

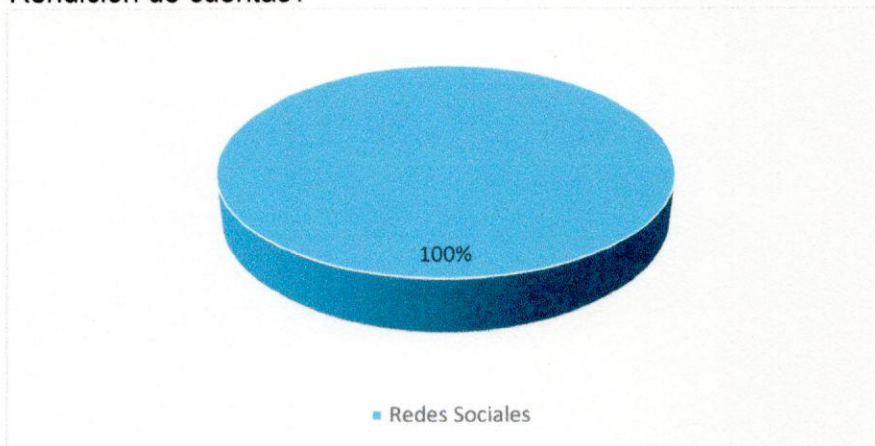
INFORME DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA SEGUNDA RENDICIÓN DE CUENTAS 2019

CONTEXTO

Dando cumplimiento a lo establecido por la legislación nacional de transparencia y lucha anticorrupción, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento empresarial realizó el día 12 de Diciembre de 2019 la primera rendición de cuentas del año, en las instalaciones del Coworking dentro del Centro de Convenciones de Neomundo, a través de la cual se dio a conocer los resultados de la gestión realizada durante el periodo comprendido entre Enero y Noviembre de 2019, la ejecución presupuestal y el cumplimiento de las metas comprometidas en el plan de acción.

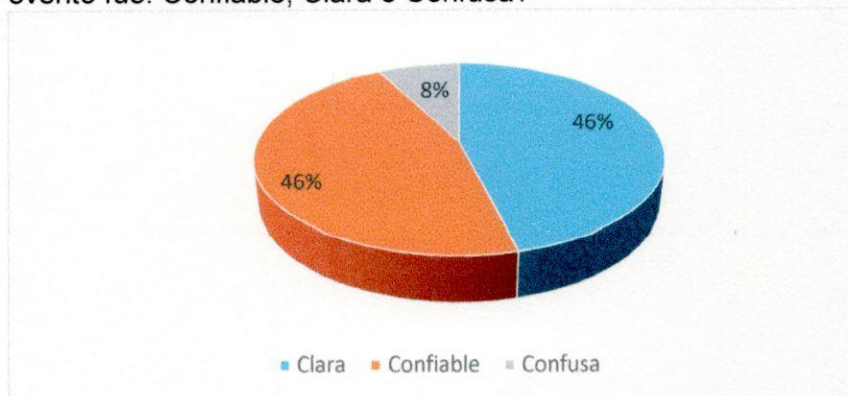
Desde el área de planeación se estableció como mecanismo para medir la efectividad y la transparencia del ejercicio participativo y determinar las oportunidades de mejora una encuesta a través de la cual los participantes calificaban la audiencia y daban algunas recomendaciones sobre temas de interés para futuras audiencias. Con base en las encuestas diligenciadas por los asistentes, a continuación se presentará el análisis de los resultados:

PREGUNTA 1. ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas?



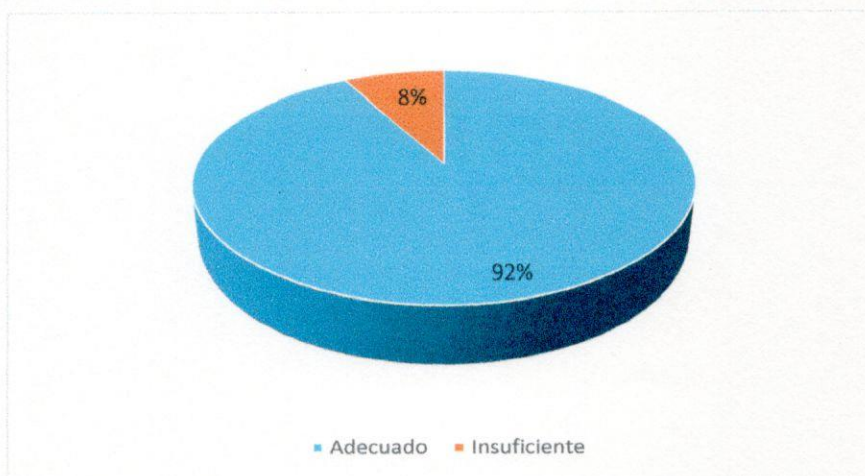
De acuerdo con las encuestas, el 100% de los participantes se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas a través de redes.

