



INFORME DE GESTION

AUDIENCIA PÚBLICA DE CUENTAS
II TRIMESTRE 2021



Alcaldía de
Bucaramanga

IMEBU

Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**

A nighttime aerial view of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring the illuminated Guggenheim Museum Bogotá in the center. The city lights are visible against the dark sky. Overlaid on the cityscape are two large, colorful, abstract graphic elements that resemble stylized mountains or wings, composed of many small, glowing points in shades of blue, green, and red. The text "PLAN DE ACCIÓN" is centered over the image in a large, bold, white font.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas:

11

Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Junio:

10

Cumplimiento Plan de Acción 2021:

64%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Jun 30 2021	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2021	Recursos Ejecutados A 30 Jun 2021	Recursos Gestionados 2021	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
64%	40%	\$ 5.956.147.948	\$ 2,745.626.162	\$ 695.786.606	46%	25%

Recursos Gestionados*



Proyecto CDE - \$283.286.606

Cámara de Comercio: \$ 139.357.140

Comfenalco Santander: \$143.929.466



PROYECTO COWORKING - AVANZA BGA


ALIADOS: \$412.500.000

*Los recursos gestionados de CDE son en efectivo comprometidos en convenio y de Avanza Bga son especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PLAN ACCIÓN

Rubro Pptal	Presupuesto Inicial (Plan Desarrollo)	Adiciones (Mayo – Junio)	Créditos	Contracréditos	Presupuesto Definitivo
Inversión	\$ 1.441.250.000	\$ 1.946.847.948	\$ 94.434.883	\$ 70.434.883	\$ 3.412.097.948
Funcionamiento	\$ 2.568.050.000	\$ -	\$ 74.662.729	\$ 98.662.729	\$ 2.544.050.000
Total Ppto	\$ 4.009.300.000	\$ 1.946.847.948	\$ 169.097.612	\$ 169.097.612	\$ 5.956.147.948



El 100% de los recursos del Instituto son girados desde inversión de la admón central, por esa razón los recursos de funcionamiento se ven visualizados en el Plan de Acción del Instituto.

Frente a los créditos y contracréditos, se realizaron para optimizar los recursos no ejecutados por gestión de contrapartidas, los cuales a pesar de estar dentro del rubro macro de CDE internamente por la nueva clasificación de rubros, corresponde a otros tipos de gastos.



PLAN DE ACCIÓN – Meta 1

Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.

PLAN DE ACCIÓN																		
PROGRAMA	TIEMPO PROGRAMADO (en el año)		INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 I TRIM				2021 II TRIM				AVANCE CUATRIENIO O MARZO 2021	AVANCE CUATRIENIO O JUNIO 2021
					INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE			
	Fecha Inicial	Fecha Terminación			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento		
EMPENDIMIENTO E INNOVACIÓN	01/01/2020	31/12/2020	Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	5.000	100	100	100%	100%	1.000	79	25%	8%	1.000	347	50%	35%	4%	9%

Esta meta se cumple con el **Programa Coworking que hace parte del Modelo CEMPRENDE** en el Ecosistema S-INNOVA SDER, con las siguientes estrategias, las cuales reportan datos una vez los emprendedores culminan los procesos de incubación/aceleración:

Incubación Consultorio EMarketing: 600 emprendimientos y/o empresas asesoradas (86 a jun)

Incubación de Empresas Seed Lab: 100 emprendimientos

Programa Aceleración Avanza Bga: 300 empresas ya inscritas – 114 ya en proceso

Incubación Espacios Colaborativos: 200 emprendimientos (34 mensual)



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER



ALIADOS
coworkinglabs
en acción

innpulsa



S-Innova



EMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial



IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



Tecnoparque
Nodo Bucaramanga



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**



OFERTA ESTRATEGIAS COWORKING

CONSULTORIO E MARKETING

Diseño Gráfico

Desarrollo Web

Marketing Digital

Fotografía y Video de
producto y/o Servicio

Capacitaciones

AVANZA BGA

Caracterización

Diagnóstico

Asesoría técnica
especializada

+ 18 herramientas tecnológicas
para impulsar empresas

ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO INCUBADORA SEED LAB

Espacio colaborativo
de trabajo

Salas de Juntas

Eventos de Networking

Boot Camps
Meet-Up, Speed Dating y
Cafés Mentores



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**

CONSULTORIO E-MARKETING

“Transformamos
digitalmente
a Bucaramanga”



Que recibe un emprendedor en el Cons E-Markt?

MARKETING DIGITAL

Modelo de negocio
Herramientas Estratégicas
Métricas y Estadísticas
Creación de redes sociales
Buyer Personales
DOFA
Manual de Recomendaciones

DISEÑO GRÁFICO

Piezas Gráficas
Imágenes de Marca
Logos
Tutoriales Gráficos

DESARROLLO WEB

Guías WordPress
Configuraciones SEO
Guías de Migración

FOTOGRAFÍA

Fotos de producto para E-commerce
Fotos de campaña para redes sociales
Asesoría en Identidad gráfica

1.329

HORAS DE ASESORIA ESPECIALIZADA

228

ASESORÍAS BRINDADAS

86

EMPRESAS ASESORADAS

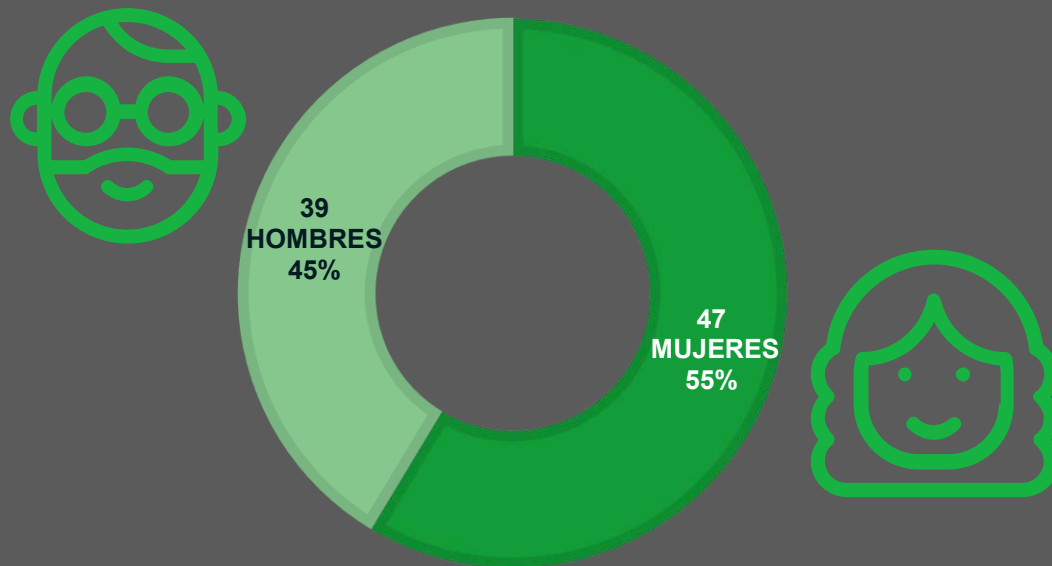


IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

11

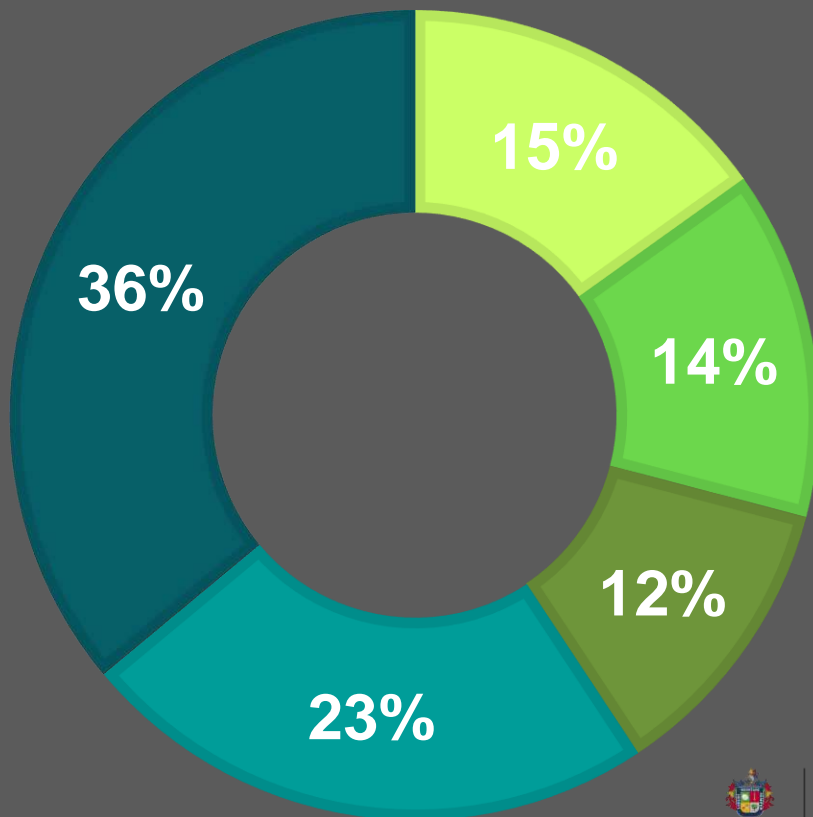
POBLACIÓN ATENDIDA CONSULTORIO E-MARKETING



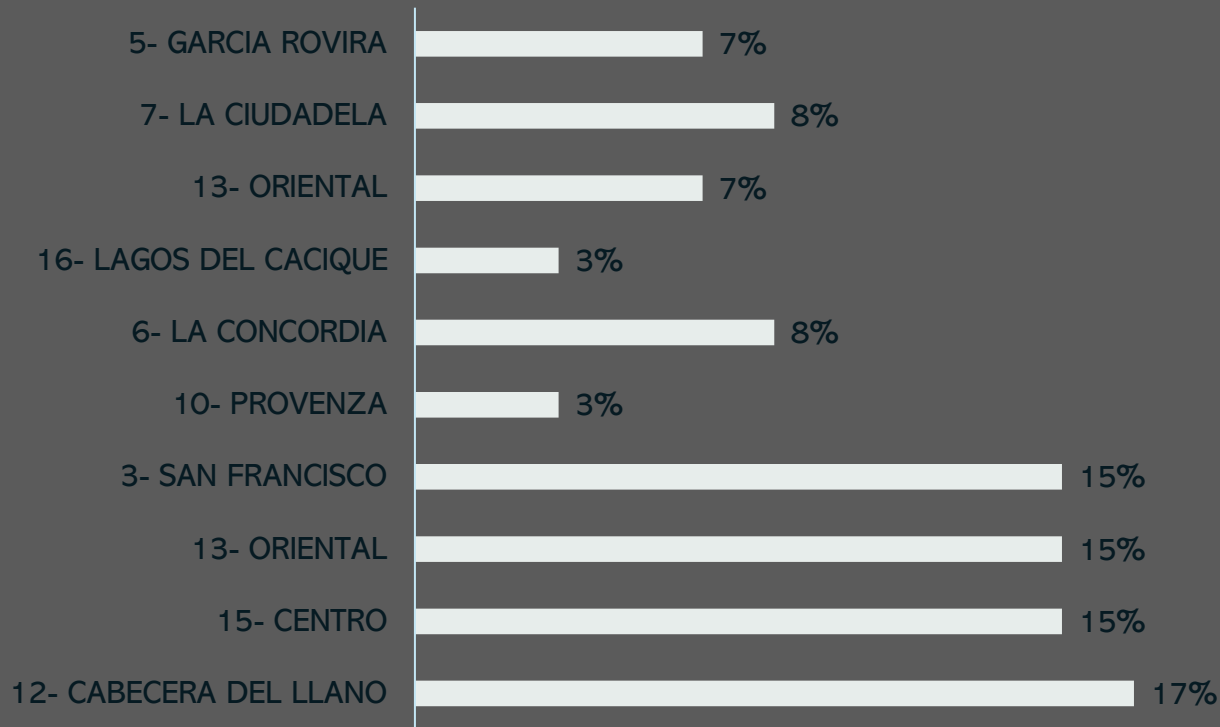
RANGO EDAD	PAX	% PART.
18 - 30	27	31%
31 - 40	29	34%
41 - 55	23	27%
55 - más	7	8%
TOTAL	86	100%

SECTORES ECONÓMICOS

- Agropecuaria
- Comercial
- Industrial
- Manufacturera
- Servicios



COMUNAS ATENDIDAS



ENTREGABLES DESARROLLO WEB



ENTREGABLES DISEÑO GRÁFICO



RIANO • MACIAS



ENTREGABLES MARKETING DIGITAL

Apertura de las redes sociales de las empresas y gestión de contenido.



ANTES



DESPUÉS



ENTREGABLES FOTOGRAFÍA



SESIÓN DE FOTOS EN EL COWORKING



Video



Talleres de Formación

Consultorio E-Marketing



CRECE DIGITAL

Participa en los

» **Talleres virtuales gratuitos** «

Marketing
digital

Diseño
gráfico

Desarrollo
web

Fotografía

¡Regístrate!

covorkinglabs
en acción



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Promoción y desarrollo empresarial



EMPRENDE
Centro de emprendimiento para apoyar



S-Innova
Soluciones de innovación para apoyar



**Alcaldía de
Bucaramanga**

IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**

21

Te ayudamos a crecer
digitalmente! ⚡🚀

Inscríbete completamente **gratis**
y participa del taller virtual "Crece
Digital" 🧐

Más de **290** personas formadas

TALLERES



1:53 PM [Settings] [31] [Laptop]

[Moon] [Bluetooth] [Voz 4G] [4G] [Signal] [Wi-Fi] [44]

Marcela Quiñonez | Asesora Marketing Digital

Diana Lucia Villaguirán | Asesora en Diseño Grafico

CRECE DIGITAL - Junio

81 vistas · Transmitido hace 3 horas

9 0 Chat en vivo Compartir Descargar Gua

Asesorías Coworking Labs ... **SUSCRIBIRSE**
22 suscriptores

1:55 PM [Settings]

[Moon] [Bluetooth] [Voz 4G] [4G] [Signal] [Wi-Fi] [44]

Nury Farelo | Asesora Desarrollo Web

Camilo Leal | Asesor en Fotografia

CRECE DIGITAL - Junio

81 vistas · Transmitido hace 3 horas

9 0 Chat en vivo Compartir Descargar Gua

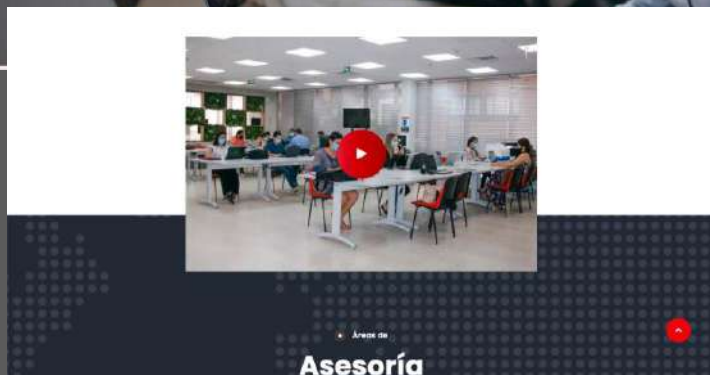
Asesorías Coworking Labs ... **SUSCRIBIRSE**
22 suscriptores

WEB - <https://asesorias.coworkinglabs.net/>



Consultorio E-Marketing

El consultorio E-Marketing tiene como objetivo asesorar y acompañar, de manera gratuita, emprendimientos y empresas en etapa temprana que no tienen la capacidad de contratar a los expertos en áreas tan importantes como SEO, publicidad online, e-commerce, entre otros, para que promuevan sus ventas, centrándose en la interacción con los clientes potenciales, la fidelidad de los clientes y la investigación del consumidor.



