2%	5%	28%
Conocimiento de la normatividad	SI	NO	NR							
	8%	84%	8%							
Percepción sobre acciones del gobierno	Campañas de sensibilización	Simplificación del sistema fiscal y laboral	Agilizar los trámites financieros	Mejorar coordinación entre instituciones públicas y privadas	Asesoría en trámites	Otros	Supervivencia de la empresa	Elevados costos laborales	Falta de capacitación en gestión empresarial	Ninguna
	38%	16%	27%	13%	20%					

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Como dificultades empresariales en promedio un 32% considera la competencia desleal e informal; en proporciones similares (promedio 8%) se encuentran los altos costos de financiación de la acti-

vidad, los excesivos trámites legales, desconocimiento de la normatividad fiscal y laboral, las altas tasas impositivas, supervivencia de la empresa y la falta de capacitación en gestión empresarial.

En este sector, un 84% de empresarios manifiesta no conocer normatividad y entre las acciones que esperan del gobierno están en su orden: campañas de sensibilización, agilidad en trámites financieros, asesorías en trámites, simplificación del sistema laboral, y mejorar la coordinación entre las instituciones públicas y privadas.

3.1.3. Caracterización de la informalidad empresarial en el sector industria manufacturera

En el sector industria manufacturera, el empresario informal un 97% es propietario de su empresa, el 67% habita en el estrato tres; el 71% de los empresarios son casados o conviven en unión libre (Tabla 23).

La mitad de los empresarios cuentan con un nivel educativo de bachillerato completo e incompleto, un 6% alcanzan el nivel profesional. El 31% de ellos tiene régimen de seguridad social subsidiado, el 57% es de régimen contributivo y un 87% no realizan aportes a pensión.

Tabla 23. Característica general del empresario informal en el sector de la industria manufacturera para el AMB

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado									
Propiedad del empresario	Si	No	NR						
	97%	3%							
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6			
	7%	21%	67%	4%	0,80%				
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR			
	16%	50%	21%	2%	10,1%	0,8%			
Personas discapacitadas a cargo	Si	No	NR						
	8%	92%							
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o Tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Postgrado
	19%	13%	40%	10%	12%	2%	5%	1%	
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	Ninguno	NR				
	57%	31%	1%	7%	4%				
Aporte a pensión	Si	No	Pensionado	NR					
	10%	87%	2%	1%					

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La modalidad jurídica de estas empresas es persona natural en un 94%, donde un 66% no manejan contabilidad, un 31% si lo hace, el 3% no responde como indica la Tabla 24.

Del 31% de las empresas que manejan contabilidad, el 53% la lleva el empresario, solo en un 5% la maneja el contador y un 42% no da respuesta.

En este sector un 53% en promedio cuentan con registro de Cámara de Comercio y Registro Único Tributario (RUT), aunque un 95% no aporta parafiscales.

Tabla 24. Características de informalidad en las empresas en el sector de la industria manufacturera para el AMB

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado				
Modalidad jurídica	P. Natural	S. Comercial	S. Hecho	NR
	94%	3%	1%	2%
Maneja de contabilidad	Si	No	NR	
	31%	66%	3%	
Manejo de contabilidad	Empresario	Contador	NR	
	53%	5%	42%	
Registro de Cámara de Comercio	Si	No	NR	
	51%	47%	2%	
Registro Único Tributario (RUT)	Si	No	NR	
	54%	44%	2%	
Aportes parafiscales	Si	No	NR	
	2%	95%	3%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

El 49% de las empresas en los subsectores de la industria manufacturera tienen una existencia mayor a los seis años. Sin embargo, el 51% tienen una existencia menor. Tabla 25.

Tabla 25. Información general de las empresas en el sector de la industria manufacturera para el AMB

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado						
Tiempo empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	>6 años	NR	
	10%	22%	19%	49%	0,8%	
Ventas mensuales	Entre 0 y 500 mil	Entre 500 mil y 1 millón	Entre 1 y 3 millones	Entre 3 y 5 millones	Más de 5 millones	NR
	8%	16%	37%	19%	14%	6%
Días de trabajo	Semana	Lunes a viernes	Fines de semana	NR		
	52%	45%	2%	1%		

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado						
Horas de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	24 Horas	NR
	35%	64%	1%			
Instalación donde funcionan las empresas	Casetas o kiosco	Local comercial	Casa propia	Casa arrendada	Vehículo	Otro
	1%	26%	40%	34%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Para un 16% de las empresas, las ventas mensuales se encuentran alrededor de \$500 000 y \$1000 000, un 37% de ellas señalan unas ventas mensuales entre 1 y 3 millones de pesos y para un 19% están entre 3 y 5 millones. Trabajan todos los días de la semana un 52%, de lunes a viernes un 45%, en jornada continua un 35% y en horario de oficina un 64%. Las empresas se encuentran ubicadas en local comercial para un 26%, en casa propia el 40%, está en arriendo un 34%.

El sector industria manufacturera como señala la Tabla 26 en un 80% contrata trabajadores operativos, con vinculación indefinida en un 12%, y un 64% con vinculación por horas, tareas o prestación de servicios; y solo un 8% contrata trabajadores administrativos, los cuales vincula en forma indefinida. Este sector en un 37% tiene familiares empleados. La forma de pago para un 95% es en efectivo.

Tabla 26. Contratación en las empresas en el sector de la industria manufacturera para el AMB

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado						
Clase funcional de trabajadores contratados	Operativos	Administrativo				
	Si	No	NR	Si	No	NR
	80%	1%	19%	8%	73%	19%
Tipo de vinculación laboral por clase funcional						
Operativo	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	11%	45%	8%	12%		
Administrativo	Horas	Tareas	Prestación de servicios	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	1%	0%	0%	7%		
Familiares empleados	No	Si	NR			
	63%	37%				
Criterios	Compromiso	Experiencia	Nivel educativo	H. comunitativa	T. equipo	Estrato Socioeconómico
	4,56	4,61	2,41	2,50	3,22	1,37
Forma de pago a los trabajadores	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR		
	95%			5%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En una calificación de 1 a 5 sobre el grado de importancia que los empresarios consideran a ciertos criterios de contratación (siendo 5 más importante y 1 menos importante), la industria manufacturera prioriza la experiencia con una calificación media de 4,61 y el compromiso del trabajador con 4,56.

Los proveedores de este sector según la Tabla 27 son de origen regional en un 78% y su distribución es local en un 77%, regional en un 37% y nacional en un 24%.

Al 87% de las empresas sus proveedores le cobran con factura. Así mismo, el 87% realizan inversiones por montos inferiores a los cinco millones de pesos mensuales. Las ganancias mensuales para un 88% no superan este monto.

Tabla 27. Actividades de operación y mercadeo en las empresas de la industria manufacturera para el AMB

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado					
Origen de los proveedores	Regional	Nacional	Extranjero		
	78%	30%			
Distribución de los productos y servicios	Local	Regional	Nacional	Internacional	
	77%	37%	24%		
Forma de cobro de proveedores	Factura	Remisión	Otro	NR	
	87%	3%	8%		
Inversión mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	19%	26%	42%	8%	6%
Ganancia mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	12%	26%	50%	4%	8%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La fuente de financiación son los recursos propios en un 72% y no recurren al sector financiero porque consideran que no lo necesitan un 40%, otra de las razones son los trámites y procesos largos en un 31%. Tabla 28.

El 28% de empresas acceden a recursos externos para su financiación, el destino de los recursos es en un 74% para capital de trabajo, un 24% atención a pasivos y compra de maquinaria 8%.

Tabla 28. Actividades de financiación en las empresas de la industria manufacturera para el AMB

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado					
Fuente de financiación	Recursos propios	Recursos externos	NR		
	72%	28%			
Razón no recurre al sector financiero	No necesita	Trámites y procesos largos	Altos costos financieros	Falta documentación	Otro
	40%	31%	12%	12%	2%

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado					
Destino de los recursos de financiación	Capital	Pasivo	Maquinaria	Otro	
	74%	24%	8%	8%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Los empresarios informales en la industria manufacturera responden que el mayor beneficio percibido en sus negocios actuales es el sostenimiento familiar en un 89%, Tabla 29, luego surgen aspectos como la generación de empleo y el aumento de utilidades en proporciones menores.

La principal dificultad identificada por los empresarios al desarrollar su actividad es la competencia desleal e informal, así como la falta de capacitación en gestión empresarial.

El 93% de los empresarios manifiesta no conocer normatividad que regula a las empresas y las posibilidades de formalización de las mismas y entre las acciones que esperan gestione el gobierno están en su orden: campañas de sensibilización, agilidad en trámites financieros, simplificación del sistema laboral, asesorías en trámites, así como mejorar la coordinación entre las instituciones públicas y privadas.

Tabla 29. Percepción empresarial empresas en el sector de la industria manufacturera para el AMB

Subsectores: tabaco, carpintería, confección y calzado												
Beneficios de los empresarios	Ahorro de costos laborales			Generación empleo			Supervivencia de la empresa			Aumento de las utilidades		
	12%	23%	21%	Alto costo de financiación de la actividad	Excesivos trámites legales	Desconocimiento de la normatividad fiscal y laboral	Alta tasas impositivas	Supervivencia de la empresa	Estrategia de precio competitivo	Reducción de pagos al sector público	Evitar trámites legales	
Dificultades empresariales	Competencia desleal	Competencia informal	Alto costo de financiación de la actividad	Excesivos trámites legales	Desconocimiento de la normatividad fiscal y laboral	Alta tasas impositivas	Supervivencia de la empresa	Estrategia de precio competitivo	Reducción de pagos al sector público	Evitar trámites legales		
	36%	22%	18%	10,9%	5,9%	5,9%	3,4%	7,6%	21,0%	Ninguna		
Conocimiento de la Normatividad	SI	NO	NR									
	5%	93%	2%									
Percepción sobre acciones del Gobierno	Campañas de sensibilización	Simplificación del sistema fiscal y laboral	Agilizar los trámites financieros	mejorar coordinación entre instituciones públicas y privadas	Asesoría en trámites	Otros						
	35%	24%	34%	11%	16%	6%						

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

3.1.4. Caracterización de la informalidad empresarial en el sector de la construcción

En el sector de la construcción, el empresario informal un 82% es propietario de su empresa, el 71% habita en los estratos dos y tres; el 82% de los empresarios son casados o conviven en unión libre. Tabla 30.

El 54% de los empresarios cuentan con un nivel educativo de bachillerato completo e incompleto, un 23% primaria completa e incompleta, 20% educación superior y un 2% no tiene ninguna formación.

El 43% de ellos tiene régimen de seguridad social subsidiado, el 50% es de régimen contributivo y un 93% no realizan aportes a pensión.

Tabla 30. Características generales del empresario informal en el sector de la construcción para el AMB

Subsectores: terminación y acabados de edificaciones de obras civiles y reparaciones								
Propiedad del empresario	Si ^o	No	NR					
	82%	16%	2%					
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6		
	18%	32%	39%	9%	2%			
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR		
	7%	57%	25%	2%	5%	4%		
Personas discapacitadas a cargo	Si	No	NR					
	2%	98%						
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta
	21%	2%	43%	11%	18%			2%
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	Ninguno	NR			
	50%	43%	2%	5%				
Aporte a pensión	Si	No	Pensionado	NR				
	7%	93%						

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La modalidad jurídica de estas empresas es persona natural para un 95%, donde un 66% no manejan contabilidad y 34% si la maneja como se indica en la Tabla 31.