PREGUNTA 2. ¿Considera que la información presentada en el evento fue: Confiable, Clara o Confusa?



El 46% de los encuestados consideró que la información presentada fue clara y el 46% consideró que la información fue confiable, lo que permite establecer que la presentación y el lenguaje utilizado permitió dar a conocer de forma efectiva los resultados de la gestión realizada por el Instituto.

PREGUNTA 3. El tiempo de exposición del informe de gestión fue:



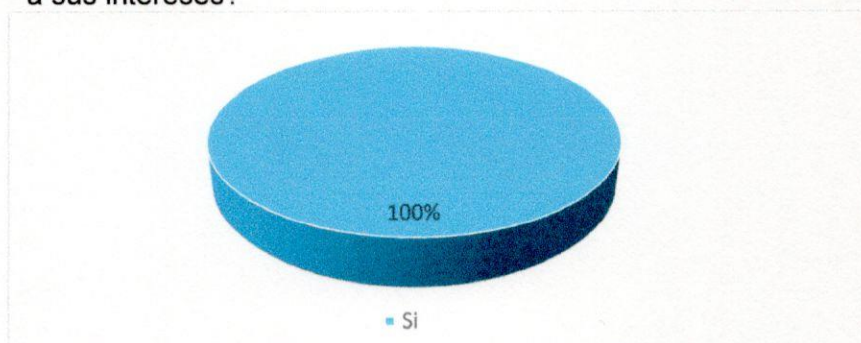
Respecto al tiempo que se utilizó para la realización de la audiencia Pública, el 92% de los encuestados considera que fue adecuado, lo cual permite inferir que los contenidos y el método de presentación de la información durante la audiencia fueron adecuados para el tiempo que se tenía programado.

PREGUNTA 4: ¿Usted considera que la audiencia Pública se desarrolló de manera?



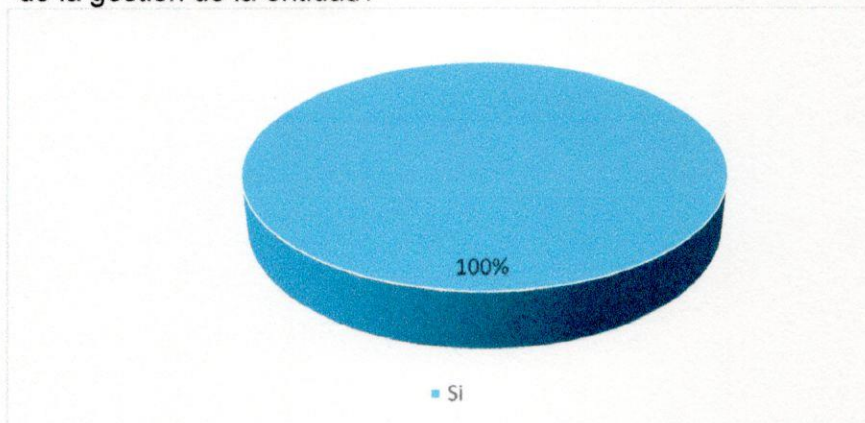
De acuerdo a la organización del evento, el 85% de los participantes opinaron que la Audiencia Pública estuvo bien organizada y el 15% restante dijeron que estuvo regularmente organizada.

PREGUNTA 5. ¿La información presentada en la Audiencia Pública responde a sus intereses?



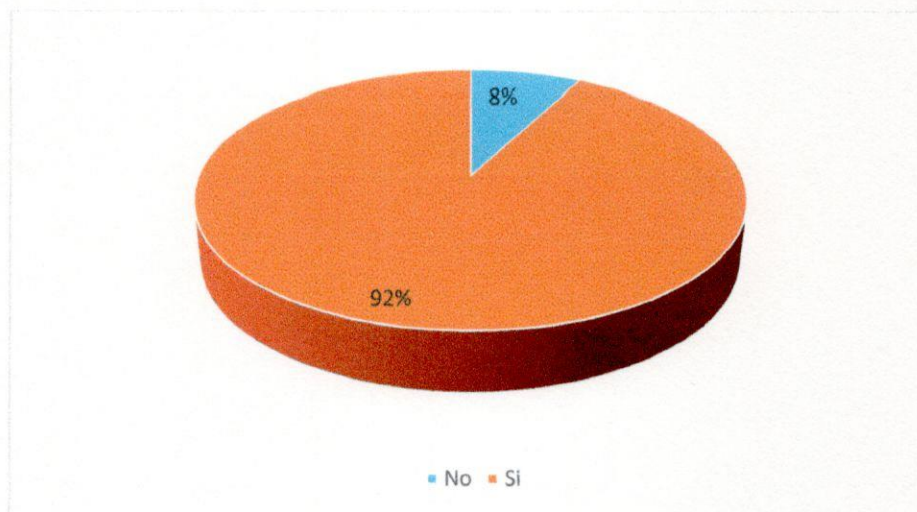
Frente a esta pregunta, el 100% de los encuestados afirmó que la información presentada en la Audiencia Pública de rendición de cuentas responde a sus intereses por cuanto se presentó información de los principales proyectos desarrollados en el Instituto, los resultados de gestión y la ejecución presupuestal.

