




# Informe de Gestión



Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial de  
Bucaramanga  
**IMEBU**



[www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

   Alcaldía de Bucaramanga

## PRESENTACIÓN

El presente Informe de gestión del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, corresponde al cuarto trimestre de 2025, el cual expone los avances y resultados alcanzados en el marco de los objetivos institucionales, orientados a promover el empleo, el emprendimiento y el desarrollo económico local. Estas acciones contribuyen al cumplimiento de las 11 metas del Plan de Desarrollo “Bucaramanga Avanza Segura” 2024-2027, aprobado por el Concejo Municipal mediante el Acuerdo No. 007 del 18 de junio de 2024.

Durante este periodo, se implementaron diversas estrategias para fomentar la generación de empleo digno, fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas, y promover la formalización laboral en la región. De igual manera, es de manifestar que el IMEBU ha trabajado de manera articulada con entidades públicas y privadas, generando alianzas estratégicas que amplían el acceso de la ciudadanía a oportunidades de empleo y capacitación.

El presente informe evidencia el compromiso del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga con el desarrollo económico sostenible de Bucaramanga y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

## TABLA DE CONTENIDO

Meta 64: Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.	4
Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.	14
Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.	19
Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.	30
Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.	32
Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.	44
Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.	45
Meta 71: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.	48
Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.	50
Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario.	59
Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.	60
ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL- IMEBU	62

INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA – IMEBU.

Tercer Trimestre vigencia 2025

**Meta 64:** Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Generación y formalización del empleo (3602)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Estrategias realizadas (360202700)	3	3	100%	\$215.000.000	\$180.300.000	84%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
APOYO PARA LA FORMALIZACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010181	\$215.000.000	\$915.000.000

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

4.2.1. ESTRATEGIA EMPLEO SEGURO

Durante la vigencia del año 2025, la Agencia Pública de Empleo del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, desarrolló múltiples estrategias orientadas al fortalecimiento de los procesos de registro, orientación, capacitación e intermediación laboral, consolidando escenarios efectivos de conexión entre los buscadores de empleo y el sector empresarial del municipio.



Entre las acciones de mayor impacto se destacan las ferias de empleo realizadas denominadas “Empleo Seguro” del mes de marzo y julio y la feria conjunta IMEBU – Gobernación de Santander “ruta de empleo seguro”.

Más de 9.800 personas participaron en estos espacios, junto a más de 200 empresas de diferentes sectores económicos, fortaleciendo de forma significativa la empleabilidad local y la articulación entre la oferta y demanda laboral.

Además, durante el desarrollo de las ferias de empleo, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha fortalecido el trabajo con el sector empresarial mediante la socialización de la importancia de promover procesos de contratación inclusiva, especialmente dirigidos a grupos poblacionales vulnerables como mujeres cabeza de hogar, jóvenes, personas con discapacidad, migrantes, adultos mayores y víctimas del conflicto armado. En estos espacios se han sensibilizado a las organizaciones sobre los beneficios de adoptar prácticas de empleo incluyente, así como sobre los programas y estímulos del Gobierno Nacional y los beneficios tributarios disponibles por la vinculación laboral de estas poblaciones. De esta manera, las ferias no solo se constituyen como escenarios de intermediación laboral, sino también como plataformas para fortalecer la responsabilidad social empresarial y la generación de oportunidades laborales formales con enfoque diferencial. A continuación, se señalan los indicadores de Gestión e Impacto de Agencia Pública de Empleo:

Tabla 01.

Indicadores de Gestión e Impacto Agencia Pública de Empleo -Primer semestre 2025

Mes de Cumplimiento	INDICADORES DE GESTIÓN				INDICADORES DE IMPACTO			
	Personas registradas en el SISE	Entrevistas de orientación laboral	Personas capacitadas en competencias laborales	Número de Empresas nuevas Registradas	Oferentes remitidos	Empleos Colocados	Total Vacantes	Puestos de trabajo
ENERO	270	68	0	13	710	57	89	253
FEBRERO	120	5	0	6	755	76	80	266
MARZO	429	160	72	19	1.766	138	318	1.211
TOTAL 1ER TRIMESTRE	819	233	72	38	3.231	271	487	1.730
ABRIL	197	314	0	5	1.167	200	111	464
MAYO	341	296	102	12	1.372	346	156	629
JUNIO	381	418	32	9	1.025	359	160	663
TOTAL 2DO TRIMESTRE	919	1.028	134	26	3.564	905	427	1.756
JULIO	987	175	66	23	1.435	261	448	2.119
AGOSTO	137	491	42	6	1.393	52	67	229
SEPTIEMBRE	419	239	0	14	1.027	378	157	1.015
TOTAL 3ER TRIMESTRE	1.543	905	108	43	3.855	691	672	3.363
OCTUBRE	370	341	59	7	1.486	317	188	843
NOVIEMBRE	683	213	129	14	590	186	296	1.827
DICIEMBRE	98	150	823	3	476	115	38	206
TOTAL 4TO TRIMESTRE	1.151	704	1.011	24	2.552	618	522	2.876
TOTAL	4.432	2.870	1.325	131	13.202	2.485	2.108	9.725

Fuente. Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

## a. INDICADORES DE GESTIÓN

### Personas registradas en el SISE:

- Se registraron **4.432 personas** en total durante el periodo de enero a noviembre.
- El mayor crecimiento se presentó en julio con 987 registros y noviembre con 683, coincidiendo con las ferias de “**Empleo Seguro**”. Este comportamiento evidencia que los eventos masivos fortalecen significativamente la captación de buscadores de empleo.
- En los meses de septiembre y octubre se llevaron a cabo a cabo unas convocatorias laborales en las instalaciones de la Agencia, en articulación con diferentes empresas aliadas, lo que generó un incremento significativo en la cantidad de registros durante dicho periodo.

### Entrevistas de orientación laboral:

- Se realizaron **2.870** entrevistas de orientación laboral en año 2025. El segundo trimestre fue el más activo (**1.028 entrevistas**), lo que refleja un fortalecimiento en el acompañamiento personalizado. Agosto muestra también un repunte importante (**491 entrevistas**), que pertenecen a orientaciones brindadas en su mayoría a los asistentes de la feria de empleo.

### Personas capacitadas en competencias laborales:

- Al mes de diciembre, **1.325 personas** participaron en procesos de capacitación. Los picos se dieron en marzo (72), mayo (102), julio (66), noviembre (129), diciembre (823) meses en los que se desarrollaron actividades especiales y ferias. Para este último mes se fortaleció la capacitación en competencias laborales para buscadores de empleo y también para los colaboradores de las empresas aliadas. Este comportamiento confirma que la formación se articula directamente con los espacios de intermediación laboral, donde los buscadores de empleo encuentran mayor motivación y oportunidad de fortalecer sus habilidades.

### Empresas nuevas registradas:

- En lo que va corrido del año en curso, se vincularon **131 nuevas empresas** a la Agencia Pública de Empleo. Los meses de marzo (19), julio (23) y noviembre (14) concentraron el mayor número de registros, lo que confirma el impacto positivo de las ferias “**Empleo Seguro**” como un escenario clave para atraer al sector empresarial y ampliar la red de aliados estratégicos.

Adicionalmente, la Agencia cuenta con un grupo de empresas vinculadas en años anteriores, con las cuales se realiza de manera permanente un trabajo de seguimiento y acompañamiento. Este proceso de “mantenimiento” permite fortalecer la confianza, garantizar su permanencia en el servicio y potenciar la generación de nuevas oportunidades laborales en la ciudad.

Durante lo corrido del año **241 empresas**, registraron vacantes con la agencia de empleo. Este comportamiento demuestra que el IMEBU continúa consolidándose como un aliado estratégico para las empresas, no solo en la publicación de vacantes, sino también en procesos de reclutamiento, orientación y apoyo técnico para una intermediación laboral efectiva y con enfoque diferencial.

## b. INDICADORES DE IMPACTO

### Oferentes remitidos:

- Se contabilizan **13.202 oferentes remitidos** a procesos de selección. El comportamiento del indicador estuvo influenciado de manera significativa por la realización de ferias laborales en los meses de marzo, julio y noviembre, las cuales generaron un incremento sustancial en la captación de vacantes y oferentes. Por su parte, en el caso de noviembre, al haberse realizado la feria hacia el final del mes, su impacto se observa de manera más teniendo en cuenta los datos del mes y del mes de diciembre.

### Empleos colocados:

- En el año 2025 se lograron **2.485 empleos colocados**, consolidando a la Agencia Pública de Empleo del IMEBU como un actor clave en la generación de oportunidades laborales en la ciudad.

La realización de ferias laborales en marzo, julio y noviembre incidió positivamente en el indicador; sin embargo, debido a los tiempos propios de los procesos de selección y contratación, su impacto no siempre se refleja de manera inmediata, sino que se materializa de forma gradual en los meses posteriores.

### Total de vacantes registradas y puestos de trabajo:

Durante el periodo evaluado, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU gestionó un total de 2.108 vacantes, evidenciando un comportamiento altamente asociado al desarrollo de eventos masivos de intermediación laboral, especialmente las ferias de empleo. Los mayores registros de vacantes se concentraron en los meses de julio (448), marzo (318) y noviembre (296), periodos en los que se realizaron ferias laborales de amplio alcance y se fortaleció la articulación con el sector empresarial.

De igual manera, en el mismo periodo se habilitaron 9.725 puestos de trabajo, cifra que refleja la capacidad operativa y de respuesta de la Agencia frente a la demanda empresarial, contribuyendo a la dinamización del mercado laboral local. Los valores más representativos de puestos de trabajo se registraron en julio (2.119), noviembre (1.827) y marzo (1.211), lo que evidencia nuevamente el impacto positivo de las ferias de empleo en la generación de oportunidades laborales.

Es importante resaltar que, si bien las ferias laborales se desarrollan en meses específicos, su impacto en los indicadores puede extenderse a los periodos posteriores, debido a los tiempos propios de los procesos de selección, contratación y formalización de vacantes.

En conclusión, los resultados obtenidos confirman que las ferias laborales constituyen un eje estratégico fundamental para la consolidación de vacantes y puestos de trabajo en la ciudad, al facilitar el encuentro efectivo entre empleadores y buscadores de empleo, fortaleciendo el ecosistema de empleabilidad y la intermediación laboral.





Imagen 01 - Feria de empleo seguro 1.0



Imagen 02 - Feria de empleo seguro 1.0



Imagen 03 - Feria de empleo seguro 1.0



Imagen 04 - Feria de empleo seguro 1.0



Imagen 05 - Feria de empleo seguro 2.0



Imagen 06 - Feria de empleo seguro 2.0





Imagen 07 - FERIA de empleo seguro 2.0



Imagen 08 - FERIA de empleo seguro 2.0



Imagen 09 - Ruta de empleo seguro



Imagen 10 - Ruta de empleo seguro

## OTRAS ACTIVIDADES

Durante la vigencia del año 2025, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU llevó a cabo una amplia agenda de actividades territoriales, formativas y de articulación institucional, orientadas a acercar los servicios de orientación, registro, intermediación laboral y fortalecimiento de competencias a las comunidades de Bucaramanga. Durante este periodo se realizaron 60 eventos, desarrollados en barrios, instituciones educativas, escenarios comunitarios y espacios interinstitucionales.

Estas acciones contaron con la participación activa de organizaciones sociales, fundaciones, entidades públicas, instituciones de educación superior y grupos comunitarios, consolidando un trabajo articulado que permitió ampliar el alcance de la oferta institucional y fortalecer la empleabilidad de poblaciones con mayores barreras de acceso al mercado laboral formal.

### Ferias de empleo

- **Feria de Empleo Seguro** (13 de marzo y 29 de julio) y la **Feria Ruta de Empleo Seguro** (25 y 26 de noviembre), que congregaron a miles de buscadores de empleo y a una amplia oferta empresarial, consolidándose como los principales hitos de intermediación laboral del año.

- **Feria de Empleo Inclusivo** (20 de mayo), dirigida a promover oportunidades laborales para personas con mayores barreras de inserción, incluyendo población con discapacidad y grupos étnicos.
- **Microferia de Empleo con Enfoque de Mujer** (5 de marzo), orientada a fortalecer el acceso de las mujeres a vacantes formales y promover su participación en sectores de creciente demanda.
- **Feria Laboral Uniminuto** (4 de octubre) y la **Feria Laboral Uteísta 2025** (5 de noviembre), espacios académicos que fortalecieron la relación entre educación superior y empleo.
- **Convocatorias laborales IMEBU–OSYA, IMEBU–AVSA–BAGUER–EFICACIA** (25 de septiembre, 1 de octubre y 4 de octubre), que ampliaron la cobertura territorial y fortalecieron los vínculos con el sector productivo.

### Eventos de formación

- Capacitación a vendedores ambulantes como **"Brilla en tu entrevista"** (7 de marzo), dirigida a fortalecer habilidades blandas y técnicas para procesos de selección.
- Espacios de formación especializados, entre ellos:
  - **Reforma Pensional para Microempresarios** (19 de junio).
  - **Capacitación en valores, liderazgo y competencias humanas** (Colegio Carl Rogers, 16 de octubre).
  - **Capacitación a buscadores de empleo en procesos de registro y postulación** (15 de octubre).
- Conversatorios, talleres y espacios motivacionales como:
  - **Fundación Fe y Alegría** (19 de mayo).
  - **Talleres "Domina tu mente", "Brilla en tu próxima entrevista", "Impulsa tu talento" y formación en habilidades blandas**, desarrollados en varias fechas durante octubre.
- Jornadas de fortalecimiento de la economía familiar (Agoras Kennedy, Café Madrid, Miramar, San Cristóbal, entre otros), articuladas al programa **Familias 360**, con sesiones continuas del 8 al 11 de julio.

### Oferta institucional en territorios

- **Jornadas de atención y acercamiento en barrios:** La Joya, San Luis, San Miguel, María Paz, Punta Betín, Provenza, Pantanos, Canelos, Condoncillos y San Gerardo, entre otros.
- **Participación articulada con instituciones educativas como:**
  - Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) – 9 de abril
  - Universidad Industrial de Santander (UIS) – múltiples actividades
  - Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) – feria 23 de octubre
- **Acompañamiento en eventos de ciudad como:**
  - Encuentro Departamental de Economía Popular y Solidaria (27 de agosto)
  - Rendición de Cuentas | Alcaldía de Bucaramanga (23 de agosto)
  - Extreme Master Fest (31 de agosto)
- **Actividades en procesos de legalización de barrios:**
  - Canelos (16 de septiembre)
  - Milagro de Dios (18 de septiembre)
  - Condoncillos 1 y 2 y San Gerardo (28 de agosto)

### Poblaciones específicas

- Jornadas focalizadas dirigidas a:
  - **Población NARP** (28 de junio)
  - **Población OSIGD** (21 de junio)
  - **Reincorporados** (5 de julio y 11 de octubre)
  - **Personas con discapacidad** (26 de julio, 28 de agosto y 20–21 de octubre)

- Acciones conmemorativas con enfoque diferencial, entre ellas:
  - **Día Nacional del Cuidador de Personas con Discapacidad** (26 de julio)
  - **Día del Bastón Blanco** (16 de octubre)

Estas jornadas no solo han ampliado la cobertura territorial de la oferta institucional, sino que han fortalecido el vínculo entre la Agencia, la ciudadanía y actores estratégicos del ecosistema laboral. El despliegue territorial y formativo permitió aumentar el acceso a procesos de registro, orientación laboral, postulaciones y colocaciones efectivas, lo que evidencia un crecimiento sostenido en la confianza y la relevancia de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU en el territorio.

A su vez, la articulación entre ferias masivas, eventos temáticos y acciones con enfoque diferencial consolidó un modelo de intermediación laboral incluyente, cercano, diversificado y altamente efectivo, que responde de manera directa a las dinámicas del mercado laboral y a las necesidades tanto de la población como del sector empresarial.