De las empresas del sector que manejan contabilidad, el 41% la lleva el empresario, solo en un 7% la maneja el contador y un 52% no manifiesta quien la maneja.

En este sector un 39% cuenta con registro de Cámara de Comercio y un 64% Registro Único Tributario (RUT) y ninguna de las empresas realiza aportes parafiscales.

Estas empresas no tiene más de seis años el 57% y el 43% tiene más de seis años de existencia.

Tabla 31. Características de informalidad en las empresas en el sector de la construcción para el AMB

Subsectores: terminación y acabados de edificaciones de obras civiles y reparaciones			
Modalidad jurídica	P. Natural	S. Comercial	S. Hecho
	95%	5%	
Maneja de contabilidad	Si	No	NR
	34%	66%	
Manejo de contabilidad	Empresario	Contador	NR
	41%	7%	52%
Registro de Cámara de Comercio	Si	No	NR
	39%	61%	
Registro Único Tributario (RUT)	Si	No	NR
	64%	34%	2%
Aportes parafiscales	Si	No	NR
		100%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

El 30% de las empresas señalan unas ventas mensuales de \$500 000 a \$1000 000, para el 43% sus ventas están entre uno y tres millones de pesos y para el 12% superan los tres millones de pesos, un 11% no responde. Un 68% de las empresas se encuentran en funcionamiento todos los días de la semana, un 30% de lunes a viernes, un 30% y un 2% los fines de semana. Véase Tabla 32.

Tabla 32. Información general de las empresas en el sector de la construcción para el AMB

Subsectores: terminación y acabados de edificaciones de obras civiles y reparaciones						
Tiempo Empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	>6 años	NR	
	23%	16%	18%	43%		
Ventas mensuales	Entre 0 y 500 mil	Entre 500 mil y 1 millón	Entre 1 y 3 millones	Entre 3 y 5 millones	Más de 5 millones	NR
	5%	30%	43%	7%	5%	11%
Días de trabajo	Semana	Lunes a viernes	Fines de Semana	NR		
	68%	30%	2%			
Horas de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	24 Horas	NR
	52%	43%	2%		2%	
Instalación donde funcionan las empresas	Casetas o kiosco	Local comercial	Casa propia	Casa arrendada	Vehículo	Otro
		44%	19%	9%	28%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Trabajan en jornada continua el 52% de las empresas, en horario de oficina un 43%, 2% jornada nocturna y 2% jornada continua. La ubicación de las empresas en un 44% es en local comercial, en casa propia el 19%, en casa arrendada un 9% y empresas que prestan los servicios a través de domicilios, sin tener un lugar específico sea propio o arrendado, el 28%.

El sector construcción en un 86% contrata trabajadores operativos, con vinculación indefinida y fija de un año en un 12%, y un 57% con vinculación por horas, tareas o prestación de servicios y solo un 5% contrata trabajadores administrativos, los cuales vincula por horas. Este sector en un 36% tiene familiares empleados. Y la forma de pago para un 93% es en efectivo. Tabla 33.

En una calificación de 1 a 5 sobre el grado de importancia que los empresarios consideran a ciertos criterios de contratación, (siendo 5 más importante y 1 menos importante) el sector de la construcción prioriza el compromiso con una calificación media de 4,8 y la experiencia del trabajador con 4,71.

Tabla 33. Contratación en las empresas en el sector de la construcción para el AMB

Subsectores: terminación y acabados de edificaciones de obras civiles y reparaciones						
Clase funcional de trabajadores contratados	Operativos			Administrativo		
	Si	No	NR	Si	No	NR
	86%	14%		5%	82%	14%
Tipo de vinculación laboral por clase funcional						
Operativo	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	21%	27%	9%	7%	5%	25%
Administrativo	Horas	Tareas	Prestación Servicios	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	3%					2%
Familiares empleados	No	Si	NR			
	59%	36%	5%			
Criterios	Compromiso	Experiencia	Nivel Educativo	H. Comunicativa	T. equipo	Estrato Socio/mico
	4,8	4,71	2,3	2,93	4	1,28
Forma de pago a los trabajadores	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR		
	93%			7%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En la Tabla 34, los proveedores de este sector son de origen regional en un 80%, de origen nacional un 14% y extranjeros un 2%; su distribución es local para un 86%, regional para un 11%; para un 64% de empresarios sus proveedores cobran con factura. Para un 68% la inversión no supera los cinco millones mensuales y para un 84% sus ganancias mensuales no superan este monto, aunque el 48% dice ganar entre 1 y 5 millones de pesos mensuales.

Tabla 34. Actividades de operación y mercadeo en las empresas del sector de la construcción para el AMB

Subsectores: terminación y acabados de edificaciones de obras civiles y reparaciones					
Origen de los proveedores	Regional	Nacional	Extranjero		
	80%	14%	2%		
Distribución de los productos y servicios	Local	Regional	Nacional	Internacional	
	86%	11%	9%		
Forma de cobro de proveedores	Factura	Remisión	Otro	NR	
	64%	7%	7%		
Inversión mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	18%	32%	18%	2%	30%
Ganancia mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	9%	27%	48%		16%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La fuente de financiación según la Tabla 35 son recursos propios para un 86% y no recurren al sector financiero porque no lo necesita un 48% y por trámites un 23%; el destino de financiación es para capital de trabajo en un 57%, para atender pasivo 11%, para maquinaria 5%.

Tabla 35. Actividades de financiación en las empresas del sector de la construcción para el AMB

Subsectores: terminación y acabados de edificaciones de obras civiles y reparaciones					
Fuente de financiación	Recursos propios	Recursos externos	NR		
	86%	12%	2%		
Razón no recurre al sector financiero	No necesita	Trámites y procesos largos	Altos costos financieros	Falta documentación	Otro
	48%	23%	7%	9%	2%
Destino de los recursos de financiación	Capital	Pasivo	Maquinaria	Otro	
	57%	11%	5%	5%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Los empresarios informales del sector construcción en un 64% consideran como principales beneficios de su actividad el sostentimiento familiar, para un 32% la generación de empleo y para un 14% ahorro en costos laborales; y como dificultades empresariales un 53% considera la competencia desleal y la informal; para un 11% está la falta de capacitación en gestión empresarial, en proporciones similares (promedio 7%) se encuentra los altos costos de financiación de la actividad, los excesivos trámites legales, las altas tasas impositivas, el desconocimiento de la normatividad fiscal y laboral; y los elevados costos laborales. Tabla 36.

En este sector un 91% de los empresarios manifiesta no conocer normatividad y entre las acciones que esperan del gobierno están en su orden: simplificación del sistema fiscal y laboral, campañas de sensibilización, mejorar la coordinación entre instituciones públicas y privadas, así como la agilidad en trámites financieros.

Tabla 36. Percepción empresarial empresas en el sector de la construcción para el AMB

Percepción sobre acciones del gobierno	Conocimiento de la normatividad	Dificultades empresariales		Beneficios de los empresarios	
		Si	No	Competencia desleal	14%
25% Campañas de sensibilización	7%	32%	91%	Competencia informal	32%
30% Simplificación del sistema fiscal y laboral	91%	21%	NR	Altos costos de financiación de la actividad	2%
16% Agilizar los trámites financieros	2%	NR	9%	Excesivos trámites legales	7%
18% mejorar coordinación entre instituciones públicas y privadas				Desconocimiento de la normatividad fiscal y laboral	64%
14% Asesoría en trámites			7%	Altas tasas impositivas	6%
5% Otros			7%	Supervivencia de la empresa	
				Elevados costos laborales	
				Falta de capacitación en gestión empresarial	
				Ninguna	
			34%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

4.1.5. Caracterización de la informalidad empresarial en el sector transporte

En el sector transporte, el empresario informal un 86% es propietario de su empresa, un 35% de ellos pertenecen al estrato 3, un 32% al estrato 1, un 28% al estrato 2, y un 5% al estrato 4. El estado civil de los empresarios es en un 77% casado o convive en unión libre. La mitad de los empresarios alcanzan un nivel educativo de primaria completa e incompleta. Un 57% de ellos solo tiene régimen de seguridad social subsidiado y un 98% no aportan a pensión. Tabla 37.

Tabla 37. Características generales del empresario informal en el sector transporte para el AMB

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros									
Propiedad del empresario	Si	No	NR						
	86%	14%							
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6			
	32%	28%	35%	5%					
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR			
	14%	36%	41%	0%	9,1%				
Personas discapacitadas a cargo	Si	No	NR						
			100%						
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Ninguna
	39%	11%	21%	25%	2%				
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	Ninguno	NR				
	29%	57%		14%					
Aporte a pensión	Si	No	Pensionado	NR					
	2%	98%							

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Como indica la Tabla 38, la modalidad jurídica de estas empresas es persona natural en un 91%, donde un 80% no manejan contabilidad y 20% si lo hace.

De las empresas del sector que manejan contabilidad, el 21% la lleva el empresario, solo en un 2% la esposa y un 77% no manifiesta quien la maneja. En este sector el 95% de las empresas no cuentan con registro de Cámara de Comercio y un 68% tienen Registro Único Tributario (RUT) y ninguna de las empresas realiza aportes parafiscales.

Un 46% de las empresas tiene más de seis años de existencia; para un 43% las ventas mensuales están entre \$500 000 y \$1000 000, para un 21% sus ventas mensuales están entre uno y tres millones.

Un 68% de las empresas se encuentran en funcionamiento todos los días de la semana, un 30% de lunes a viernes un 30% y 2% los fines de semana.

Tabla 38. Características de informalidad en las empresas del sector transporte para el AMB

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros				
Modalidad jurídica	P. Natural	S. Comercial	S. Hecho	NR
	91%	4%	5%	
Maneja de contabilidad	Si	No	NR	
	20%	80%		

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros				
Manejo de contabilidad	Empresario	Contador	NR	Esposa
	21%	0%	77%	2%
Registro de Cámara de Comercio	Si	No	NR	
	5%	95%		
Registro Único Tributario (RUT)	Si	No	NR	
	68%	32%		
Aportes parafiscales	Si	No	NR	
		100%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Trabajan en jornada continua el 71% de las empresas, en horario de oficina un 16%, 2% jornada nocturna 9% de madrugada y 2% las 24 horas. Los empresarios no manifiestan un lugar de ubicación de su negocio, pero si indican que sus servicios son prestados en vehículo (Véase Tabla 39).

Tabla 39. Información general de las empresas en el sector transporte para el AMB

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros						
Tiempo Empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	>6 años	NR	
	9%	25%	21%	46%		
Ventas mensuales	Entre 0 y 500 mil	Entre 500 mil y 1 millón	Entre 1 y 3 millones	Entre 3 y 5 millones	Más de 5 millones	NR
	9%	43%	32%	11%	2%	2%
Días de trabajo	Semana	Lunes a viernes	Fines de semana	NR		
	68%	30%	2%			
Horas de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	24 Horas	NR
	71%	16%	2%	9%	2%	
Instalación donde funcionan las empresas	Casetas o kiosco	Local comercial	Casa propia	Casa arrendada	Vehículo	Otro
					100%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

El sector transporte, como indica la Tabla 40, en un 91% contrata trabajadores operativos, con vinculación por horas, tareas y prestación de servicios en un 82%, en forma indefinida contrata un 5%; ningún empresario de este sector contrata trabajadores administrativos. Este sector solo un 16% tiene familiares empleados. Los pagos a los trabajadores son en efectivo.

En una calificación de 1 a 5 sobre el grado de importancia que los empresarios consideran a ciertos criterios de contratación, (siendo 5 más importante y 1 menos importante) el sector del transporte prioriza el compromiso con una calificación media de 4,74 y la experiencia del trabajador con 4,55.