PREGUNTA 6. ¿La Audiencia Pública dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?



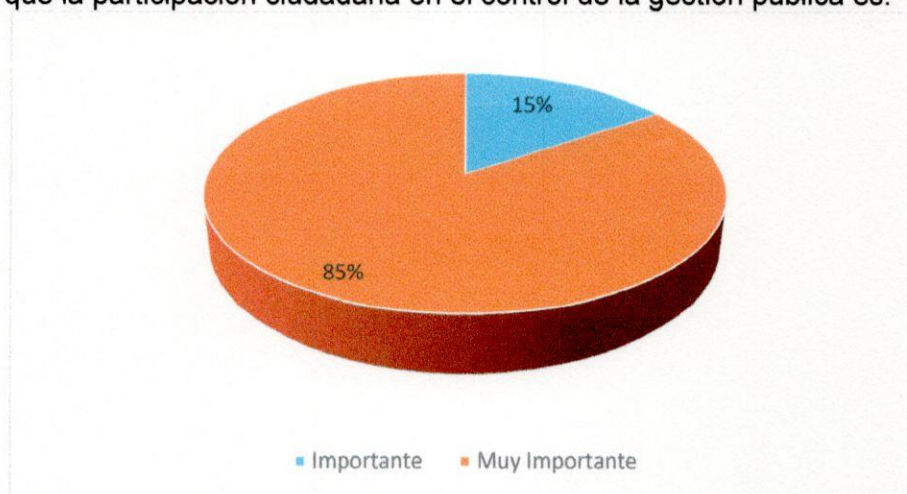
El 100% de los encuestados consideró que la información presentada dio a conocer realmente los resultados de la gestión de la entidad.

PREGUNTA 7. ¿Consulto información sobre la gestión de la entidad antes de la Audiencia Pública?



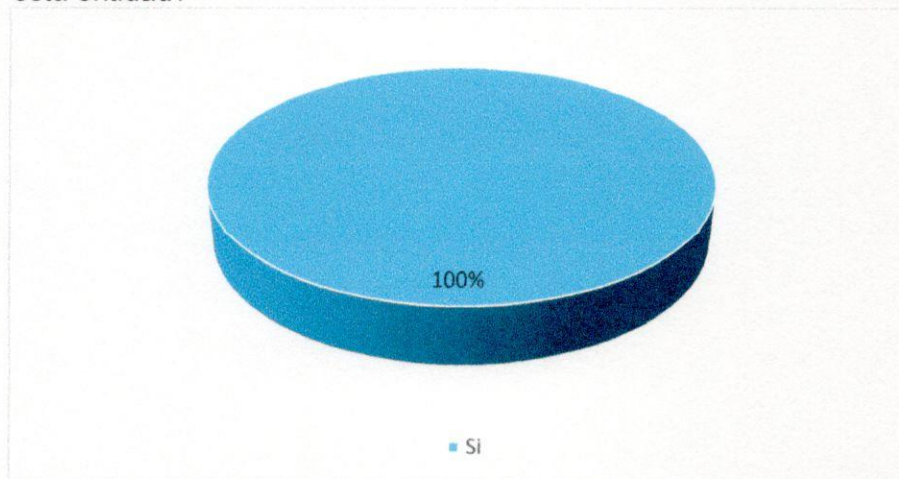
Frente a esta pregunta, el 59% de los encuestados afirmó que no consultó información de interés sobre la gestión o los proyectos realizados en el IMEBU, mientras que el 41% de los asistentes afirmó que si obtuvo alguna información antes de la Audiencia Pública de rendición de cuentas.

