



# INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO  
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA  
IV TRIMESTRE 2021



Alcaldía de  
Bucaramanga

**IMEBU**

Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

GOBERNAR  
ES HACER

A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background. The stadium is illuminated with red and blue lights, and its roof is visible. The city is densely packed with buildings, and the lights from the stadium and city create a vibrant scene.

# PLAN DE ACCIÓN



# PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas:

11

Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Sep:

11

Cumplimiento Plan de Acción 2021:

81%

AVANCE DE METAS				RECURSOS FINANCIEROS		
% cumplimiento metas Nov 30 2021	% cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2021	Recursos Ejecutados A 30 Nov 2021	Recursos Gestionados 2021	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
88%	61%	\$ 5.956.147.948	\$ 5.220.500.986	\$ 695.786.606	88%	13%

## Recursos Gestionados\*



**Proyecto CDE - \$283.286.606**

Cámara de Comercio: \$ 139.357.140

Comfenalco Santander: \$143.929.466



**PROYECTO COWORKING - AVANZA BGA**

ALIADOS: \$412.500.000

\*Los recursos gestionados de CDE son en efectivo comprometidos en convenio y de Avanza Bga son especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.



# PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023				CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%EJECUCIÓN PPTAL
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programada	Meta ejecutada	% AVANCE			
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	1000	939 Emprendedores	94%	\$ 538.000.000	\$ 523.466.667	97%
		Centros De Desarrollo Empresarial	Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$482.500.000	\$ 468.540.902	97%
			Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	25%	15% CDE VIRTUAL-Adición	60%	\$ 161,591,333	\$ 90,000,000	56%
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	1200	2.238 empresarios asesorados	100%	\$482.500.000	\$ 468.540.902	97%
			Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	500	506 Planes estratégicos terminados	100%	\$ 482.500.000	\$ 468.540.902	97%
		Banca Ciudadana	Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	600	176 créditos Créditos para tecnología	29%	\$265.553.288	\$ 265.427.788	100%
			Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1600	1432 créditos Activos fijos y capital de trabajo	90%	\$ 790.553.328	\$ 580.427.788	73%
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1200	3.932 personas formadas en registro de hoja de vida	100%	\$ 69.716.667	\$ 58.755.555	84%
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	700	2.827 formadas en competencias laborales	100%	\$ 69.716.667	\$ 58.755.555	84%
			Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	370	744 empresas nuevas afiliadas a la agencia	100%	\$ 69.716.667	\$ 58.755.555	84%
	Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 2.544.050.000	\$ 2.179.289.372	86%
TOTAL						88%	\$ 5.956.147.948	\$ 5.220.500.986	88%

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 1

Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 NOVIEMBRE				AVANCE CUATRIENIO NOV 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	5,000	100	100	100%	100%	1,000	939	75%	94%	21%



# COWORKING C-EMPRENDE /S-INNOVA

"Transformamos digitalmente a Bucaramanga"

Aliados:



UNIVERSIDAD  
COOPERATIVA  
DE COLOMBIA



Alcalde de  
Bucaramanga

**IMEBU**

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO  
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA



**Tecnoparque**  
Nodo Bucaramanga



**S-Innova**



**C-EMPRENDE**  
Campus de emprendimiento exponencial



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander



# OFERTA

Programa de Formación  
especializada empresarial para  
acceder a canales digitales

Diseño Gráfico

Desarrollo Web

Marketing Digital

Fotografía y Video de producto y/o  
Servicio

Capacitaciones

Programa de aceleración  
empresarial + 18 herramientas  
tecnológicas para impulsar  
empresas

Caracterización

Diagnóstico

Asesoría técnica especializada

Espacios colaborativos de  
trabajo

Espacio colaborativo de  
trabajo

Salas de Juntas

**PROGRAMA DE  
FORMACIÓN  
ESPECIALIZADA  
EMPRESARIAL:  
ACCEDER A CANALES  
DIGITALES**





# ÁREAS ESTRATÉGICAS

1

## MARKETING DIGITAL



Planeación estratégica de posicionamiento y penetración en canales digitales.

2

## DISEÑO GRÁFICO



Estructura de la identidad de marca y lenguaje gráfico comercial

3

## DESARROLLO WEB



Programación, configuración y ajustes de Sitios Web, APP Móvil y estrategia SEO.