**Tabla 02.**

*Jornadas de descentralización en diferentes barrios y escenarios comunitarios de Bucaramanga*

FECHA	EVENTO
3/04/2025	PRESENTACION DE OFERTA INSTITUCIONAL SEDE SUBSECRETARIA DE AMBIENTE BARRIO LA JOYA
9/04/2025	EVENTO DE AGENCIA DE EMPLEO, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA UPB
28/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA KENNEDY
29/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA CAFE MADRID
29/04/2025	OFERTA INSTITUCIONAL MICROEMPRESARIOS SAN ANDRESITO CENTRO
30/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA SAN CRISTOBAL
30/04/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR SALON COMUNAL EL NOGAL # 1
2/05/2025	FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMIA FAMILIAR AGORA MIRAMAR
15/05/2025	EMPRENDER CON PROPÓSITO NEOMUNDO
19/05/2025	CONVERSATORIO FUNDACIÓN FÉ Y ALEGRIA HOTEL GUANE
20/05/2025	FERIA DE EMPLEO INCLUSIVO LEGION DE MARIA ARQUIDIOCESIS DE BUCARAMANGA
10/06/2025	VOLANTERO OFERTA INSTITUCIONAL UIS
13/06/2025	JORNADA DE POSTULACIÓN Y BANCARIZACIÓN EN EL BARRIO MARIA PAZ
19/06/2025	FORMACIÓN EN REFORMA PENSIONAL DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS
21/06/2025	FOOD TRUCK – POBLACIÓN OSIGD (OFERTA INSTITUCIONAL)
28/06/2025	OFERTA INSTITUCIONAL BARRIO SAN LUIS
28/06/2025	JORNADA DE EMPLEABILIDAD PARA POBLACIÓN NARP EN EL BARRIO PROVENZA
28/06/2025	FESTIVAL DE MAMÁ Y PAPÁ BARRIO SAN MIGUEL
2/07/2025	IMPARABLES 2025 - SUBSIDIOS EDUCACIÓN SUPERIOR (EVENTO ENFOCADO EN JÓVENES ESTUDIANTES)
3/07/2025	IMPARABLES 2025 - SUBSIDIOS EDUCACIÓN SUPERIOR (EVENTO ENFOCADO EN JÓVENES ESTUDIANTES)
3/07/2025	BENEFICIOS TRIBUTARIO PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS PRIORIZADAS
4/07/2025	IMPARABLES 2025 - SUBSIDIOS EDUCACIÓN SUPERIOR (EVENTO ENFOCADO EN JÓVENES ESTUDIANTES)
5/07/2025	JORNADA DE OFERTA PARA REINCORPORADOS
7/07/2025	OFERTA INSTITUCIONAL COMUNA 9
8/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
8/07/2025	MESA DE CARACTERIZACIÓN PROCESO POLICIVO CIVIL
9/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
10/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
10/07/2025	OFERTA INSTITUCIONAL CENTRO ABASTOS
10/07/2025	LEGALIZACIÓN BARRIO PUNTA BETÍN - OFERTA INSTITUCIONAL
10/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
11/07/2025	FORTALECIENDO LA ECONOMIA FAMILIAR - FAMILIAS 360
11/07/2025	OFERTA INSTITUCIONAL CENTRO ABASTOS



26/07/2025	OFERTA INSTITUCIONAL COMUNA 16
26/07/2025	CONMEMORACIÓN DÍA NACIONAL DEL CUIDADOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
29/07/2025	FERIA DE EMPLEO SEGURO NEOMUNDO
5/08/2025	LEGALIZACIÓN BARRIOS PANTANOS
23/08/2025	RENDICIÓN DE CUENTAS ALCALDIA MUNICIPAL Y OFERTA INSTITUCIONAL PADRES SOMASCOS
27/08/2025	OFERTA INSTITUCIONAL EN EL ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
28/08/2025	OFERTA INSTITUCIONAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD - AGORA BARRIO BUCARAMANGA
28/08/2025	LEGALIZACIÓN DE BARRIO CONDONCILLOS 1 Y 2 Y BARRIO SAN GERARDO
16/09/2025	LEGALIZACIÓN BARRIO LOS CANELOS
18/09/2025	LEGALIZACIÓN BARRIO MILAGRO DE DIOS
25/09/2025	CONVOCATORIA LABORAL IMEBU-OSYA - RUTA DE EMPLEO
1/10/2025	CONVOCATORIA LABORAL IMEBU- AVSA, BAGUER Y EFICACIA - RUTA DE EMPLEO
4/10/2025	FERIA LABORAL UNIMINUTO
7/10/2025	CAPACITACIÓN EQUIPO IMEBU ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD
8/10/2025	TALLERES DOMINA TU MENTE, BRILLA EN TU PRÓXIMA ENTREVISTA; IMPULSA TU TALENTO, HABILIDADES BLANDAS PARA BRILLAR EN EQUIPO
11/10/2025	OFERTA INSTUCIONAL REINCORPORADOS
15/10/2025	CAPACITACIÓN A TRABAJADORES DEL REGISTRO Y POSTULACIÓN A VACANTES EN EL IMEBU
15/10/2025	TALLERES DOMINA TU MENTE, BRILLA EN TU PRÓXIMA ENTREVISTA; IMPULSA TU TALENTO, HABILIDADES BLANDAS PARA BRILLAR EN EQUIPO
16/10/2025	Jornada Laboral: Talento que Cuida y Conecta” - SWEET CARE Y NEXA BPO (Subtítulo: Convocatoria para Mujeres Cuidadoras y Asesores Comerciales Externos
16/10/2025	CONMEMORACIÓN DÍA INTERNACIONAL DEL BASTÓN BLANCO, PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL. TALLERES DOMINA TU MENTE, BRILLA EN TU PRÓXIMA ENTREVISTA; IMPULSA TU TALENTO, HABILIDADES BLANDAS PARA BRILLAR EN EQUIPO
16/10/2025	CAPACITACIÓN COLEGIO CARL ROGERS - AME: DECIDIR CON VALORES, VIVIR CON PROPÓSITO: COMPETENCIAS PARA CONSTRUIR MI PROYECTO DE VIDA” LA IMPORTANCIA DE RECONOCER Y VIVIR LOS VALORES PERSONALES Y COLECTIVOS.
17/10/2025	CONVOCATORIA LABORAL CON HEALTH & LIFE IPS; LA YOGUR
20/10/2025	INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE HOJAS DE VIDA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
21/10/2025	INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE HOJAS DE VIDA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
23/10/2025	Feria de Empleo y Desarrollo profesional 2025-2 - UNAB
27/10/2025	CAPACITACIÓN POBLACIÓN LGTBIQ+ : TALLERES DOMINA TU MENTE, BRILLA EN TU PRÓXIMA ENTREVISTA; IMPULSA TU TALENTO, HABILIDADES BLANDAS PARA BRILLAR EN EQUIPO
28/10/2025	CAPACITACIÓN EQUIPO CALL CENTER DISTRAVES
29/10/2025	CAPACITACIÓN EQUIPO CALL CENTER DISTRAVES
5/11/2025	FERIA LABORAL VI Feria Laboral UTEÍSTA 2025 Y TALLER DE HABILIDADES BLANDAS
7/11/2025	CAPACITACIÓN RESILIENCIA Y MANEJO DE ESTRÉS EN LA EMPRESA ENLACE EMPRESARIAL
25/11/2025	FERIA RUTA DE EMPLEO SEGURO
26/11/2025	FERIA RUTA DE EMPLEO SEGURO - IMEBU - GOBERNACIÓN
10/12/2025	ACOMPañAMIENTO A COMISARIA DE FAMILIA ORIENTE, OFERTA INSTITUCIONAL

**Fuente.** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

**4.2.2. ESTRATEGIA PROMOCION PARA LA ATRACCION DE INVERSION A BUCARAMANGA Y AVANCE EN LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE INCENTIVOS**

Se suscribió Convenio de Asociación CA-006-2025, cuyo objeto es: “AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS PARA LA EJECUCION DE LA

## ***ESTRATEGIA DE PROMOCION PARA LA ATRACCION DE INVERSION A BUCARAMANGA Y AVANCE EN LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE INCENTIVOS: " INVIERTE SEGURO, INVIERTE EN BUCARAMANGA", EN EL MARCO DEL PROYECTO APOYO PARA LA FORMALIZACION LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA"***

En este contexto, el IMEBU reconoce la importancia de atraer inversión hacia Bucaramanga, con el propósito de dinamizar el desarrollo socioeconómico de la ciudad y consolidar su posicionamiento como un destino competitivo y atractivo tanto para la inversión nacional como internacional. Este objetivo contempla también el fortalecimiento del tejido empresarial local, impulsando la innovación, la formación y la excelencia como pilares esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad.

A través de esta alianza, se busca dar continuidad a las acciones orientadas a captar nuevos inversionistas, mediante el diseño y ejecución de un plan que contemple incentivos tributarios y no tributarios, así como la creación de un portafolio sólido de proyectos estratégicos. Igualmente, se pretende intensificar la promoción de Bucaramanga en escenarios locales, nacionales e internacionales, para visibilizar sus ventajas y oportunidades, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al fortalecimiento económico del municipio.

### **Alcance de las actividades:**

Para establecer los incentivos más adecuados, se realizó previamente un análisis detallado del potencial y las capacidades del territorio, con el fin de asegurar que estos beneficios se orienten hacia sectores y proyectos que Bucaramanga puede recibir y atender de manera efectiva. Una vez definidos el potencial, los incentivos y las iniciativas prioritarias, será fundamental avanzar en estrategias de promoción dirigidas a mercados nacionales e internacionales, con el objetivo de conectar estas oportunidades con inversionistas estratégicos y concretar negocios exitosos para la ciudad. En este sentido, se identifica la necesidad de aunar esfuerzos para construir una ruta que posicione a Bucaramanga como un destino competitivo, innovador y atractivo, mediante una estrategia integral a corto, mediano y largo plazo, que contribuya al logro de los objetivos tanto de la ciudad como de la región.

### **Avances importantes:**

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en Cabeza de la Oficina promotora de Nombre destino Santander abre convocatoria para contratar un equipo interdisciplinario con perfiles de experiencia para realizar las actividades enfocadas en la atracción de inversión en el municipio de Bucaramanga y la generación de empleo de la Ciudad de acuerdo a una estrategia de implementación y posterior socialización de un plan de incentivos.

### **Estructura Plan de Trabajo:**

La estrategia para la atracción de inversión a un territorio debe concebirse y diseñarse de una manera integral, en donde todos los ejes necesarios realmente se desarrollen y confluyan entre sí para que los resultados se materialicen: Después de trabajar una primera fase de análisis y priorización de sectores estratégicos para la inversión en Bucaramanga abordando el componente de Vocación, la Fase II de la estrategia de "Invierte Seguro, Invierte en Bucaramanga" se centrará en tres componentes muy importantes que permitirán un avance significativo en los ejes de Facilitación, Oferta y Promoción.

**Imagen 11.**  
*Estrategia Integral para la Atracción de Inversión*



**Fuente:** Cámara de Comercio de Bucaramanga

**COMPONENTES:**

- **Eje de Facilitación:** Impulso al plan de incentivos Tributarios y No tributarios mediante el proceso técnico y administrativo para su eventual aprobación.
- **Eje de Oferta:** Portafolio de Inversión de la ciudad de Bucaramanga, enfocado en el ecosistema de inversión por sector priorizado y oportunidades para invertir.
- **Eje de Promoción:** Estrategia de promoción a Nivel local, Nacional e Internacional, bajo el nombre de “Invierte seguro invierte en BGA”, visualizando a la capital santandereana como destino de inversión.

**4.2.3. CAMPAÑA DIGITAL DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN #EMPLEOSQUETRANSFORMAN EN BUCARAMANGA**

La estrategia se implementará mediante un plan integral de medios, orientado a posicionar la campaña #EmpleosQueTransforman y fomentar la participación activa de empleadores en Bucaramanga en el programa nacional ‘Empleos para la Vida’. Para ello, se desarrollará un mix de medios que combinará canales digitales, plataformas de comunicación tradicionales y la gestión con aliados estratégicos, con el propósito de maximizar el alcance, la frecuencia de exposición y la efectividad del mensaje.

**Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**  
Territorio seguro que progresa



**2. SECTOR**  
Trabajo (36)

**3. PROGRAMA**  
Formación para el trabajo (3603)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas realizados (360301900)	1	0,5	50%	\$2.087.860.430,46	\$326.384.800	16%

**4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS**

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010182	\$627.320.000	\$17.218.841.197,95

**4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, se suscribió el Convenio de Asociación CA-003-2025, cuyo objeto es: *"AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE FORMACIONES NO FORMALES PARA FORTALECER LAS COMPENTENCIAS Y HABILIDADES TECNICAS Y DE GESTION EN SECTORES CLAVE DE LA ECONOMIA LOCAL Y REGIONAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA"*.

En el segundo trimestre del año 2025, se realiza lanzamiento de los cursos de formación para el sector Gastronómico, bajo la estrategia BEST GASTRONOMICO (Bucaramanga Escuela de Servicios y Talento Gastronómico). El propósito de esta iniciativa es fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de la población beneficiaria, mediante procesos de formación no formal que impacten positivamente sectores estratégicos de la economía local y regional. Se busca promover el desarrollo de habilidades orientadas a mejorar la empleabilidad, la productividad y la inclusión laboral de los participantes.

El IMEBU reconoce la necesidad de fortalecer este sector mediante la innovación, la formación y la excelencia como ejes fundamentales para el crecimiento y la necesidad.

**Áreas de Formación y Competencias Desarrolladas:**

Los participantes contarán con herramientas y conocimientos prácticos que les permitirán enfrentar los desafíos del mercado laboral. Las formaciones se orientaron a:

- a. Administración de restaurantes con implementación de estrategias articuladas de conformidad a las nuevas tendencias y o de herramientas inteligencias Artificial – IA.
- b. Diseño de interiores, montaje y actualización de negocios gastronómicos y de bebidas.
- c. Servicio a la mesa y comunicación en Idioma Inglés.
- d. Técnicas de ventas con dinámicas digitales para crecimiento de clientes presenciales y en redes sociales.
- e. Atención al comensal con técnicas de fidelización y retención de clientes.
- f. Manejo de Aplicaciones IA (Inteligencia Artificial), para comprender, interpretar y atender turistas de habla extranjera.
- g. Acreditación como creador de contenido de redes sociales de negocios y restaurantes.
- h. Curso en Técnicas de Parrilla.
- i. Curso de Técnicas Básicas de Cocina.
- j. Curso en Manejo de bodega y conserva de alimento.
- k. Curso en Técnicas para pizzero.
- l. Curso en manejo de Inventarios en Restaurantes.
- m. Curso en Costeo y recetas estándares.

## Imagen 12.

*Programas de Formación- Universitaria del Chicamocha*



**Fuente:** *Universitaria del Chicamocha*

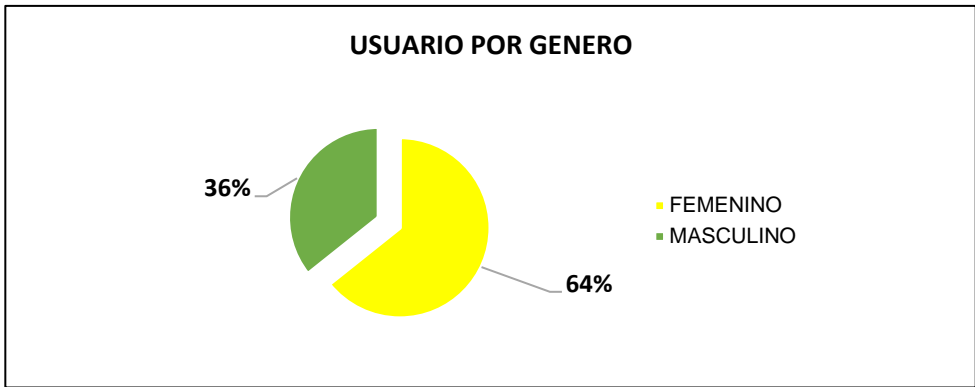
## Detalles del Convenio

- a. **Duración de los programas:** 48 horas
- b. **Programas de Formación:** 14
- c. **Cantidad de participantes por grupo:** 25
- d. **Cupos disponibles en total:** 350

A continuación se relaciona la caracterización de las personas beneficiarias de los programas de formación.

Figura 01.

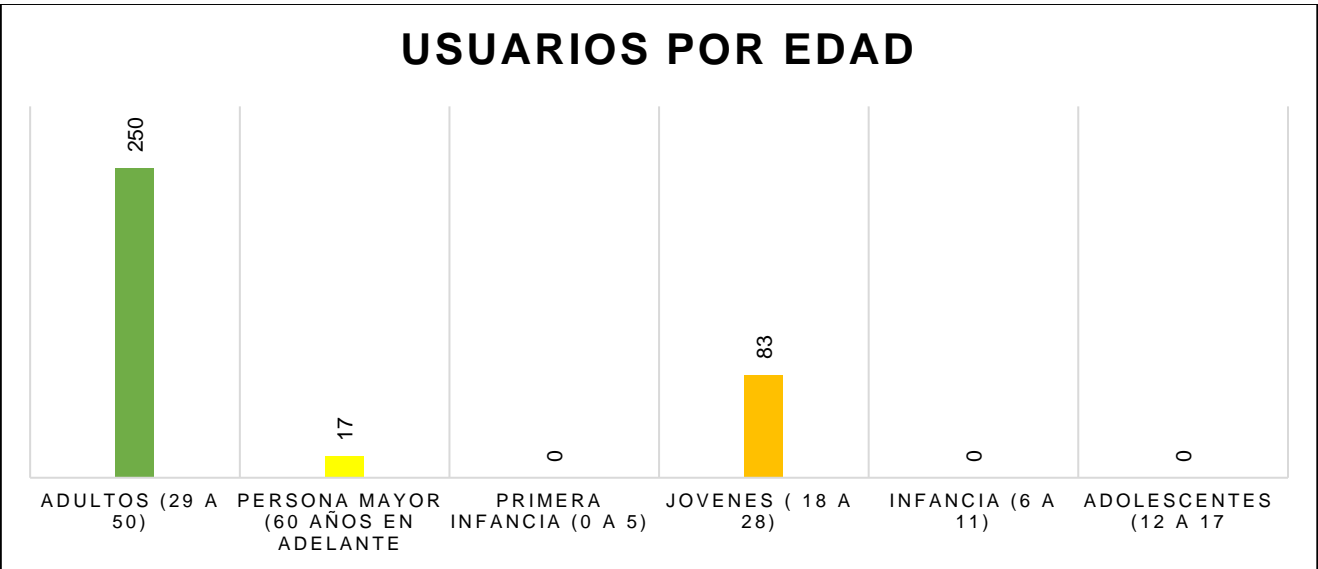
Usuarios por género



Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha

Figura 02.