AVANZA BGA

**Programa de
Aceleración
Empresarial**



¿Qué es la Aceleración Empresarial AVANZA BGA?

Es un programa de acompañamiento especializado que busca que las empresas logren su **crecimiento y posicionamiento en el mercado**, ofreciendo herramientas y asesorías especializadas que permitan mejorar la gestión comercial dentro de las organizaciones, conectarlos con nuevas oportunidades y mejorar las ventas de la empresa.

La Meta que nos hemos propuesto en este programa es incrementar el 7% de las ventas en las empresas aceleradas.

¿Oferta de Avanza BGA?

Los empresarios aprenderán nuevas estrategias para la reinversión, estrategias comerciales y financieras, gestionar nuevas herramientas de innovación, analizar mercados y conocer todo lo relacionado con la transformación y el marketing digital.

Además, las empresas seleccionadas podrán recibir HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS para:

- A. Diseño y optimización web.
- B. Servicio al cliente.
- C. Automatización de marketing.
- D. Automatización de ventas.
- E. Soluciones de omnicanalidad.

Cada empresa seleccionada recibirá HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS por un valor máximo en especie hasta por US\$10.000, más mentorías, capacitación en el manejo y optimización de herramientas tecnológicas, por parte de los aliados internacionales de EEUU y la INDIA.

Empresas en aceleración

Qué clase de soluciones esperan implementar los empresarios a través del programa?

Los empresarios que hacen parte del programa AVANZA BGA tienen la expectativa de implementar diversas soluciones tecnológicas que les permitan mejorar sus comunicaciones, sus acciones de mercado y servicio al cliente, sus resultados de ventas y la agilidad con la cual pueden acceder al mercado.

Automatización de Marketing	24,8%
Automatización de Ventas	19,7%
Automatización de Servicio	18,2%
Web & eCommerce	15,7%
Chat / Chatbots	8,0%
Integración de Aplicaciones	7,4%
Omnicanalidad	6,3%

Los beneficios se encuentran actualmente clasificados en tres componentes.

Plugins Premium WordPress

Elementor Pro, EAFE Pro, RankMath Pro, WPML Multilingual CMS, Meta BOX Dev Bundle, PAFE y WP Amelia Pro. Todas estas herramientas tienen una **licencia gratuita profesional por un año**, para un sitio web, sin costo. Se asignará a todos los emprendedores que lo requieran.

Soluciones Web

Shopify, Zyro Basic y eCommerce, y Hostinger.

Automatización

Caller, CRM, Marketing y Ventas, Servicio al cliente, Chat, Omnicanalidad, Fidelización, Reclutamiento y Helpdesk.

EMPRESAS EN ACELERACIÓN



114

**Empresas en
proceso de
aceleración**



\$95.604.981 en ventas
anuales promedio de las
empresas inscritas

De 1 a 2 años	56,4%
De 2 a 5 años	25,5%
De 5 a 10 años	14,5%
10 años o más	3,6%

La mayoría de las empresas que hacen parte del programa son organizaciones con menos de 5 años de operación, lo cual refleja el compromiso hacia promover el sostenimiento de las empresas, ya que este período es el más difícil y es dónde cerca del 90% de las empresas dejan de existir.

Cerca del **30%** de los participantes tienen una condición que implica unos retos mayores en el proceso de búsqueda de resultados empresariales. El programa AVANZA BGA es un programa incluyente.

Otro	40,0%
Economía Naranja	23,6%
Economía Circular	14,5%
Base Tecnológica	12,7%
Potencial innovador de alto impacto	9,1%

Ninguna	67,9%
Mujer cabeza de familia	18,9%
Victima de desplazamiento forzado	5,7%
LGBTI	3,8%
Jóvenes sin experiencia o adultos mayores	1,9%
Etnia afrodescendiente	1,9%

Más del **50%** de las empresas que hacen parte del programa AVANZA BGA, son empresas con un importante potencial de diferenciación y generación de valor, lo cuál puede tener un importante impacto en el bienestar y el desarrollo de la ciudad.

GESTIÓN EN MEDIOS

Transmisión en vivo junto a los aliados CEmprende SINNOVA



**Espacios
colaborativos
de trabajo**

**Incubadora
SEED LAB**

**Emprendimientos
base tecnológica**



ASIGNACIÓN DE ESPACIOS

Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
BINTELI	Cubículo	CRM / Analítica	5
SISTOLE.CO	Móvil	Telemedicina	1
BIONIX SAS	Oficina Cerrada	Edificios Inteligentes	7
FELIZVIAJE.CO	Móvil y Cubículo	E-Commerce	3
OK HOUSE COLOMBIA	Móvil	E-Commerce	4
AC INGENIERÍA	Móvil	Inteligencia Artificial	2
CONEXALAB	Oficina Cerrada	EduTech y Robótica	7
INVERTECH	Móvil	FinTech	6
ESTUHOUSE	Móvil	E-Commerce	1



Empresa de Ingeniería computacional (Industria 4.0) dedicada al modelamiento, simulación y virtualización de procesos industriales, utilizando técnicas de última generación en simulación numérica, prototipado, automatización e inteligencia artificial.

SERVICIOS:

- 1- Ingeniería computacional
- 2- Inteligencia y visión artificial
- 3- Desarrollo de productos tecnológicos

CLIENTES:



Biinteli S.A.S. se centra en la prestación de productos y servicios tecnológicos a la medida de las necesidades de sus clientes.

El objetivo principal es proporcionar soluciones que permitan a sus clientes la optimización de los esfuerzos de sus equipos para la toma de decisiones y la generación de estrategias de alto impacto dentro sus organizaciones.

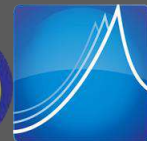
SERVICIOS:

- 1- Sales Strategy.
- 2- Zafari Ecommerce
- 3- Ticket Manager
- 4- Data Discovery
- 5- Consultor TIC

CLIENTES:



**Universidad
de Santander**
UDES



Clínica El Pinar



Organización enfocada al diseño, desarrollo, comercialización y soporte eficiente de soluciones integrales e innovadoras en tecnología de punta, destinadas por su funcionalidad al mercado nacional e Internacional

SERVICIOS:

- 1- Instalación de pantallas para ascensores en los conjuntos residenciales.
- 2- Software para PH (Propiedad horizontal)
- 3- Asambleas virtuales para 1000 personas desde nuestro sistema y aplicativo móvil.
- 4- Citofonía virtual

CLIENTES:



es una plataforma web que conecta estudiantes foráneos en educación superior y hogares unipersonales de adultos jóvenes con alojamientos confiables, los cuales a través de fotografías, videos e información detallada de los lugares pasan por nuestro sistema de verificación y calificación de alojamientos.

Nuestra misión es hacer bien en la vida de muchos y de nuestro país, proveyendo de lugares seguros a los estudiantes y jóvenes que transformarán nuestra Colombia



Empresa de estructuración en soluciones de alto valor tecnológico, para la gestión y desarrollo ambientalmente sostenible de Territorios Inteligentes, apoyados con el uso y desarrollo de las TIC.

Nuestro talento multidisciplinario de profesionales con altas experiencias y conocimientos enfocan su creatividad y esfuerzo en la satisfacción integral de nuestros clientes, manteniendo el equilibrio de lo ambiental y el desarrollo sostenible.



Somos una plataforma de soluciones especialista en la prestación de servicios integrales de armado e instalación de producto, reparaciones locativas y obras de mejoramiento en el hogar, la oficina y la empresa

- Mediante soluciones prácticas, ajustadas a la realidad y apoyados en la tecnología, prestamos servicios de mano de obra técnica, asesoría y acompañamiento en la gestión de actividades de instalación de producto, mantenimiento, y remodelación de espacios.



Sistole es una herramienta (aplicación móvil y web) la cual crea una conexión remota entre paciente y medico que genera una asistencia médica inmediata para monitorear signos vitales, chequeos y tratamientos médicos soportado por un dispositivo electrónico universal integrador de periféricos.

INVERTECH DYE-GITAL VENTURES S.A.S



Es una empresa dedicada a la gestión de proyectos de base digital en LEGALTECH, FINTECH y HEALTHTECH. Actualmente a través de alianzas estratégicas con LEQUITY abogados avanza en el proyecto iCLAB (en fase MVP) cuyos usuarios finales son multinacionales y empresas medianas que requieren gestión legal de inversiones y con la médica especialista Dra. Diana Pineda se enfoca en el proyecto DOCTORMIO (en fase prototipado) cuyos usuarios finales ha sido personas con enfermedades crónicas y mujeres embarazadas en Santander y otras regiones del país.





Son manada de profesionales especializados en Marketing Digital para empresas. Ayudamos a hacer crecer los negocios, nos especializamos en que las marcas mejoren su posicionamiento en el mundo On-Line, consigan nuevos clientes y aumenten sus ventas.

CLIENTES:



12800

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS

24

ESPACIOS DE TRABAJO ASIGNADOS

9

EMPRENDIMIENTOS DE BASE TECNOLÓGICA INSCRITAS

36

EMPREENDEDORES BENEFICIADOS



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

ACTIVIDADES Y EVENTOS DE INNOVACIÓN



covorkinglabs
en acción

Te invita a los

Miércoles de Conocimiento

WEBINAR
"Inteligencia empresarial" /
"Monetizamos los datos"

30 de junio 3:00 p.m

Con el conferencista
Juan Manuel Almeida
CEO - Fundador de BI INTELI

REGÍSTRATE
www.camaradirecta.com

Logos: EMPRENDE, S-Innova, PETROL, INNpulsa, IMEBU, etc.

1

Objetivo

Se lleva a cabo Miércoles de Formación correspondiente a Webinar por Consultores Expertos en temas tecnológicos



covorkinglabs
en acción

Te invita a los

Miércoles de Conocimiento

WEBINAR
Herramientas Prácticas
para Descubrir Problemas

7 de julio 3:00 p.m

Con el conferencista
Eduwin A. Flórez O.
Coordinador centro de emprendimiento y desarrollo empresarial de la Universidad Santo Tomás de Aquino

REGÍSTRATE
www.camaradirecta.com

Logos: EMPRENDE, S-Innova, PETROL, INNpulsa, IMEBU, etc.

2

Asistentes

325 Personas Conectadas
13 Webinar realizados
13 Consultores Expertos



covorkinglabs
en acción

Te invita a los

Miércoles de Conocimiento

WEBINAR
Encadenamientos productivos

14 de julio 3:00 p.m

Con el conferencista
Adolfo Botero Machado
Presidente Grupo OBA

REGÍSTRATE
www.camaradirecta.com

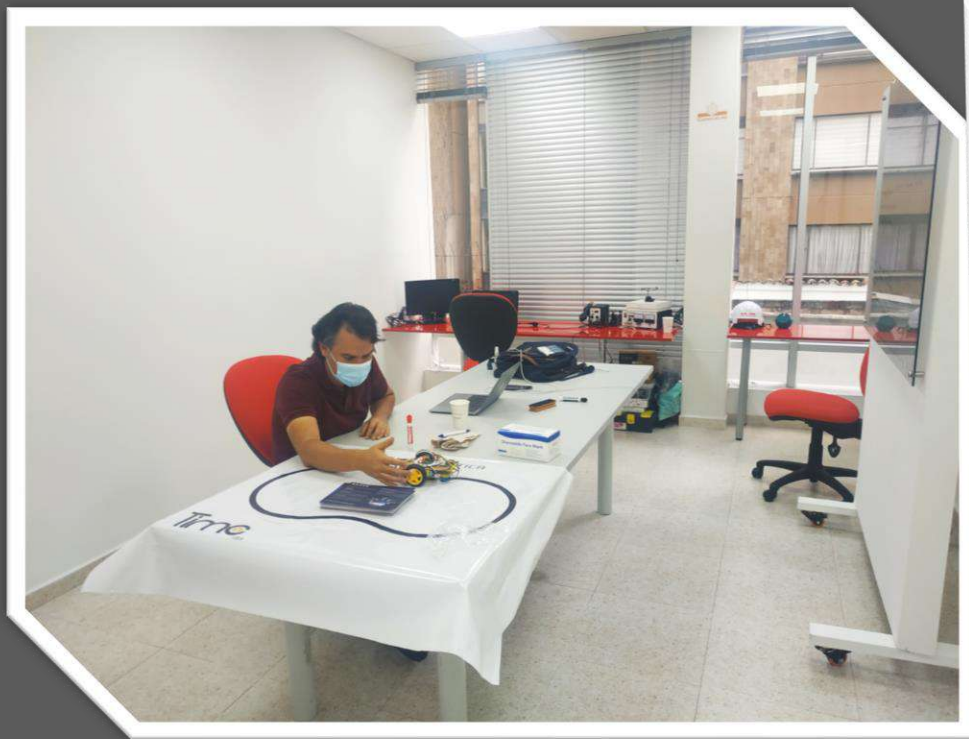
Logos: EMPRENDE, S-Innova, PETROL, INNpulsa, IMEBU, etc.

3

Temática

AgriTech
Transformación Digital
Sostenibilidad
Inteligencia empresarial

REGISTRO FOTOGRÁFICO



REGISTRO FOTOGRÁFICO





PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

- *Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas). PROGRAMA CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL (3 ABIERTOS EN LA CIUDAD)
- *Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad. EN CONTRUCCIÓN
- *Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales. ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de los CDE.
- *Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave. IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL

Estas metas se cumplen con el Programa CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL con los aliados Cámara Cio y Comfenalco Sder. contamos con tres Centros Operando y una Unidad Móvil que recorre barrios y veredas llevando asesoría empresarial y capacitación para la puesta en marcha de emprendimientos y para la estabilización y/o fortalecimiento de negocios. Así mismo cuenta con un grupo técnico de profesionales para la reactivación que recorren barrios y veredas apoyando eventos para comercialización de productos, identifican necesidades empresariales, mantienen diálogos con los líderes para llevar toda la oferta del IMEBU a las comunas y corregimientos.



PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020			2021 I TRIM			2021 II TRIM			AVANCE CUATRIENIO MARZO 2021	AVANCE CUATRIENIO JUNIO 2021
			INDICADORES		AVANCE	INDICADORES		AVANCE	INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento		
CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	100%	100%
	Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	100%	10%	10%	100%	0	-	0%	0	-	0%	10%	10%
	Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	7.000	800	2.029	100%	1.200	57	5%	1.200	1.082	90%	30%	44%
	Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	4.000	300	536	100%	500	-	0%	500	191	38%	13%	18%

PROYECCIÓN DE METAS PROGRAMA DE FORMACIÓN:

Plataforma de formación FOCO: 200 emprendedores o empresarios formados. } Van 656 formados

Talleres de formación con Asesores del CDE: 300 emprendedores

Asesoría en Planes de Negocio para puesta en marcha de ideas de negocio: 200 emprendimientos asesorados (van 337).

Asesoría técnica en planes de direccionamiento estratégico de negocios: 500 empresas asesoradas (van 254)



PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL IMPLEMENTADO

CDE

Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

IMERU

Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS



Alcaldía de
Bucaramanga



PRINCIPALES RESULTADOS CDE

Gestión para
ampliar servicios de
los CDE

Apertura de tres
Centros de
Desarrollo
Empresarial

Avances en la
Estrategia de
Reactivación

Avance Estrategia
de comercialización



ALIADOS



Comfenalco
SANTANDER
Se preocupa *por ti.*



Servicio
de **Empleo**



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



Alcaldía de
Bucaramanga

IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA



**El empleo
es de todos**

Mintrabajo



Alcaldía de
Bucaramanga

IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**

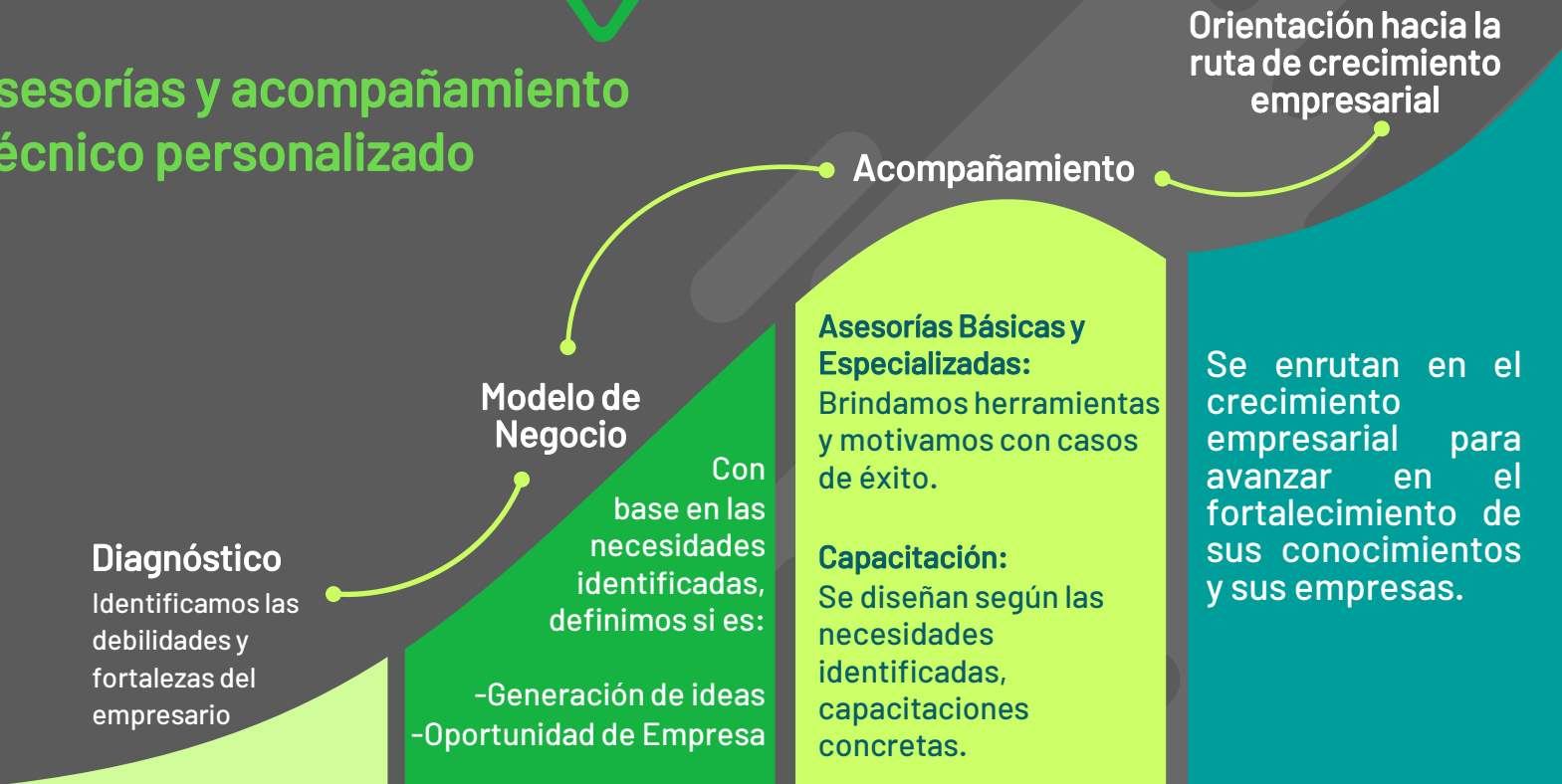


**CDE: SEDES
KENNEDY – CHAPINERO – CAFÉ MADRID
+ UNIDAD MÓVIL
+EQUIPO REACTIVACIÓN**



Emprendimiento

Asesorías y acompañamiento Técnico personalizado



Crecimiento Empresarial

Asesorías y acompañamiento técnico personalizado

Generación de redes

Acompañamiento

Plan de Mejoramiento

Diagnóstico

Identificamos las debilidades y fortalezas del empresario

Con base en las necesidades identificadas, definimos si es:

- Organización de Negocio
- Gestión Comercial
- Aspectos Financieros
- Herramientas Tecnológicas

Asesorías Básicas y Especializadas:

Brindamos herramientas y motivamos con casos de éxito.

Capacitación:

Se diseñan según las necesidades identificadas, capacitaciones concretas.

Se enrutan en el crecimiento empresarial para avanzar en el fortalecimiento de sus conocimientos y sus empresas.

Formación Empresarial

Talleres y cursos cortos
virtuales y presenciales
certificados en las siguientes
categorías:

1 Estrategia

2 Formación empresarial

3 Fortalecimiento empresarial

4 Gestión humana

5 Legal y normativa

6 Marketing digital

7 Mercadeo y ventas

8 Webinar

CONOCE NUESTROS CURSOS COMPLEMENTARIOS

Queremos que logres una formación competitiva a través de capacitaciones online diseñadas para mejorar tus habilidades comerciales y competencias, por medio de contenidos virtuales prácticos, sencillos y actuales.

- ✓ Certificado por programas aprobados
- ✓ Herramienta digitales en áreas estratégicas
- ✓ Contenidos comerciales y prácticos
- ✓ Acceso ilimitado las 24hrs del día



Categorías

- All »
- Estrategia »
- Formación Empresarial »
- Fortalecimiento Empresarial »
- Gestión Humana »
- Legal Y Normativo »
- Marketing Digital »
- Mercadeo Y Ventas »
- Webinar FOCO »



CÓMO ESTABLECER NEGOCIACIONES ESTRATÉGICAS CON CHINA

Cómo Establecer Negociaciones Estratégicas Con China

CÓMO MAXIMIZAR EL TIEMPO Y SER MÁS EFECTIVOS

Cómo Maximizar El Tiempo Y Ser Más Efectivos

Y USO DEL CANVAS

CÓMO GESTIONAR EL RIESGO


Cómo Gestionar El Riesgo Y Hacer Crecer La Empresa

GESTIÓN DEL TIEMPO EN OPERACIONES EMPRESARIALES

Gestión Del Tiempo En Operaciones Empresariales

*RESULTADOS 23 DE MARZO – 30 JUNIO 2021

 **191**
EMPRESAS
FORTALECIDAS

 **337**
MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS

 **254**
PLANES DE
MEJORAMIENTO

 **656**
PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS

 **10**
TALLERES DE
IDEACION

 **5**
FORMACIONES
ESPECIALIZADAS

 **2**
WEBINARIOS
JUEVES
EMPREENDEDOR

BENEFICIARIOS: CDE



Fortalecimiento



65% 35%

El **48%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 44 años de edad.



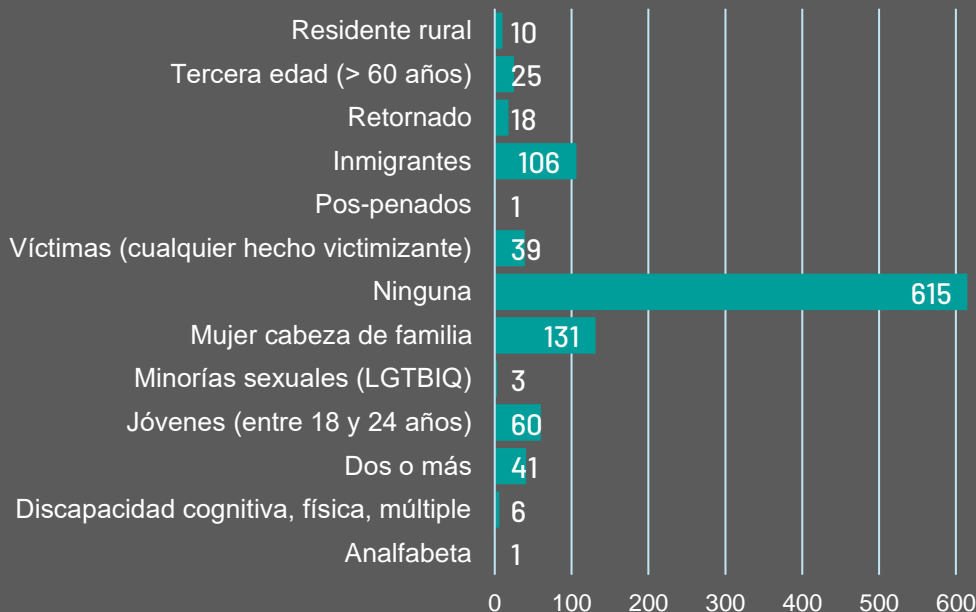
Emprendimiento



70% 30%

El **42%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 25 a 39 años de edad.

Población focalizada



Equipo Reactivación

Muestras empresariales en barrios, Marketplace (directorio comercial), alianzas para comercialización, Ofertas Inst.



8 Eventos de emprendimiento



8 Ferias de Servicios (IMEBU-Aliados)



16 Eventos de formación empresarial comunal



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

1 FERIA DE EMPRENDIMIENTO LANZADA



40 EXPOSITORES DE TODA BUCARAMANGA
COMO PARTICIPANTES EN EL CENTRO
COMERCIAL ACROPOLIS



5 EMPRENDIMIENTOS COLECTIVOS ACOMPAÑADOS

PROGRAMA PILOTO PARA LA
FORMALIZACION DE 5 COOPERATIVAS
DESARROLLADO EN LA PRIMERA FASE

4 BARRIOS ABORDADOS

BARRIO CHAPINERO, PLAZA GUARIN, SAN
MARTIN, INMACULADA
CON LA ESTRATEGIA " MI BARRIO"

5 VEREDAS ACOMPAÑADAS

SAN PEDRO BAJO, CAPILLA ALTA, SANTA RITA, LOS CUADROS,
SANTA BÁRBARA, CON LA ESTRATEGIA MI CAMPO

1 ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION LANZADA

CERCA DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS
Y 12 TIENDAS CON ESTRATEGIA DEL CAMPO
A LA TIENDA

1 TOUR DEL CALZADO Y LA MODA ORGANIZADO

200 EMPRESARIOS PARTICIPANTES



www.imebu.gov.co



www.imebu.gov.co



www.imebu.gov.co



IMEBU

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

Así podrás:
CREAR TU NEGOCIO.
Transformar tu empresa.
Acceder a un empleo.



www.imebu.gov.co



www.imebu.gov.co



www.imebu.gov.co



www.imebu.gov.co

Del CAMPO
a la TIENDA

Alcaldía de Bucaramanga
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER



EVENTOS FERIALES BUCARAMANGA A.M. 2021 (CALZADO)



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

**GOBERNAR
ES HACER**



EVENTOS FERIALES CALZADO 2021

En el marco del cumplimiento de una de las dimensiones de la reactivación económica y a través de un acercamiento entre líderes gremiales del sector calzado y el IMEBU, se logra brindar apoyo económico e institucional para la realización de los eventos feriales programados para los meses de marzo y julio. Este acompañamiento fue recibido como un gran alivio para muchos empresarios que aún resienten los efectos de la crisis económica generada por la pandemia.





EXPOASOINDUCAL'S CUERO MARZO 2021

380 expositores

4200 visitantes presenciales

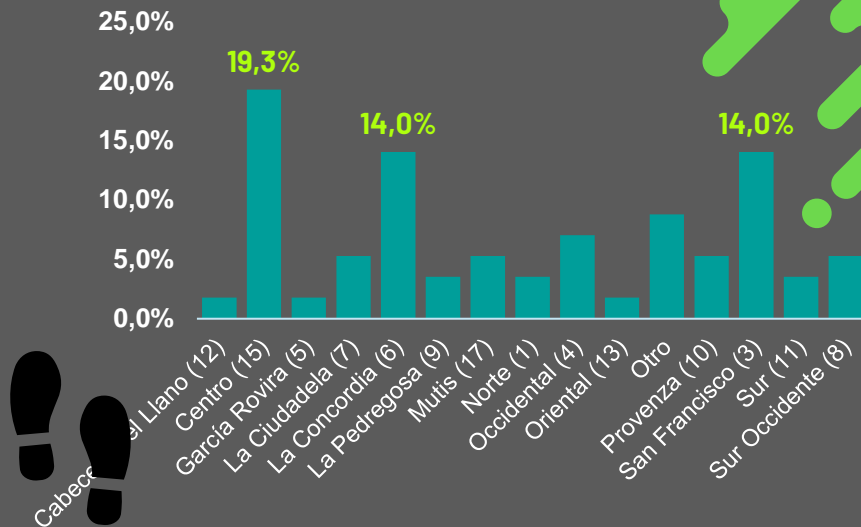
3 millones de pares calzado

Precio promedio calzado **\$25.000**

Ventas globales aproximadas de

75.000 Millones

Ventas promedio de **7.894** pares por expositor, que equivalen aproximadamente a **\$197** millones/expositor en promedio.