Tabla 40. Contratación en las empresas en el sector transporte para el AMB

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros						
Clase funcional de trabajadores contratados	Operativos			Administrativo		
	Si	No	NR	Si	No	NR
	91%		9%		100%	
Tipo de vinculación laboral por clase funcional						
Operativo	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	23%	32%	27%	5%	2%	11,4%
Administrativo	Horas	Tareas	Prestación servicios	Indefinido	Fijo 1 año	NR
Familiares empleados	No	Si	NR			
	84%	16%	84%			
Criterios	Compromiso	Experiencia	Nivel educativo	H. Comunicativa	T. equipo	Estrato Socioeconómico
	4,74	4,55	3,05	3,74	4,48	2
Forma de pago a los trabajadores	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR		
	100%					

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Los proveedores que utilizan las empresas del sector para el mantenimiento de sus vehículos son en un 77% de origen regional, un 30% de origen nacional y un 7% extranjero. Los proveedores en un 59% cobran con factura y un 11% con remisión. Tabla 41.

El servicio de transporte prestado por las empresas encuestadas es en un 68% local, un 25% regional y un 18% nacional.

Un 68% de los empresarios realiza inversión mensual hasta de \$500 000, 18% señala que la inversión realizada se encuentra entre \$500 000 y un millón. La ganancia mensual del 21% de los empresarios no supera \$500 000, mientras el 54% la ubica entre \$500 000 y un millón de pesos, el 23% restante de los empresarios está entre uno y cinco millones.

Tabla 41. Actividades de operación y mercadeo en las empresas del sector transporte para el AMB

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros			
Origen de los proveedores	Regional	Nacional	Extranjero
	77%	30%	7%

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros					
Distribución de los productos y servicios	Local	Regional	Nacional	Internacional	
	68%	25%	18%		
Forma de cobro de proveedores	Factura	Remisión	Otro	NR	
	59%	11%			
Inversión mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	68%	18%	7%	2%	5%
Ganancia mensual	0-500 mil	501 y 1 millón	1 y 5 millones	Más 5 millones	NR
	21%	55%	23%		2%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En la Tabla 42 se presenta la fuente de financiación donde son los recursos propios para un 89% de las empresas y dentro de las múltiples razones por las cuales no recurren al sector financiero se encuentra los trámites y procesos largos en un 30%, los altos costos financieros 16%, la falta de documentación 14% y porque no lo necesitan un 7%. Los que acceden a financiación la utilizan como capital de trabajo en 84% y para atención de pasivos 36%.

Tabla 42. Actividades de financiación en las empresas del sector transporte para el AMB

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros					
Fuente de financiación	Recursos propios	Recursos externos	NR		
	89%	11%			
Razón no recurre al sector financiero	No necesita	Trámites y procesos largos	Altos costos financieros	Falta documentación	Otro
	7%	30%	16%	14%	
Destino de los recursos de financiación	Capital	Pasivo	Maquinaria	Otro	
	84%	36%			

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Los empresarios informales del sector construcción en un 57% consideran como principal beneficio de su actividad el sostenimiento familiar y como dificultades empresariales, un 87% considera la competencia desleal y la informal.

En este sector el 77% de los empresarios manifiesta no conocer normatividad y entre las acciones que esperan del gobierno están en su orden: agilidad en trámites financieros, simplificación del sistema fiscal y laboral, asesorías en trámites y mejorar la coordinación entre las instituciones públicas y privadas. Tabla 43.

Tabla 43. Percepción empresarial empresas en el sector transporte para el AMB

Subsectores: transporte carga terrestre, transporte pasajeros									
Percepción sobre acciones del gobierno	Conocimiento de la normatividad	Dificultades empresariales	Beneficios de los empresarios						Ahorro de costos laborales
			9%	Si	57%	Competencia desleal	21%	Generación empleo	
2%	Campañas de sensibilización	Simplificación del sistema fiscal y laboral	77%	NO	30%	Competencia informal	21%	Supervivencia de la empresa	
27%	Agilizar los trámites financieros	14%	NR	7%		Altos costos de financiación de la actividad	21%		
34%	Mejorar coordinación entre instituciones públicas y privadas				14%	Excesivos trámites legales	14%	Aumento de las utilidades	
14%	Asesoría en trámites				5%	Desconocimiento de la normatividad fiscal y laboral	57%	Sostenimiento Familiar	
16%	Otros				16%	Altas tasas impositivas	0%	Estrategia de precio competitivo	
30%					16%	Supervivencia de la empresa	5%	Reducción de pagos al sector público	
					14%	Elevados costos laborales	2%	Evitar trámites legales	
					2%	Falta de capacitación en gestión empresarial			
								Ninguna	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.



Capítulo IV.

Caracterización de la informalidad laboral en el área metropolitana de Bucaramanga

En este capítulo se analizan las características de los ocupados informales de los sectores en estudio, bajo el concepto del Ministerio de Trabajo “no cotizar a pensión”.

4.1. Caracterización de la informalidad laboral en los sectores comercio, hoteles y restaurantes; servicios sociales, comunales y personales; industria manufacturera; transporte, almacenamiento y comunicaciones y actividades de la construcción del AMB.

En la Tabla 44, se presentan los datos correspondientes a distribución muestral de las encuestas realizadas a trabajadores informales por cada sector y por municipio.

Tabla 44. Distribución encuestas realizadas a trabajadores informales por sector y municipio

	Sector comercio, hoteles y restaurantes	Sector servicios comunales	Sector industria manufacturera	Transporte	Construcción
Bucaramanga	44%	50%	36%	86%	52%
Floridablanca	22%	24%	20%	2%	28%
Girón	19%	15%	29%	4%	9%
Piedecuesta	15%	11%	15%	8%	11%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

4.1.1. Caracterización de la informalidad laboral en el sector comercio, hoteles y restaurantes

En la Tabla 45 se identifican las características generales del trabajador del sector comercio, hoteles y restaurantes, la participación femenina representa el 67% de los empleados del sector mientras y el 33% corresponde a la participación masculina. Del total de trabajadores informales, el 55% pertenecen al estrato 3. Para el caso del estado civil de los trabajadores en este sector se comprueba que la mayoría son 52,8% solteros, el segundo grupo que representa un porcentaje medio, está conformado por los casados y unión libre el 22,6% y el 16,3% respectivamente. Por el contrario, las personas que se encuentran separadas significan el 6,5% y viudas el 1,5%.

Tabla 45. Características generales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga. Sector comercio, hoteles y restaurantes

Subsector: restaurantes, hoteles, tiendas y papelerías									
Sexo	Masculino	Femenino							
	33%	67%							
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6			
	11%	20%	55%	13%	1%				
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR			
	52,8%	22,6%	16,3%	1,5%	6,5%				
Personas a cargo	Si	No	NR						
	46%	52%	2%						
Edad de las personas a cargo	0 - 3 años	4 - 6 años	7 - 64 años	65 años y más					
	14%	23%	61%	2%					
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Ninguno NR
	9,3%	5,0%	41,0%	12,1%	12,8%	5,0%	4,3%	8,0%	1,3% 1,0%
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	NR					
	38%	52%	7%	3%					
Aporte a pensión	Si	No							
	3%	97%							
Parentesco jefe hogar	Jefe de hogar	cónyuge	Hijo	Nieto	Otro	NR			
	33%	26%	32%	0%	8%	1%			

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La siguiente variable de la estructura de la oferta laboral en el sector comercio, hoteles y restaurantes hace referencia al nivel educativo. El 53,1% de los trabajadores informales han cursado bachillerato, el 17,8% cuenta con técnica o tecnológica, tan solo el 4,3% alcanzan estudios profesionales mientras que el 14,3% solo han recibido educación primaria.

Es importante destacar la variable que determina la informalidad laboral, es decir, la ausencia de afiliación a seguridad social en pensión de todas las personas encuestadas en el sector comercio, hoteles y restaurantes. El 97% no cuentan con seguridad social en pensión aunque el 52% pertenezcan al régimen de seguridad social subsidiado y el 38% al contributivo.

A continuación se destaca el número de empleados del sector en relación de parentesco con el jefe de hogar. Los trabajadores ocupados en condición de informalidad son en un 33% jefes de hogar, el 33% es hijo, el 26% es cónyuge o compañero y el 8% restante está en calidad de otro parentesco como hermano, tío, nieto, cuñado entre otros.

Tabla 46. Características laborales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector comercio, hoteles y restaurantes

Subsector: restaurantes, hoteles, tiendas y papelerías						
Tiempo en la empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	
	42%	29%	16%	4%	9%	
Tiempo en la actividad	<1 año	1-3 años	3-6 años	>6 años		
	30%	29%	17%	21%		
Horario de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	NR	
	60%	31%	7%	1%	1%	
Sitio de trabajo	Local comercial	Hogar	Casetas o kiosco	Vehículo	Puerta a puerta	Otro
	88%	6%	1%	0%	1,30%	3%
Tipo de vinculación	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo 1 año	NR
	25%	10%	19%	36%	3%	7%
Tipo de pago del salario	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR		
	100%					
Tiempo de pago salario	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	NR	
	33%	28%	29%	9%	1%	
Ingreso semanal	0-100 mil	101-200 mil	201-300 mil	301-400 mil	401-500 mil	Más de 500 mil
	25,9%	50,8%	11,8%	2,8%	1,7%	5,0%
Criterios de contratación	Compromiso	Experiencia	Habilidad	T. equipo	Nivel educativo	Estrato socioeconómico
	63%	47%	15%	9%	3%	1,50%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En la Tabla 46 se identifican las características laborales del trabajador del sector comercio, hoteles y restaurantes, el análisis se realizó en función del tiempo de vinculación en la empresa, cabe puntualizar que el porcentaje que significa en su mayoría menor a un año es el 42%. Los empleados con tiempo de 1 y 3 años representan el 29%, mientras que los que representan el 16% tienen una vinculación superior a 3 años; en actividades informales el 30% de los trabajadores llevan menos de

un año, el 29% entre 1 y 3 años, con una media del 16% los que laboran de 3 a 6 años y finalmente el 21% participan en la actividad con más de 6 años.

Con respecto al tipo de vinculación, el 36% de los empleados trabaja por labor tiempo indefinido, el 19% tiene contrato de prestación de servicios, el 25% tiene tipo de vinculación por horas, el 10% tiene vinculación por tareas, solamente un 3% tiene contrato a término fijo menor a un año y un 7% no responde.

La duración horaria en la semana, se indica en la Tabla 17. La jornada continua (9:00 a.m. a 5:00 p.m.), absorbe el mayor número de empleados informales del sector el 60%. El 31% laboran en horario de oficina (a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.). La variable sitio de trabajo alcanza un máximo en un local comercial, con un 88%; el pago salarial en un 100% se hace en efectivo, para el 33% de los empleados. Este pago salarial es diario el 33%, quincenal un 29% y semanal para un 28% de empleados. El ingreso salarial percibido por los trabajadores informales semanalmente, es en promedio \$100 000 para un 26%, el 51% obtiene ingresos entre \$100 001 y \$200 000 y para el 12% su salario semanal oscila entre \$200 001 y \$300 000.

En la Tabla 47 se muestra la percepción laboral, para un 65% de los trabajadores de este sector, su desempeño es estable, para el 11% muy estable y para el 23% inestable; entre las condiciones para mejorar su condición laboral en orden de importancia se encuentran: contrato de trabajo bajo normas legales, acceder a más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud, facilidades de acceso a formación educativa.