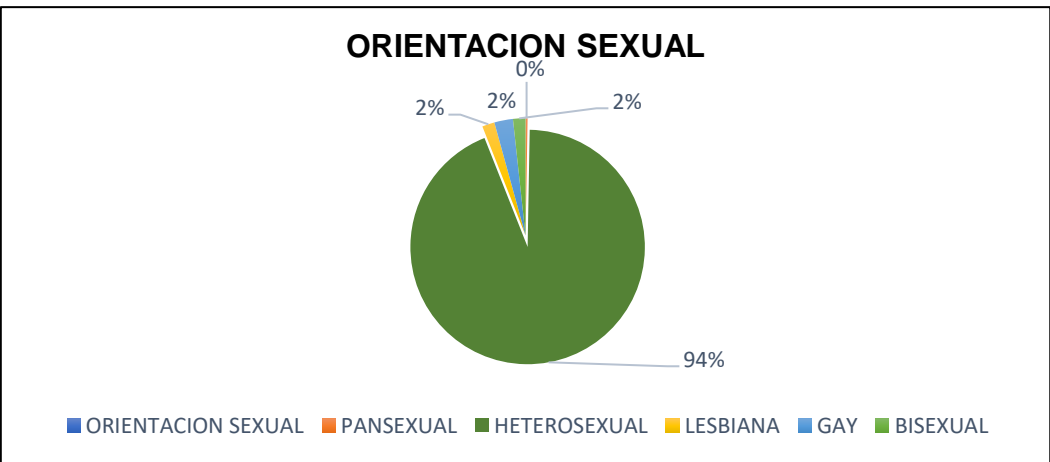
Usuarios por edad



Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha

Figura 03.

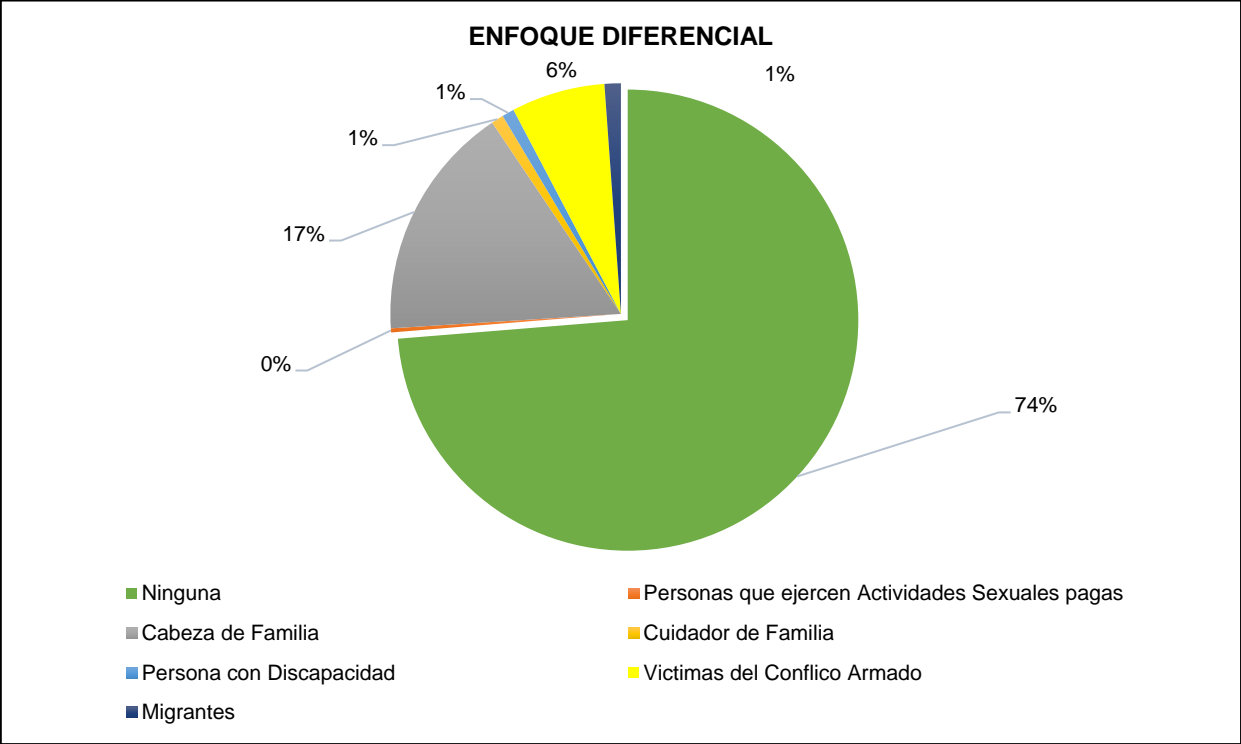
Orientación sexual



Fuente: Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha



**Figura 04.**  
*Enfoque diferencial*



**Fuente:** Listas de Asistencia de la Universitaria del Chicamocha

**Evento de Clausura y certificación de BEST GASTRONOMICO**

Se realizó el evento de clausura de los 350 participantes de BEST Gastronómico, en el Centro Cultural del Oriente, el miércoles 13 de agosto de 2025, con la participación de los beneficiarios del Convenio.

**Imagen 13.**

*Evento de Clausura y Certificación BEST Gastronómico*



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Por otra parte, a través de los Presupuestos Participativos 2021–2023, y en articulación con Cajasán, permitieron la graduación y entrega de kits de formación a participantes de procesos desarrollados en nueve barrios de Bucaramanga. Asimismo, se ejecutaron cursos en Belleza Integral, Culinaria, Energía Fotovoltaica, Mecánica, Sublimación, Estampados y Confecciones, fortaleciendo las capacidades laborales de 1.648 beneficiarios y aportando al desarrollo social comunitario.

Mediante el Contrato CO1.PCCNTR.7150272 (LP-001-2024) se implementó el curso de Conducción C1 en los barrios San Rafael, Norte Bajo, Pedregal, 1 de Mayo, Miradores de la UIS, Brisas de Provenza, Puerto Rico, Mutualidad y Laureles y la formación benefició a 318 personas, ampliando sus oportunidades de empleabilidad.

## **PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO RESIDENTE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**

Durante la vigencia 2025, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU dio inicio a la Convocatoria de Proyectos Productivos para la Generación de Ingresos de la Población Víctima del Conflicto Armado residente en el municipio de Bucaramanga, a continuación se presenta la trazabilidad del proceso, así:

**Apertura de la convocatoria.** En el mes de abril de 2025, el IMEBU abrió la convocatoria de Proyectos Productivos para la generación de ingresos, dirigida a la Población Víctima residente en Bucaramanga, conforme a los lineamientos establecidos en los Términos de Referencia, los cuales fueron aprobados por la Mesa Técnica de Proyectos Productivos de la Población Víctima del Conflicto Armado Interno.

**Validación de requisitos.** Posteriormente, el Equipo Técnico del Centro de Desarrollo Empresarial del IMEBU, en articulación con el Equipo Técnico del SENA, adelantó la revisión documental de los 339 registros recibidos. Esta validación se desarrolló entre los meses de mayo y julio de 2025. Durante este periodo fue necesario ajustar el cronograma, dado que los Términos de Referencia exigían realizar cruces de información con municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga, actividad que dependía de los tiempos y confirmaciones emitidas por otras entidades territoriales, lo cual constituyó un factor externo..

**Verificación en sitio.** Una vez concluida la validación documental, se adelantó la verificación presencial en los hogares de las víctimas postuladas, actividad ejecutada por los equipos técnicos del IMEBU y del SENA. Esta etapa finalizó en el mes de septiembre de 2025 y permitió confirmar lo registrado en la Inscripción a la Convocatoria de Proyectos Productivos para la Generación de Ingresos de la Población Víctima del Conflicto Armado Interno.

**Capacitación y elaboración de Planes de Negocio por parte del SENA.** El SENA dio inicio al ciclo de capacitación el día 22 de septiembre de 2025, finalizando el 15 de octubre del mismo año. Finalizada la formación, el SENA entregó los Planes de Negocio en dos fechas: el 21 de octubre de 2025 y el 23 de octubre de 2025. Es importante señalar que, dada la naturaleza de los emprendimientos y la diversificación de propuestas productivas, los Planes de Negocio contenían una amplia cantidad de ítems los cuales en su mayoría no contaban con especificaciones Técnicas completas, requeridas para cotizar.

**Consolidación técnica y etapa precontractual.** Tras recibir los Planes de Negocio, el IMEBU llevó a cabo un proceso de unificación de los ítems incluidos, obteniendo un total de 697. Este volumen representa un desafío técnico considerable para la validación de especificaciones y la gestión de cotizaciones. Debido al número de ítems, la

pluralidad de proveedores requeridos y la complejidad técnica del proceso, la etapa de validación y posterior solicitud de cotización ha demandado un tiempo superior al inicialmente previsto. Esto obedece, principalmente, a factores externos relacionados con la disponibilidad del mercado y los tiempos de respuesta de los proveedores.

En virtud de lo anteriormente expuesto, se estima que la entrega de los Proyectos Productivos correspondientes a la vigencia 2025 se realizará durante el primer trimestre de 2026.

**Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**  
Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**  
Comercio, industria y turismo (35)

**3. PROGRAMA**  
Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**  
Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas (350200300)	1	1	100%	\$4.127.682.295,77	\$3.666.810.623,62	89%

**4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS**

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565	\$14.480.221.735

**4.2.DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

**4.2.1. CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

Durante la vigencia 2025, se realizaron las siguientes actividades desde los Centros de Desarrollo Empresarial:



- a. Convenio suscrito entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU y la Cámara de Comercio de Bucaramanga CCB con el objeto contractual:  
*“AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, OPERATIVOS, ECONOMICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA OPERAR ADMINISTRATIVAMENTE EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDE, UBICADO EN EL BARRIO CAFE MADRID Y ACOMPAÑAR TECNICAMENTE LA IMPLEMENTACION DE LA RUTA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL CDE, A PARTIR DE LO ESTABLECIDO EN EL MODELO DE LA OPERACION VIGENTE.”*
- b. Se realizó una alianza estratégica entre los Puntos Digitales y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU, en donde se permite descentralizar la oferta institucional de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE y demás programas de IMEBU para la atención directamente en estos puntos digitales, inicialmente se tiene atención en el punto digital de Real de Minas ubicado en la calle 55 # 14 – 54, Calle de los estudiantes.
- c. Se inicio la atención y divulgación de la oferta institucional de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE y se asesoró en áreas específicas a micro, pequeños y medianos empresarios de la ciudad, con el fin de fortalecer su empresa o su idea de negocio.
- d. Se realizaron capacitaciones grupales a más de 435 emprendedores y/o empresarios del municipio de Bucaramanga en áreas específicas como mercadeo, finanzas y transformación digital.

#### Imagen 14.

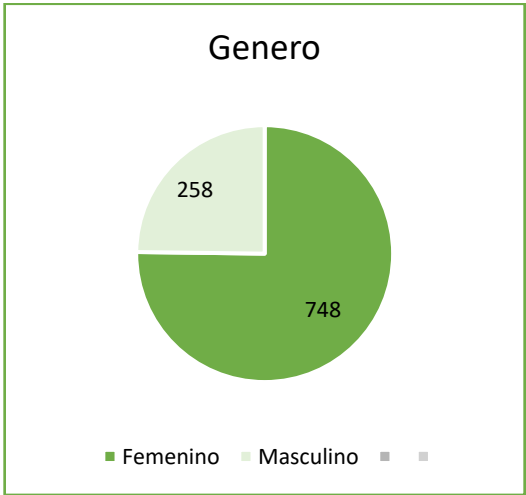
#### *Capacitaciones Grupales a Emprendedores y/o Empresarios*



**Fuente:** Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

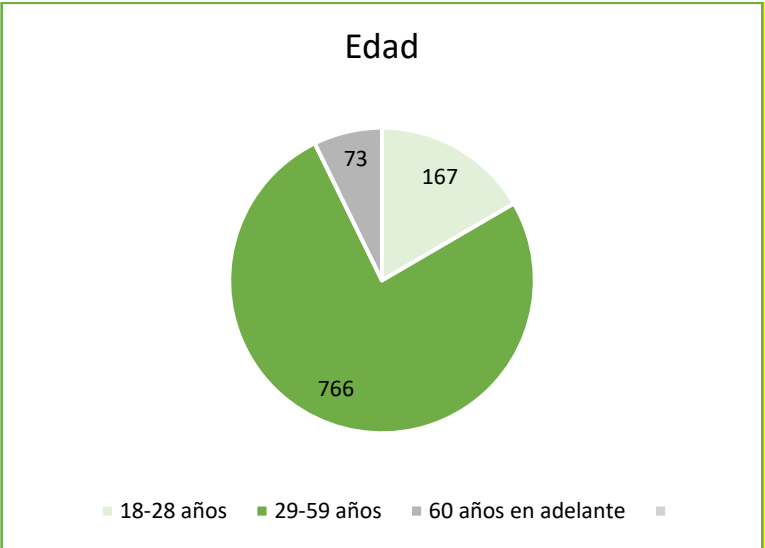
- e. Se realizaron asesorías individuales a 750 emprendedores y/o empresarios que iniciaron su ruta con los centros de desarrollo empresarial realizando su plan de mejoramiento para determinar las áreas a intervenir dentro de su empresa y se les entrego herramientas técnicas a través de un mínimo de 6 horas de asesoría, las áreas a intervenir son: mercadeo, finanzas, creatividad, productividad, estrategia y transformación digital.
- f. Se abrió un nuevo punto de atención de los Centros de Desarrollo Empresarial ubicado en el punto digital Caballo de Bolívar en el barrio la Universidad y en donde se inició con atenciones grupales e individuales para llegar a la comunidad y que la oferta institucional de IMEBU este descentralizada.
- g. De los 1006 emprendedores y/o empresarios atendidos y capacitados con corte al 30 de diciembre se destaca la participación de 748 mujeres y 258 hombres, en su mayoría los emprendedores y/o empresarios atendidos pertenecían al grupo de 29 a 59 años con un total de 670 participantes seguido de participantes entre los 18 y 28 años con 140 participantes y el grupo de mayores de 60 años con 65 participantes.

**Figura 05.**  
*Género de los Emprendedores y/o empresarios atendidos y capacitados*



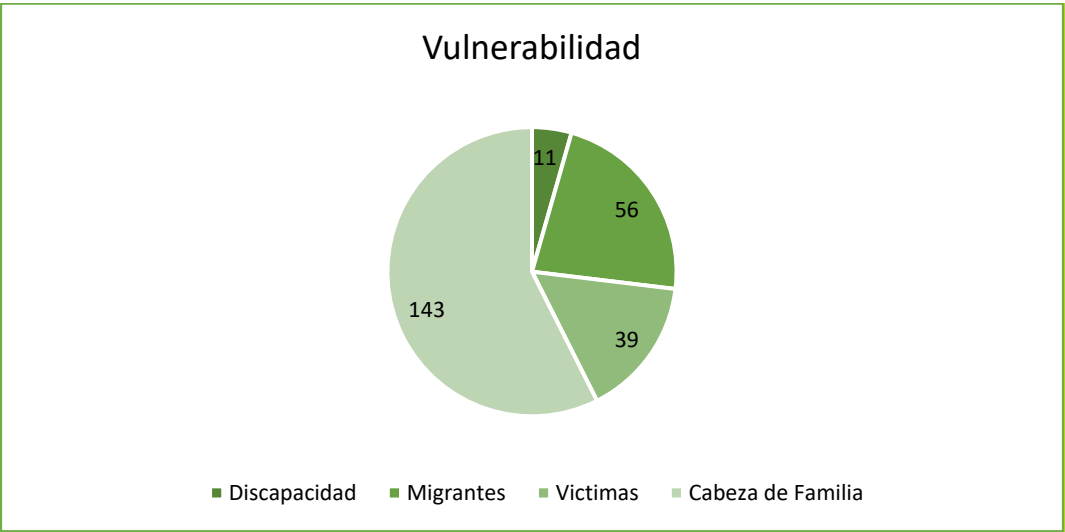
**Fuente:** Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

**Figura 06.**  
*Edad de los Emprendedores y/o empresarios atendidos y capacitados*



**Fuente:** Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

**Figura 07.**  
*Grupos Vulnerables de los Emprendedores y/o empresarios atendidos y capacitados*



**Fuente:** Centros de Desarrollo Empresarial – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

#### 4.2.2. MARKETPLACE

**Marketplace:** Es una Plataforma Digital que permite a los empresarios y emprendedores de la ciudad de Bucaramanga acceder de forma sencilla al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas, se presenta como una Vitrina virtual gratuita para promocionar productos y servicios de emprendedores locales de la Ciudad Bonita. A continuación se relacionan las cifras de la gestión durante el periodo de enero a noviembre de 2025:

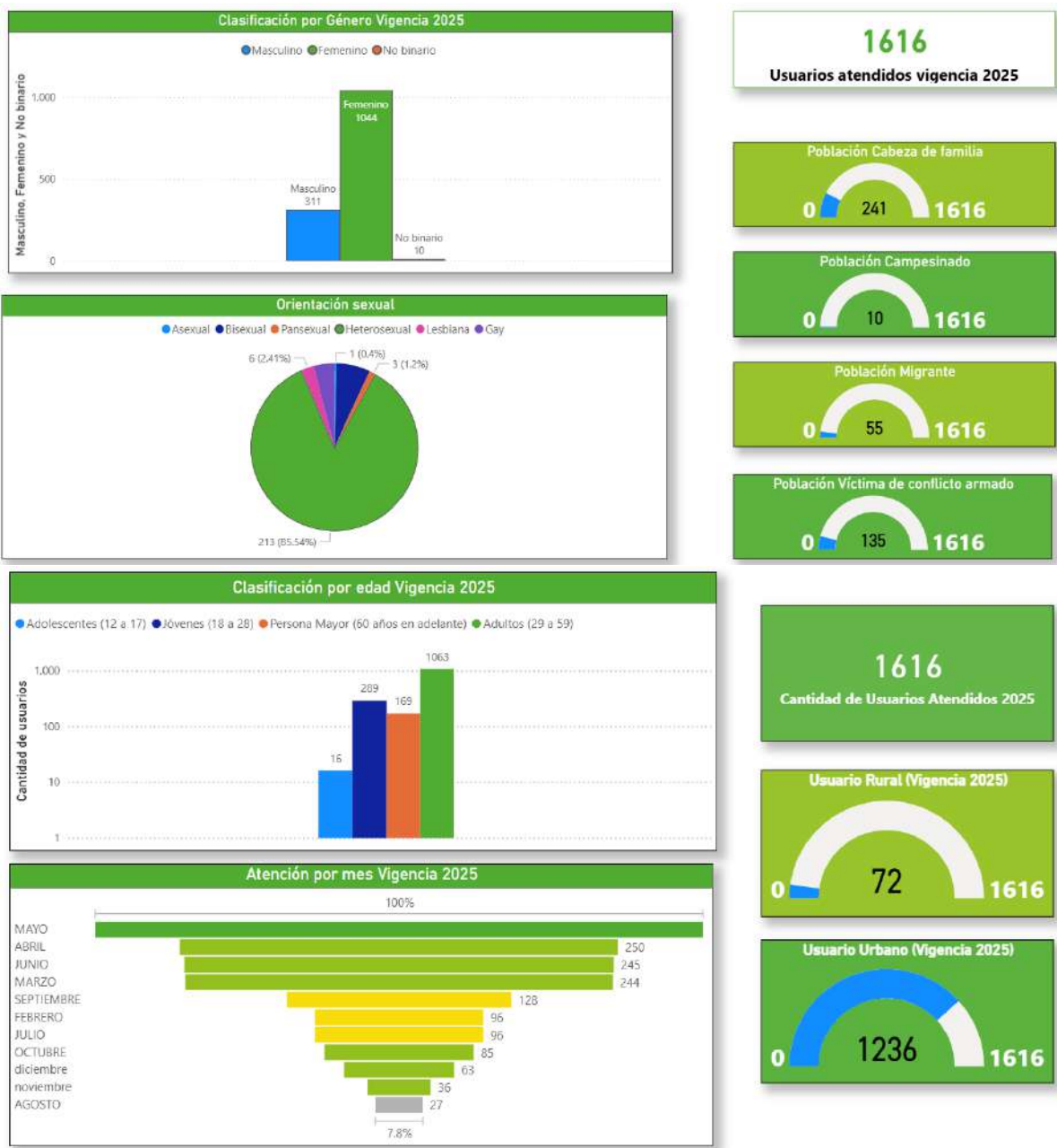
- a. 1616 Emprendedores atendidos y capacitados
- b. 225 productos cargados en la plataforma en la vigencia 2025.



- c. 2.636 productos totales cargados en la plataforma desde el inicio y que de la plataforma.
- d. 1.400 usuarios dentro de la plataforma.
- e. 20 Jornadas de Fotoproducto (134 participantes)
- f. 18 Talleres de marketing digital (508 participantes)

De los 1616 emprendedores atendidos y capacitados se destaca la participación de 1044 mujeres y 311 hombres, en su mayoría los emprendedores atendidos pertenecían al grupo de 29 a 59 años con un total de 1063 participantes seguido de participantes entre los 18 y 28 años con 289 participantes y el grupo de mayores de 60 años con 169 participantes.

Figura 08. Caracterización Marketplace



Fuente: Marketplace – Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Con las jornadas de foto producto se beneficiaron 134 emprendedores de la ciudad a través de la toma de fotografías y la edición para mejorar la presentación visual de los productos de los emprendedores.

Se beneficiaron 508 participantes con talleres de marketing digital y con asesorías en temas de manejo de redes sociales y creación de contenidos para ayudar a potenciar las

habilidades y conocimientos en herramientas de venta y promoción de productos de los participantes.

En la presente vigencia el mes con mayor atención a usuarios fue mayo con 347, seguido de abril con 250 y junio con 245 atenciones. Destacándose el primer semestre con la más alta cifra de atención a usuarios representada en los 1182 participantes.

### 4.2.3. EVENTOS

Durante el periodo de enero a septiembre de 2025, se logró la participación del instituto en los siguientes eventos:

- **FERIA MIA**

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga participó activamente en el evento "Feria Mía", como parte de su compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento local.

El IMEBU realizó un aporte logístico por \$40.343.820, destinado a apoyar la organización del evento y garantizar la participación efectiva de emprendedores locales.

Como resultado de esta inversión, se obtuvo un espacio exclusivo para la exhibición y comercialización de productos de 10 marcas locales previamente seleccionadas.

Durante el desarrollo de la feria, las 10 marcas participantes lograron una destacada dinámica comercial, alcanzando ventas por un valor total de \$84.020.000, lo cual representa un retorno significativo y evidencia el impacto positivo de este tipo de alianzas en la economía local y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

- **BUCARASANTA**

El evento desarrollado los días 17 y 18 de abril de 2025, fue organizado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y en articulación con el IMEBU fue posible la vinculación de 20 emprendimientos de gastronomía bajo la estrategia Bga Capital del sabor.

- **DÍA DEL EMPRENDEDOR**

En conmemoración al día del emprendedor, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga organizó un espacio de formación y testimoniales para todos los emprendedores que hacen parte del ecosistema del IMEBU.

Este evento se desarrolló el día 8 de marzo de 2025 en el auditorio de Neomundo logrando la asistencia de 93 personas.

- **CAMACOL VERDE**

Por parte de la Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL, se recibió la propuesta de poder vincular emprendimientos en su congreso llamado "Camacol Verde" desarrollado en el gran salón de Neomundo los días 8 y 9 de mayo de 2025, logrando vincular a 6 marcas que hacen parte del ecosistema de emprendimiento. Esta propuesta indica el acceso y ubicación, por parte del IMEBU.

- **ASOINDUCALS**

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga participó activamente en el evento **ASOINDUCALS** feria del cuero desarrollado del 22 al 25 de julio del 2025. Se brindó un aporte logístico por valor de: \$80.000.000 beneficiando a un total de **135** empresarios del sector cuero y marroquinería de la ciudad de Bucaramanga. Adicional, se logra espacio de participación para 12 emprendedores del ecosistema del Imebu, donde obtienen resultados en ventas aproximadas por valor de \$280.000.000.

**Imagen 15.**  
Evento ASOINDUCALS



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

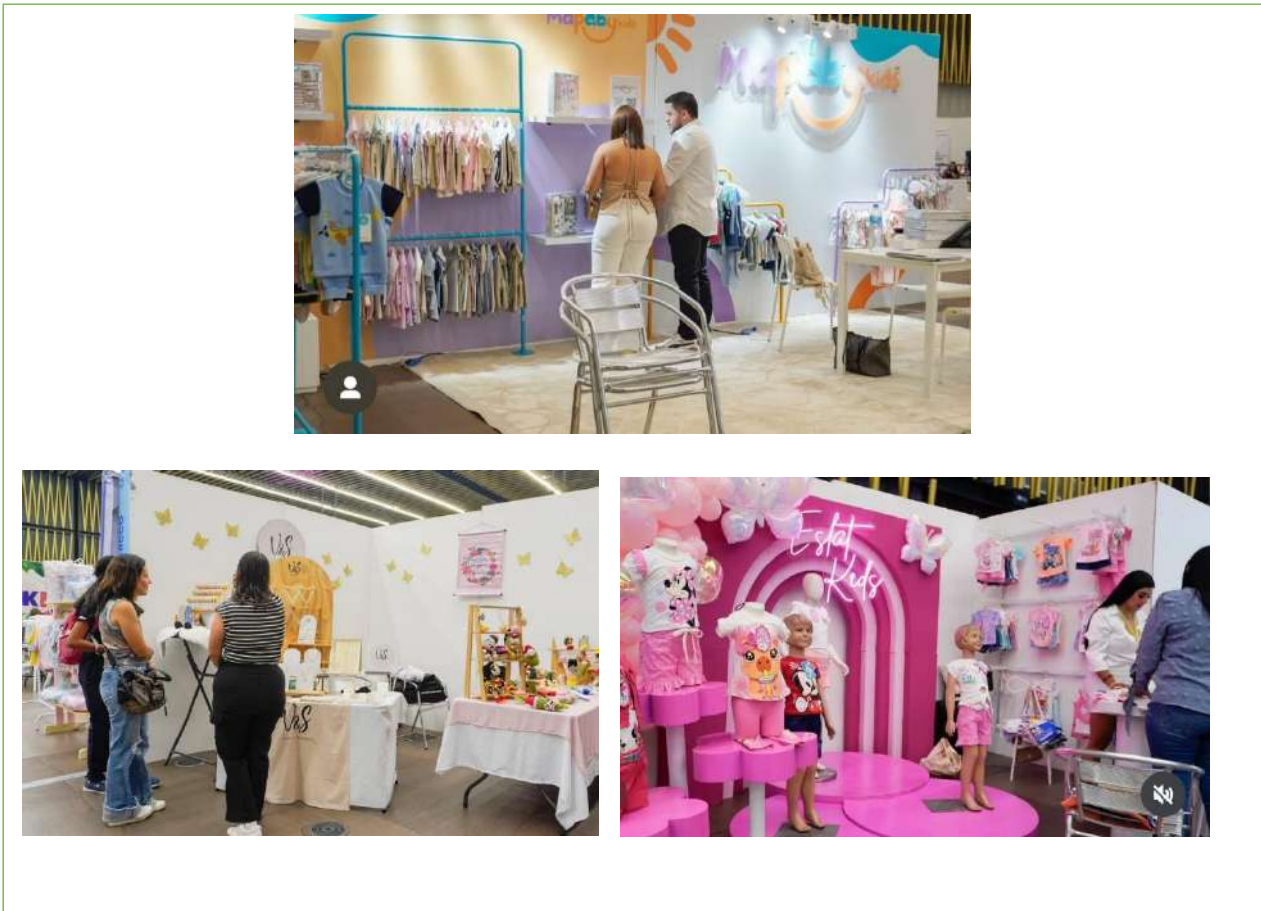
- **FERIA EIMI**

El evento desarrollado los días 15, 16 y 17 de julio de 2025, en Neomudo gran salón, representó un mosaico de talento, creatividad y diversidad productiva.

Sectores estratégicos como el calzado, la confección infantil, ropa para bebé, pijamas y moda en general se destacaron por su innovación y calidad, posicionando a la región como un referente emergente en diseño y producción textil en Colombia. Como resultados del evento se logró la participación de 70 marcas expositoras, alrededor de 3.500 personas asistentes nacionales e internacionales. Adicional, se vincularon 6 emprendimientos que pertenecen al ecosistema de IMEBU.



**Imagen 16.**  
*Feria EIMI*



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- SANTANDER FASHION WEEK**

Evento desarrollado los días 7, 8 y 9 de agosto de 2025, para la vinculación a esta actividad, el IMEBU aportó recursos por valor de \$30.000.000 logrando los siguientes resultados en el evento:

Participación de 30 empresarios con oferta exportable y portable.

Realización de 8 tomas comerciales internacionales con cámaras decomercio extranjeras.

Participación total de 170 empresarios regionales del Departamento de Santander

Espacios de conocimiento y formación con speakers nacionales e internacionales.

Presentación de colecciones de diseñadores locales, nacionales e internacionales.

Más de 70 stands con empresarios de los sectores moda, joyería, marroquinería, confección, calzado y accesorios.

En contraprestación a los recursos asignados al evento, se logra la vinculación de 6 emprendimientos del ecosistema IMEBU.

**Imagen 17.**  
*Santander Fashion Week*



*Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU*

• **DÍA DEL TENDERO**

Evento desarrollado el día 27 de julio de 2025, en Neomundo Gran Salón, donde se conmemora el Día Nacional del Tendedor. Como sector de economía popular Imebu es aliado en el desarrollo de la actividad.

**Imagen 18.**  
*Conmemoración Día del Tendedor*



*Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU*

- **Conexiones BGA**

El evento Conexiones BGA, evento empresarial de la Feria Bonita de Colombia, se realizó el 9 de septiembre de 2025 con el objetivo de promover el emprendimiento, la innovación y el Networking entre emprendedores y grandes empresas. Este encuentro facilitó la creación de nuevas alianzas estratégicas y el fortalecimiento de las redes empresariales locales.

**El evento incluyó:**

Networking y citas de relacionamiento entre emprendedores y empresas ancla, con un total de 225 citas programadas.

Paneles de expertos en temas clave como innovación y sostenibilidad.

Actividades de interacción y colaboración que fomentaron la creación de oportunidades de negocio.

**Resultados**

**Asistencia:** 1.000 participantes.

**Citas:** 225 citas de relacionamiento exitosas entre emprendedores y empresas ancla.

Se establecieron nuevas alianzas comerciales y se fortalecieron las redes de contacto en el ecosistema empresarial.

**Imagen 19.**  
*Conexiones BGA*



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- **Burger Fan Fest**

Evento desarrollado los días 5, 6 y 7 de septiembre de 2025 en el Parque de los Sueños. El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 10 emprendimientos pertenecientes al ecosistema.

- **Paticas Fest**

Evento desarrollado los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2025 en Neomundo. El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 09 emprendimientos pertenecientes al ecosistema



- Ecofest**  
El evento se desarrolló los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2025 en Neomundo. El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 09 emprendimientos pertenecientes al ecosistema.
- GastroFusion**  
Evento gastronómico que se llevo a cabo del 12 al 14 de septiembre de 2025 en Neomundo gran salón, El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 08 emprendimientos pertenecientes al ecosistema.
- Sabores de Bucaramanga**  
Evento gastronómico que reúne los mejores restaurantes de la ciudad para mostrar el sabor local, desarrollado en la plaza cívica Luis Carlos Galán los días 12, 13 y 14 de septiembre de 2025. El IMEBU se vinculó a la actividad y participaron 09 emprendimientos pertenecientes al ecosistema.
- Feria Ganadera de Colombia**  
Evento desarrollado en cenfer del 12 al 21 de septiembre del 2025. El IMEBU se vincula, obteniendo espacio en 15 stands de 2X2.  
Se divide la fecha de participación en dos grupo, uno por cada semana respectivamente para lograr la articulación y/o vinculación de 30 emprendimientos.

**Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**

Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**

Comercio, industria y turismo (35)

**3. PROGRAMA**

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**

Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Empresas beneficiadas (350200400)	2.100	1266	56%	\$2.150.000.000	\$149.320.000	7%

**4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS**

Nombre del Proyecto		Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	DE Y DE DEL DE	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2.DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante lo corrido del año de la vigencia 2025, se destaca la gestión y ejecución de la línea de crédito con Bancóldex, a través de la cual se colocaron 733 créditos por un valor total de \$13.724.240.000.

Adicionalmente, en este mismo periodo se efectuó el desembolso de 533 créditos por un valor total de \$2.058.837.962. Estos desembolsos corresponden a la totalidad de los recursos disponibles en el fondo rotatorio de crédito de todos los operadores financieros aliados.