4

## FOTOGRAFÍA



Fotografía enfocada en el mercado digital

# RESULTADOS NOVIEMBRE 2021

 **4.136**

HORAS DE ASESORÍA ESPECIALIZADA

 **715**

ASESORÍAS BRINDADAS

 **300**

EMPRESAS ASESORADAS

# BENEFICIARIOS NOVIEMBRE 2021

## Edad y sexo



66%

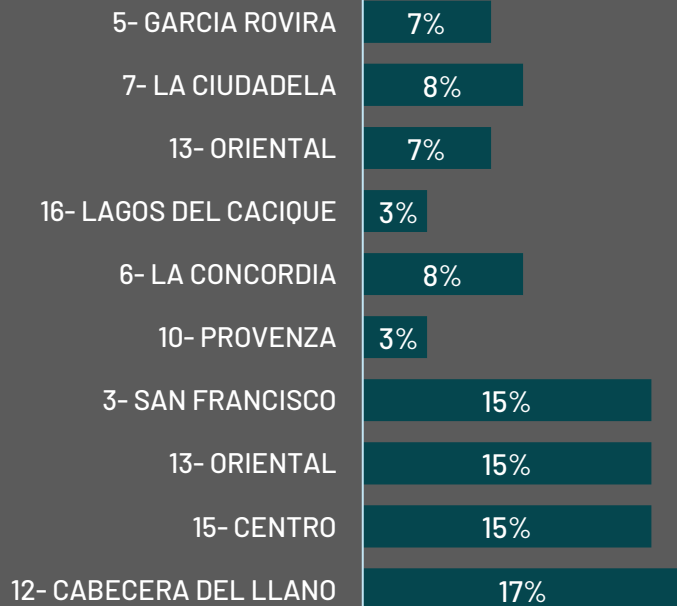


34%



El **66%** de los beneficiarios corresponde a 121 mujeres.

## Comunas atendidas



## Sectores económicos



Servicios

**36%**



Agro

**15%**



Comercio

**14%**



Industrial

**12%**



Manufactura

**23%**

**PROGRAMA DE  
ACELERACIÓN  
EMPRESARIAL  
"AVANZA BGA"**  
**+ 18 herramientas  
tecnológicas para  
impulsar empresas**





El objetivo del programa es **acelerar** empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: **Acceso, capacitación y consultoría personalizada** en herramientas digitales especializadas.



RECURSOS GESTIONADOS

**\$ 1.491.280.483**



EMPRESAS EN PROCESO DE  
ACELERACIÓN

# RESULTADOS NOVIEMBRE 2021

## ACCELERACIÓN BÁSICA

## ACCELERACIÓN AVANZADA

### MISIÓN 1

#### OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS WEB

- Pagina web
- Correo empresarial
- Maquetación
- Comercio electrónico
- Campos personalizados
- Contacto y relacionamiento
- Multilingüismo
- Analítica de datos

### MISIÓN 2

#### OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

- Táctica de contenidos
- Inversión en pauta

### MISIÓN 3

#### INTELIGENCIA DE CLIENTES

- Base de datos de clientes
- CRM
- email Marketing

### MISIÓN 4

#### AUTOMATIZACIÓN Y ORQUESTACIÓN

- Implementación de automatización de Marketing
- Ventas
- Servicio
- Mensajería
- Omnicanalidad
- Integraciones automatizadas
- Orquestación



# 127

EMPRESAS EN PROCESO DE ACCELERACIÓN



# 77

EMPRESAS EN PROCESO DE ACCELERACIÓN

# ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO



## RESULTADOS NOVIEMBRE 2021

 **47.400**

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS



**39**

ESPACIOS DE  
TRABAJO  
ASIGNADOS



**20**

EMPRESAS DE BASE  
TECNOLÓGICA  
INSCRITAS



**67**

PERSONAS  
BENEFICIADAS

Apertura de inscripciones finalizando el mes de Abril/2021



# PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

\*Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).

- PROGRAMA CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL (3 ABIERTOS EN LA CIUDAD)

\*Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.

- ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de los CDE

\*Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.

- EN CONSTRUCCIÓN

\*Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.

- IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL


## CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Aliados: Cámara Cio y Comfenalco Sder

 **3 CDE**  
en operación

 **1 Unidad Móvil**

Asesoría empresarial y capacitación para la puesta en marcha de emprendimientos y la estabilización y/o fortalecimiento de negocios, tanto en punto físico como a través de recorrido en barrios y veredas.

 **2 Grupos de profesionales**  
para la reactivación

Apoyo de eventos para comercialización de productos, identificación de necesidades empresariales, llevar la oferta institucional del IMEBU a las comunas y corregimientos.