Tabla 47. Percepción laboral de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector comercio, hoteles y restaurantes

Subsector: restaurantes, hoteles, tiendas y papelerías						
Desempeño	Muy estable	Estable	Inestable	Muy inestable		
	11%	65%	23%	1%		
Percepción para mejorar el trabajo	Contrato de trabajo bajo normas legales	Comunicación de la permanencia en la actividad laboral	Más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud	Capacitación de la empresa en el área de desempeño	Facilidades de acceso a formación educativa	Mejora de herramientas y espacio físico en el trabajo
	42%	6%	25%	7,30%	14,10%	7,30%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

4.1.2. Caracterización de la informalidad laboral en el sector servicios sociales, comunales y personales

En la Tabla 48, se identifican las características generales del trabajador del sector servicios sociales, comunales y personales y los subsectores de peluquería y otros servicios sociales, el 92% del empleo informal es empleo femenino y el 8% restante hombres, en el total de trabajadores informales del sector. De acuerdo al estrato socioeconómico el 38% pertenecen al estrato 3. Para el

caso del estado civil de los ocupados en este sector se comprueba que la mayoría son 52% solteros, el segundo grupo que representa un porcentaje medio, está conformado por los casados y unión libre el 22% y el 17% respectivamente. Por el contrario, las personas que se encuentran separadas significan el 6% y viudas el 3%.

Tabla 48. Características generales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector servicios sociales, comunales y personales

Subsector: peluquería y otros servicios sociales									
Sexo	Masculino	Femenino							
	8%	92%							
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6	NR		
	10%	18%	38%	13%	5%	2%	14%		
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR			
	52%	22%	17%	3%	6%				
Personas a cargo	Si	No	NR						
	43%	57%							
Edad de las personas a cargo	0 - 3 años.	4 - 6 años.	7 - 64 años.	65 años y más.					
	16%	25%	59%	0%					
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Ninguno
	8%	6%	44%	12%	12%	2%	3%	8%	3%
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	NR					
	38%	51%	11%						
Aporte a pensión	Si	No	NR						
	3%	97%	1%						
Parentesco jefe hogar	Jefe de hogar	Cónyuge	Hijo	Nieto	Otro	NR			
	35%	28%	26%	3%	6%	3%			

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

En relación con la estructura del sector servicios sociales, comunales y personales la variable nivel educativo, el 56% de los trabajadores informales cuentan con bachillerato, el 14% tienen formación técnica o tecnológica, tan solo el 3% son profesionales, mientras que el 8% solo alcanzan la educación primaria. Es importante destacar la variable que determina la informalidad laboral, es decir la ausencia de afiliación a seguridad social en pensión de todas las personas encuestadas en el sector comercio, hoteles y restaurantes. El 97% no cuentan con seguridad social en pensión aunque el 51% pertenezcan al régimen de seguridad social subsidiado y el 38% al contributivo.

Además, se destaca el número de empleados del sector cuya relación de parentesco con el jefe de hogar la mayoría son jefes de hogar el 35%, en calidad de hijo (26%), el 28% es cónyuge o compañero y el 9% restante está en calidad de otro parentesco como hermano, tío, nieto, cuñado, entre otros. Se hace evidente que un mayor número de personas se encuentran contribuyendo en la generación de recursos dentro de un mismo núcleo familiar.

Tabla 49. Características laborales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector servicios sociales, comunales y personales

Subsector: peluquería y otros servicios sociales							
Tiempo en la empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	NS/NR	
	39%	29%	15%	4%	12%	1%	
Tiempo en la actividad	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	NS/NR	
	18%	29%	22%	8%	19%	4%	
Horario de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	NR		
	53%	30%	2%	15%			
Sitio de trabajo	Empresa o Local Comercial	Hogar	Casetas Kiosco	Vehículo	Puerta a puerta	Otro	NR
	73%	13%			1%	12%	1%
Tipo de vinculación	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo <= 1 año	NR	
	23%	16%	33%	24%	1%	3%	
Tipo de pago del salario	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR			
	97%	1%	2%				
Tiempo de pago salario	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	NR		
	44%	27%	21%	6%	2%		
Ingreso semanal	0-100 mil	101-200 mil	201-300 mil	301-400 mil	401-500 mil	Más 500 mil	NR
	20%	55%	15%	1%	1%	1%	6%
Criterios de contratación	Compromiso	Experiencia	Habilidad	T. equipo	Nivel educativo	Estrato socioeconómico	
	57%	59%	6%	7%	5%	2%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La Tabla 49 identifica las características laborales de los empleados informales del sector servicios sociales, comunales y personales y los subsectores de peluquería y otros servicios sociales, en función del tiempo de vinculación. Es importante destacar que el porcentaje que representa menos de un año en la empresa es el 39%. Los empleados con tiempo entre 1 y 3 años representan el 29% y con una media del 15% y 16% de 3 a 6 años y más de seis años respectivamente; en la actividad actual el 18% participan con menos de un año, el 29% de uno a tres años, el 22% de tres a seis años y un 27% más de seis años. Su horario de trabajo para un 53% es jornada continua y para un 30% horario de oficina; el sitio de trabajo para un 73% es local comercial y para un 13% es el hogar.

Con respecto al tipo de vinculación, el 24% de los empleados trabaja por labor tiempo indefinido, el 33% tiene contrato de prestación de servicios, el 23% vinculación por horas, el 16% vinculación por tareas, solamente un 1% tiene contrato a término fijo menor a un año y un 3% no responde. La variable sitio de trabajo alcanza un máximo en un local comercial con un 73%; el pago salarial en

un 97% se hace en efectivo, para el 44% de los empleados. Este pago salarial es diario para el 44%, quincenal para un 21% y semanal para un 27% de los empleados. El ingreso salarial percibido por los trabajadores informales semanalmente, es en promedio \$100 000 para un 20%, el 55% obtiene ingresos entre \$100 001 y \$200 000 y el 15% logran ganar entre \$200 001 y \$300 000.

Para un 70% de los trabajadores de este sector su desempeño es estable, para el 11% muy estable y para el 17% inestable; entre las condiciones para mejorar su condición laboral en orden de importancia se encuentran: contrato de trabajo bajo normas legales, acceder a más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud; y facilidades de acceso a formación educativa (Tabla 50).

Tabla 50. Percepción Laboral de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector servicios sociales, comunales y personales

Subsector: peluquería y otros servicios sociales						
Desempeño	Muy estable	Estable	inestable	Muy inestable	NR	
	11%	70%	17%	1%	1%	
Percepción para mejorar el trabajo	Contrato de trabajo bajo normas legales	Comunicación de la permanencia en la actividad laboral	Más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud	Capacitación de la empresa en el área de desempeño	Facilidades de acceso a formación educativa	Mejora de herramientas y espacio físico en el trabajo
	47%	4%	28%	4%	17%	9%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

4.1.3. Caracterización de la informalidad laboral en el sector industria manufacturera

En la Tabla 51, se identifican las características generales del trabajador del sector industria manufacturera, subsectores tabaco, carpintería, confección y calzado. La participación femenina constituye el 52% de la población ocupada y el 48% restante son hombres, del total de trabajadores informales el 58% pertenecen al estrato 3 y 29% al estrato 2. Para el caso del estado civil de los ocupados en este sector se comprueba que la mayoría son 39,3% solteros, el segundo grupo que representa un porcentaje medio, está conformado por los casados y unión libre el 28% y el 24% respectivamente. Por el contrario, las personas que se encuentran separadas significan el 7% y viudas el 1,7%.

Tabla 51. Características generales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector Industria manufacturera

Subsector: tabaco, carpintería, confección y calzado						
Sexo	Masculino	Femenino				
	48%	52%				
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6
	7%	29%	58%	5%	1%	

Subsector: tabaco, carpintería, confección y calzado										
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR				
	39,3%	28,0%	24,0%	1,7%	7,0%					
Personas a cargo	Si	No	NR							
	58%	42%								
Edad de las personas a cargo	0 - 3 años	4 - 6 años	7 - 64 años	65 años y más						
	14%	27%	59%	0%						
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Ninguno	OTRO
	15,3%	6,6%	33,5%	14,5%	12,0%	6,2%	1,7%	5,0%	1,2%	0,8%
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	NR						
	39%	53%	8%							
Aporte a pensión	Si	No								
	4%	96%								
Parentesco Jefe hogar	Jefe de hogar	cónyuge	Hijo	Nieto	Otro	NR				
	45%	23%	24%	1%	4%	3%				

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

A continuación se analiza la variable que hace referencia al nivel educativo. El 48% de los trabajadores informales completan bachillerato, el 18,2% alcanzan nivel técnico o tecnológico, tan solo el 6,7% son profesionales mientras que el 8% cuenta con educación primaria.

Es importante señalar la variable que determina la informalidad laboral, es decir la ausencia de afiliación a seguridad social en pensión de todas las personas encuestadas en el sector comercio, hoteles y restaurantes. El 96% no cuentan con seguridad social en pensión aunque el 53% pertenezcan al régimen de seguridad social subsidiado y el 39% al contributivo.

Posteriormente, se destaca el número de empleados en relación de parentesco con el jefe de hogar. Los trabajadores ocupados en condición de informalidad son en un 45% jefes de hogar, el 55% restante a pesar de no ser jefes de hogar se encuentran contribuyendo en la generación de recursos dentro de un mismo núcleo familiar siendo hijos o cónyugues en su mayoría.

Tabla 52. Características laborales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector Industria manufacturera

Subsector: tabaco, carpintería, confección y calzado						
Tiempo en la empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	
	29%	32%	15%	5%	19%	

Subsector: tabaco, carpintería, confección y calzado							
Tiempo en la actividad	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	NR	
	14%	25%	19%	8%	31,40%	2%	
Horario de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	NR		
	41%	56%	0.4%	0.4%	3%		
Sitio trabajo	Local comercial	Hogar	Casetas o kiosco	Vehículo	Puerta a puerta	Otro	
	87%	11%	1%			1%	
Tipo de vinculación	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo 1 año	NR	
	7%	35%	10%	41%	3%	4%	
Tipo de pago del salario	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR			
	96%	4%					
Tiempo de pago salario	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Tarea	NR	
	6%	52%	27%	9%	5%	1,20%	
Ingreso semanal	0-100 mil	101-200 mil	201-300 mil	301-400 mil	401-500 mil	Más 500 mil	NR
	14,0%	54,5%	22,3%	3,3%	0,8%	1,7%	3,3%
Criterios de contratación	Compromiso	Experiencia	Habilidad	T. equipo	Nivel educativo	Estrato socioeconómico	
	47%	69%	5%	8%	4%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Las características laborales de los empleados informales del sector industria manufacturera, subsectores tabaco, carpintería, confección y calzado se señalan en la Tabla 52 en función del tiempo de vinculación en la empresa. El 29% tiene una vinculación menor a un año en la empresa, el 32% tiene de 1 a 3 años en la empresa, el 15% de los empleados de 3 a 6 años y un 24% más de seis años. En la actividad actual, el 14% de los trabajadores participan menos de un año, el 25% de uno a tres años, el 19% de tres a seis y un 39% más de seis años. El horario de trabajo para un 41% es de jornada continua y para un 56% horario de oficina. El sitio de trabajo para un 87% es local comercial y para un 11% es el hogar.