A continuación, se presenta la caracterización de la población beneficiaria de los recursos otorgados:

Tabla 03.  
Enfoque Diferencial Banca

Enfoque Diferencial		Número	Porcentaje	Monto
Grupo Etario	18-28 años	225	42%	\$ 910,471,233.00
	29-59 años	255	48%	\$ 957,066,729.00
	+60 años	53	10%	\$ 191,300,000.00
Territorial	Urbano	443	83%	\$ 1,705,245,297.00
	Rural	90	17%	\$ 353,592,665.00
Sector	Agro	81	15%	\$ 325,598,800.00
	Comercio	226	42%	\$ 880,101,862.00
	Producción	97	18%	\$ 342,038,253.00
	Servicios	129	24%	\$ 511,099,047.00

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 04.  
Enfoque Diferencial Población Vulnerable

Población Vulnerable	Número	Monto
Tercera edad (mayores de 60 años)	31	\$ 109,300,000
Víctimas (cualquier hecho victimizante)	1	\$ 5,000,000
Migrantes (extranjeros que residen en el país)	6	\$ 17,700,000
Mujer cabeza de familia	57	\$ 207,100,000

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 05.  
Estratificación

Estrato	Cantidad Beneficiarios	Porcentaje	Monto(\$)
1	132	24.77%	\$ 516,735,130
2	179	33.58%	\$ 691,676,677
3	140	26.27%	\$ 538,932,290
4	79	14.82%	\$ 297,493,865
5	1	0.19%	\$ 4,000,000
6	2	0.38%	\$ 10,000,000

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

**Tabla 06.**

*Número de beneficiarios y monto por comuna*

Comuna	Cantidad Beneficiarios	Monto(\$)
1	50	\$ 199,675,923
2	29	\$ 106,913,998
3	49	\$ 174,036,511
4	15	\$ 66,100,000
5	33	\$ 127,890,816
6	23	\$ 84,193,156
7	11	\$ 40,000,000
8	16	\$ 59,400,000
9	5	\$ 17,500,000
10	34	\$ 129,434,703
11	25	\$ 99,900,000
12	16	\$ 65,500,000
13	42	\$ 183,075,052
14	35	\$ 121,416,870
15	29	\$ 112,595,153
16	9	\$ 36,200,000
17	23	\$ 86,413,115

**Fuente:** CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

**Tabla 07.**

*Número de beneficiarios y monto por corregimiento*

Corregimiento	Cantidad Beneficiarios	Monto(\$)
1	35	\$ 136,984,821
2	22	\$ 80,650,000
3	32	\$ 130,957,844

**Fuente:** CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

**Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**

Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**

Trabajo (36)

**3. PROGRAMA**

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)



4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	1	100%	\$333.500.000	\$320.899.999,66	96%

4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$433.500.000	\$2.402.886.250

4.2.DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha continuado brindando servicios de intermediación laboral sin costo, respaldados por la implementación de la Ruta de la Empleabilidad. Durante el periodo de enero a septiembre 2025, se realizaron acciones clave como:

- a. Registro y actualización de hojas de vida de buscadores de empleo
- b. Orientación laboral individual y grupal
- c. Preselección y remisión de candidatos a vacantes activas
- d. Registro de nuevas vacantes
- e. Vinculación de empleadores al Servicio Público de Empleo

Para el desarrollo de estas actividades, la Agencia cuenta con un equipo interdisciplinario de doce (12) profesionales, gracias al trabajo articulado de este equipo, se han obtenido los siguientes resultados durante el primer semestre 2025:

4.2.1 Personas registradas en el SISE

Para comenzar con la ruta de empleabilidad, se inicia con una inscripción y registro de la hoja de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo. En la agencia de empleo del IMEBU se cuenta con atención diaria para brindar apoyo y asesoría en este proceso de inscripción.

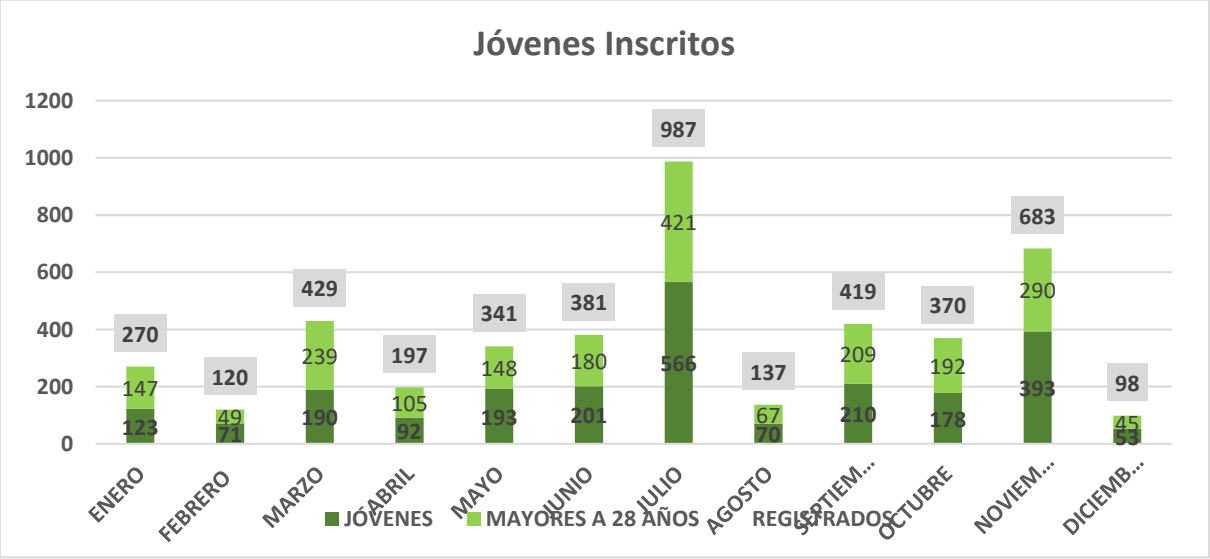
**Figura 09.**  
*Personas Registradas plataforma del servicio público de empleo (SISE)*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

A través de la plataforma del servicio público de empleo (SISE) se registraron **4.432 personas**, durante el periodo de enero a diciembre de 2025, se destaca que más del **56%** de estas son mujeres.

**Figura 10.**  
*Jóvenes Inscritos plataforma del servicio público de empleo (SISE)*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

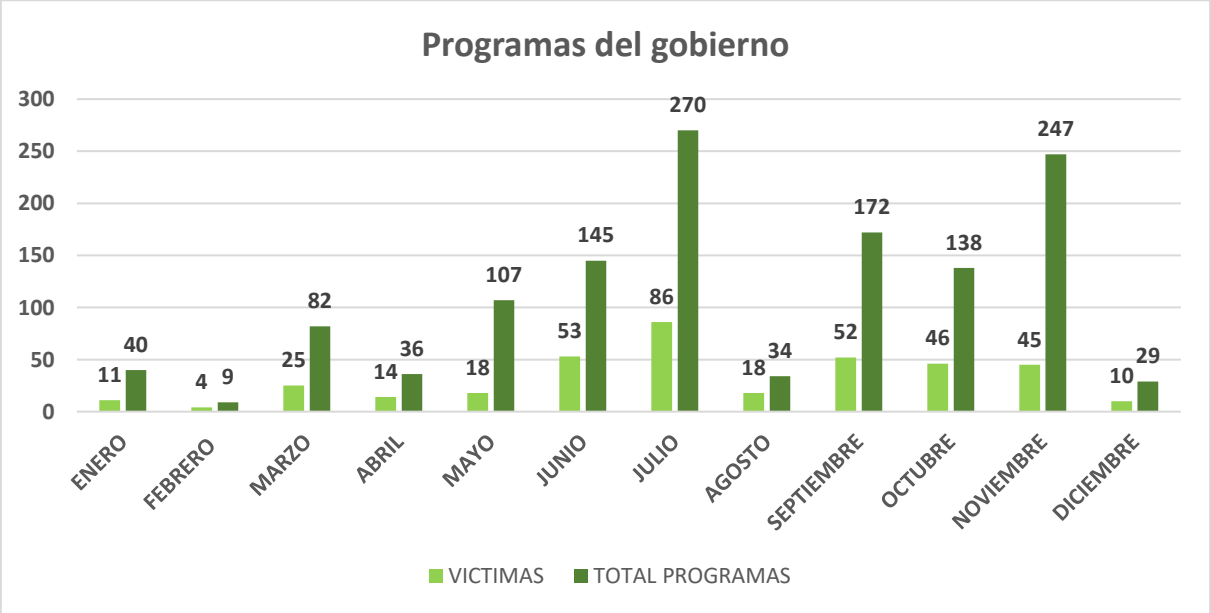
Durante el periodo analizado se registraron 2.340 jóvenes en el Sistema Público de Empleo, lo que representa aproximadamente el 52,8% del total de personas registradas (4.432). Este comportamiento evidencia una alta participación de población joven en la ruta de empleabilidad, consolidándola como el principal grupo etario atendido por la Agencia.

Es importante resaltar que:

- a. 45 jóvenes reportaron algún tipo de discapacidad (auditiva, cognitiva, física o visual).

- b. 32 personas se identificaron como pertenecientes a grupos étnicos.
- c. 65 personas declararon una orientación sexual diversa.
- d. 185 jóvenes manifestaron ser víctima del conflicto armado.

**Figura 11.**  
*Personas inscritas pertenecientes a Programas del Gobierno*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Un total de **1.309** personas registradas afirmaron pertenecer a al menos uno de los siguientes programas de gobierno: Fondo de Oportunidades para el Empleo, Estrategia Sacúdete (Generación Empleo Jóvenes), 40 Mil Primeros Empleos, Misión TIC 2022, apoyo a migrantes o víctimas del conflicto armado. Entre ellas, **382** personas, se identificaron como víctimas del conflicto.

**Figura 12.**  
*Personas con discapacidad inscritas plataforma del servicio público de empleo (SISE)*



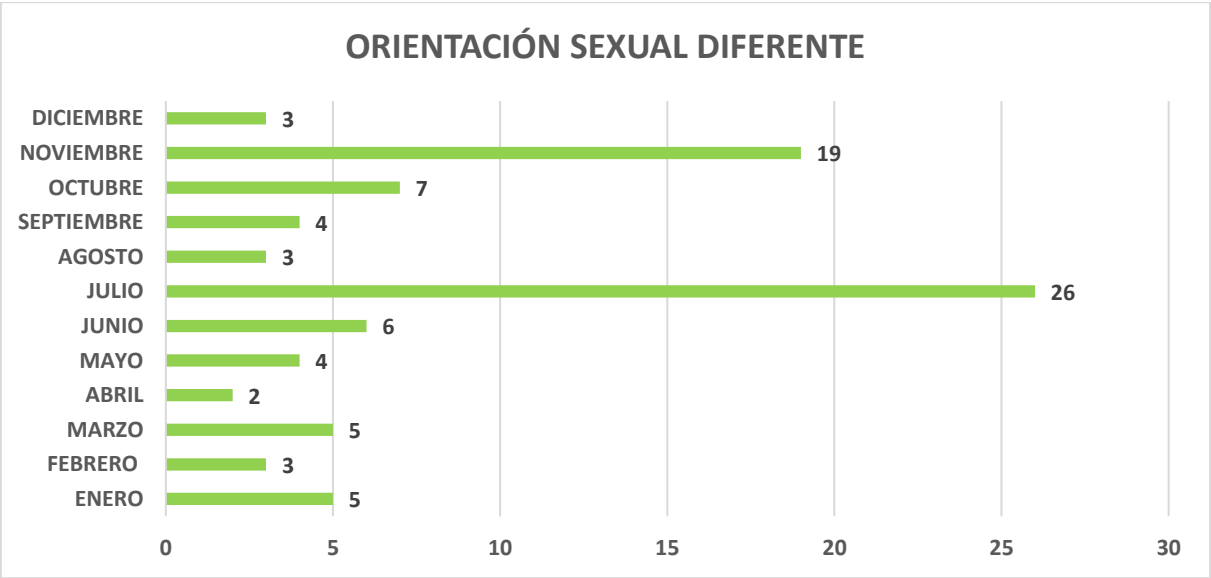
**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el periodo analizado se registraron 104 personas con discapacidad en el Sistema Público de Empleo, lo que representa aproximadamente el 2,3% del total de personas registradas (4.432). Este dato evidencia la participación de población con discapacidad en la ruta de empleabilidad, aunque en una proporción menor frente al total de usuarios atendidos.

La presencia constante, aunque moderada, de personas con discapacidad a lo largo del año refleja el avance en la inclusión laboral y el acceso a los servicios de empleo, así como la necesidad de continuar fortaleciendo acciones diferenciales de orientación, acompañamiento y sensibilización empresarial, que permitan ampliar las oportunidades de vinculación laboral para esta población.

**Figura 13.**

*Personas con orientación sexual e identidad de género diversa inscritas plataformas del servicio público de empleo (SISE)*



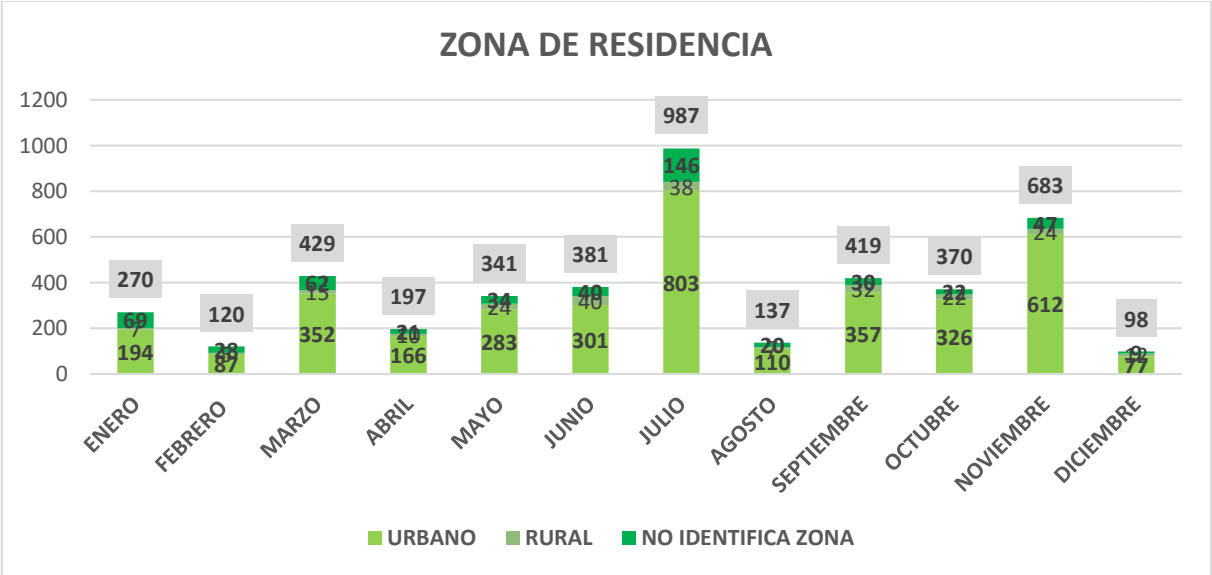
**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el periodo analizado se registraron 87 personas que se identifican con una orientación sexual diferente en el Sistema Público de Empleo, lo que equivale aproximadamente al 2,0% del total de personas registradas (4.432). Este dato refleja la participación de población con orientaciones sexuales diversas dentro de la ruta de empleabilidad y el acceso a los servicios de intermediación laboral.

**Figura 14.**

*Zona de residencia de las Personas inscritas plataforma del servicio público de empleo (SISE)*





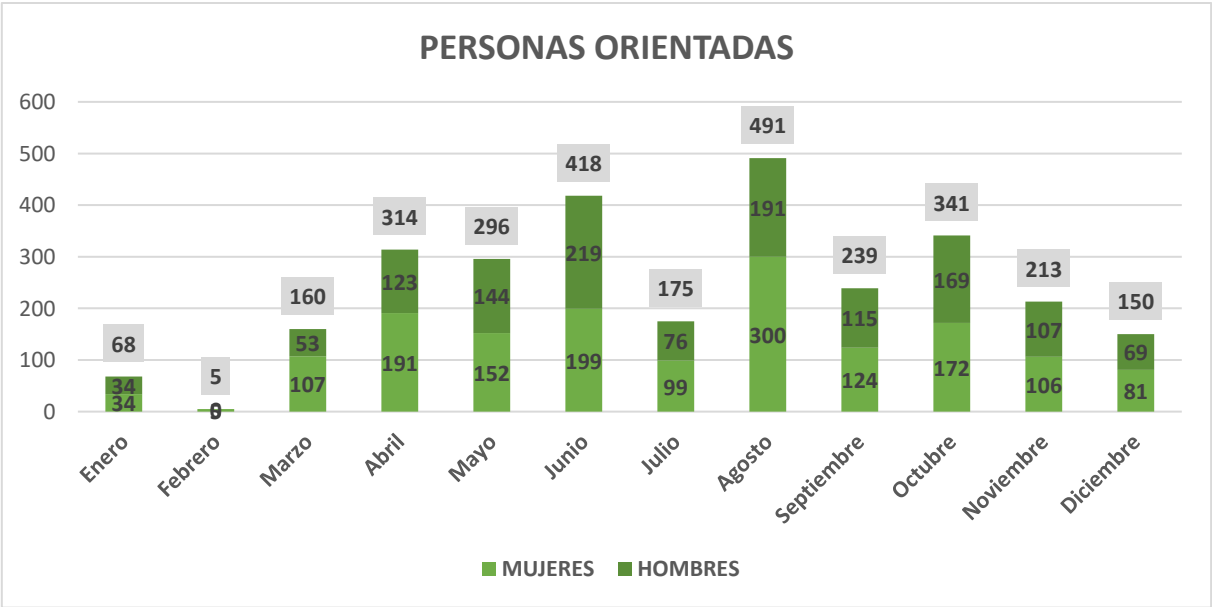
**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el periodo analizado se registraron **4.432** personas en el Sistema Público de Empleo, de las cuales la mayoría reside en zona urbana, con un total de 3.668 personas, lo que representa aproximadamente el **82,8%** del total de registros. Este comportamiento es consistente con la concentración poblacional y la dinámica económica del municipio, donde la mayor oferta de empleo y servicios se localiza en áreas urbanas.

Por su parte, **236** personas registraron residencia en zona rural, equivalentes al **5,3%** del total, lo que evidencia la participación de población rural en la ruta de empleabilidad, aunque en menor proporción frente al entorno urbano. Este dato resalta la importancia de continuar fortaleciendo estrategias de acceso y cobertura para la población rural, con el fin de reducir brechas territoriales en el acceso a oportunidades laborales.