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 NOVIEMBRE				AVANCE CUATRIENIO NOV 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	% avance en tiempo	% avance en cumplimien to	META	LOGRO	% avance en tiempo	% avance en cumplimient o	
CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1	1	100%	100%	1	1	75%	100%	100%
	Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	100%	10%	10%	100%	100%	25%	15%	75%	60%	25%
	Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	7,000	800	2,238	100%	100%	1,200	2,238	75%	100%	61%
	Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	4,000	300	536	100%	100%	500	506	75%	100%	26%

# **CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

# **CDE**

**Centro de Desarrollo  
Empresarial**  
Accede sin costo a programas  
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

**ESTRATEGIA**

**PRODUCTIVIDAD**

**FINANZAS**

**MERCADEO**

**VENTAS**

# SERVICIOS





## RESULTADOS NOVIEMBRE 2021



**536**

EMPRESAS  
FORTALECIDAS



**196**

MODELOS DE NEGOCIO  
FORMULADOS



**771**

PLANES DE  
MEJORAMIENTO



**1271**

PARTICIPANTES DE  
ESPACIOS FORMATIVOS



**4643**

HORAS DE ASESORIA  
PERSONALIZADA



**1603**

USUARIOS  
SENSIBILIZADOS

# BENEFICIARIOS NOVIEMBRE 2021

## Edad y sexo

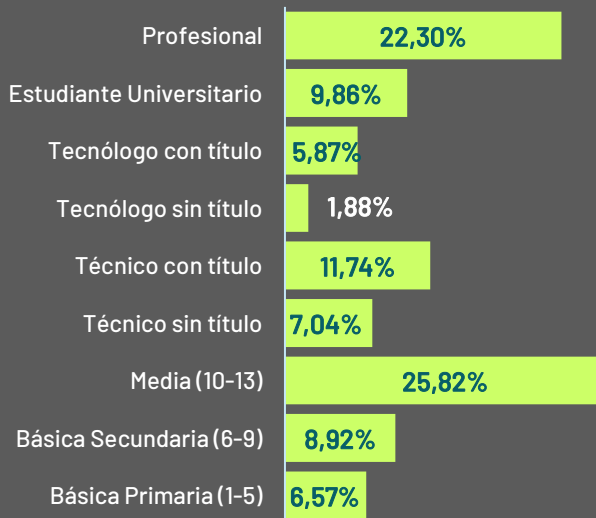
25%



75%

El **43%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 20 a 34 años de edad.

## Nivel educativo



## Sectores económicos



Servicios  
**15%**



Agro  
**6,31%**



Comercio  
**22,2%**



Industrial  
**28,5%**



Manufactura  
**28%**

# OFICINA MÓVIL CDE



**35** BARRIOS Y/O  
CORREGIMIENTOS  
VISITADOS

Alarcón, Café Madrid, Canelos, Centro, Cristal alto, Chapinero, José Antonio Galán, Pablo VI, Porvenir, Cabecera, Café Madrid, Canelos, Centro, Colorados, Dangond, Galán, Kennedy, Juventud, La Concordia, La Feria, La Esperanza, La Malaña La Victoria, Morrorico, Mutis, Nápoles, Provenza, Puerta del sol, Quinta Estrella, Real de Minas, San Francisco, San Martín, San Alonso Universidad, Vijagual.



**Objetivo:** Acercar los servicios del CDE, el IMEBU y los aliados a los barrios de la ciudad y facilitar el acceso a los programas.

**Población  
impactada**



**640**  
participantes

**370** personas  
interesadas



8,6% Iniciar un negocio  
40,6% Mejorar su negocio  
37% Conseguir un empleo  
14% Otros

# REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Estrategia de  
activaciones comerciales  
y de emprendimiento







# TOUR DEL CALZADO Y LA MODA DE BUCARAMANGA

**Somos  
locales**



**Objetivo:** reactivar económicamente este sector el sector calzado y moda priorizando y generando un impacto socioeconómico determinante para la región. En los hoteles San José Plaza, Hotel Guane y Hotel Holiday Inn, epicentros comerciales, se recibieron durante 3 días compradores nacionales e internacionales que llegarán a realizar negocios de alto nivel.

## Población impactada

**Empresarios  
Sector moda  
y calzado**

**200** beneficiados



**Periodo de implementación**  
9 al 31 de Julio



**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

**GOBERNAR  
ES HACER**



# PRIMER FESTIVAL GASTRONÓMICO LECHONA FEST

Somos  
★ locales ★



Periodo de implementación  
28 y 29 de Agosto



**Objetivo:** Bajo la estrategia de 'Somos Locales', la Alcaldía de Bucaramanga, de la mano con el IMEBU y más de 26 empresarios del sector lechonero de la comuna 4 (barrio la feria), estuvieron durante dos días con el propósito del reactivar económicamente los negocios dedicados a la elaboración y comercialización de este plato típico colombiano que por décadas se ha tomado este sector de la capital santandereana, junto a la oferta gastronómica de diferentes sectores de la comuna.