PREGUNTA 8. Según lo experimentado en esta audiencia, considera que la participación ciudadana en el control de la gestión pública es:



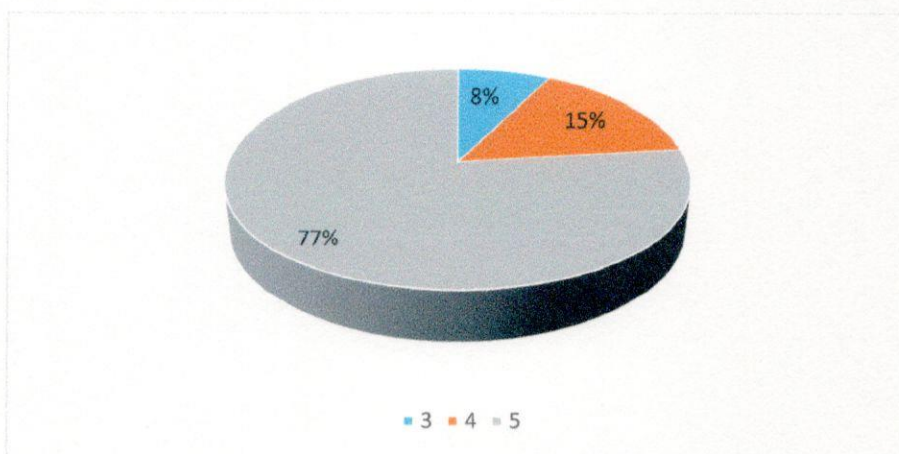
El 85% de los encuestados afirmó que la participación ciudadana en la Audiencia Pública es Muy importante mientras que el 15% restante afirmó que la participación ciudadana es Importante.

PREGUNTA 9. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de esta entidad?



El 100% de los encuestados afirmó que volvería a participar en una próxima Audiencia Pública de rendición de cuentas del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga-IMEBU, este resultado se puede explicar a través de la pregunta 10 que mide el grado de satisfacción de las personas con la información presentada y el tiempo de duración del evento.

PREGUNTA 10. Por favor califique la rendición de cuentas, siendo 5 excelente y 1 deficiente



El 15% de los encuestados considero como BUENO (Calificación 4) la Audiencia de rendición de cuentas, el 77% la considero EXCELENTE (Calificación 5) y el 8% restante la consideró como ACEPTABLE (Calificación 3). Lo que permite destacar que en términos generales, la audiencia pública de rendición de cuentas cumplió con el propósito de dar a conocer los resultados de la gestión del instituto durante el periodo comprendido entre Enero y Julio, haciendo un buen uso del tiempo utilizando un lenguaje claro y comprensible, lo cual se midió a través de las satisfacción de los encuestados.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

Dar continuidad al proyecto Coworking, ideas en acción en el gobierno entrante (2020 - 2023), con una la infraestructura que cuente con espacios cerrados para reuniones, ampliación de los servicios y horarios de atención y una sede en el norte de la ciudad de Bucaramanga.


PLAN DE MEJORAMIENTO

De acuerdo con la información analizada producto de las encuestas aplicadas, no se requiere la suscripción de plan de mejoramiento.

Anexo se presenta registro fotográfico de la rendición de cuentas.



DEICY HERNÁNDEZ GAMA
Subdirectora Técnica

Elaboró: Leidy Johanna Pinto – CPS 026 

FOTOS SEGUNDA RENDICIÓN DE CUENTAS IMEBU – 2019

Nombre del evento: Audiencia pública de cuentas

No. De asistentes a la rendición: 31 personas

Fecha: Jueves 12 de Diciembre de 2019, 5:00 pm.

Lugar: Coworking, Ideas en Acción. Neomundo segundo piso.



2da
AUDIENCIA PÚBLICA DE
RENDICIÓN DE CUENTAS
• • • **IMEBU**

Participe como ciudadano de la rendición de cuentas del IMEBU y entérese de la gestión realizada durante el segundo semestre del año 2019 en Bucaramanga.

JUEVES
12
DE DICIEMBRE
• • •

LUGAR: COWORKING, 2 PISO
Centro de Convenciones Neomundo
Cll 89 Tv Oriental Metropolitana 69
HORA: 5:00 P.M

IMEBU
CONSEJO DE ALCALDES
70 Construcción Social, Transparencia y Digitalidad





Previo a la audiencia pública de cuentas y como estrategia para fomentar la participación de la comunidad, se realizó un proceso de formación con los beneficiarios del proyecto Coworking, ideas en acción.

CoWorking NeoMundo

Talleres en Acción

NUEVAS OPORTUNIDADES DE MERCADO PARA EMPRENDEDORES

TEMAS:

- PAGOS DIGITALES
- MARKETING DIGITAL

Pablo A. Prada
Director General Multioctio

12 3:00pm-5:00pm
DICIEMBRE | CoWorking NeoMundo - Piso 2

INVITA: CoWorking NeoMundo, INTEBA, UCI, ASES, Universidad del Atlántico, mediotiempo

CO-WORKING INNOVACIÓN