4.2.2 Entrevistas de orientación laboral

**Figura 15.**  
*Orientación laboral*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

En el periodo se realizaron **2.870** entrevistas de orientación laboral, **55%** dirigidas a mujeres. Estas se llevaron a cabo de manera presencial e individual, complementadas con talleres grupales a los que asistieron **1.325** personas. A quienes no pudieron asistir presencialmente, se les brindó acompañamiento virtual.

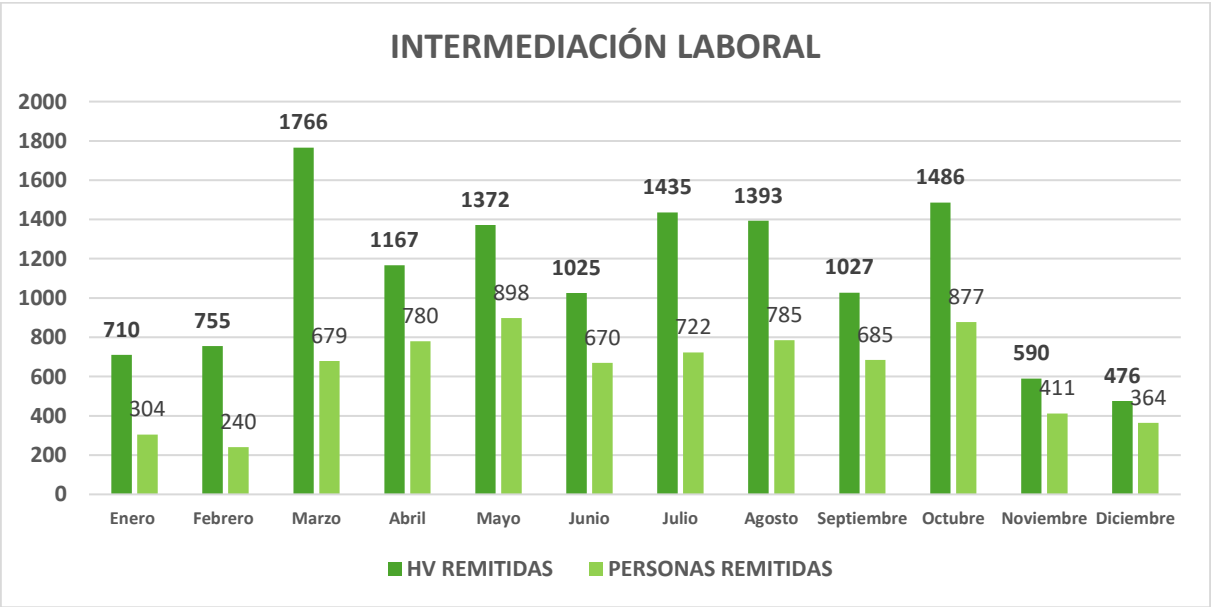
Los talleres incluyeron formación en:

- a. Elaboración de hoja de vida.
- b. Preparación para entrevistas laborales.
- c. Presentación de pruebas psicotécnicas.
- d. Construcción de marca personal.
- e. Talleres de habilidades blandas

4.2.3 Oferentes remitidos

Figura 16.

Intermediación de Hojas de Vida



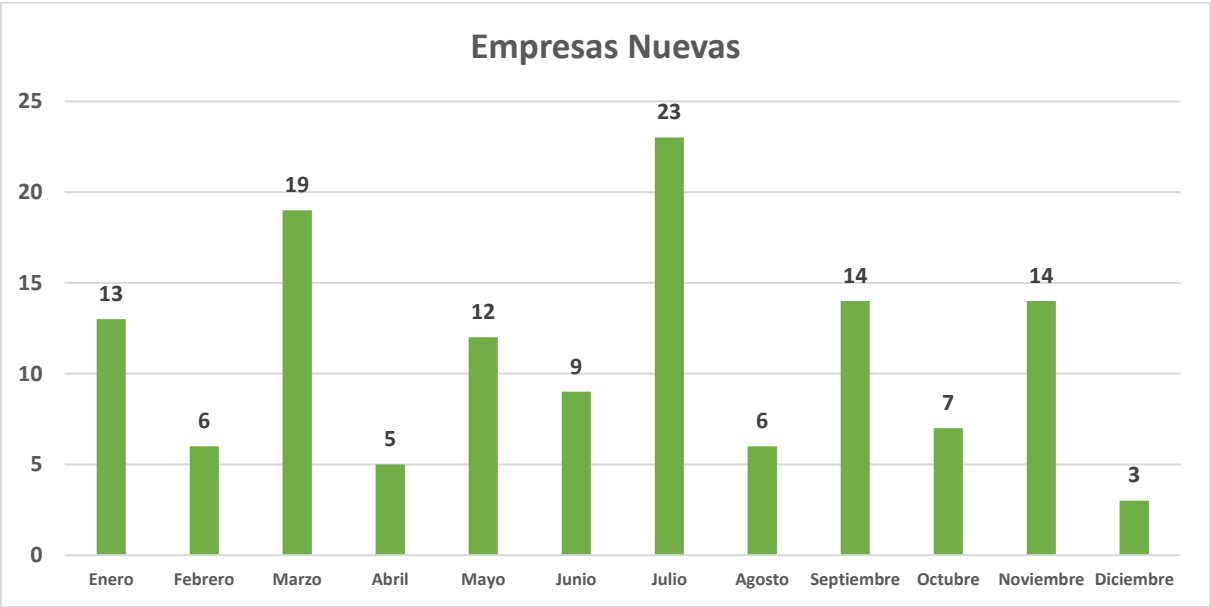
**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el periodo evaluado se realizaron **13.202** envíos de hojas de vida a vacantes, correspondientes a **7.415** personas remitidas, lo que evidencia una gestión activa y sostenida de intermediación laboral por parte de la Agencia Pública de Empleo.

El comportamiento mensual muestra picos significativos en marzo (**1.766**), octubre (**1.486**), julio (**1.435**) y mayo (**1.372**), meses que coinciden con una mayor dinámica en la captación de vacantes y el desarrollo de estrategias masivas de empleo, como ferias laborales, que incrementan la demanda de perfiles por parte de los empleadores.

4.2.4 Empresas nuevas Registradas

**Figura 17.**  
*Empresas nuevas registradas.*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Hasta el mes de noviembre de 2025, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU logró la vinculación de **131** nuevas empresas a la plataforma del Servicio Público de Empleo.

Estas empresas pertenecen a sectores estratégicos para el desarrollo económico de Bucaramanga, tales como:

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Industrias manufactureras
- Alojamiento y servicios de comida
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
- Actividades inmobiliarias
- Otras actividades de servicios
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Construcción
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación
- Educación
- Información y comunicaciones
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Transporte y almacenamiento

Este crecimiento en el número de empresas vinculadas evidencia el creciente nivel de confianza del sector empresarial en la gestión de la Agencia Pública de Empleo del IMEBU. Asimismo, refleja el reconocimiento de la agencia como un aliado estratégico en la consecución de talento humano calificado y en el fortalecimiento de procesos de selección eficientes y oportunos.

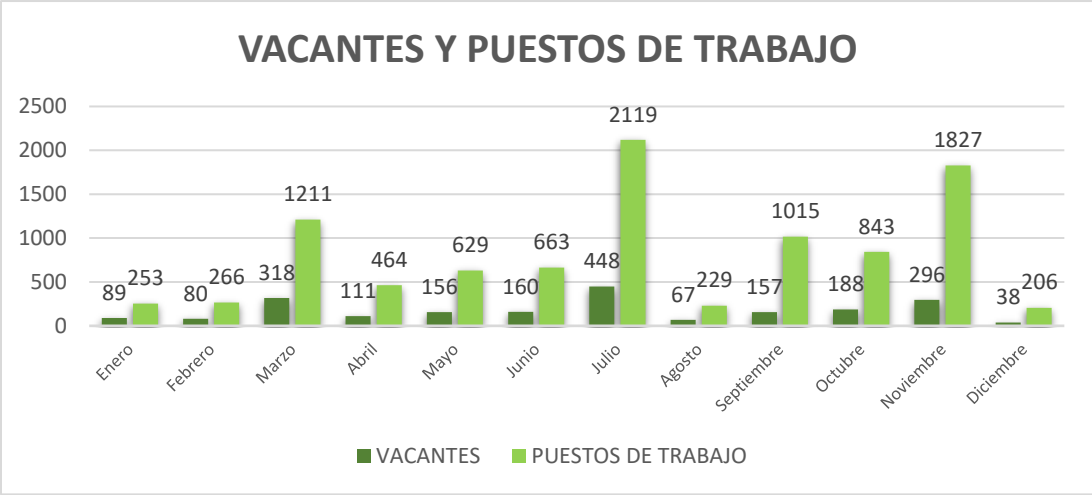
Adicionalmente, de manera mensual se realiza seguimiento a las diferentes empresas que en periodos anteriores se han registrado en la Agencia Pública de Empleo, con el propósito de resocializar los servicios disponibles, mantener un canal de comunicación activo y

fortalecer la relación institucional, garantizando así la continuidad y efectividad en el uso de la plataforma.

4.2.5 Vacantes y puestos de trabajo.

Figura 18.

Vacantes y puestos de trabajo



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Como parte del acompañamiento técnico que brinda la Agencia Pública de Empleo del IMEBU, se realiza una asesoría integral a las empresas en el proceso de registro y postulación de vacantes, teniendo en cuenta tanto los cargos como los puestos de trabajo asociados. Es importante destacar que un mismo cargo puede tener múltiples puestos de trabajo disponibles, lo que amplía las oportunidades de acceso para los buscadores de empleo.

El acumulado del año asciende a **2.108** vacantes y **9.725** puestos, lo que refleja una gestión activa de la oferta laboral y una relación constante con el sector empresarial.

Este comportamiento evidencia el dinamismo del mercado laboral en Bucaramanga y el papel estratégico de la Agencia en la identificación, validación y promoción de oportunidades reales de empleo, así como en el fortalecimiento de los procesos de intermediación con enfoque técnico, sectorial e inclusivo.

4.2.6 Personadas colocadas

Figura 19.

Personas colocadas



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU



Durante el periodo evaluado se registraron **2.484** colocaciones laborales, lo que evidencia una gestión efectiva del proceso de intermediación laboral y la capacidad de la Agencia para concretar procesos de vinculación acordes con la oferta de vacantes gestionadas.

En cuanto a la distribución por sexo, se observa una participación equilibrada, con **1.262** mujeres colocadas y **1.136** hombres, lo que refleja condiciones de acceso relativamente equitativas al mercado laboral a través del Sistema Público de Empleo.

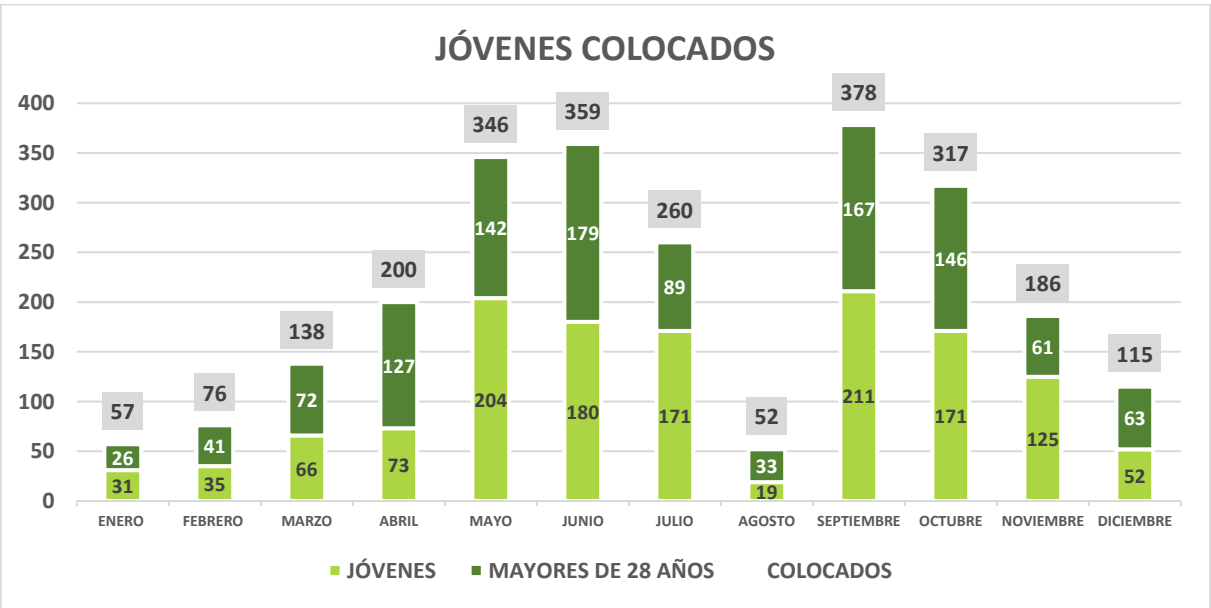
Además, se destaca la inclusión de poblaciones con enfoque diferencial:

- a. 35 personas pertenecientes a comunidades étnicas, como afrocolombianos, gitanos, palenqueros de San Basilio, negros o mulatos
- b. 10 personas en proceso de reintegración a la vida civil
- c. 21 personas que anteriormente se desempeñaban como vendedores informales, quienes lograron una transición hacia el empleo formal

Estos resultados evidencian el compromiso del IMEBU con la inclusión, la diversidad y la equidad en el acceso a oportunidades laborales, promoviendo una empleabilidad digna y sostenible en Bucaramanga.

**Figura 20.**

*Jóvenes colocados*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Entre enero y diciembre de 2025, se registró la contratación formal de **1.338** jóvenes (**54 % del total**).

De este grupo, **654** fueron mujeres (**49%**), lo que reafirma la apuesta institucional por la equidad de género.

En materia de inclusión laboral, se lograron los siguientes avances:

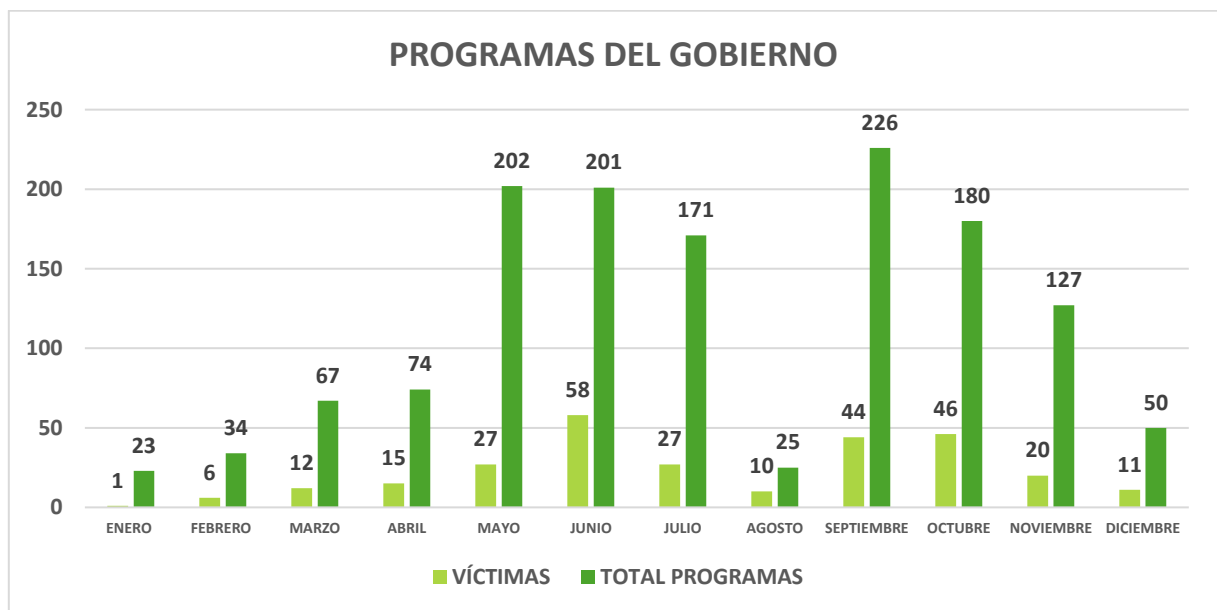
- a. 6 personas con discapacidad fueron contratadas: 3 con discapacidad auditiva y otras 3 con discapacidad física.
- b. 14 personas pertenecientes a grupos étnicos e indígenas accedieron al empleo formal:

- 9 personas negras o afrocolombianos(as)
  - 4 indígenas
  - 1 palenquero de San Basilio
- c. 5 personas en proceso de reintegración fueron vinculadas laboralmente, aportando a la construcción de paz y reconciliación desde el empleo digno.
- d. 16 personas que se desempeñaban como vendedores informales lograron una transición hacia el empleo formal, avanzando en procesos de inclusión productiva.
- e. 20 jóvenes con orientación sexual diversa fueron colocadas, reflejando el enfoque diferencial e incluyente que guía la intermediación laboral de la agencia.

Estos datos confirman el impacto positivo de la estrategia del IMEBU en la población joven, tradicionalmente más afectada por el desempleo y la precariedad laboral.

Figura 21.