La forma de vinculación en este sector, para un 41% de los empleados es indefinida, para el 42% es por horas y tareas y para el 10% por prestación de servicios; el pago salarial en un 96% se hace en efectivo, para el 52% de los empleados este pago salarial es semanal, y quincenal para un 27% y mensual para un 9% de empleados. La variable ingreso indica que el 14% de los trabajadores informales en este sector devengan semanalmente de 0 a \$100 000, el 55% perciben entre \$100 001 y \$200 000 y el 22% de los trabajadores logran ganar entre \$200 001 y \$300 000.

Para un 73% de los trabajadores de este sector su desempeño es estable, para el 10% muy estable y para el 16% inestable; entre las condiciones para mejorar su condición laboral en orden de importancia se encuentran: contrato de trabajo bajo normas legales, acceder a más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud y facilidades de acceso a formación educativa (Tabla 53).

Tabla 53. Percepción laboral de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector Industria manufacturera

Subsector: tabaco, carpintería, confección y calzado						
Desempeño	Muy estable	Estable	Inestable	Muy inestable		
	10%	73%	16%	1%		
Percepción para mejorar el trabajo	Contrato de trabajo bajo normas legales	Comunicación de la permanencia en la actividad laboral	Más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud	Capacitación de la empresa en el área de desempeño	Facilidades de acceso a formación educativa	Mejora de herramientas y espacio físico en el trabajo
	31%	5%	30%	9%	16%	9%
Expectativas del trabajo	Cambiar de trabajo	Cambiar de lugar de trabajo	Continuar con la misma actividad	Conseguir un trabajo formal y estable	Otro, crear su negocio	
	8%	19%	48%	18%	5%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

4.1.4. Caracterización de la informalidad laboral en el sector construcción

En la Tabla 54 se describen las características generales los empleados informales del sector construcción y los subsectores terminación y acabado de edificios, y obras civiles y reparaciones. Es importante mencionar que el empleo informal en un 97% corresponde a empleo masculino; el estrato socioeconómico al cual pertenecen un 37% es del estrato 3, el 38% del estrato 2 y un 22% del estrato 1. Su estado civil es soltero en un 42%, el segundo grupo está conformado por los casados y unión libre el 28% y el 26% respectivamente. Por el contrario, las personas que se encuentran separadas significan el 3% y viudas el 1%.

Tabla 54. Características generales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: Sector Construcción

Subsector: terminación y acabado de edificios y obras civiles, reparaciones							
Sexo	Masculino	Femenino					
	97%	3%					
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6	NR
	22%	38%	37%	3%			
Estado Civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR	
	42%	28%	26%	1%	3%		

Subsector: terminación y acabado de edificios y obras civiles, reparaciones										
Personas a cargo	Si	No	NR							
	70%	29%	1%							
Edad de las personas a cargo	0 - 3 años.	4 - 6 años.	7 - 64 años.	65 años y más.						
	10%	22%	66%	2%						
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Ninguno	NR
	21%	18%	33%	11%	11%	2%			1%	1% 2%
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	NR						
	41%	48%	8%	3%						
Aporte a pensión	Si	No	NR							
	4%	96%								
Parentesco jefe hogar	Jefe de hogar	cónyuge	Hijo	Nieto	Otro	NR				
	72%	1%	20%	4%	2%	1%				

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

La variable nivel educativo indica que el 44% de los trabajadores informales cuentan con el bachillerato, el 39% la educación primaria y el 13% cuenta con formación técnica o tecnológica. De estos empleados un 48% pertenecen al régimen subsidiado en salud y el 41% al régimen contributivo; el 96% no aportan a pensión; el número de empleados en relación de parentesco con el jefe de hogar son un 72% jefes de hogar y el 27% son hijos, cónyugues y nietos.

Tabla 55. Características laborales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector construcción

Subsector: terminación y acabado de edificios y obras civiles, reparaciones						
Tiempo en la empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	NS/NR
	29%	20%	18%	33%		
Tiempo en la actividad	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	NS/NR
	17%	22%	19%	42%		
Horario de trabajo	Jornada continua	Horario de oficina	Jornada nocturna	Madrugada	NR	
	58%	41%	9			

Subsector: terminación y acabado de edificios y obras civiles, reparaciones							
Sitio Trabajo	Empresa o local comercial	Hogar	Casetas o kiosco	Vehículo	Puerta a puerta	Otro	Obra
	62%	3%			2%		33%
Tipo de vinculación	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo <= 1 año	NR	
	9%	28%	14%	39%	7%	1%	
Tipo de pago del salario	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR			
	95%	5%					
Tiempo de pago salario	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	NR	Fin labor deter.	
	12%	51%	12%	16%	3%	4%	
Ingreso semanal	0-100 mil	101-200 mil	201-300 mil	301-400 mil	401-500 mil	Más 500 mil	NR
	12%	36%	32%	5%	3%	4%	4%
Criterios de contratación	Compromiso	Experiencia	Habilidad comunicativa	T. equipo	Nivel educativo	Estrato socioeconómico	
	41%	76%	2%	8%	5%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Las características laborales de los empleados informales del sector construcción y subsectores terminación y acabado de edificios y obras civiles, y reparaciones se detallan en la Tabla 55; 29% cuenta con una vinculación menor a un año trabajando en la empresa, 20% labora de uno a tres años y 18% tres a seis años y un porcentaje significativo (33%) ha trabajado más de seis años. En la actividad actual, 17% participan con menos de un año en el trabajo, 22% realizan actividades informales de uno a tres años, 19% de tres a seis años y 42% representa una participación alta en estas ocupaciones con más de seis años. El horario de trabajo para 58% es jornada continua y para 41% horario de oficina; el sitio de trabajo para 62% es local comercial y para 33% es la obra.

La forma de vinculación en este sector para 39% de los empleados es indefinida, para 37% es por horas y tareas y para 14% es por prestación de servicios; el pago salarial en un 95% se hace en efectivo, el 51% de los empleados reciben semanal este pago salarial, quincenal un 12% y mensual el 16% de empleados y diario para un 12%. El ingreso que perciben semanalmente fluctúa de 0 a \$100 000 para 12%, 36% de los trabajadores informales ganan entre \$100 001 y \$200 000, 32% obtienen ingresos entre \$200 001 y \$300 000 y 12% obtienen ingresos superiores a \$300 000.

En la Tabla 56 se indica la percepción de los empleados informales del sector construcción subsectores terminación y acabado de edificios y obras civiles y reparaciones. El 51% de los trabajadores de este sector consideran su desempeño estable, para 9% muy estable y para 36% inestable; entre las condiciones para mejorar su condición laboral se encuentran en orden de importancia: acceder a más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud, contrato de trabajo bajo normas legales; y capacitación de la empresa en el área de desempeño.

Tabla 56. Percepción laboral de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector construcción

Subsector: terminación y acabado de edificios y obras civiles, reparaciones						
Desempeño	Muy estable	Estable	inestable	Muy inestable	NR	
	9%	51%	36%	1%	3%	
Percepción para mejorar el trabajo	Contrato de trabajo bajo normas legales	Comunicación de la permanencia en la actividad laboral	Más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud	Capacitación de la empresa en el área de desempeño	Facilidades de acceso a formación educativa	Mejoramiento de herramientas y espacio físico en el trabajo
	36%	4%	40%	16%	5%	9%

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

4.1.5. Caracterización de la informalidad laboral en el sector transporte

La Tabla 57 identifica las características generales de los empleados informales del sector transporte y los subsectores transporte de carga terrestre y pasajeros. Un 94% del empleo informal es empleo masculino. De acuerdo al estrato socioeconómico, 39% están en estrato 1, 38% estrato 2, 19% estrato 3 y 4% estrato 4. Su estado civil es soltero en un 30% y entre casado, unión libre y separado el 71%.

Con respecto al nivel educativo, 35% cuenta con estudios primarios, 53% son bachilleres, mientras que 6% y 3% presentan educación técnica o tecnológica y educación profesional respectivamente. De estos empleados 62% pertenecen al régimen subsidiado en salud y 29% al régimen contributivo; 96% no aportan a pensión. En relación al parentesco con el jefe de hogar, 62% son jefes de hogar y 14% son hijos.

Tabla 57. Características generales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector transporte

Subsector: transporte de carga terrestre y pasajeros							
Sexo	Masculino	Femenino					
	94%	6%					
Estrato socioeconómico	1	2	3	4	5	6	NR
	39%	38%	19%	4%			
Estado civil	Soltero	Casado	Unión libre	Viudo	Separado	NR	
	30%	26%	34%		10%		
Personas a cargo	Si	No	NR				
	75%	25%					
Edad de las personas a cargo	0 - 3 años	4 - 6 años	7 - 64 años	65 años y más			
	4%	26%	69%	1%			

Subsector: transporte de carga terrestre y pasajeros									
Nivel educativo	Primaria	Primaria incompleta	Bachillerato	Bachillerato incompleto	Técnica o tecnológica	Técnica incompleta	Profesional	Profesional incompleta	Ninguno
	19%	17%	27%	26%	3%	3%	3%		2%
Régimen de seguridad social	Contributivo	Subsidiado	Otro	NR					
	29%	62%	8%	1%					
Aporte a pensión	Si	No	NR						
	4%	96%							
Parentesco jefe hogar	Jefe de hogar	Cónyuge	Hijo	Nieto	Otro	NR			
	62%	5%	14%	2%	9%	9%			

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Las características laborales de los empleados informales del sector transporte y los subsectores transporte de carga terrestre y pasajeros, disponibles en la Tabla 58, muestran un análisis en función del tiempo de vinculación a la empresa. 41% no completa un año, 31% lleva vinculado de uno a tres años, con una media del 16% de tres a seis años y un tan solo 12% lleva más de seis años. En la actividad actual, 25% participan menos de un año, 26% laboran de uno a tres años, 17% de tres a seis años y 32% se ocupan en este tipo de actividades más de seis años. El horario de trabajo para 91% es jornada continua; y el sitio de trabajo para 94% es el vehículo.

La forma de vinculación en este sector para 74% de los empleados es por tarea, para 9% es indefinido y para 7% es por prestación de servicios; el pago salarial para 97% se hace en efectivo. Este pago se hace diario para un 85%, semanal para 9%, y quincenal para 5%. La variable ingreso se relaciona con el salario que perciben los trabajadores informales semanalmente, los datos indican que 14% ganan hasta \$100 000, 65% obtienen ingresos entre \$100 001 y \$200 000, para 15% de los trabajadores informales oscila entre \$200 001 y \$300 000 y tan solo 3% logran ganar más de \$300 000.

Tabla 58. Características laborales de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector transporte

Subsector: transporte de carga terrestre y pasajeros						
Tiempo en la empresa	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	NS/NR
	41%	31%	16%	3%	9%	
Tiempo en la actividad	<1 año	1-3 años	3-6 años	6-9 años	>9 años	NS/NR
	25%	26%	17%	6%	26%	
Horario de trabajo	Jornada Continua	Horario de Oficina	Jornada Nocturna	Madrugada	NR	
	91%	5%	2%	2%		
Sitio de trabajo	Empresa o local comercial	Hogar	Casetas o kiosco	Vehículo	Puerta a puerta	Otro
	5%			94%		1%

Subsector: transporte de carga terrestre y pasajeros							
Tipo de vinculación	Horas	Tareas	P.S	Indefinido	Fijo <= 1 año	NR	
	2%	74%	7%	9%	4%	5%	
Tipo de pago del salario	Efectivo	Consignación	Transferencia	NR			
	97%	3%					
Tiempo de pago salario	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	NR		
	85%	9%	5%	2%			
Ingreso semanal	0-100 mil	101-200 mil	201-300 mil	301-400 mil	401-500 mil	Más 500 mil	NR
	14%	65%	15%	1%	1%	1%	3%
Criterios de contratación	Compromiso	Experiencia	Habilidad	T. equipo	Nivel Educativo	Estrato Socioeconómico	
	64%	36%	3%	3%	4%		

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.