56%

EXPOSITORAS



44%

EXPOSITORES





EXPOCALZADO MARZO 2021

60 expositores

350 compradores

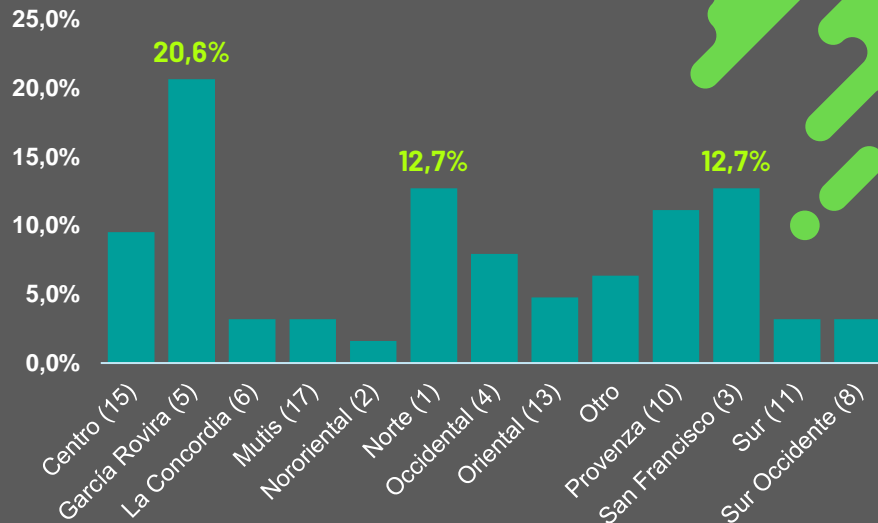
142 mil pares calzado

Precio promedio calzado **\$30.000**

Ventas globales aproximadas de

4.260 Millones

Ventas promedio de **2.366** pares por expositor, que equivalen aproximadamente a **\$70 millones** por expositor, en promedio.



48%

EXPOSITORAS



52%

EXPOSITORES



GOBERNAR
ES HACER



EXPOCALZADO JULIO 2021

64 expositores

350 compradores

145 mil pares calzado

Precio promedio calzado \$30.000

Ventas globales aproximadas de

4.350 Millones

Ventas promedio de 2.265 pares por expositor que equivalen aproximadamente a \$67 millones por expositor.



25%

EXPOSITORAS



75%

EXPOSITORES



GOBERNAR
ES HACER



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COMERCIALES

11 usuarios del sector gastronómico
participaron en el Centro Comercial Acrópolis

FERIA GASTRONÓMICA

**Festival
Gastronómico y de Emprendimiento**

PROGRAMACIÓN ARTISTAS

→ **SÁBADO 26 DE JUNIO**
4:00 pm Grupo Danza Urbana DREAMS FACTORY
5:00 pm Mago Henry Altair
6:00 pm Grupo ONIX DE COLOMBIA Música Barroca

→ **DOMINGO 27 DE 2021**
3:00 pm Grupo VENTANA TEATRO Obra ambiente clown
4:00 pm Grupo Musical FAMILIA ZOGHI
5:00 pm Show de Magia

LUGAR: Centro comercial Acrópolis
HORA: 10:00 am a 7:00pm

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COMERCIALES



El empoderamiento femenino cada día crece mas, es por esto que 23 mujeres emprendedoras del CDE participaron en

FERIA SUPER MAMÁ

PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

*Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial)

Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales. (

Estas metas se cumplen con el **Programa BANCA CIUDADANA con los aliados FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO, BANCOLDEX.** Se cuentan con dos líneas macro de crédito

LINEA TRADICIONAL la cual esta dirigida a unidades productivas y microempresas, con un monto máximo de crédito de 22 SMLMV (\$19.987.572) con un plazo máximo de 48 meses y tasa de interés entre 1% y 1.7% nominal mes vencido.

LINEA BGA RESPONDE-BGA SE REACTIVA la cual esta dirigida a Empresas Medianas, Pequeñas y Micros que pueden acceder a la Banca Comercial, en las cuales se presta un monto máximo de \$150 millones, con tasas de interés subsidiadas que van desde 0,4 -1% NMV, y plazo de hasta 36 meses con periodo de gracia de 6 meses.



PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020			2021 I TRIM			2021 II TRIM			AVANCE CUATRIENIO MARZO 2021	AVANCE CUATRIENIO JUNIO 2021
			INDICADORES		AVANCE	INDICADORES		AVANCE	INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento		
BANCA CIUDADANA	Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	4.000	200	0	0%	600	17	3%	600	38	6%	0%	1%
	Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	6.000	1.200	2.293	100%	1.600	328	21%	1.600	662	41%	44%	49%

Los créditos de innovación y/o tecnología debido a la crisis generada por el covid, ha generado que el tejido empresarial oriente su inversión a capital de trabajo, pago de nómina y otros destinos para estabilizar sus empresas y evitar su cierre.



A nighttime aerial view of a city with a large, colorful, pixelated graphic of a mountain or hill in the background. The graphic is composed of many small, colored squares in shades of blue, green, yellow, and red, creating a vibrant, digital landscape. The city lights are visible in the foreground and middle ground, with a tall, dark building standing out in the center.

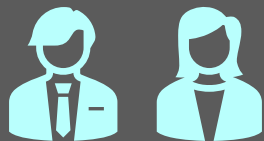
BANCA CIUDADANA

¡Oportunidad para todos!

MONTO TOTAL DESEMBOLADO POR BANCA CIUDADANA

\$8.411.694.648

EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE



700

EMPLEOS APOYADOS*



1066

* Sin empleos de línea Bancoldex – en proceso de recolección de información

TRADICIONAL

(Fortalecimiento y emprendimiento)

Microempresas y unidades productivas

* Desembolsado:

\$3.925.744.648

* Microempresarios:

646

BANCOLDEX

(Fortalecimiento)

Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

* Desembolsado:

\$4.485.950.000

* Empresarios: 54

RESULTADOS 2021

LÍNEA TRADICIONAL Y BANCOLDEX

MONTO TOTAL DESEMBOLSADO LÍNEA TRADICIONAL

\$3.925.744.648

EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE



646

EMPLEOS APOYADOS*



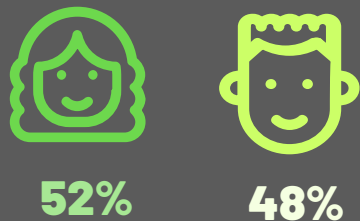
1066

(853 sostenidos y 213 nuevos empleos)

* De los cuales 38 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$242.545.731

BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



El **53%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 40 a 59 años de edad.

Tipos de crédito



Las reestructuraciones **NO** generan reportes a centrales de riesgo.

Sectores económicos



Comercio
54%



Servicios
22%



Producción
13%



Agro
11%

Formalidad



Registro mercantil (CCB)
38%



RUT (DIAN)
17%



Informal
45%

RESULTADOS LÍNEAS BANCOLDEX

BUCARAMANGA RESPONDE -
BUCARAMANGA SE REACTIVA



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO

01 ENERO 2021 AL 30 MAYO 2021

\$4.485.950.000

EMPRESARIOS APOYADOS



54

EMPLEOS APOYADOS*



250

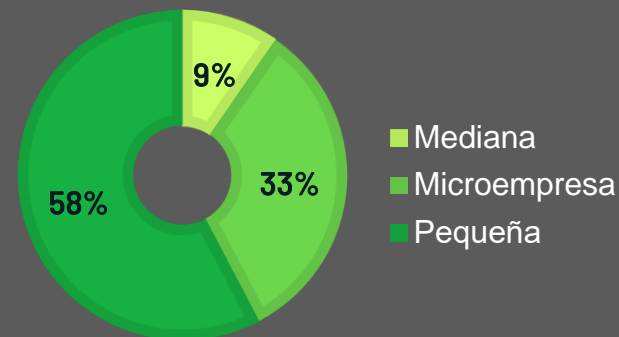
* Con corte al 30 de junio Bancóldex hizo un reporte de 155 empleos a mujeres y 95 empleos a jóvenes menores de 28 años.

BENEFICIARIOS: BANCOLDEx

Actividades económicas



Tamaño empresarial



HECHOS DESTACABLES

EVENTOS APOYADOS Y NEGOCIOS
VISITADOS



LANZAMIENTO NUEVAS LÍNEAS ESPECIALES

1

MUJERES EN ACCIÓN
Madres cabeza de familia



2

CAMPO EN ACCIÓN
Cría de pollo semicriollo



3

EMPRESARIOS EN ACCIÓN
Sector calzado



Políticas de crédito

- Tasa de interés **1.2% NMV**
- Monto: hasta 22 SMMLV
- Periodo de gracia: hasta 6 meses

Aliados

- Fundesan
- Coopfuturo
- Corfas

LANZAMIENTO CAMBIOS EN BENEFICIOS LÍNEAS BANCOLDEx



IMPULSA TU NEGOCIO
ACCede A LA LÍNEA DE CRÉDITO CON BANCOLDEx

www.imebu.gov.co

con beneficios hasta
150 MILLONES

Además ...
Tasa subsidiada a empresas que generen empleo a mujeres o jóvenes y quienes inviertan en tecnología e innovación.

 **IMEBU**
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

BANCA CIUDADANA

GOBERNAR ES HACER **BANCOLDEx**
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



Recorridos BANCA CIUDADANA



Recorridos BANCA CIUDADANA

AVANZADAS PLAZA GUARÍN - SAN FRANCISCO - KENNEDY - CENTRO



ACOMPañAMEINTO A EVENTOS

EVENTO: SÚPER MAMÁ



EVENTO: MICROFINANZAS PARA LA MUJER



EVENTO: FESTIVAL GASTRONÓMICO Y DE EMPRENDIMIENTO

APOYO EN LA ORGANIZACIÓN DEL TOUR DEL CALZADO Y MODA

Dentro de la reactivación económica liderada por la Administración Municipal, el IMEBU acompañó y apoyó la estructuración y organización del Tour del Calzado, que se desarrollará con la participación de mas de 200 empresarios del Gremio de San Francisco y San Andresito la Isla, definiéndose tres puntos para mayoristas en los Hoteles: Guane, San José Plaza y Holiday.



ESTRATEGIA:

**FORTALECIMIENTO DEL
SERVICIO AL CLIENTE DE LOS
TAXISTAS PARA
POTENCIALIZAR EL USO DEL
TRANSPORTE PÚBLICO
FORMAL**

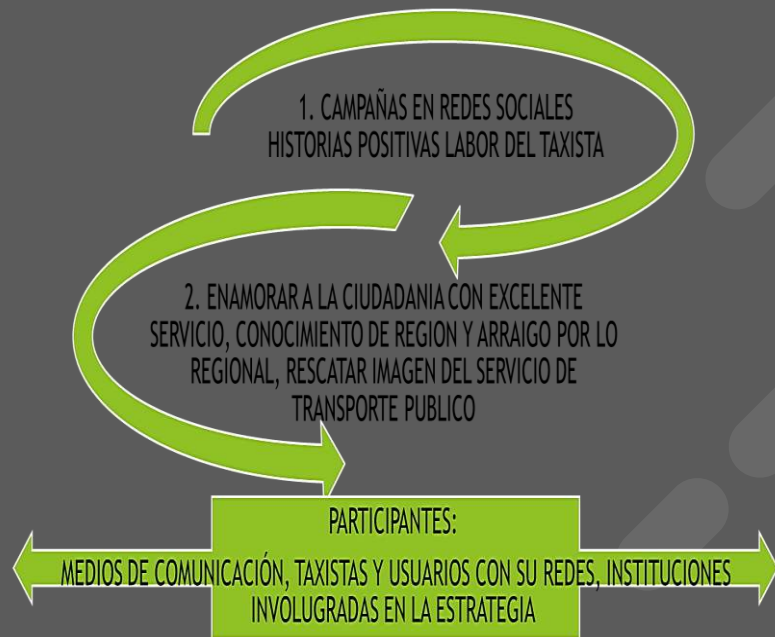


EXPERIENCIAS : TRABAJO DE CAMPO EN SITIO

En el mes de Junio se llevó acabo el acercamiento (reunión virtual) con las empresas de taxis para involucrarlos en la estrategia. A la fecha estructura reunión presencial organizada por el gremio.

Se dispuso la planeación de actividades por parte de cada uno de los aliados (SENA, Dirección de Tránsito de Bucaramanga, Área Metropolitana, Secretaria del Interior, IMCUT, Bureau, Cámara de Comercio de Bucaramanga a través del Clúster del Turismo, Vanguardia y Policía Nacional), proyectándose iniciar con la experiencia para taxistas en el mes de julio de 2021.

ALCANCE A USUARIOS Y CIUDADANÍA



Esta estrategia se una vez se proyectó para posterior realización de las experiencias, a través de las cuales se documentarán las historias mas sobresalientes de los taxistas, que posteriormente serán dadas a conocer a la ciudadanía, con el propósito de rescatar el cariño e imagen del taxista.

**ASESORIA
COMERCIAL Y
ACOMPañAMIENTO
TÉCNICO
POSTCREDITO BANCA**





Durante el mes de Junio se dio alcance a **25 empresarios** y/o emprendedores, brindándoles asesorías y apoyo técnico en torno a su organización administrativa y contable, direccionado a identificar el mercado y sus ventas. Adicionalmente se socializó la oferta Institucional del IMEBU, buscando llegar a más emprendedores y/o empresarios con los programas del IMEBU, como soporte para su reactivación económica y el fortalecimiento de sus ejercicios comerciales.

PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

*Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.

Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.

Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.

Estas metas se cumplen con el Programa AGENCIA DE EMPLEO en alianza con el Ministerio de Trabajo y las agencias públicas de empleo del territorio SENA, CAJASAN, COMFENALCO. Adicionalmente se cuenta desde este programa con un Observatorio Económico que orienta las decisiones a través del análisis y monitoreo de datos del mercado laboral y dinámica económica.



PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020			2021 I TRIM			2021 II TRIM			AVANCE CUATRIENIO MARZO 2021	AVANCE CUATRIENIO JUNIO 2021
			INDICADORES		AVANCE	INDICADORES		AVANCE	INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento		
EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	5.000	1.000	1.956	100%	1.200	573	48%	1.200	1.946	100%	51%	78%
	Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	3.000	600	1.335	100%	700	180	26%	700	1.220	100%	51%	85%
	Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	1.500	330	400	100%	370	70	19%	370	332	90%	31%	49%

Estos indicadores miden la gestión de la agencia en formar a los buscadores de empleo en como estructurar una hoja de vida, como presentar una entrevista y mejorar sus competencias para acceder y mantenerse en un empleo formal.

De manera articulada a través del comité municipal de empleo se estructuran estrategias conjuntas con toda la red de agencias públicas de empleo, para poder aumentar las posibilidades para quienes han quedado desempleados.

Para Agosto se tiene planteado realizar tres ferias municipales de empleo con más de 1500 puestos de trabajo que se han gestionado entre las 4 agencias de empleo y tendrá un enfoque juvenil y de mujeres principalmente.



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER



A nighttime aerial view of a city with a large, colorful, abstract structure in the background. The structure is composed of many small, glowing elements in shades of blue, green, and red, forming a large, symmetrical shape that resembles a stylized 'M' or a pair of wings. The city below is illuminated by streetlights and building lights, with a tall, dark skyscraper visible in the center background.

AGENCIA DE EMPLEO Y OBSERVATORIO ECONÓMICO

ruta de atención

Lleve su hoja de vida con soportes a la Agencia de Empleo del IMEBU.