Personas colocadas pertenecientes a Programas del Gobierno



Fuente: Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Durante el periodo de 2025, **2.484 personas colocadas** informaron al momento de su registro que hacían parte de uno o más programas de apoyo del Gobierno Nacional, tales como:

- Fondo de Oportunidades para el Empleo
- Generación Empleo Jóvenes (Estrategia Sacúdete)
- 40 Mil Primeros Empleos
- Misión TIC 2022
- Atención a población migrante
- Programa de Atención a Víctimas del Conflicto Armado

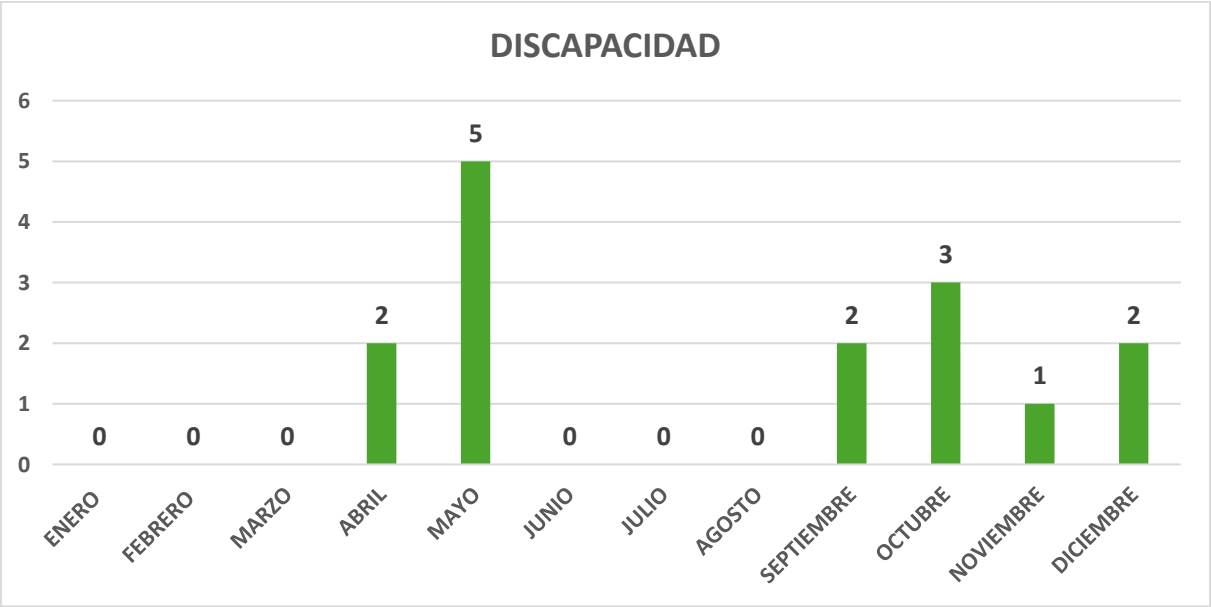
Es importante tener en cuenta que muchas de estas personas reportaron pertenecer a más de un programa, lo que evidencia la articulación interinstitucional en el diseño e implementación de políticas de empleabilidad para poblaciones con barreras de acceso.

En lo corrido del año, la Agencia Pública de Empleo del IMEBU ha logrado la colocación de **277** personas reconocidas como víctimas del conflicto armado, reafirmando su compromiso con la reparación integral, la reconciliación y la inclusión laboral de esta población prioritaria, conforme a los lineamientos del Acuerdo de Paz y las políticas nacionales de atención a víctimas.

Estos resultados consolidan el papel del IMEBU como un actor clave en la ejecución de políticas públicas que promueven el empleo digno, equitativo y transformador para poblaciones en situación de vulnerabilidad.

**Figura 22.**

*Personas con discapacidad colocadas.*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

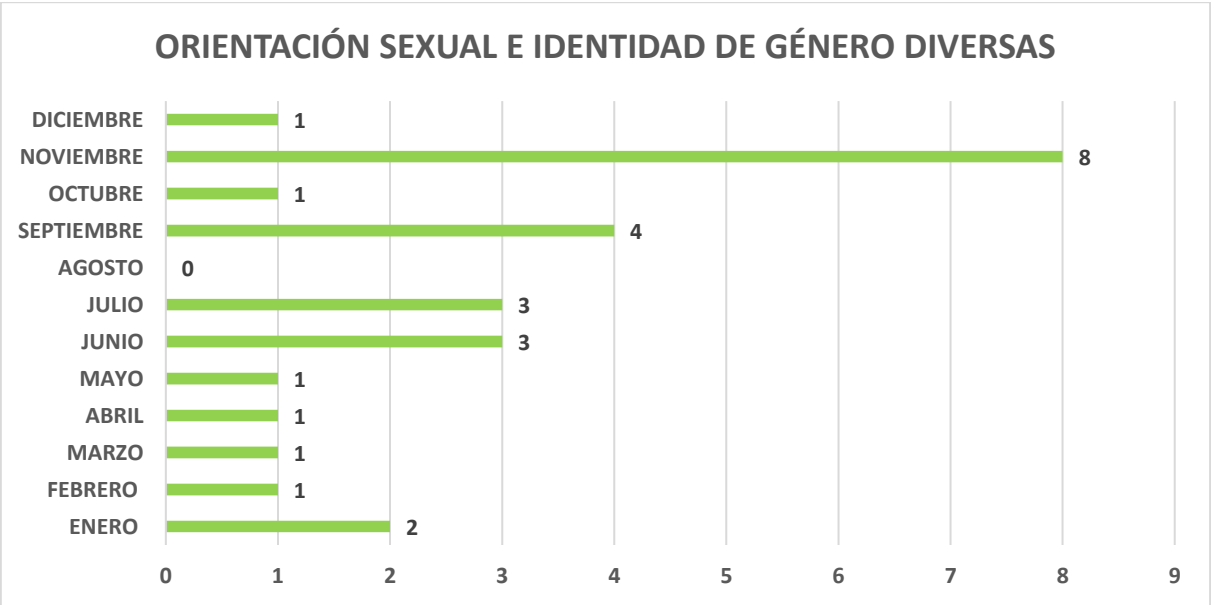
Hasta el 31 de diciembre de 2025, se logró la contratación de quince (15) personas con discapacidad auditiva, principalmente en cargos operativos. La mayoría de estas vinculaciones se realizaron gracias a la articulación con la empresa **Distribuidora Avícola S.A.S.**, donde fueron contratadas como operarios de planta, y con **Crepes & Waffles S.A.**, que facilitó su vinculación como auxiliares de restaurante. Adicionalmente, la empresa **INVERSIONES JV S.A.S.** vinculó personas con discapacidad auditiva y física en los cargos de archivo y auxiliar de servicios generales.

Este hecho destaca no solo el resultado de una intermediación laboral efectiva, sino también el compromiso ejemplar de esta empresa con la inclusión social y laboral de personas con discapacidad, demostrando que es posible generar entornos laborales accesibles, productivos y sostenibles para esta población.

La experiencia también resalta la importancia de contar con aliados estratégicos del sector empresarial que promuevan activamente prácticas de contratación inclusivas, contribuyendo al cierre de brechas y al fortalecimiento de una cultura de diversidad en el empleo.



**Figura 23.**  
*Colocaciones de personas con orientación sexual e identidad de género diversa*



**Fuente:** Agencia Pública de Empleo- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

Se reportaron **veintiséis (26)** colocaciones de personas con orientación sexual e identidad de género diversa, lo que evidencia avances significativos en la promoción de la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el acceso al empleo, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura laboral diversa e incluyente en el contexto del empleo local.

**Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.**

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**  
Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**  
Trabajo (36)

**3. PROGRAMA**  
Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**  
Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	0,8	80%	\$100.000.000	\$100.000.000	100%

4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$433.500.000	\$2.402.886.250

4.2.DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se suscribió Convenio de Asociación No. CA-008-CO1.PCCNTR.8122400, cuyo objeto es *“Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos entre la CCB y el IMEBU para la ejecución de actividades asociadas a la segunda cohorte del programa "Centro de Reindustrialización ZASCA tecnologías Bucaramanga" en el marco del convenio de cooperación No 080-2023, celebrado entre la fiduciaria Fiducoldex como vocera y administradora del patrimonio autónomo iNNpulsa colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en el marco del proyecto fortalecimiento a la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico del sector trabajo en el municipio de bucaramanga”*

La ejecución del plan inició el 1 de agosto de 2025 y finaliza el 30 de noviembre de 2025, con una duración total de cuatro (4) meses. Durante este periodo se desarrollarán las actividades definidas en el siguiente cronograma:

Tabla 08.

Cronograma Convenio ZASCA

Actividad	Ago-25	Sep-25	Oct-25	Nov-25
a) Registro y Perfilamiento de unidades productivas y/o MiPymes				
b) Diagnósticos de canales digitales o del estado tecnológico				
c) Jornadas de exhibición tecnológica				
d) Espacios de Conexión y promoción comercial				
e) Participación en evento a nivel nacional o regional				

**Fuente:** Cámara de Comercio de Bucaramanga

Con la ejecución de este Plan de Trabajo, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU y la Cámara de Comercio de Bucaramanga reafirman su compromiso con el fortalecimiento productivo, digital y tecnológico de las MiPymes y unidades productivas de la economía popular del municipio, garantizando la transparencia en la gestión y el cumplimiento de los objetivos trazados en el marco del Convenio de Asociación.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, en cumplimiento del convenio, gestionó ante iNNpulsa Colombia la apertura de la convocatoria para la segunda cohorte del Centro de Reindustrialización ZASCA Tecnologías Bucaramanga. Una vez realizada la preinscripción, se seleccionaron 50 beneficiarios para el proceso.

La convocatoria se socializó con la siguiente pieza:

Imagen 20. Pieza convocatoria ZASCA



Fuente: INNpulsa Cámara de Comercio

En el periodo de octubre y noviembre se realizaron Jornadas de exhibición tecnológica y espacio de conexión y promoción comercial:

- 15 de octubre de 2025: Jornada de Exhibición Tecnológica No. 1
- 28 de octubre de 2025: Jornada de Exhibición Tecnológica No. 2
- 13 de noviembre de 2025: Jornada de Exhibición Tecnológica No. 3 y Espacio de Conexión y Promoción Comercial
- 21 de noviembre de 2025: Jornada de Exhibición Tecnológica No. 4
- 27 de noviembre de 2025: Jornada de Exhibición Tecnológica No. 5

**Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.**

### 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

### 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización (350201000)	2	2	100%	\$490.435.269,62	\$416.435.269,62	85%

4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2.DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

4.2.1. ACICAM

En el segundo trimestre 2025, se suscribió Convenio de Asociación No 007 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga IMEBU y Asociación Colombiana de Industriales del Calzado del Cuero y sus manufacturas- ACICAM, con el fin de apoyar el Fortalecimiento Empresarial de 76 empresas del Calzado del Municipio de Bucaramanga Santander a través de la participación en la 50° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW – EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA IFLS la cual se desarrolló del 01 al 04 de julio de 2025.

4.2.2. Hecho a Mano en la Bonita

Hecho a Mano en La Bonita es un evento de diseño que resalta el talento, la creatividad y la disciplina del sector moda en la capital santandereana. Esta iniciativa, liderada por el IMEBU, tiene como propósito visibilizar las marcas y a los diseñadores locales que, a través de sus creaciones, enaltecen la manufactura hecha a mano en la Ciudad Bonita de Colombia.

En la edición 2025 de Hecho a Mano se llevaron a cabo aproximadamente 25 pasarelas, con la participación de reconocidas marcas y diseñadores de la ciudad, así como de nuevos talentos que presentarán sus más recientes colecciones. Este escenario contribuye a consolidar a Bucaramanga como un referente nacional en diseño y manufactura de excelencia, al tiempo que visibiliza ante la comunidad el gran potencial creativo que distingue a la ciudad.

En el mes de septiembre el Parque Santander y el Club de Comercio fueron los escenarios de encuentro donde la ciudad pudo reconocer el talento local. Estos espacios buscan generar oportunidades de relacionamiento comercial para impulsar el consumo de moda local. Al mismo tiempo, permitirán que las marcas y firmas de diseño de autor fortalezcan sus ventas, posicionen sus productos en el mercado y alcancen una mayor visibilidad para conectar con nuevos clientes.



Se lograron los siguientes resultados:

- 25 pasarelas de moda
- 1.500 asistentes al evento
- 27 marcas de muestra comercial

**Imagen 21.**  
*Hecho a mano en la Bonita*



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

**Meta 71:** Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

**1. LÍNEA ESTRATÉGICA**  
Territorio seguro que progresa

**2. SECTOR**  
Comercio, industria y turismo (35)

**3. PROGRAMA**  
Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

**4. META E INDICADOR DE PRODUCTO**  
Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas (350200800)	2	2	100%	\$1.250.000.000	\$1.042.786.500	83%

4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2.DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

4.2.1. CLUSTER DEL CALZADO

Se suscribió Convenio de Asociación No 005 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga y la Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga cuyo objeto es: “AUNAR ESFUERZOS PARA APOYAR EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CALZADO Y MARROQUINERO BENEFICIANDO A MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, EN EL MARCO DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”

El clúster de calzado y marroquinería en su proceso de estructuración de estrategias orientadas al fortalecimiento productivo ha venido estableciendo tres mesas técnicas de trabajo con el objetivo de interactuar entre los diferentes empresarios del sector, orientados a generar ideas relacionadas con la temática de cada mesa dentro de estas tres encontramos lo siguiente:

- La primera mesa de emprendimiento y fortalecimiento empresarial cuenta actualmente con ocho (8) empresas del sector productivo de cuero y marroquinería.
- La segunda mesa se maneja la temática de productividad y sostenibilidad empresarial con una inscripción actualmente de once (11) empresas del sector productivo.
- La tercera mesa de sofisticación e internacionalización actualmente se han vinculado catorce (14) empresas de sector productivo.

En total se cuenta con una vinculación a corte del 30 de septiembre, de treinta y tres (33) empresas del sector productivo en las tres mesas de crecimiento y desarrollo empresarial.

En lo que va corrido del año a corte del 30 de septiembre del 2025, se han realizado dieciséis (16) reuniones del comité estratégico desde su creación, en referencia al avance del convenio de asociación entre El Instituto Municipal De Empleo de Bucaramanga – IMEBU y la Universidad Santo Tomás, en relación al proyecto MI EMPRESA CRECE, el cual impacta y beneficia cincuenta y cinco 55 empresas del sector productivo de cuero y la marroquinería del Municipio De Bucaramanga; se reporta un avance del 40% en su ejecución, ya que el convenio se encuentra en la fase 2 de las 3 fases que es la totalidad del convenio.

Se ha logrado tener una consultoría en horas de 1.675 horas, divididas 1.015 horas en consultoría de marketing y 660 horas en consultoría de productividad de igual manera se ha estructurado la realización de un diplomado en Productividad y Gestión Empresarial, el cual a corte de 30 de septiembre tiene vinculadas treinta y siete (37) empresas representativas del sector productivo de cuero y calzado del Municipio Bucaramanga

#### 4.2.2. GASTRONOMIA Y ALTA COCINA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA BGA CAPITAL DEL SABOR

Se suscribió Convenio de Asociación **CO1.PCCNTR8399368 DE 2025**, suscrito el 01 de octubre de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU y la UNIVERSITARIA DEL CHICAMOGCHA-UNICH, cuyo objeto es: *“Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la implementación de la estrategia de posicionamiento gastronómico 'Bucaramanga capital del sabor' en plazas de mercado del municipio de Bucaramanga en el marco del proyecto: mejoramiento de productividad y competitividad de unidades productivas del municipio de Bucaramanga.”*

En el marco de la Estrategia Bucaramanga Capital del sabor se busca realizar el posicionamiento gastronómico e impactar las Plazas del Kennedy, La Concordia, Guarín y San Francisco.

El presente convenio se desarrolló en 3 fases ejecutorias, las cuales se definen en:

1. Realizar un inventario y caracterización detallada de la oferta gastronómica, con sus actividades de las obligaciones específicas establecidas y cumplimiento del objeto contractual.
2. Desarrollar un plan de "storytelling" y producción de contenido con sus actividades de las obligaciones específicas establecidas y cumplimiento del objeto contractual.
3. Organizar evento de socialización y cierre con sus actividades de las obligaciones específicas establecidas y cumplimiento del objeto contractual.

#### La Plaza de Mercado San Francisco

Es uno de los espacios más emblemáticos de Bucaramanga, reconocida por su tradición gastronómica, su cercanía con la comunidad y su papel como patrimonio cultural vivo. Construida en 1953, entre las calles 12 y 13 con carreras 22 y 23, la Plaza San Francisco se consolidó como un lugar de encuentro cotidiano para miles de bumanguenses. Durante más de siete décadas, este espacio ha sido testigo de historias familiares, transformaciones urbanas y la permanencia de prácticas tradicionales que fortalecen la identidad local. (Periódico 15, marzo de 2025)

En la actualidad, la plaza enfrenta retos de infraestructura y modernización. A pesar de estas dificultades, la Plaza San Francisco sigue siendo un referente de la vida cotidiana en Bucaramanga, un lugar donde la tradición se combina con la resiliencia de sus vendedores y la fidelidad de sus compradores. (Alcaldía de Bucaramanga, 2024).