Para 24% de los trabajadores de este sector su desempeño es estable, para 2% muy estable y para 74% inestable; entre las condiciones para mejorar su condición laboral se encuentran en orden de importancia: contrato de trabajo bajo normas legales, acceder a más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud; y facilidades de acceso a formación educativa (Tabla 59).

Tabla 59. Percepción laboral de los empleados informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: sector transporte

Subsector: transporte de carga terrestre y pasajeros							
Desempeño	Muy estable	Estable	Inestable	Muy inestable	NR		
	2%	24%	74%				
Percepción para mejorar el trabajo	Contrato de trabajo bajo normas legales	Comunicación de la permanencia en la actividad laboral	Más posibilidades de mejora en la cobertura de pensión y salud	Capacitación de la empresa en el área de desempeño	Facilidades de acceso a formación educativa	Mejoramiento de herramientas y espacio físico en el trabajo	
	48%	3%	30%	5%	11%	3%	

Fuente: elaboración de los autores a partir de trabajo de campo.



Capítulo V.

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Aunque la presencia del fenómeno de la informalidad en Bucaramanga y su Área Metropolitana es una condición de preocupación reconocida por las instituciones estatales, empresariales y académicas de la región, el mayor aporte que puede hacer este trabajo investigativo, en la identificación de posibilidades de su mitigación, es el de establecer de manera precisa del reto al que se enfrenta la región a partir de la caracterización de sus componentes y dimensiones.

En tal sentido, a continuación se exponen las principales conclusiones arrojadas por los resultados de este trabajo y posteriormente se relacionan algunas opciones recomendadas para el abordaje de la problemática.

De manera general, el primer dato informativo se derivó de la validación de una de las presunciones más comunes del fenómeno: la disminución paulatina de las cifras en la tasa de informalidad han ocurrido precisamente por una menor afectación del fenómeno al género masculino, son ellos, en las ocupaciones de construcción, actividades inmobiliarias y la explotación de minas y canteras, sectores que al mismo tiempo son los más representativos en la participación del PIB, quienes presentan mayores cifras de vinculación en estos subsectores. En este sentido podría plantearse la existencia de un control de acceso al mercado laboral en términos de fuerza física: por un lado están los sectores que enfatizan las oportunidades de acuerdo con esta característica y por otro lado están las actividades como hotelería, restaurantes y peluquerías, donde la exigencia del esfuerzo físico es menor con lo que se mejorarían las opciones de contratación de mano de obra femenina. Esta posibilidad puede confirmarse con la presencia de un mayor número de mujeres en el sector de los servicios.

Lo que sí es evidente es que en términos de ocupación y desocupación, se advierte una marcada disparidad entre hombre y mujeres, así como una menor remuneración en ellas. Las mujeres no solo representan una menor tasa de ocupación frente a los hombres, sino que esta alcanza los dos dígitos y no muestra tendencias a la baja como si ocurre con el género masculino. Se evidencia nuevamente el requerimiento de políticas con criterios de diferenciación de género.

De lo anterior se observa:

- La informalidad aumenta la vulnerabilidad de las poblaciones en pobreza porque resulta de procesos ineficientes.
- Las poblaciones vulnerables en términos de generación de ingresos son las mujeres y las minorías étnicas por las brechas de empleo e ingresos descritas a nivel nacional, regional y local.
- Aumentos en la informalidad implican aumentos en la vulnerabilidad aunque aumento el número de empleos.
- La calidad del empleo disminuye ante aumentos en el empleo informal, particularmente para las mujeres.
- La ineficiencia de las actividades informales conlleva un incremento en el riesgo de las mujeres a caer en la pobreza por las tendencias demográficas de tamaño, familia, estado civil y niveles educativos especificados como requerimientos de acceso al empleo informal

De otro lado, es importante destacar que pese a la presencia en el AMB de una alta participación y ocupación de la población y de una baja tasa de desocupación, condiciones que teóricamente son garantía para la presencia de un mercado laboral dinámico capaz de absorber la demanda laboral, los empleos generados en los últimos años no responden al nivel de cualificación de un amplio sector de la población ocupada, por ejemplo aunque en el factor del deseo manifiesto de un trabajador de mejorar sus condiciones laborales se han presentado avances en cuanto a la percepción de ingresos y número de horas trabajadas, especialmente en las mujeres, las cifras del empleo inadecuado por competencias sigue en aumento para el género masculino.

Otra característica general en la presencia del fenómeno, es que la población con trabajo informal se localiza predominante en los sectores de comercio, hoteles y restaurantes; industria manufacturera; transporte, almacenamiento y comunicaciones y construcción. Los sectores con menor informalidad laboral son explotación de minas y canteras, intermediación financiera y suministro de electricidad, gas y agua. De nuevo, la presencia de menor informalidad se da en los sectores de mayor participación en el PIB departamental y la mayor informalidad se corresponde con los sectores donde se ubica el mayor número de Mipymes informales¹. En el mismo sentido, en el caso de las Mipymes y considerando la oportunidad que ellas representan para personas con niveles de capacitación primaria, puede entenderse la relación con la presencia de las mismas en los sectores mencionados y el resultado de la investigación concluye que un mayor nivel educativo disminuye la probabilidad empírica de un trabajador de ser informal. Las oportunidades laborales para profesionales, con base en la estructura ocupacional actual se dan principalmente en sectores como explotación de minas y canteras, intermediaciones financieras y suministro de gas y energía, sectores en donde predomina la ocupación de hombres y que habitualmente ofrecen a sus trabajadores contratos laborales de calidad. La dificultad del mercado de trabajo en absorber mano de obra cualificada no es generalizada, es posible la existencia de una abundancia de profesionales en sectores o actividades económicas con una baja oferta laboral.

1 En este caso, entendida la informalidad como la falta de legalización para la oferta de sus servicios.

5.1.1. Trabajadores

Los empleadores que vinculan trabajadores en condiciones de informalidad están presentes principalmente en los sectores de comercio, servicios sociales, industria manufacturera, construcción y transporte, siendo comercio, servicios sociales e industria manufacturera los sectores donde hay el mayor número de mujeres trabajadoras.

De manera muy similar a lo que ocurre con los empresarios, los trabajadores informales son jefes de hogar, con nivel educativo máximo de bachillerato, el estudio muestra también que empieza a notarse la informalidad en trabajadores con formación superior.

Los resultados indican la mayor presencia de informalidad laboral en el estrato tres, donde se ubica gran parte de la población de clase media, esto podría sugerir que la población de clase media estaría siendo excluida de la formalización laboral y que los factores de acceso a la educación y niveles de ingreso, entre otros, no aseguran mejores formas de contratación.

Como era de esperarse, el modelo de contratación de los trabajadores es mayoritariamente por cumplimiento de tareas o por prestación de servicios, esta condición dificulta la permanencia de la vinculación y esto se agrava con el hecho de que, como se anotó anteriormente, la gran mayoría son cabeza de hogar y los salarios, en la mayoría de los casos, solo llegan al mínimo básico. Para todos los sectores en el estudio se evidencia una insuficiencia de ingresos para el sostenimiento de un núcleo familiar y por tanto, un alto grado de vulnerabilidad en relación a la probabilidad de situarse por debajo de la línea de pobreza. Como anotación favorable para los trabajadores, el horario de trabajo, principalmente en jornada continua de 9:00 a.m. a 5:00 p.m., les facilita el cumplimiento con sus actividades personales y familiares.

Como resultados positivos puede mencionarse que la permanencia de los trabajadores en sus puestos muestra que los sectores de la construcción y el transporte ostenta niveles altos de permanencia (más de nueve años) y aunque estos casos no identifican a la gran mayoría si es un referente importante para la generación de políticas de fomento a la formalización en los sectores donde se muestran mayores posibilidades para su asimilación. Por otro lado, también es interesante resaltar que los trabajadores referencian encontrarse satisfechos con el trabajo actual y paradójicamente indican que entre sus expectativas a corto y mediano plazo privilegian el continuar con la misma actividad económica antes que conseguir un trabajo formal y estable. La razón fundamental de esta decisión es que las empresas prefieren, para su contratación, el compromiso y la experiencia del trabajador, sobre las capacidades técnicas. Este último hecho podría explicarse con que la formalidad implica el pago de pensión y otros rubros con los que los trabajadores no se muestran muy de acuerdo, ya que no consideran necesarias estas inversiones y prefieren la inversión de esos dineros en las necesidades más apremiantes de sus familias. El peso del futuro de la informalidad en relación con el peso del presente tiene un mayor valor a medida que los ingresos disminuyen. Lo anterior afecta el sistema de seguridad social aumentando el riesgo sistémico de la población pobre. El horizonte de planeación de la población con ingresos informales se reduce lo que, en conjunto con una reducida bancarización, aumenta el riesgo de cubrir pensiones y por lo tanto el riesgo de pobreza aumenta. En ese sentido, el trabajo informal de baja calidad aumenta la vulnerabilidad de trabajadores no pobres en el presente que aumentarían la pobreza en el futuro. En consecuencia, el aumento en el empleo

informal de baja calidad resulta inefficiente en términos de la capacidad para reducir la brecha de género por la excesiva dependencia a la intensidad de la labor en lugar de la calidad de labor desempeñada. Lo que aumenta el riesgo de pobreza para las mujeres consideradas población vulnerable.

5.1.2. Empresarios

Como se anticipó anteriormente los sectores en los que se presentan mayor número de empresas informales están, al igual que en el caso de los trabajadores, en los sectores de comercio, servicios sociales, industria manufacturera, construcción y transporte, principalmente.

La caracterización general de los empresarios en condición de informalidad los define como propietarios de su negocio en la gran mayoría; son padres de familia con un promedio de dos personas a cargo, un nivel de educación de bachiller y con tendencia a la vinculación de familiares en su negocio. Para el sector transporte los empresarios escasamente cuentan con la primaria, o parte de esta, situación que los convierte en una población con alta vulnerabilidad frente a la informalidad.

Estas características califican a la actividad empresarial como una labor de ámbito familiar, que puede aprovechar las relaciones interpersonales favorables en pro de facilitar la permanencia en el tiempo de la empresa (antigüedad de más de seis años) y de alguna manera garantizar la vinculación familiar a una fuente de empleo en las mejores condiciones posibles.

La cobertura de estratos del fenómeno de la informalidad en los empresarios alcanza los niveles 2, 3 y 4; esta condición, unida al hecho de que la edad promedio de los empresarios es de 43 años podría suponer que la actividad productiva es una oportunidad para la población que se encuentra con barreras etarias para la contratación como empleados. El establecimiento de MyPimes en sectores como el comercio y los servicios comunales, que no necesariamente implican una formación especializada, es definitivamente una oportunidad para la generación de ingresos de padres de familia no empleados que a pesar de contar con altos niveles de cualificación y experiencia son descartados básicamente por la edad.

Los empleados que contratan estas empresas informales son en más de un 90% operarios, el proceso de contratación es labor o prestación de servicios y se reconocen como principales criterios para la contratación la experiencia, el compromiso y responsabilidad. La jornada de trabajo en estos sectores es de lunes a sábado, en horario de oficina y en jornada continua. Nuevamente puede notarse la relación de correspondencia con las características y condiciones de los trabajadores.