1

Se realizará su registro en el Servicio Público de Empleo.

2

3

Le agendaremos una cita para orientación laboral y simulación de entrevista.

4

Lo apoyaremos con talleres para reforzar sus habilidades técnicas.

5

Enviaremos su hoja de vida a las vacantes que estén de acuerdo a su perfil laboral.

Gestión Empresarial

Afiliación y mantenimiento de empresas a la Agencia de Empleo para la consecución de vacantes.



Servicio de Empleo

1946

PERSONAS CON HOJA DE REGISTRADA EN EL SISTEMA MIN TRABAJO

1220

PERSONAS FORMADAS EN COMPETENCIAS PERSONALES

332

EMPRESAS AFILIADAS A LA AGENCIA DE EMPLEO PARA CAPTURA DE VACANTES

164

PERSONAS QUE HAN ACCEDIDO A EMPLEOS FORMALES



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

90

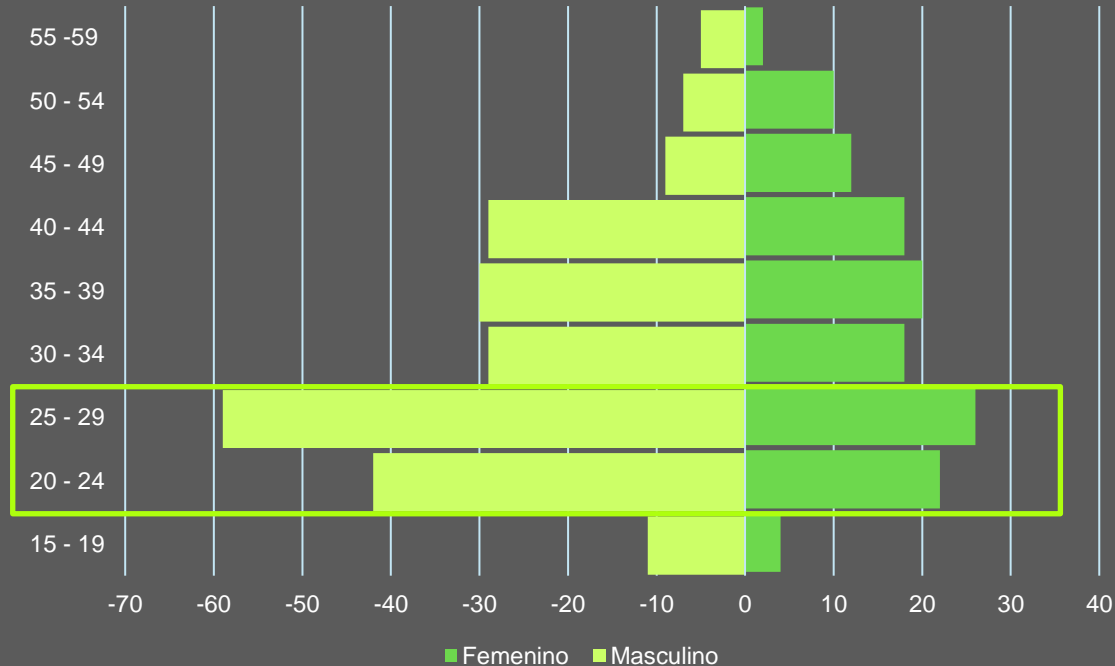
Pirámide empleabilidad



63%



37%



42%

The background features a dark gray field with several overlapping, irregular shapes in various shades of green and yellow. These shapes are elongated and somewhat rectangular with rounded corners, creating a layered, abstract effect. The text is centered over this graphic.

Hechos destacados

www.imebu.gov.co

¿BUSCAS EMPLEO O ERES LIDER COMERCIAL?

Identifica las claves en el área comercial para el manejo de situaciones que puedan concretar una venta.

Dictado por: **Bernardo López**
Especialista Clínica de Ventas

27 de Abril
10:00 a.m.
Link en la descripción

inscríbete gratis

 **IMEBU**
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR ES HACER

 Servicio de Empleo

 **IDEA GH**
Iniciativa de Empleo y Fomento

Nombre: *Taller en clínica de ventas*

Objetivo: identificar claves en el área comercial para el manejo de situaciones que pueden concretar una venta y/o negociación.

Periodo de implementación: 27 de abril.

Población impactada: **76 personas** representantes de empresas de los diferentes sectores económicos y buscadores de empleo.



Nombre: Jornada de capacitación de lenguaje corporal para la presentación de una entrevista laboral - Población joven - Barras Bravas de Bucaramanga.

Objetivo: Orientar a los buscadores de empleo para un proceso eficiente en su búsqueda de trabajo.

Periodo de Implementación: 9 y 16 de abril.

Población impactada: **30 personas**




EXPOFERIA VIRTUAL PROGRESA

EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Mayo 7 y 8 de 2021

► Dirigido a estudiantes y graduados UNIMINUTO.

Te invitamos a participar de la ExpoFeria Virtual Progreso, en donde podrás postularte a las diferentes vacantes de empleo que tenemos para ti. El evento contará con charlas, conferencias, muestras empresariales, planes de negocios, entre otras actividades, en donde recibirás asesoría de profesionales y emprendedores que te llevarán a solucionar tu actual situación y a un crecimiento tanto personal como profesional.

[Inscríbete aquí.](#)

Agenda

7 de mayo

- 8:00 a.m. a 10:00 a.m. Postula tu HV a las vacantes de IMEBU
Jorge Pinto - Registro de vacantes
- 10:00 a.m. a 10:00 a.m. Postula tu HV a las vacantes del Portal Uniminuto
Viviana Martínez - Profesional de empleabilidad
- 2:00 p.m. a 3:00 p.m. Hoja de vida: Ingreso exitoso al mundo laboral
Carolina Jaimes y Daniela Gutiérrez
- 4:00 p.m. a 5:00 p.m. Cómo superar con éxito una prueba psicotécnica
Viviana Martínez - Profesional de Empleabilidad
- 6:00 p.m. a 8:00 p.m. Cómo preparar una entrevista de trabajo
Carolina Cordero - Orientadora Laboral IMEBU

8 de mayo

- 8:00 a.m. a 10:00 a.m. Planes de negocio
Estudiantes de práctica profesional de emprendimiento
- 10:00 a.m. a 10:00 a.m. Charla "Tu arquitecto financiero"
Anika Seguros
- 11:00 a.m. a 1:00 p.m. Uniminuto emprendiendo
Emprendedores
- 2:00 p.m. a 3:30 p.m. Muestra de micronegocios
Microemprendedores participantes del programa Economía para la gente
- 3:00 p.m. a 4:00 p.m. Charla "Tu arquitecto financiero"
Anika Seguros
- 3:30 p.m. a 4:30 p.m. Planes de negocios
Estudiantes de práctica profesional de emprendimiento

► Mayor información:
Leidy Viviana Martínez
Profesional de Empleabilidad
leidy.martinez@uniminuto.edu

Margarita Arías Vera
Profesional de Emprendimiento
marcos@uniminuto.edu

- **Nombre:** "ExpoFeria Virtual PROGRESA"
- **Objetivo:** Orientar a egresados de la universidad y estudiantes de últimos semestres de Uniminuto, en técnicas para una entrevista efectiva, pruebas psicotécnicas y registro en el servicio público de empleo.
- **Periodo de implementación:** 7 y 8 de Mayo del 2021.
- **Población impactada:** **60 personas**



JORNADA ESPECIAL
Registro de HOJAS DE VIDA

Personas con:
DISCAPACIDAD

Link en la descripción

IMPORTANTE

- Buena Conexión-Cámara
- Buen Sonido
- Disponibilidad de tiempo

www.imebu.go.co

 **IMEBU**
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

AGENCIA DE EMPLEO

GOBERNAR ES HACER

HORA: 4:00 P.M.
JUEVES 10 DE JUNIO 2021

- **Nombre:** Jornada Especial Registro de Hojas de Vida
- **Objetivo:** Capacitar a personas con discapacidad para que aprendan sobre el registro de hojas de vida y poder acceder a vacantes de la Agencia de Empleo – IMEBU
- **Periodo de implementación:** 10 de Junio 2021
- **Población Impactada:** **39 personas discapacitadas y/o ciudadanos.**



- **Nombre:** Socialización de la oferta institucional del IMEBU en el Barrio la Inmaculada
- **Objetivo:** Llevar la oferta institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de coworking labs en acción.
- **Periodo de implementación:** 17 de Junio 2021
- **Población Impactada: 17 personas**



- **Nombre:** Socialización de la oferta institucional del IMEBU en el Barrio Campo Madrid.
- **Objetivo:** Llevar la oferta institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de coworking labs en acción.
- **Periodo de implementación:** 25 de Junio 2021
- **Población Impactada:** **13 personas**



Nombre: Actividad empleo en tu barrio Maria paz, la esperanza, Girardot, Betania, Guarin y Chapinero.

Objetivo: Dar a conocer a la comunidad de los barrios, los servicios de registro de hoja de vida, asesoría laboral y manejo de la plataforma del Servicio Público de Empleo (SPE), con el fin de fortalecer competencias laborales en la Población Objetivo.

Periodo de implementación: 02, 09, 15, 16, 18 y 22 de Junio 2021

Población Impactada: 245 Personas

Atención en Agencia Ofc. Calle 48





ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

OBSERVATORIO ECONÓMICO

IMEBU



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

**GOBERNAR
ES HACER**



Actividades

1

Monitoreo de la reapertura global de la economía en Bucaramanga 2020, así como su georreferenciación. FUENTE: Alcaldía de Bucaramanga, base de datos “Emergencia Bucaramanga”

2

Sondeo en 600 hogares y 805 empresas de Bucaramanga (Dic 2020), así como los componentes de la mano de obra y la expectativa en la generación de empleo. (Ejercicio metodológicamente similar al adelantado por el DANE.)

3

Actualización del proceso gradual de reapertura económica (empleos y empresas) de Bucaramanga 2021. FUENTE: Alcaldía de Bucaramanga, base de datos “Emergencia Bucaramanga”

4

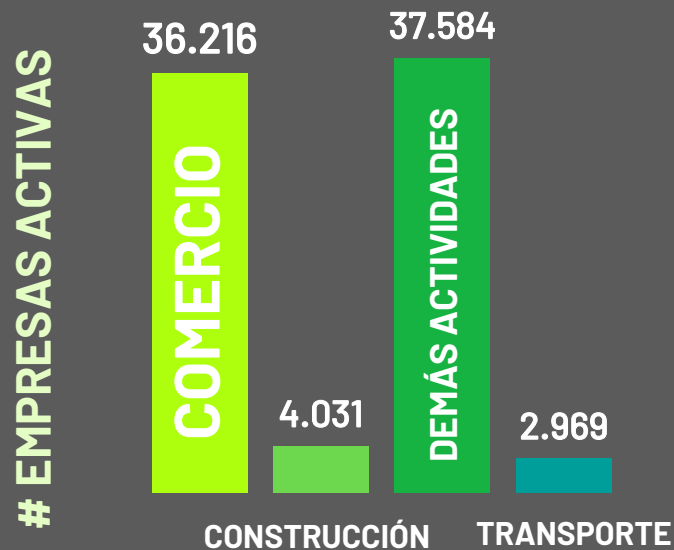
Seguimiento y reporte de indicadores de Mercado Laboral de la ciudad de Bucaramanga, así como su análisis gráfico según la coyuntura por Covid-19. FUENTE: Alcaldía de Bucaramanga, base de datos de “Emergencia Bucaramanga”

REAPERTURA ECONÓMICA EN BUCARAMANGA

TEJIDO EMPRESARIAL Y
EMPLEO
(2020-2021)



TEJIDO Y TAMAÑO EMPRESARIAL BUCARAMANGA 2021*



EDAD EMPRESARIAL



94,13% MICROEMPRESAS

4,43% PEQUEÑAS EMPRESAS

1,05% MEDIANAS EMPRESAS

0,32% GRANDES EMPRESAS

*Información empresarial de todos los inscritos en Cámara de Comercio de Bucaramanga, es decir, incluidos todos los municipios de su jurisdicción.

Fuente: Compíte 360 – CCB, elaboración propia.



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

104

REACTIVADOS BUCARAMANGA

Dic 2020 – Jul 2021

EMPLEOS



140.477 DIC 2020

↑ 171.513 JUL 2021

ESTABLECIMIENTOS



23.344 DIC 2020

↑ 30.475 JUL 2021

EMPRESAS



18.238 DIC 2020

↑ 21.085 JUL 2021

TAMAÑO EMPRESARIAL Según el número de empleados

NUMERO DE EMRESAS & GENERACIÓN DE EMPLEO

EMPLEOS	jul-21	dic-20	VARIACIÓN ABSOLUTA
1 empleado	3.905	3.627	278
2-3 empleados	6.477	6.154	323
4-5 empleados	3.304	3.085	219
6-10 empleados	3.145	2.950	195
11-19 empleados	1.497	1.389	108
20-30 empleados	532	476	56
31-50 empleados	299	261	38
51-100 empleados	176	160	16
100 o mas empleados	158	130	28
TOTAL	19.493	18.232	1.261

*El tamaño empresarial por número de empleados está sujeto a la reapertura y reactivación gradual de las empresas.

En BUCARAMANGA la mayor parte de las empresas han recuperado entre

2-3 empleos



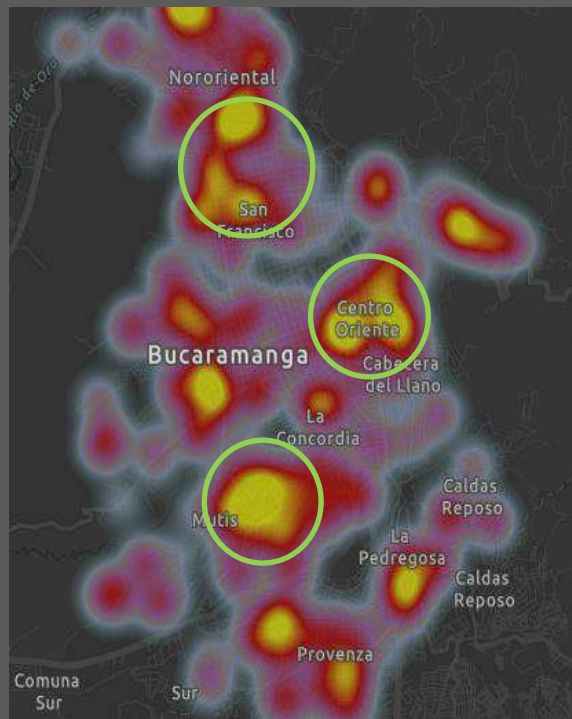
durante el último semestre.

ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL

COMUNAS DE
BUCARAMANGA 2020



Concentración de Hogares



Zona Nororiental

Comunas Norte, Nororiental y San Francisco



Zona Centro Oriente

Comuna Oriental



Zona Suroccidente

Comunas Ciudadela y Mutis



Composición promedio:

3

**personas
por hogar**

**El 24% de los
hogares
pertenecen al
estrato 3**

Fuente: Observatorio Económico IMEBU.