En el marco de la estrategia de posicionamiento gastronómico “Bucaramanga, Capital del sabor”, se aunaron esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el propósito de fortalecer la identidad culinaria de las plazas de mercado del municipio y proyectarlas como escenarios de tradición, innovación y encuentro ciudadano. Se organizaron eventos de socialización y cierre, concebidos como espacios de diálogo colaborativo con los propietarios de los locales, donde se promovió la participación y la construcción conjunta de propuestas para el fortalecimiento del sector.

La estrategia culminó con un evento final en formato de conversatorio, diseñado para exhibir los productos representativos de cada plaza y visibilizar la riqueza gastronómica que constituye el patrimonio vivo de Bucaramanga. Dicho encuentro permitió integrar voces, sabores y experiencias, consolidando así un proceso participativo que reafirma a las plazas de mercado como epicentros de sabor, cultura y desarrollo local.



Imagen 22 . Pieza gráfica del conversatorio



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga -IMEBU

Imagen 23. Clausura “Conversatorio Plazas de Mercado. Importancia de los productos locales.



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga -IMEBU



#### **4.2.3. FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA**

Se suscribió Convenio de Asociación No CO1.PCCNTR.8057650 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga “IMEBU” y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia- Comité Departamental de Cafeteros de Santander.

##### **Objetivo General:**

Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para el fortalecimiento del proceso de producción e industrialización de café de los productores del municipio de Bucaramanga, en el marco del proyecto mejoramiento de productividad y competitividad de unidades productivas del municipio de Bucaramanga

##### **Alcance:**

El proyecto Fortalecimiento del proceso de producción e industrialización del café en el municipio de Bucaramanga, tiene un alcance de 100 caficultores, los cuales fortalecerán sus capacidades técnicas y comerciales con capacitación en buenas prácticas agronómicas, calidad y transformación de café, impulsando la industrialización del grano y desarrollando capacidades comerciales con la participación de 50 caficultores en café Expo 2025, mejorando la cadena de valor del café en el municipio.

##### **Listado de Interesados en ser beneficiarios del Proyecto**

Una vez definido el potencial de cafeteros del municipio de Bucaramanga, se procedió a realizar reuniones en sitios estratégicos del área rural del municipio de Bucaramanga para socializar el proyecto y promover las inscripciones voluntarias de beneficiarios del proyecto, de estas reuniones se generó un listado de 100

cafeteros dispuestos e interesados en recibir las capacitaciones sobre Buenas prácticas agrícolas, (BPA), Buenas prácticas de beneficio (BPB), Calidad comercialización e industrialización del café.

Para los inscritos como interesados, se tiene contemplado en el procedimiento dar la posibilidad a familiar del cafetero o del núcleo familiar cercano, debido a que en ocasiones por cuestiones de tiempo al estar en inicios de cosecha, por temas de edad, salud o condición física se puede delegar de manera voluntaria para poder aprovechar la capacitación en beneficio del núcleo familiar como oportunidad de relevo generacional y/o participación de la mujer.

##### **Listado beneficiarios primer grupo capacitados del 17 al 19 de septiembre de 2025**

Después de seleccionar los interesados a capacitarse se procedió a convocar el primer grupo de cafeteros, logrando tener una asistencia de 18 participantes, con quienes se les realizó la capacitación durante 3 días se les capacitó en buenas prácticas agrícolas, que incluye todo el manejo agronómico desde la variedad el germinación, siembra y manejo hasta la cosecha, buenas prácticas de beneficio enfocado en las 7 practicas claves para la calidad, comercialización e industrialización.

**Imagen 24.**  
*Capacitación Cafeteros*



**Fuente:** *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*

#### 4.2.4. ACICAM

En el primer trimestre 2025, se suscribió Convenio de Asociación No 001 de 2025 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga IMEBU y Asociación Colombiana de Industriales del Calzado del Cuero y sus manufacturas- ACICAM, con el fin de apoyar el Fortalecimiento Empresarial de 90 empresas del Calzado del Municipio de Bucaramanga Santander a través de la participación en la 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS, BOGOTÁ DEL 04 AL 07 DE FEBRERO DE 2025, la cual les permitió dar a conocer sus productos y de esta manera mejorar su productividad y competitividad.

IFLS es la plataforma de negocios colombiana de mayor trayectoria, especializada en la exhibición de calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero, que integra las Últimas tendencias en diseño y moda de Calzado, Marroquinería, Bisutería para el primer semestre del 2025 a través de las principales colecciones que expuso la industria colombiana y de los países invitados.

EICI es la exhibición especializada de cuero, insumos, maquinaria, tecnología y servicios, que presenta a fabricantes de calzado, marroquinería, prendas de vestir en cuero e industrias afines, las últimas tendencias de moda en proveeduría para la temporada OTOÑO INVIERNO 2025

**Imagen 25.**

*Stands 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS*



**Fuente:** *ACICAM*

Imagen 26.

Inauguración 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS



Fuente: ACICAM

Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de economía popular.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Asistencias técnicas realizadas (350211600)	5	5	100%	\$299.500.000	\$298.644.286	99,71%



4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

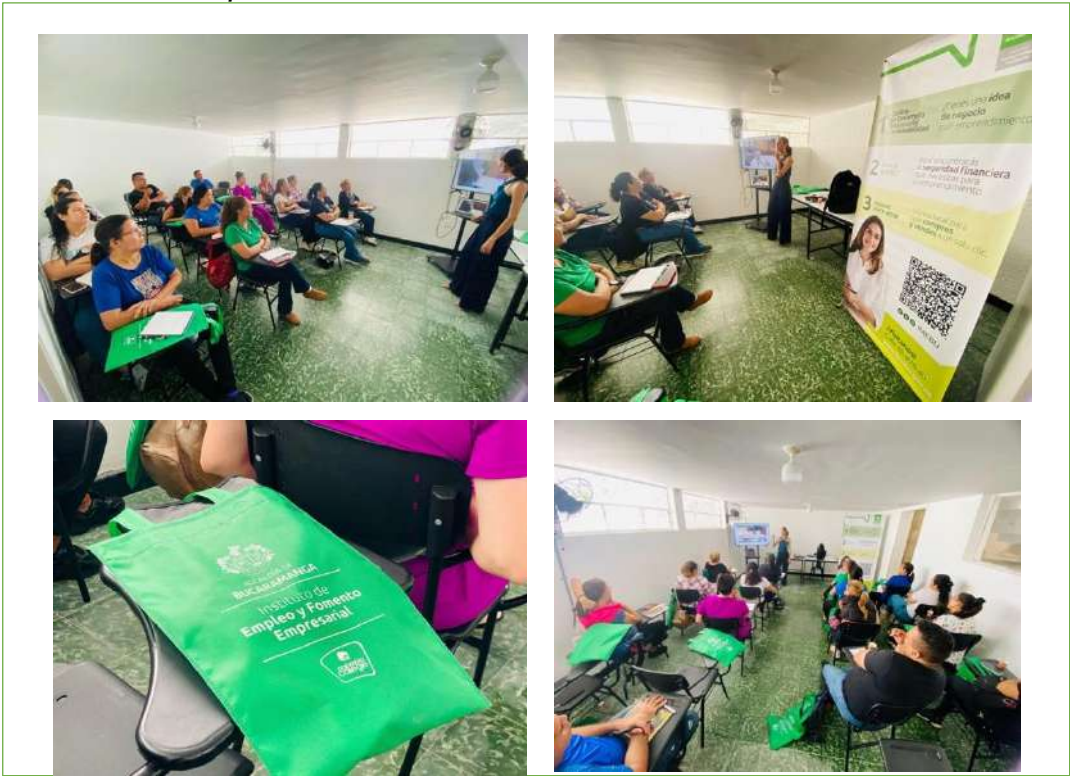
4.2.DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se suscribió Convenio de Asociación CA-004-2025, cuyo objeto es “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECER LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS EMPRESARIOS DE MICRONEGOCIOS DE LOS DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVRIENDO ASÍ LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.”, con el propósito de fortalecer 372 Empresarios de Micronegocios de los diferentes sectores de la Economía Popular, en los siguientes Programas de Formación:

- a. Curso de Formación en Peluquería Canina
- b. Curso de Formación para cuidadores de mascotas
- c. Curso de Formación para jardineros
- d. Curso de Empaque de regalos, decoraciones y globoflexia
- e. Curso en arreglo y decoración de uñas básico
- f. Curso de maquillaje integral
- g. Curso de Formación en corte de cabello
- h. Curso de Coctelería
- i. Curso de Fotografía y Publicitaria Comercial

Imagen 27.

Cursos Economía Popular



Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU



**Imagen 27.**

*Graduación 372 emprendedores de Economía Popular, en los cursos de Fortalecimiento Empresarial.*



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

### 5. OTRAS ACTIVIDADES

- Se benefició a más de **200** emprendedores durante la Feria bonita de Bucaramanga, generándoles espacios de participación empresarial, espacios como: Sabores BGA, Patitas Fest, Ecofest, Gastrofusión, Feria Ganadera, Burguer Fest, Conexiones BGA, Feria Ancestral.

**Imagen 28.** Emprendedores Feria Bonita



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- Se benefició a **108** emprendedores durante diferentes ferias en la ciudad de Bucaramanga capital del Sabor (Bucarasanta), Ancestral Mercado Artesanal, La feria del café, Feria del Café del Nororiente Colombiano, La feria de emprendimiento en el Diamante II, Concierto de Jessi Uribe, Feria Colegio Americano y Conecta Popular, generándoles espacio de participación empresarial por medio de los cuales se fortaleció su nivel de producción, carpas, mesas y sillas. En algunos casos el beneficio también fue a través de talleres de fortalecimiento empresarial.

- Se beneficia a más de **85** emprendedores a través de talleres de fortalecimiento en alianza entre el IMEBU y Artesanías de Colombia. La formación fue en Técnicas de transformación en joyería, “Convierte tu emprendimiento en artesanía y vitrinismo.

**Imagen 29.** Talleres de Fortalecimiento en alianza entre el IMEBU y Artesanías de Colombia



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- Se beneficia a más de **18** emprendedores a través de talleres de fortalecimiento en alianza entre el IMEBU y El Sena. La formación fue a través de talleres en Manipulación de alimentos y posteriormente la entrega del respectivo carnet.

**Imagen 30.** Talleres de Fortalecimiento en alianza entre el IMEBU y el SENA



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU



- Se beneficia a 45 emprendedores de la ciudad de Bucaramanga, a través de la generación de espacios de participación en la Feria “Conecta Popular”, realizada en alianza con el ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cámara de comercio e Innpulsa.

**Imagen 31.** Feria “Conecta Popular”



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- El 16 y 17 de noviembre, en Monterredondo se realizó la gran feria empresarial, en la que 49 emprendedores de la comuna 17 fueron beneficiados y fortalecieron sus unidades productivas través de capacitaciones previas a la feria y también a la exhibición de sus productos.

**Imagen 32.** Feria Empresarial Monterredondo



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- 19 emprendedores de la ciudad de Bucaramanga fueron beneficiados con su participación durante la feria de economía popular, realizada el 28 de Noviembre en alianza con el SENA.

**Imagen 33.** Feria de Economía Popular.



**Fuente:** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

- Durante el mes de Diciembre, puntualmente 18 al 30 se realizará la feria de fin de año “TUTAINA TU NAVIDAD” Como resultado de la convocatoria a esta feria, se inscribieron 438 emprendedores del municipio, dando participación a 120 en dicha feria.
- Durante el mes de Diciembre, se realizará el festival de la hamburguesa Bumanguesa. Para dicho festival se inscribieron en la convocatoria, 110 emprendedores y finalmente se dará participación a 10 emprendedores.

Durante la vigencia 2025, el Programa de Economía Popular ha logrado impulsar el desarrollo de 634 micro y pequeñas empresas. Este éxito se consiguió al ofrecer cursos en alianza con instituciones educativas, facilitar la participación en ferias y realizar talleres de fortalecimiento de alto valor.

Total de beneficiados a la fecha: 764 emprendedores. (algunos de ellos participando en más de una feria)

Mujeres: 581

Jóvenes: 348

Víctimas:61

Personas con discapacidad: 24

Migrantes: 37

**Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario.**

## 1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

## 2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)



3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario".

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Implementación de la Ventanilla Única Empresarial (350201400)	100	100	100%	\$46.000.000	\$27.520.000	60%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

En el mes de septiembre de la vigencia 2025, se dio inicio con la implementación del procedimiento M-GTE-PR04 “Ventanilla Única Empresarial – Centro Integrado de Servicios al Empresario”. Este procedimiento tiene como objetivo centralizar, simplificar y agilizar los procesos de atención y acompañamiento empresarial, contribuyendo a la formalización y fortalecimiento de los emprendedores y microempresarios del municipio de Bucaramanga.

En el periodo del presente informe se adelantaron acciones orientadas al acompañamiento personalizado y pedagógico, de la siguiente manera:

a. Asesorías personalizadas:

Se brindó atención individual a 23 emprendedores, orientándolos en el acceso a los servicios institucionales, los procesos de formalización y crecimiento empresarial, y guiándolos en los pasos necesarios para la legalización de sus actividades ante las diferentes entidades competentes.

b. Contenido pedagógico para la formalización:

Se socializó el procedimiento institucional M-GTE-PR04, explicando el paso a paso para la formalización de los emprendimientos y la vinculación de los usuarios a la Ruta de Fortalecimiento Empresarial

**Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.**

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

### 3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

### 4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación cofinanciados (350201200).	1	1	100%	\$100.000.000	\$21.000.000	21%

#### 4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

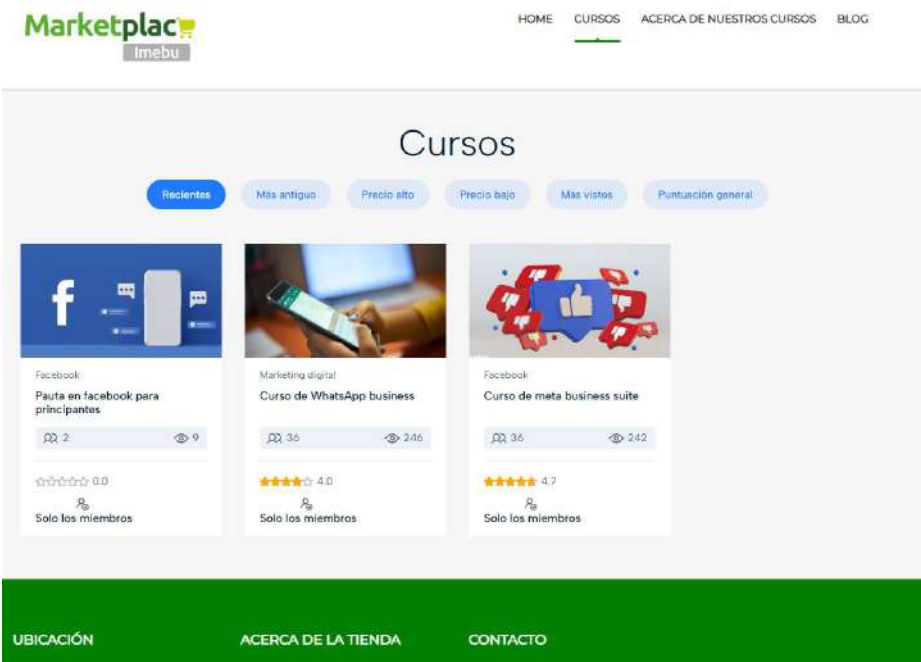
Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$8.463.617.565,39	\$14.480.221.734,51

#### 4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

A la fecha de presentación del informe se han realizado las siguientes actividades:

- Exploración y selección de soluciones eLearning (LMS, plugins, temas, funcionalidades) para la plataforma e-learning
- Configuración de una plataforma de e-learning para los emprendedores del IMEBU en wordpress.
- Creación y maquetación de la vista principal de los 3 cursos disponibles en la plataforma e-learning.

**Imagen 34.** Visualización 03 cursos disponibles en la plataforma E-learning.



**Fuente:** Marketplace- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga IMEBU

- Capacitación virtual para los emprendedores en Meta Ads. Durante la transmisión se capacitó a más de 60 personas.
- Capacitación sobre el manejo de Meta Business de Facebook. Con asistencia en línea de 20 emprendedores.
- Corrección de errores de visualización en dispositivos móviles del sitio web del marketplace IMEBU.
- Se implementa funcionalidad para la muestra aleatoria de productos en la página inicial.
- Seguimiento a la seguridad de la información en la plataforma marketplace a través del bloqueo de IP y URL's sospechosas.
- Actividades de seguimiento al rendimiento y almacenamiento disponible en la plataforma.
- Optimización de espacio en el hosting del marketplace, reduciendo la ocupación del 57% al 40%.
- Verificación de enlaces rotos en la plataforma marketplace.
- Informe de SEO para verificar el comportamiento del sitio del marketplace en los motores de búsqueda (tráfico orgánico, backlinks, posicionamiento de palabras claves).
- Generación de informe de seguimiento sobre usabilidad y accesibilidad web para la plataforma Marketplace con corte a 30 de diciembre.
- Durante el mes de diciembre, se ejecutó el mantenimiento preventivo de la plataforma Marketimebu, actualizando los componentes de WordPress para mejorar la estabilidad y blindar la seguridad del Marketplace.

## **ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL- IMEBU**