Los beneficios que el empresario informal cita haber recibido de su empresa son: el sostenimiento familiar con un 76%, le sigue la generación de empleo y supervivencia de la empresa. Entre las dificultades que se les han presentado como empresarios se predominan la competencia desleal e informal, las altas tasas impositivas, los altos costos de financiación de la actividad, los excesivos trámites legales y la falta de capacitación en gestión empresarial.

En términos de formalidad empresarial existen 4 criterios requeridos para la legalización de la actividad empresarial: diligenciamiento del Registro Único Tributario (RUT), el registro en Cámara de Comercio, cumplimiento con aportes parafiscales y manejo de contable del negocio; de estos criterios la investigación muestra que la empresas en su gran mayoría cumplen con el RUT. La seguridad

social a la que se vinculan los empresarios es de régimen contributivo. El transporte es el sector de mayor riesgo frente a la cobertura pensional, ya que quienes en él laboran, no cotizan pensión.

En cuanto al manejo financiero y el funcionamiento administrativo de las empresas el estudio sugiere que la relación de apoyo entre los empresarios y las entidades financieras no es frecuente. La principal fuente de financiación para la actividad empresarial está en los recursos propios; los canales de distribución del producto son seleccionados y desarrollados por los mismos empresarios, a partir de la vinculación de proveedores de carácter regional, lo que muestra que no prefieren ni se valen del apoyo de entidades estatales como el que ofrecen las cámaras de comercio en este sentido. Los pagos tienen frecuencia semanal y son cancelados en efectivo sugiriendo que el uso de productos financieros como las cuentas de ahorro no se prefieren: solo 3% de los empresarios manifiesta que ha recibido apoyo de entidades estatales y privadas y 87% de los empresarios dijo no conocer los beneficios y oportunidades que el estado ofrece en pro de la normatividad laboral.

Al realizar cruces de variables se puede inferir sobre la población lo siguiente:

- Los empresarios de edad de 44 a 55 años son los que presentan empresas con más de 6 años de funcionamiento y se puede inferir que entre mayor edad del empresario, su empresa tiene más años de funcionamiento.
- 27% de empresarios que realizan una inversión mensual entre 0 y 1 millón de pesos tienen activos fijos en el rango de entre 1 y 5 millones. 9,2% de estos que invierten entre 1 y 5 millones mensuales poseen activos fijos entre 5 y 10 millones.
- Los que más invierten mensualmente en el negocio, son los empresarios de más edad entre 44 a 55 años, 23% invierte entre 500 mil y 1 millón 500 mil pesos mes.

Al realizar cruces de variables no se puede inferir sobre la población pero se debe tener en cuenta:

- 40% de los empresarios son bachilleres y más del 22% tienen educación superior, por lo que se puede concluir que la educación tiende a tener alguna correlación con la creación de empresa informal.
- Al relacionar inversión y ganancia mensual se observa que la mayoría de los que invierte un rango determinado tiene una ganancia igual o superior a esta inversión.
- La mayoría de personas (20,6%) que tiene dos personas a cargo pertenecen al estrato 3 y 4. Y en el estrato 3 se muestra que 27,5% tienen entre 2 y 3 personas a cargo. El estrato 3 es el de mayor informalidad y contrata a sus familiares.
- 26% de los empresarios de la muestra que tienen entre una y cuatro personas a cargo, por lo menos tienen una de estas personas trabajando en su empresa.
- 10,5% de la población de empresarios entre 32 y 43 años posee dos personas a cargo y 7% tres personas a cargo, mientras que casi otro 10% de los empresarios entre 44 y 55 años

tienen 3 personas a cargo. Otra conclusión es que más de la cuarta parte de empresarios en el rango de 44 a 55 años poseen entre 1 y 3 personas a cargo.

- Como datos relevantes se observa el 35,4% de los empresarios de estrato tres pertenecen al régimen contributivo y casi 15% al subsidiado. En conclusión entre mayor es el estrato, es mayor el régimen contributivo y entre menor estrato es mayor el régimen subsidiado.

5.2. Recomendaciones de política pública

Según la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) los indicadores de informalidad en Latinoamérica son preocupantes. Este fenómeno social, con causas multifactoriales y multidimensionales, requiere un abordaje desde estrategias integrales y políticas estructurales; en este sentido, la puesta en marcha del programa de Formalización Laboral en Latinoamérica constituye un apoyo para los países de la región en la formulación y aplicación de estrategias y políticas para la formalización tanto empresarial como laboral, enfocando sus perspectivas en tres ejes de acción:

- La generación y difusión de conocimiento del fenómeno de la informalidad y opciones de política para la formalización.
- Las intervenciones piloto de formalización en sectores específicos.
- La construcción y/o fortalecimiento de capacidades institucionales para impulsar procesos de formalización.

Al respecto y teniendo en cuenta los ejes de acción de la OIT se plantean las siguientes recomendaciones:

5.3. Generación y difusión de conocimiento del fenómeno de la informalidad y opciones de política para la formalización.

5.3.1. Confianza en los sistemas de seguridad social del país

Uno de los problemas que se observa tanto en empresarios como en trabajadores informales es la poca confianza en los sistemas de seguridad social del país, saben que necesitan contar con servicio de salud, pero las condiciones actuales para lograr una pensión no hace atractivo que se priorice este aporte y la carga fiscal para el estado en el futuro se elevará, cuando estas personas no tengan como sostenerse al finalizar su edad laboral, o como se puede ver en el estudio, donde por falta de competitividad (formación académica, edad, personas a cargo) las personas de más de 40 años no logran insertarse en el mercado laboral y por ello acuden a la informalidad, donde como ellos manifiestan, permanecen allí para sostener la empresa en el tiempo. Dado esto, el Estado debe orientar sus esfuerzos hacia la elaboración de una política pública para empresarios y trabajadores informales, encaminada a fortalecer económica y competitivamente estas empresas, donde los sistemas

de seguridad social sean efectivos y no se vean como inalcanzables, pues se tienen empresarios de edades superiores a los 45 años, que con el actual sistema pensional no logran acceder a una pensión mínima, en detrimento de su bienestar. Además, se debe tener presente que en la pirámide poblacional de Colombia y del AMB va en aumento en envejecimiento de la población y no cada vez más se reducirán los jóvenes trabajadores para sostener el sistema de seguridad social.

5.3.2. Política pública para empresarios informales mayores de 40 años

La casi totalidad de esta población no cuenta con las características para ser vinculados formalmente a la vida laboral debido básicamente a su baja formación académica, su edad avanzada y el número de personas a cargo.

Ante la anterior posición, este estudio determinó los sectores y subsectores de mayor informalidad en el AMB: sector comercio, hoteles y restaurantes (restaurantes, hoteles, tiendas y papelerías), sector servicios sociales, comunales y personales (peluquería y otros servicios sociales), sector industria manufacturera (tabaco, carpintería, confección y calzado), sector construcción (terminación y acabado de edificios, y obras civiles, reparaciones) y sector transporte (transporte de carga terrestre y pasajeros). Los empresarios informales proponen como acciones correctivas por parte del gobierno las campañas de sensibilización empresarial, las cuales se deben realizar con los recursos de subsidios estatales y dirigirse a fortalecer estas empresas, que además de sostener un grupo familiar, son generadoras de empleo.

La Cámara de Comercio y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional deben trabajar mancomunadamente de manera que los beneficios que puedan ofrecer a las empresas informales se dinamicen en pro de la productividad empresarial. Esta posibilidad no se ha evidenciado hasta el momento, reflejándose en deficientes asesorías a los empresarios, limitada participación en el mercado, acceso costoso a capitalización, demoras en trámites y en general, enfrentándolo a deficiencias del sistema financiero, que van en detrimento de su capacidad empresarial.

5.3.3. Generar plataformas de difusión de información

Las fuentes de información son fundamentales y deben ser tenidas en cuenta por los gestores de la política pública, se hace necesario profundizar el trabajo de género y hacer seguimiento a los procesos de ayuda del Estado hacia la población vulnerable, pues no basta solo con entregar recursos. Sería importante acompañar los procesos con estrategias de fortalecimiento empresarial y de mejora en la calidad de vida; es también deseable difundir las características de las experiencias exitosas o también las que no llegaron a un feliz término, de manera que ofrezcan conocimientos para direccionar adecuadamente los recursos de subsidios. Uno de los hechos evidentes, en cuanto a programas estatales de fomento empresarial, está en las importantes inversiones que el Estado y empresas privadas han hecho al sector y el hecho de que estos auxilios no han tenido la suficiente fuerza para erradicar la informalidad: el AMB tiene el nivel de informalidad por encima de la nacional, siendo esta del 58,7% para el primer trimestre del 2013 y al hacer el análisis de género se observa como en la mujer la tasa representa un 63,3%.

5.4. Intervenciones piloto de formalización en sectores específicos

5.4.1. Campañas de sensibilización empresarial con recursos estatales, dirigidas por entes académicos e investigativos

Estas campañas de sensibilización deben estar dirigidas y ejecutadas desde las instituciones públicas y las universidades que manejan procesos de investigación, quienes con sus estudios han estado cerca de la comunidad vulnerable, cuentan con credibilidad y pueden establecer procesos no solo para dar a conocer ventajas de la formalización, sino que además pueden acompañar con temas de formación y capacitación, mejora de la productividad y planeación de largo plazo para el fortalecimiento económico y productivo.

5.4.2. Fortalecimiento de empresas que sostienen grupo familiar y generan empleo

El diseño de la política pública para impulsar los procesos de formalización debe tener en cuenta que estos empresarios se financian con recursos propios, están conscientes de que su empresa debe permanecer en el mercado y son generadores de empleo, por lo tanto son también parte de la estrategia que tendría Estado para disminuir los niveles de desempleo. De acuerdo con esto, resulta básico que las empresas cuenten con un acompañamiento de no menos de cinco años en temas de fortalecimiento en el manejo contable, administrativo, planeación de largo plazo, mejora de niveles de productividad y de competitividad para lograr posicionamiento en nuevos mercados a partir de procesos de asociatividad.

5.5. Construcción / fortalecimiento de capacidades institucionales para impulsar procesos de formalización

5.5.1. Proceso de formalización empresarial

Para lograr la formalización empresarial, la política pública debe encaminarse desde los planes de desarrollo, los cuales deben identificar las capacidades empresariales y así determinar la vocación productiva de cada zona o región para destinar los recursos del gasto público hacia el fortalecimiento del capital humano, con etapas precisas, donde se superen niveles educativos como el bachillerato y el nivel profesional, de tal forma que se pueda enfrentar la competencia del proceso globalizador, donde se promueva la organización de ciudadelas productivas, que en el largo plazo, atiendan con procesos asociativos el desarrollo sostenible de la región.

Para Fernández (2013) en Latinoamérica es evidente que uno de los temas de mayor urgencia y preponderancia para los cambios requeridos en el mercado laboral son las reformas políticas estructurales que den base política y legislativa a la formulación de estrategias estatales. Ahora bien, un primer factor esclarecedor para la formulación de la política pública es la eficiencia de las instituciones estatales en el fomento de la legalización de la actividad empresarial, a través de la dis-

minución de los costos de formalización. Para el caso colombiano, las estrategias de incentivos a la formalización se han centrado en la reducción de impuestos a la nómina, simplificación de trámites y procedimientos, así como legislación que promueva la igualdad laboral y los derechos laborales en actividades económicas específicas. Sin embargo, en este proceso, que según (Junguito, 2012) debe ser gradual y creciente, se requiere de un diseño responsable de los subsidios estatales, que de no ser así, generan incentivos perversos; siendo un ejemplo claro de ello en la actualidad lo poco atractivo que resulta permanecer en el sistema contributivo de seguridad social y la preferencia de cobertura en salud frente al sistema general de pensiones.