Principales centros poblacionales

Comuna 2: Nororiental

PET por estratos

1

54,22%

2

45,78%

PET por género



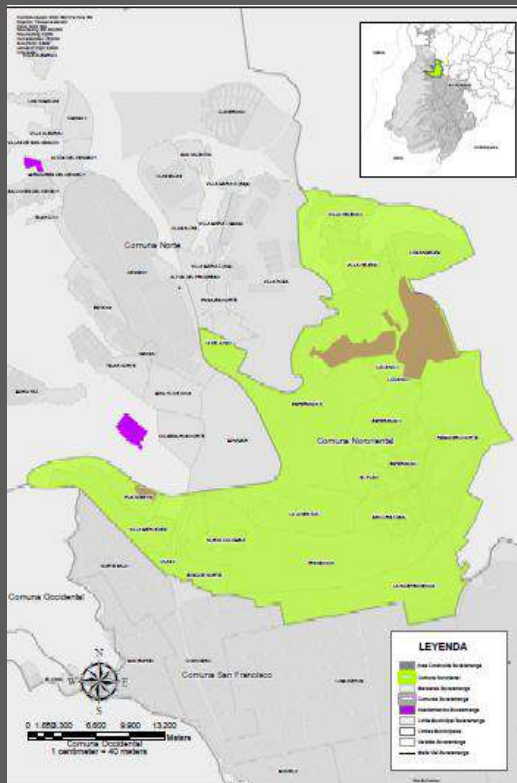
55,4%



42,2%

PET por nivel académico

- Bachillerato: 57,83%
- Primaria: 14,46%
- Ninguno: 12,05%
- Técnico: 7,23%
- Básica secundaria: 6,02%



Desempleo según género

40,00%

30,00%

20,00%

10,00%

0,00%



34,38%



25,81%

Masculino

Femenino

Desempleo según estrato

30,00%

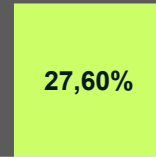
20,00%

10,00%

0,00%



1



2

Principales centros poblacionales

Comuna 17: Mutis

PET por estratos

2

15,0%

3

85,0%

PET por género



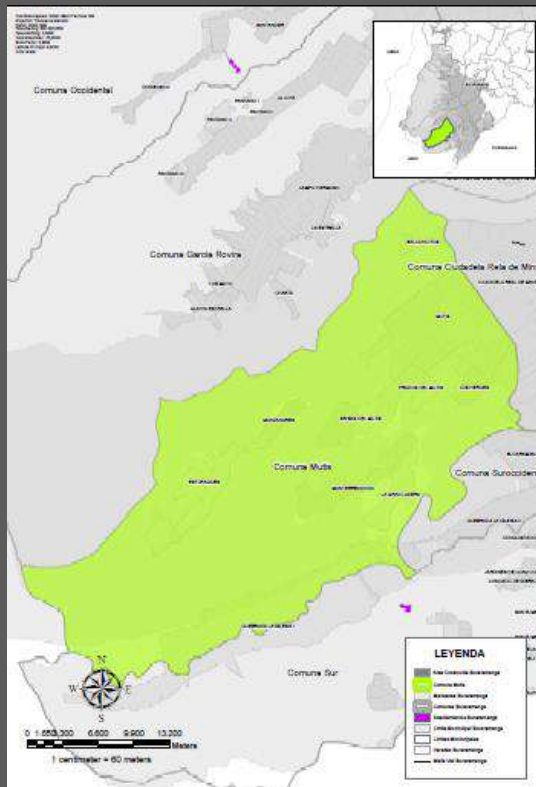
51,7%



46,7%

PET por nivel académico

- Bachillerato: 46,67%
- Primaria: 16,67%
- Técnico: 13,33%
- Pregrado: 11,67%
- Ninguno: 12,05%



Desempleo según género

40,00%

30,00%

20,00%

10,00%

0,00%



6,67%

Masculino



33,33%

Femenino

Desempleo según estrato

40,00%

30,00%

20,00%

10,00%

0,00%

2

33,30%

3

21,90%

Principales centros poblacionales

Comuna 12: Cabecera del Llano

PET por estratos

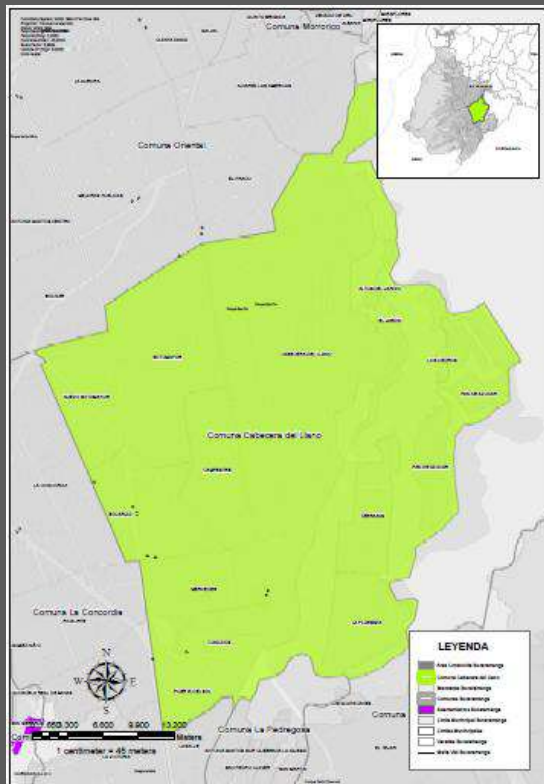


PET por género

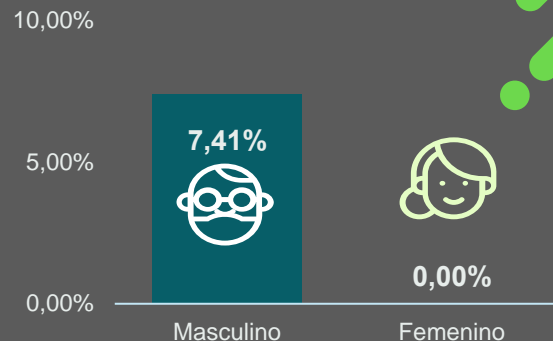


PET por nivel académico

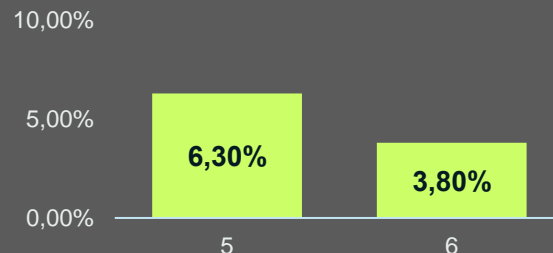
- Pregrado: 34,94%
- Ninguno: 18,07%
- Posgrado: 18,07%
- Bachillerato : 10,84%
- Primaria: 10,84%



Desempleo según género



Desempleo según estrato



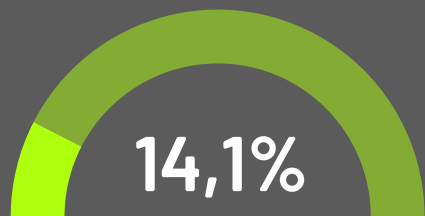
REPORTE: INDICADORES DE MERCADO LABORAL

BUCARAMANGA 2021

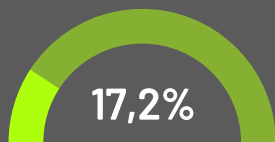


TASA DE DESEMPLEO

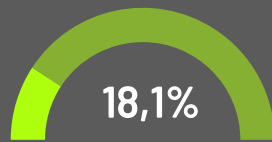
Trim. Mar - May 2021



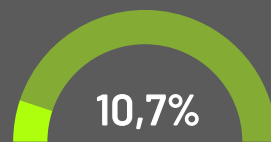
BUCARAMANGA A.M.



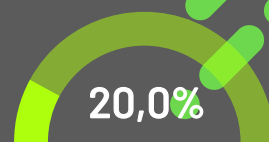
MEDELLÍN D.C.



BOGOTÁ D.C.

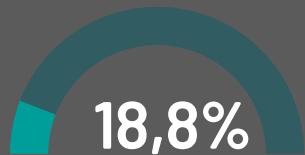


BARRANQUILLA A.M.



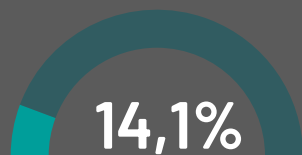
CALI A.M.

TRIMESTRE MÓVIL (MARZO-MAYO)



BUCARAMANGA A.M.

2020



BUCARAMANGA A.M.

2021



TD = 14,1%

**BUCARAMANGA A.M. ES LA
SEGUNDA CIUDAD CON MENOR TASA
DE DESEMPLEO DEL PAÍS**

Fuente: DANE - GEIH, elaboración propia.



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

113

EMPLEO BUCARAMANGA A.M.: Coyuntura Covid-19

TRIMESTRE MÓVIL Ene-Mar 20 / Mar-May 21

Ene-Mar 20 a May-Jul 20



132.120

DESEMPLEADOS

—
Trimestre móvil
May-Jul 20



100.339

**EMPLEOS
PERDIDOS**

Desde Ene-Mar 20 a
May-Jul 20

May-Jul 20 a Mar-May 21



88.366

DESEMPLEADOS

—
Trimestre móvil
Mar-May 21



96.227

**EMPLEOS
RECUPERADOS**

Desde May-Jul 20 a
Mar-May 21

Fuente: DANE - GEIH, elaboración propia.



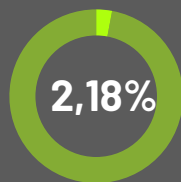
IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

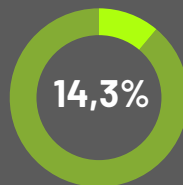
114

POBLACIÓN OCUPADA BUCARAMANGA A.M.

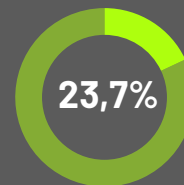
PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS **TRIMESTRE MÓVIL MAR-MAY 2021**



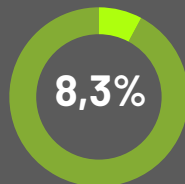
 **MINERÍA Y AGRO**
11.701 PERSONAS




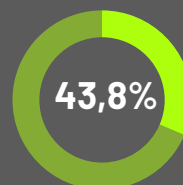
 **INDUSTRIAS
MANUFACTURERAS**
76.626 PERSONAS



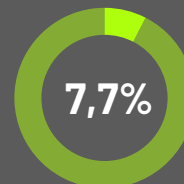
 **COMERCIO Y
REPARACIÓN DE
VEHICULOS**
127.358 PERSONAS



 **ACTIVIDADES PROFESIONALES,
CIENTÍFICAS, TÉCNICAS Y
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS**
44.504 PERSONAS



 **SERVICIOS**
235.035 PERSONAS



 **CONSTRUCCIÓN**
41.555 PERSONAS

Fuente: DANE – GEIH, elaboración propia.

**DESDE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2020
LA ALCALDÍA DE BUCARAMANGA HA
LIDERADO LA:**

**“ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN Y
SOSTENIMIENTO DE LA ECONOMÍA EN EL
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA”
(2020-2021)**



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

**GOBERNAR
ES HACER**

¿QUÉ HICIMOS PARA LA REACTIVACIÓN?



¿CÓMO VA LA REACTIVACIÓN EN BUCARAMANGA?



ALIADOS

INSTITUTO MUNICIPAL DE
EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE
BUCARAMANGA



IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA



CÁMARA DE COMERCIO
DE BUCARAMANGA



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



UNIVERSIDADES

(UNAB , USTA, UDES y UDI)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA

UDI UNIVERSIDAD
DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

En el marco del comité CUUES se formuló la estrategia para la reactivación económica como insumo de política pública.



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

OBJETIVO

Aunar esfuerzos para apoyar la formulación de la estrategia de reactivación y sostenimiento de la economía en el municipio de Bucaramanga de acuerdo con una metodología participativa.

(Convenio interinstitucional de asociación No. 001 de 2020)



AVANCE

Construcción participativa de la Estrategia para la Reactivación Económica de Bga –Ruta.

Proceso Participativo



Socialización y acompañamiento

Encuentros

8

Mesas de
Trabajo

118

Participantes

Capacitaciones

3

Capacitaciones

30

Participantes

Asesorías

29

Proyectos Asesorados

Plataforma: www.reactivacionbucaramanga.com



con el apoyo de:

Convocatoria

Adenda No. 002 Abril 16 de 2021. Ampliación de

- Plazo para inscripción de Proyectos: Abril 20

Proyectos

69 **5** **64** **32**

Inscritos No evaluados Evaluados Seleccionados

Evaluadores

34 **11** **23**

Evaluadores Convocatoria CCB Universidades



Resultados



Una convocatoria creada para que los diferentes actores de la sociedad presenten proyectos encaminados a promover la reactivación económica para la ciudad de Bucaramanga.



El Instituto Municipal para el Empleo y Fomento Empresarial IMEBU, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, la Universidad de Santander - UDES, la Universidad Santo Tomás - USTA y la Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI, agradece su participación en la convocatoria "Construyendo la Reactivación Socioeconómica de Bucaramanga".

A continuación podrá consultar los resultados del proceso de evaluación de la convocatoria.

Para obtener los resultados detallados de las evaluaciones de su proyecto, por favor ingrese con su usuario y contraseña y vaya a opción RESULTADOS DE EVALUACIÓN, así podrá descargar los archivos pertinentes.

PROYECTOS SELECCIONADOS

POES18003003	POES18030303	POES18041684	POES18041763	POES18041866	POES18051195
POES18052808	POES18052900	POES18054003	POES18055055	POES18060532	POES18060988
POES18060923	POES18062466	POES18062432	POES18062900	POES18063221	POES18063260
POES18063738	POES18063284	POES18063218	POES18063723	POES18063802	POES18063824
POES18063852	POES18063804	POES18063787	POES18063913	POES18063966	POES18063970
POES18072201	POES18074928				

TOTAL SELECCIONADOS: 32

PROYECTOS NO SELECCIONADOS

POES18064794	POES18070000	POES18072232	POES18072466	POES18072515	POES18073007
POES18073249	POES18073262	POES18073282	POES18073282	POES18073285	POES18073282
POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287
POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287
POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287
POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287	POES18073287

TOTAL NO SELECCIONADOS: 37



con el apoyo de:

POLÍTICA PÚBLICA

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS:



Lineamientos Estratégicos

Línea estratégica 1: Fortalecimiento empresarial

Fortalecer la capacidad empresarial para superar los retos actuales, reforzar la actividad productiva y promover en el ecosistema empresarial, la innovación y el desarrollo de una cultura de liderazgo orientada a la transformación productiva.