Las reformas laborales en el país han permitido la flexibilización del sector, pero han contribuido al detrimento de la estabilidad laboral y en este estudio se encuentra que los trabajadores informales en un 56% se encuentran satisfechos con el trabajo actual, un 41% piensa en el corto y mediano plazo seguir con la misma actividad económica; luego, la política pública laboral debe preocuparse por dar estabilidad a los trabajadores, pues la flexibilización laboral ha llevado a contrataciones menores a un año, contratación por jornadas inferiores a las 8 horas, aspectos que en el sistema informal no se dan y allí se da estabilidad con contratación a término indefinido, con jornadas de trabajo de 8 horas y aunque en algunos sectores no se contrata a término indefinido y su contratación es por prestación de servicios y tareas, consideran su condición laboral estable, y se refleja en la antigüedad en las empresas y en la actividad.

Otros de los aspectos que se debe atender desde la política pública es el ofrecimiento de condiciones de estabilidad laboral, de incentivos a la formación de capital humano, de acceso a la seguridad social y estímulo al empresario por la vinculación de trabajadores motivados a permanecer en su empresa y donde la investigación y nuevos desarrollos tecnológicos sean respaldados por el Estado.

Cárdenas y Rozo (2009) a partir de consultas a empresarios señalan que, de manera contradictoria a lo que podría esperarse, las empresas informales no requieren los servicios estatales en términos de capacitación y apoyo para acceso al crédito. La explicación a esta paradójica aseveración parte del desconocimiento de los empresarios de estos servicios o simplemente no piensan en su empresa como un proceso de continuo crecimiento hacia la alta productividad. Este último aspecto es inquietante, una propuesta de política laboral y de empleo debe propender a la viabilidad económica de las nuevas empresas y las ya constituidas; por ello, se recomienda:

- El fortalecimiento, y en algunos casos puntuales, la implementación de servicios de difusión (marco regulatorio y beneficios), capacitación y consultoría en acceso al crédito, mercadeo y comercialización de bienes y servicios.
- Invertir en la formación de capital humano, innovación tecnológica así como la generación de espacios y ejercicios de investigación científica para profundizar el conocimiento de los sectores económicos informales y las cadenas productivas locales.
- Implementar un programa de alianzas estratégicas entre empresas formales e informales (plan padrino) como mecanismo de formalización e incorporación a las cadenas productivas locales.
- Promover la conformación de economías en red, la asociatividad y el aprovechamiento de sus externalidades positivas para la conformación de economías de escala en los sectores informales y mejoramiento de la respuesta empresarial.

- Focalizar recursos para la ejecución de programas de micro finanzas y emprendedurismo destinados a mujeres y grupos etarios víctimas de exclusión y discriminación laboral. Es preciso que la política tenga un enfoque transversal de género a la vez que responda en programas específicos para la población joven y discapacitada, entre otras.

La política pública debe plantear un sistema de justicia donde el empresario sienta que se beneficia con la formalización, es decir, como creencia general el empresario, al vincularse con el sector financiero, siente que en procesos de recuperación de cartera, podría verse seriamente afectada su empresa, incluso con la pérdida del patrimonio y capital de la empresa. Además, al sector financiero se le favorece y permite imponer altos costos en sus diferentes manejos tanto crediticios como de ahorros y servicios, por esto, tanto el empresario como el trabajador informal, prefieren pagos en efectivo.

El estudio permite hacer un llamado de alerta al Estado para prever la posible trampa a la que se puede llegar con la evidente incursión de profesionales en la informalidad. Esta situación debe atenderse de inmediato buscando que se permita identificar que profesionales se vinculan laboralmente, en qué condiciones se realiza la vinculación y si lo hacen atendiendo su nivel de formación. Otro estudio que se debe realizar con los empresarios del AMB es la de indagar las razones por las cuales no se contratan los profesionales y ellos prefieren buscar oportunidades y tienen gran éxito en otras zonas del país o fuera de este.

Otros estudios que se pueden desarrollarse a partir de los resultados arrojados por este trabajo pueden ser el de la identificación del fenómeno de la informalidad en el estrato 3, específicamente ya que este estrato se concentra los mayores niveles de informalidad tanto empresarial como laboral.

En resumen como recomendaciones fundamentales a tener en cuenta se tienen:

- Acompañamiento a empresas informales durante mínimo 5 años: ellas son parte de la solución del estado para disminuir niveles de desempleo.
- Fortalecimiento del capital humano: cada municipio debe reconocer cuáles son sus capacidades empresariales, organizar ciudadelas productivas para así fortalecer los niveles de asociatividad, lograr empresas sostenibles y competitivas en el largo plazo. Hoy los niveles de competitividad requieren de formalización y profesionalización de empresarios y empleados.
- Fuentes de información a tener en cuenta por los hacedores de la política pública, ejemplo el fortalecimiento de los observatorios laborales como centros de investigación.
- Fortalecimiento institucional: los sistemas de justicia y financiero deben procurar atender de manera diferenciada y justa a los empresarios y empleados de modo que factores como los altos costos impositivos, los costos financieros, la tramitología puedan evitarse.
- Definición de beneficios con flexibilización laboral y empresarial. Los registros de Cámara de Comercio y RUT no han generado beneficios evidentes a los empresarios informales.

5.6. Estudios hacia el futuro recomendados

Estudio vinculación laboral de profesionales

- Condiciones de vinculación laboral.
- Razones por las cuales los profesionales no se vinculan a la empresa santandereana.
- Vinculación de profesionales, de acuerdo al tamaño y características empresariales.

Seguimiento de ayudas a población vulnerable

- Fortalecimiento del mercado laboral con apoyos a la población vulnerable.
- Éxitos y fracasos del direccionamiento de los subsidios del estado.
- La relación existente entre subsidios e informalidad.
- Niveles de beneficios ofrecidos a la mujer.

Vulnerabilidad del sistema de estratificación

- Análisis de la distribución de la riqueza para el departamento de Santander.
- El régimen de seguridad social subsidiada y sus variaciones.
- La brecha entre estratos sociales y su contribución a la informalidad.
- Nivel de deterioro de la clase media en Santander.

Referencias bibliográficas

- Arango, C., López, E. y Misas, M. *Economía subterránea en Colombia 1976-2003: una medición a partir de la demanda efectiva*. Documento de trabajo 335 www.banrep.gov.co.
- Arango, L. y Posada, C. "Labour participation in Colombia". *Applied Economics* 37. (2005): 1829-1838.
- Bernal, R. *The informal labor Market in Colombia: identification and characterization*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2007, pág. 51.
- Camargo, D. *Actividades económicas informales y tributación*. Dian. Colombia. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. www.dian.gov.co. 2001.
- Cárdenas, M. y Rozo, S. "Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones". *Desarrollo y Sociedad*, (2009): 211-243.
- CEPAL. *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)*. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.PDF> www.cepal.org. 11 de Julio de 2013.
- Corredor, C. *El desarrollo económico incluyente: un contexto necesario para la superación de la pobreza*. Consultora PNUD. www.pnud.org.co. 2010.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=67. www.dane.gov.co. 10 de Julio de 2013.
- De Soto, H. *El Otro Sendero*. Buenos Aires: Ediciones sudamericanas, 1989.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). www.dnp.gov.co
- Fernández, A. *Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2013. replantear las reformas: cómo América Latina y el Caribe pueden escapar del menor crecimiento mundial*. BID, 2013.
- Galvis, L. "Informalidad Laboral en la Áreas Urbanas de Colombia". *Coyuntura Económica XLII*, 1. Bogotá: Fedesarrollo (2012): 15-51.
- Hernández, L. *Políticas para las MYPES frente a la crisis. Conclusiones de un estudio comparativo entre América Latina y Europa*. Lima: BID. 2009
- Junguito, R. *Fasecolda en Línea*. 20 de noviembre de 2012. <http://www.fasecolda.com/fasecolda/BancoMedios/Documentos%20PDF/f1%202020%20al%202023%20de%20noviembre.pdf>. 15 de noviembre de 2013
- Lazarte, R. "El sector informal. Una revisión conceptual bibliográfica" *Problemas del desarrollo* 31 121, (2000): 35-62.
- Loayza, N. "The Economics of the Informal Sector. A simple Model and Some Empirical Evidence from Latin America". 1997 *The World Bank. Working paper* 1727. www.imf.org.
- Notimex. El Economista 15 de noviembre de 2013. <http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/07/24/reformas-necesarias-formalizar-empleo> 24 de julio de 2013.
- Nuñez, J. *Empleo informal y evasión fiscal en Colombia*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación, 2002.
- Organización Internacional del Trabajo. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. *La OIT en América Latina y el Caribe. Avances y Perspectivas*. Lima, 2013.
- _____. *Programa para la Formalización Laboral en Latinoamérica*. <http://www.oitcinterfor.org/hechos-noticias/forlac-programa-oit-formalizaci%C3%B3n-informalidad>. 15 de noviembre de 2013.

- _____. *Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. ICLS/17/2003/1 Ginebra, 24 de noviembre a 3 de diciembre de 2003.* www.ilo.org.
- _____. *Decimoquinta Conferencia Internacional de los estadísticos del trabajo. Doc. ICLS/15/D.6. Oficina Internacional del Trabajo Génova.* www.ilo.org.
- Neck R. "The development of the shadow economy under changing tax systems and structures". *Finanzaichiv N. F. 50* 3, (1993): 344-369.
- Portes, A. y Castells, M. *World underneath: the origins, dynamics, and effects of the informal economy. The informal economy: studies in advanced and less developed countries.* Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1989.
- Scheneider, F. *The size and development of the shadow economy around the world and the relation to the hard to tax*, 2003. www.economics.uni-linz.ac.at.
- _____. Enste, D. "Ocultándose entre las sombras. El crecimiento de la economía subterránea. International Monetary Fund". *Temas de Economía* 30. 2002, www.imf.org.
- _____. "Shadow economies: size, causes, and consequences". *The Journal of Economic Literature XXXVIII*, (2000): 77-114.
- _____. "Shadow economies around the world: size, causes, and consequences. *International Monetary Fund. Working Paper WP/00/26*, 2000. www.imf.org.
- _____. *Increasing shadow economic all over the world-Fiction or reality?* "Working Paper 26". Austria: Instituto de Economía Universidad de Linz, 1998.
- _____. "The development of the shadow economy under changing tax systems and structures". *Finanzaichiv N.F. 50* 3. (1993): 344-369.
- _____. "Estimating the size of the Danish Shadow Economy using the Currency Demand Approach: An Attempt". *Scand. J. of Economics* 88 4. (1986): 643-668.
- Tanzi, V. "Uses and Abuses of Estimates the underground economy". *The Economic Journal* 109. (1999): 339-347.
- _____. *The Underground economy in the United States and abroad.* Toronto: Lexington Books, Massachussets, 1983.
- _____. "The underground economy in the United States: estimates and implications". *Banca Nazionale Del Lavoro*. 135. (1980): 427-453.
- Sunkel, O. y Infante, R. *Hacia un desarrollo inclusivo: el caso de Chile. CEPAL LC/L. 3126*, 2009. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/40674/LibroSunkelInfante.pdf>
- United Nations. "Inventory of national practices in estimating hidden and informal economic activities for national accounts". *Conference of European Statisticians, Economic Commission for Europe*, United Nations Geneva, 1993.