Línea estratégica 2: Fortalecimiento de capacidades para la reducción de la pobreza

Mejorar las capacidades de la población para la generación de ingresos y la empleabilidad, mediante programas de formación para el trabajo, apoyo a la creación de emprendimientos e iniciativas que impulsen la formalización y la calidad del empleo. A si mismo, busca mejorar el acceso a productos y servicios que proporcionen mayor bienestar a la ciudadanía



Lineamientos Estratégicos

Línea estratégica 3: Bucaramanga tecnológica, productiva y sostenible

Impulsar la incorporación y aprovechamiento de nuevas tecnologías en las actividades productivas y los diversos espacios de interacción social (medioambiente, educación, salud, arte, cultura y recreación, entre otras), facilitando así la adaptación a la nueva realidad digital y sanitaria e impulsando la dinámica económica y social de la ciudad.

Línea estratégica 4: Bucaramanga sin brechas

Mejorar el acceso a oportunidades de los grupos vulnerables y la población especialmente afectada por la pandemia (mujeres, niños, jóvenes, ancianos, migrantes y retornados, entre otros), con el fin de reducir las brechas sociales existentes e impulsar la equidad y el bienestar.



Lineamientos Estratégicos

Línea estratégica 5: Articulación para la reactivación

Fomentar la articulación e impulsar alianzas entre actores del sector público, privado, social y académico, para fortalecer la capacidad institucional y responder a los desafíos y necesidades actuales y con ello garantizar la implementación y sostenibilidad de la estrategia de reactivación.



POLÍTICA PÚBLICA

DIMENSIÓN: POLÍTICA FISCAL CONTRACÍCLICA Y ALIVIOS TRIBUTARIOS

Esta dimensión hace referencia a aquellas medidas que el gobierno toma en relación con el uso del gasto público y los impuestos, con el fin de revertir los efectos negativos de la pandemia sobre la producción, los precios, el ingreso y el empleo de las personas e impulsar la recuperación y mejoramiento de la actividad económica del territorio.



POLÍTICA PÚBLICA

DIMENSIÓN: INVERSIÓN PÚBLICA Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Esta dimensión abarca aquellas iniciativas de obra pública, infraestructura o proyectos estratégicos alineados con las apuestas de los territorios en sus planes de acción (planes de desarrollo, visiones prospectivas, Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros), así como con las principales leyes, decretos, normas e iniciativas de agenda pública, generadas para la reactivación económica. Los proyectos de este tipo generalmente apuntan a la generación de empleo y la dinamización de otros sectores de la economía.



POLÍTICA PÚBLICA

DIMENSIÓN: ACOMPañAMIENTO EMPRESARIAL Y FORMALIZACIÓN

En esta dimensión se incluyen los proyectos o iniciativas que fortalecen el ecosistema productivo y permiten al sector empresarial mejorar su situación actual, potenciar sus capacidades y actividades económicas, aumentar la productividad y la generación y difusión de innovaciones. En general, enmarca aquellas acciones que permitan modernizar y adaptar al aparato productivo a los requerimientos de la nueva realidad.



POLÍTICA PÚBLICA

DIMENSIÓN: INVERSIÓN PRIVADA, INICIATIVAS GREMIALES Y DE LA SOCIEDAD CIVIL



Son aquellas propuestas de iniciativa privada, público-privada, gremial o social, planteadas con el fin de promover el desarrollo socioeconómico y la recuperación de la dinámica económica de la ciudad. Estas iniciativas pueden ir dirigidas tanto a la reactivación de la economía como a su reestructuración o fortalecimiento, así como al desarrollo de sectores o actividades estratégicas para el territorio.

POLÍTICA PÚBLICA

DIMENSIÓN: CAPITAL SOCIAL, HUMANO Y BIENESTAR

Esta dimensión integra las acciones encaminadas a crear, promover y fortalecer las capacidades, destrezas, competencias y conocimientos que permitan a todos los miembros de la sociedad gozar de condiciones adecuadas a nivel físico y mental, para enfrentar los desafíos que trae consigo la nueva normalidad. Así mismo, medidas que fortalezcan la interacción social y mejoren la capacidad para que la sociedad en conjunto pueda tomar mejores decisiones en aspectos fundamentales de su bienestar, al tiempo que se logre una interacción con su entorno de manera armónica.



POLÍTICA PÚBLICA

DIMENSIÓN: COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Se refiere a iniciativas que buscan el apoyo de organismos multilaterales, empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil a nivel internacional, para lograr determinados objetivos en materia de desarrollo socioeconómico de la ciudad. Dicho apoyo puede darse mediante la transferencia tecnológica, de conocimientos, experiencias o recursos que ayuden en la recuperación o que mitiguen los efectos negativos de la pandemia. En esta dimensión se incluyen temas de Inversión Extranjera Directa y proyectos de cooperación internacional.



Proyectos y Resultados Esperados

Resultados esperados	Seleccionados	Máximo
1-10 empleos	6	60
11-20 empleos	6	120
21-30 empleos	8	240
31 ó más	12	360
Total empleos	32	780
* Hay varios proyectos de más empleos		

Dimensión 1	30
Dimensión 2	90
Dimensión 3	240
Dimensión 4	170
Dimensión 5	220
Dimensión 6	30
Total empleos	780



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga



UDI UNIVERSIDAD
DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**

con el apoyo de:

PLAN DE ACCIÓN – Meta 11

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020			2021 I TRIM			2021 II TRIM		
			INDICADORES		AVANCE	INDICADORES		AVANCE	INDICADORES		AVANCE
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en cumplimiento
GOBIERNO FORTALECIDO PARA SER Y HACER	Porcentaje de los programas de Instituto Municipal del Empleo mantenidos en funcionamiento.	100%	100%	100%	100%	1	1	100%	1	1	100%

A través de este indicador se reporta el funcionamiento de la entidad, debido a que son recursos que provienen de inversión del Municipio.

Esta meta está orientada a mantener en funcionamiento los cuatro programas misionales del Instituto la cual se cumple al 100%.



PLAN DE ACCIÓN – CUMPLIMIENTO 2021 A 30 JUNIO

PDM 2020-2023				CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%EJECUCIÓN PPTAL
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programada	Meta ejecutada	% AVANCE			
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	1000	347 Emprendedores	35%	\$ 538.000.000	\$ 410,000,000	76%
		Centros De Desarrollo Empresarial	Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$ 584,500,000	\$ 568.459.117	97%
			Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	25%	0% CDE VIRTUAL-Adición	0%	\$ 372.033.195	\$ 0	0%
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	1200	1.082 empresarios asesorados	90%	\$ 339.900.000	\$123.950.588	35%
			Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	500	191 Planes estratégicos terminados	38%	\$ 793.100.000	\$ 53.121.680	7%
		Banca Ciudadana	Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	600	38 créditos Créditos para tecnología	6%	\$ 57.566.745	\$ 0	0%
			Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1600	662 créditos Activos fijos y capital de trabajo	41%	\$ 518.098.278	\$ 9.999.000	2%
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1200	1.946 personas formadas en registro de hoja de vida	100%	\$ 51.666.667	\$ 50.100.000	97%
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	700	1220 formadas en competencias laborales	100%	\$ 51.666.667	\$ 50.100.000	97%
			Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	370	332 empresas nuevas afiliadas a la agencia	90%	\$ 51.666.667	\$ 50.100.000	97%
	Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 2,544,050,000	\$1.429.795.777	56%
					TOTAL	64%	\$ 5.956.147.948	\$ 2.745.626.162	46%

A nighttime aerial view of a city, likely Mexico City, featuring the illuminated, colorful, and geometrically complex roof of the Estadio Nacional in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA

MESAS DE TRABAJO DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES

Nombre Mesa	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
Ciudadanía en Habitabilidad de Calle	Articular Programas Misionales del IMEBU con los programas de secretaria de desarrollo de discapacidad, Mujer y Habitante de calle	Virtual, 05 de Mayo	Lograr la articulación de cada uno de los programas de secretaria de desarrollo de discapacidad, Mujer y Habitante de calle y el IMEBU
Tercera Edad	Avance socialización productividad - Personas Mayores	Virtual, 12 de Mayo	Convenir el estado del proyecto y definir pautas en cuanto a los tiempos para la socialización de oferta Institucional del IMEBU a personas adultas mayores.
		Centro vida años maravillosos, 21 de Mayo 2021	Establecer acuerdos en el acompañamiento del programa de desarrollo social en personas mayores.
Jovenes en Accion	Socialización la oferta institucional del IMEBU	Virtual, 13 de Mayo	Dar a conocer Oferta Institucional a enlace de Jóvenes en Acción Hilda Ramírez, María Helena coordinadora territorial Santander Habilidades para la vida de Prosperidad Social, Carmen Lucia Tristancho Jurídica de Desarrollo social.
Migrantes	Establecer Ruta de emprendimiento de población migrante.	IMEBU, 18 de Mayo	Establecer Ruta de emprendimiento de población migrante, dicha reunión contó con la participación de representantes del SENA Rubén Darío Pinto Martínez, Leidy Díaz y Oscar Alfonso Peña, Derlin Milena Rodríguez Guerra de presidencia de fronteras, Camilo Páez de OIM, Juliana Carolina Correa Barrios de CDE IMEBU, Subdirectora Técnica de IMEBU Deicy Hernandez Gama.

MESAS DE TRABAJO DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES

Nombre Mesa	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
Mujeres víctimas de violencia de genero	Socialización la oferta institucional del IMEBU a la señora Beatriz Gutiérrez Quintero representante legal de la Corporación Hypatia.	IMEBU, 20 de Mayo	Dar a conocer Oferta Institucional a la señora Beatriz Gutiérrez Quintero representante legal de la Corporación Hypatia la cual es una organización defensora de los derechos de la mujeres, la cual ofrece los servicios de hogar de acogida a mujeres víctimas de violencia de genero.
INVISBU	Socialización la oferta institucional del IMEBU	INVISBU, 25 de Mayo	Acercar la oferta Institucional del IMEBU a Proyectos de vivienda de interés social La Inmaculada y Campo Madrid, las fechas probables para esta actividad son el 17 y 25 de junio de 2:00 a 5:00 pm.
Discapacidad	Socialización la oferta institucional del IMEBU	Alcaldía Piso 3, 25 de Mayo	Acercar la oferta Institucional del IMEBU (Agencia de Empleo) Planeación de jornada especial de registro de hojas de vida de personas con discapacidad, la cual quedo fecha probable el día 10 junio a las 4:00 pm.
Primera infancia, infancia, adolescencia y fortalecimiento familiar	segunda reunión ordinaria	Virtual, 20 de Mayo	Presentación del Informe General Homenaje a la niñez Bucaramanga 2021, Presentación de la Alianza contra todo tipo de violencias hacia los NNA y el SIVIGE (Sistema Integrado de Información sobre Violencias de Género), Promoción Campaña de Vacunación para prevenir el Sarampión a NNA 2021
Espacio Público	Proceso que se viene adelantando con UAEOS, DADEP, SENA, IMEBU	IMEBU	Formalización de cooperativas de personas que venden en espacio público

MESAS DE TRABAJO DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES

Nombre Mesa	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
HABITABILIDAD EN CALLE	Mesa de participación de Política pública de población en habitabilidad en calle.	Virtual, 08 de junio de 2021	Proceso de Formulación de política pública para el bienestar de la ciudadanía en habitabilidad de calle
INVISBU	Avance Planeación Jornada en Barrio la Inmaculada y Campo Madrid	INVISBU, 11 de junio 2021	Planeación de la jornada donde se llevara oferta institucional del IMEBU al barrio la Inmaculada y Campo Madrid.
JOVENES	Socialización oferta institucional	Vereda Santa Rita, 14 de junio de 2021	Socialización oferta Institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción en el lanzamiento del Punto Joven Rural.
VICTIMAS	Socialización oferta institucional, Agencia de Empleo	CAIV, 15 de junio de 2021	Socialización oferta institucional a Claudia Cubillos funcionaria del CAIV en tema de empleabilidad.

MESAS DE TRABAJO DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES

Nombre Mesa	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
MUJER Y EQUITAD DE GÉNERO	Socialización resultados de Consultoría adelantado por GIZ	Centro Cultural del Oriente, 18 de junio de 2021	Socialización que tuvo como fin dar a conocer resultados de Consultoría adelantado por GIZ sobre Movilidad Sostenible y Género y co-crear el plan de acción.
	Inclusión de criterios diferenciados en los programas y planes solidarios Municipales	Virtual, 23 de junio de 2021	Proyecto sobre medidas territoriales para atender el grave impacto económico que ha tenido la pandemia global por COVID-19 sobre las mujeres.
INFANCIA Y ADOLESCENCIA	Socialización oferta institucional	Virtual, 22 de junio de 2021	Socialización oferta institucional a Dayana Gutierrez enlace de Infancia y Adolescencia con el fin de dar a conocer oferta institucional y lograr articulación
DISCAPACIDAD	Segundo Comité Municipal de discapacidad Bucaramanga 2021	Virtual, 23 de junio de 2021	Socialización de informe sobre jornada de registro y actualización de hojas de vida para personas con discapacidad.
POS PENADOS	Socialización oferta institucional	IMEBU, 30 de junio de 2021	Socialización oferta institucional a Rosalba Plazas enlace de Pos penados.

TALLER VIRTUAL: MANEJO DE REDES SOCIALES PARA POTENCIALIZAR VENTAS



Objetivo: Capacitar a personas con discapacidad para que estos aprendan sobre el manejo de las redes sociales y así promocionen de una mejor manera sus productos logrando aumentar sus ventas.

Población impactada

Discapacitadas
y/o cuidadores



17 participantes



Periodo de implementación
13 de Mayo/2021

TALLER VIRTUAL: LENGUAJE Y EXPRESIÓN CORPORAL Y ¿CÓMO AFRONTAR UNA ENTREVISTA LABORAL?

www.imebu.gov.co

¿CÓMO AFRONTAR UNA ENTREVISTA LABORAL?

Taller de lenguaje y expresión corporal

Dictado por:
Luls Ilbardo Flórez Medina
Magister en escrituras creativas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Actualmente Líder del área de teatro de la EMA en Bucaramanga

14 de mayo
10:00 a.m.
Link en la descripción

Logos: IMEBU, IMCT, EMA, Jóvenes En Acción, La ciudad de Bucaramanga



Objetivo: Dar tips a los jóvenes para afrontar una entrevista laboral además de fortalecer su seguridad.



Periodo de implementación
14 de Mayo/2021

Población impactada

Estudiantes SENA
pertenecientes a
**JÓVENES EN
ACCIÓN**



14 participantes

JORNADA ESPECIAL REGISTRO DE HOJAS DE VIDA



JORNADA ESPECIAL
Registro de HOJAS DE VIDA

Personas con:
DISCAPACIDAD

Link en la descripción

IMPORTANTE

- Buena Conexión-Cámara
- Buen Sonido
- Disponibilidad de tiempo

www.lmebu.go.co

IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

AGENCIA DE EMPLEO

JORNADA ESPECIAL



OBJETIVO: Capacitar a personas con discapacidad para que aprendan sobre el registro de hojas de vida y poder acceder a vacantes de la agencia de empleo.



Periodo de implementación
10 de Junio/2021

Población impactada

Discapacitadas
y/o cuidadores



39 participantes

SOCIALIZACIÓN OFERTA INSTITUCIONAL IMEBU: BARRIO LA INMACULADA



Objetivo: Llevar la oferta institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción.



Periodo de implementación
17 de Junio/2021

Población impactada

Beneficiarios de
Vivienda de
Interés Social



17 participantes

SOCIALIZACIÓN OFERTA INSTITUCIONAL IMEBU: BARRIO CAMPO MADRID



Objetivo: Llevar la oferta institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción



Periodo de implementación

25 de Junio/2021

Población impactada

Beneficiarios de
Vivienda de
Interés Social



13 participantes

2° BRIGADA FORMALIZACIÓN: ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO - INSTITUTO TECNOLÓGICO SALESIANO ELOY VALENZUELA



Objetivo: Llevar la oferta institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción.



Periodo de implementación
29 de Junio/2021

Población impactada

Interesados en
formalización
empresarial



46 participantes

POBLACIÓN VULNERABLE ATENDIDA POR PROGRAMA

Grupo vulnerable	Banca Ciudadana	Empleo	Centro de Desarrollo Empresarial	Coworking	Total
	Desembolsos Créditos	Beneficiarios registro, orientación a talleres y colocados	Asesoría y asistencia en emprendimiento, desarrollo empresarial	Asesoría	
Tercera edad (mayores de 60 años)	64	32	28	2	126
Jóvenes (entre 18 y 24 años)	53	986	56	13	1108
Analfabeta	8	2	0	0	10
Discapacidad física	2	36	3	1	42
Discapacidad cognitiva	0	3	2	0	5
Discapacidad múltiple	0	6	0	0	6
Retornado (colombiano que regresa de otro país)	0	4	3	2	9
Rural (persona que reside en zona rural)	78	38	13	0	129
Reintegrado (en proceso de reintegración registrados ARN)	0	4	0	0	4
Víctimas (cualquier hecho victimizante)	0	124	13	2	139
Pos-penados (cumplieron condena en colombia)	0	46	3	0	49
Población carcelaria	0	0	0	0	0
Minorías sexuales (LGTBIQ)	0	3	0	0	3
Migrantes (extranjeros que residen en el país)	0	51	92	0	143
Personas con VIH/SIDA	0	13	0	0	13
Etnia	0	15	0	1	16
Mujeres víctima de violencia de genero	0	2	1	0	3
Mujer cabeza de familia	35	127	52	14	228
Total	240	1492	266	35	2033



Alcaldía de
Bucaramanga

IMEBU

Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

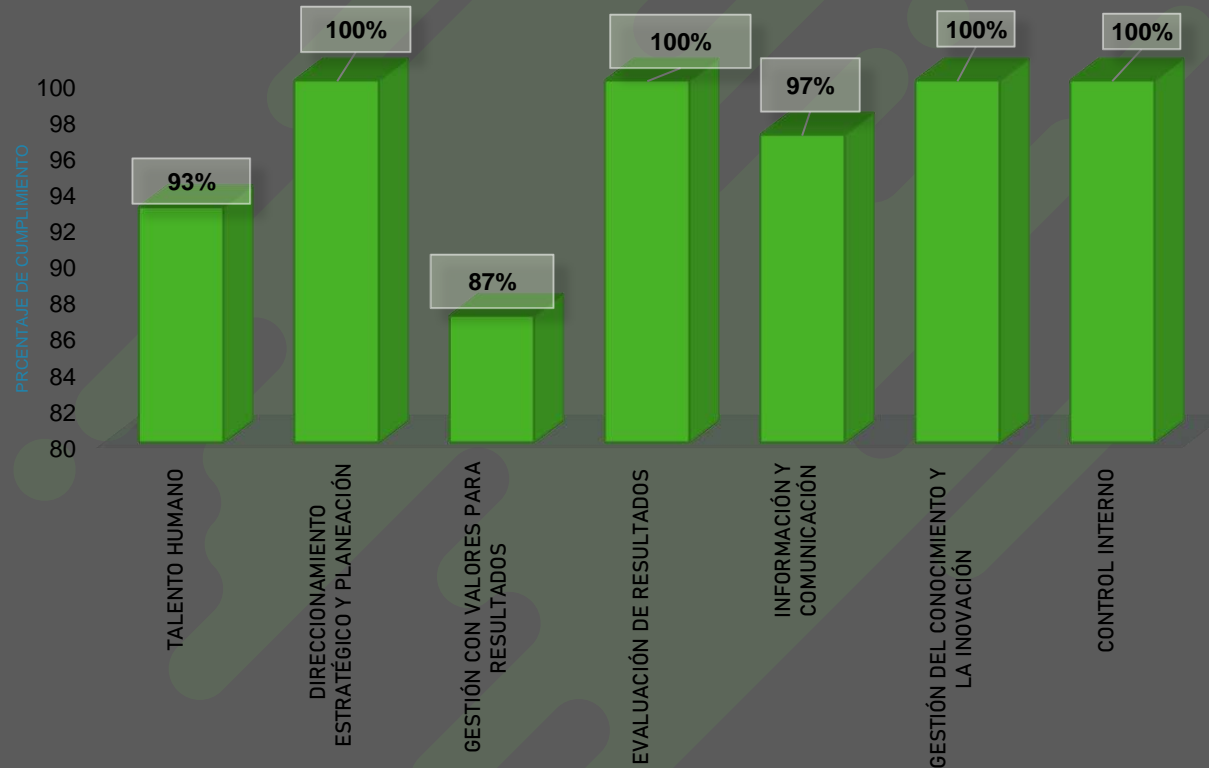
GOBERNAR
ES HACER

MIPG

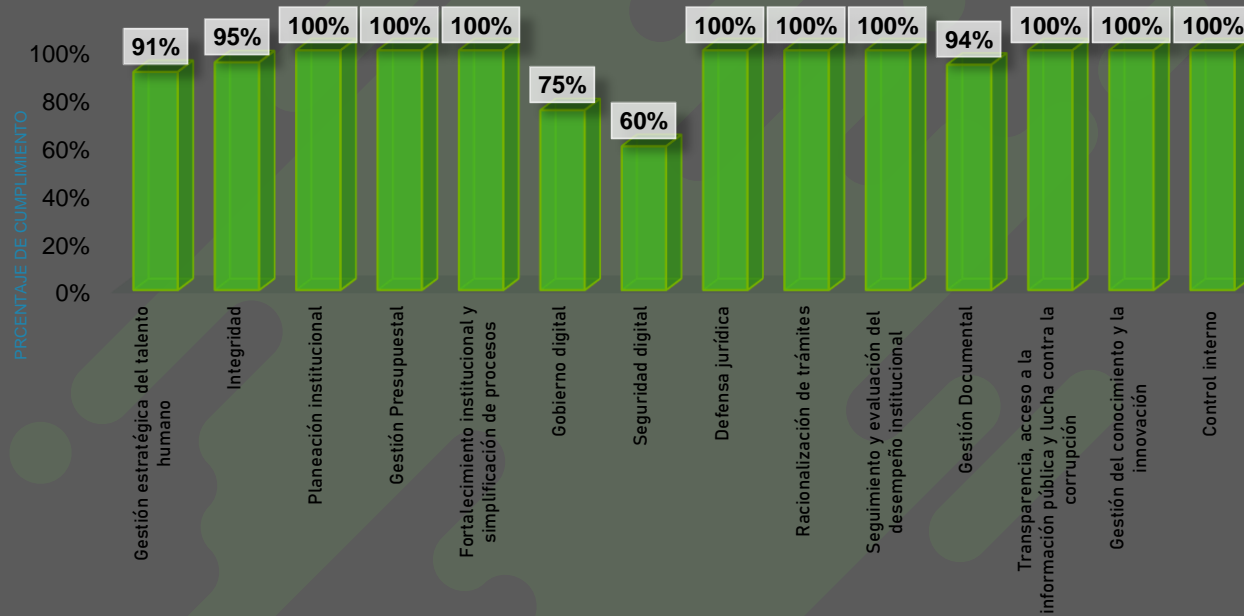
AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN

DIMENSIÓN	POLÍTICA	AVANCE EN CUMPLIMIENTO
1. TALENTO HUMANO	Gestión estratégica del talento humano	91%
	Integridad	95%
	Total dimensión	93%
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	Planeación institucional	100%
	Gestión Presupuestal	100%
	Total dimensión	100%
3. GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS	Fortalecimiento institucional y simplificación de procesos	100%
	Gobierno digital	75%
	Seguridad digital	60%
	Defensa jurídica	100%
	Racionalización de trámites	100%
	Total dimensión	87%
4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	100%
	Total dimensión	100%
5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Gestión Documental	94%
	Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	100%
	Total dimensión	97%
6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INOVACIÓN	Gestión del conocimiento y la innovación	100%
	Total dimensión	100%
7. CONTROL INTERNO	Control interno	100%
	Total dimensión	100%
	CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO MIPG	97%

AVANCE CUMPLIMIENTO POR DIMENSIÓN



AVANCE CUMPLIMIENTO POR POLÍTICA



A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background. The stadium is illuminated with red and blue lights, and its roof is visible. The city lights are visible in the foreground and background.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	II Trimestre
Plan de Acción institucional	64%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	100%
GESTIÓN INFORMÁTICA	II Trimestre
PETIC	90%
Plan de Seguridad de la Información	90%
Plan de Continuidad de TIC's	90%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	90%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST	II Trimestre
Plan de Trabajo Anual de SST	93%
Plan Institucional de Capacitación	83%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales	75%
Plan Anual de vacantes	100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos	100%
Estratégico de Talento Humano	100%
GESTIÓN DOCUMENTAL	II Trimestre
Plan institucional de archivo – pinar imebu 2019-2022	85%
TOTAL AVANCE ACUMULADO	89%

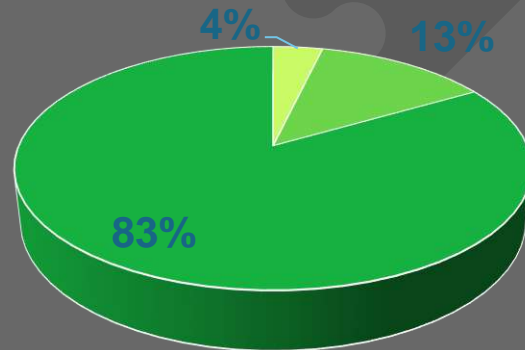
A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background, illuminated with vibrant blue, green, and red lights. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

GESTION CONTRACTUAL

DETALLADO DE LA CONTRATACIÓN

BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS

Gráfica. Contratos celebrados por modalidad



- Mínima cuantía
- Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)
- Contratación directa CPS

MODALIDAD	N° DE CONTRATOS CELEBRADOS
Mínima cuantía	2
Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)	7
Contratación directa CPS	45
TOTAL	54



A nighttime aerial view of a city with numerous lit-up buildings. In the background, a large, colorful, abstract structure resembling a stylized mountain or a large-scale art installation is visible, featuring vibrant red, blue, and green patterns. The text is overlaid on the center of the image.


INFORME JURÍDICO

PROCESOS JUDICIALES

ESTADO PROCESOS JUDICIALES IMEBU

#	DEMANDADO	DEMANDANTE	JUZGADO	RADICADO	MEDIO DE CONTROL	ESTADO ACTUAL
1	IMEBU	Mabel Valdivieso Mantilla	Consejo de Estado - Sección Segunda - Oral	20150076201	Nulidad y restablecimiento del derecho	En espera resolver recurso de apelación
2	IMEBU	Diego Fernando Camacho Villamizar	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160014301	Nulidad y restablecimiento del derecho	Fallo condenatorio en segunda instancia
3	IMEBU	Fundación Seguro En Salud	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160022701	Ejecutivo	En espera resolver recurso de apelación
4	IMEBU	Corporación Centro De Entrenamiento Empresarial - Ceem	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20170028301	Controversias contractuales	En espera resolver recurso de apelación
5	IMEBU	Isabel Patricia Caicedo Orejarena	Juzgado 8 Administrativo Oral de Bucaramanga	20180034600	Nulidad y restablecimiento del derecho	Traslado de alegatos (10 días)



A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background, illuminated with vibrant red, green, and blue lights. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

PQRSD

ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD

INFORME PQRSD

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRS	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		4to Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Derechos Petición	5	4%	6	5%					11	4%
2	Petición General	126	93%	113	90%					239	92%
3	Solicitud	3	2%	5	4%					8	3%
4	Petición Autoridad	2	1%	1	1%					3	1%
5	Informes	0	0%	0	0%					0	0%
TOTAL		136	100%	125	100%					261	100%

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRS RECIBIDAS POR DEPENDENCIA	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		4to Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Sub. Técnica	110	81%	97	78%					207	79%
2	Juridica	1	1%	3	2%					4	2%
3	Sub. Admin y Fin.	24	18%	14	11%					38	15%
4	Dirección	1	1%	11	9%					12	5%
5	Tesorería	0	0%	0	0%					0	0%
6	Contabilidad	0	0%	0	0%					0	0%
7	Control Interno	0	0%	0	0%					0	0%
8	Sistemas	0	0%	0	0%					0	0%
TOTAL		136	100%	125	100%					261	100%

A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background, illuminated with colorful lights. The stadium's roof is lit with a pattern of red, green, and blue lights. The city below is dark, with some lights visible from the buildings.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 4,654,000,000.00	\$ 1,999,999,998.00	43%
Recursos de Capital	\$ 1,302,147,948.47	\$ 1,310,795,337.66	101%
Total Ingresos	\$ 5,956,147,948.47	\$ 3,310,795,335.66	56%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Gastos de personal	\$ 1,371,476,019.00	\$ 545,468,199.00	40%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 1,117,252,923.00	\$ 869,006,520.00	78%
Transferencias corrientes	\$ 40,000,000.00	\$ -	0%
Gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora	\$ 15,321,058.00	\$ 15,321,058.00	100%
Total Funcionamiento	\$ 2,544,050,000.00	\$ 1,429,795,777.00	56%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 2,400,000.00	\$ -	0%
Productos metálicos y paquetes de software	\$ 377,233,195.47	\$ -	0%
Fondo de Prestamos Banca	\$ 355,414,713.00	\$ -	0%
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 125,190,883.00	\$ 29,233,935.00	23%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 409,500,000.00	\$ 403,205,000.00	98%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 2,142,359,157.00	\$ 883,391,450.00	41%
Total Inversión	\$ 3,412,097,948.47	\$ 1,315,830,385.00	39%

Total Gastos	\$ 5,956,147,948.47	\$ 2,745,626,162.00	46%
---------------------	----------------------------	----------------------------	------------





**Alcaldía de
Bucaramanga**

IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

Dirección General, 24 de Julio de 2021

Página web: <https://imebu.gov.co/contactenos>

atencionalciudadano@imebu.gov.co

Celular: 321-3825282