**Población impactada**

Emprendimientos  
gastronómicos > **30** beneficiados



**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

GOBERNAR  
ES HACER



# FERIA: EXPOINCLUSIÓN

Somos  
locales

**Somos locales**  
#Conimebu

## EXPO INCLUSIÓN

UN ESPACIO PARA TODOS

Te invitamos a la primera feria de inclusión en Centro Comercial Acrópolis

30 de Septiembre y 1 - 2 - 3 de octubre/21  
De 12:00 am a 7:00 pm  
Av Samanes # 9 - 140 Real de Minas

FLORISTERIAS, REGALOS, DETALLES Y TODO LO QUIERAS DAR EN AMOR Y AMISTAD

**Logos:** Alcaldía de Bucaramanga, GOBERNAR ES HACER, IMEBU, IMCT, INDERBU, DADEP, acrópolis, Tropicana.



**Objetivo:** La iniciativa permitió visibilizar los proyectos de población vulnerable durante todo el fin de semana en el Centro Comercial Acrópolis, Se trata de la Expo Inclusión una feria que fue liderada por el IMEBU buscando impulsar los emprendimientos de la población con discapacidad, adultos mayores y madres cabezas de hogar de la ciudad.

**Población impactada**

Emprendimientos > **150** beneficiados



**Periodo de implementación**  
30 Septiembre y 1,2,3,4 de Octubre



# FERIA: ECHÉMONOS LA MANO

Somos  
★ locales ★



**Objetivo:** Generar una red de emprendedores de la comuna 7 de Bucaramanga para potenciar las habilidades empresariales por medio de una feria empresarial y, además, dar a conocer los servicios institucionales.

**Población impactada**

Emprendimientos > **50** beneficiados



**Periodo de implementación**

Domingo 10 de octubre

Capacitación en ventas: MARTES 5 DE OCTUBRE

Capacitación en liderazgo empresarial: JUEVES 7 DE OCTUBRE

**ECHÉMONOS LA MANO**  
INVITA A LA 1ERA

**Feria de EMPRENDEDORES**  
#SOMOSLOCALES  
#SOYTALENTOLOCAL

**OCT 10** | Real de Minas  
PARROQUIA JUAN PABLO II  
CRA 3 # 55-05  
Frente a Marsella Real  
Bucaramanga, Sder

**7 a.m.  
a  
4 p.m.**

*Ven con tus amigos y familiares y disfruta de los mejores productos y servicios.*

ORGANIZA:  
**Gente Sol**  
**MISSIONEROS DEL ESPÍRITU SANTO**  
**PARROQUIA JUAN PABLO II**

CON EL APOYO DE:  
**IMEBU**  
**GOBERNAR ES HACER**  
**Red - ess**  
**RADIO CATOLICA**  
**UNIVERSIDAD DE BUCHARMANGA**



# FERIA: MASCOTAWEEEN

**Somos  
locales**



**Objetivo:** dar a conocer la oferta institucional y a los emprendedores y sus productos de la comuna 6 y 8 en la ciudad de Bucaramanga. El evento contó con actividades para las mascotas, desfiles, concurso de disfraces, show culturales y buena música.

## Población impactada

Emprendimientos > **140** beneficiados



## Periodo de implementación

16/17 de octubre/ 2021





# FERIA: EXPOTALENTOS

**Somos  
locales**



**Objetivo:** Promover la reactivación económica haciendo uso de ofertas comerciales a través de los más novedosos emprendimientos de la comuna 11; así mismo se realizará el mercado campesino con 20 productores agrícolas, pabellón gastronómico, punto de vacunación COVID y concurso de talentos.

## Población impactada

**Emprendedores** > **102** **Beneficiados**



## Periodo de implementación

20 y 21 de Noviembre 2021

# RESULTADOS OTRAS FERIAS Y EVENTOS



**120**

EMPREDIMIENTOS EXHIBIENDO  
PRODUCTOS EN 15 FERIAS Y/O EVENTOS\*



**\$ 90  
MILLONES**

**VENTAS TOTALES**



**50.000**

**VISITANTES CLIENTES  
POTENCIALES**

\*Organizadas y llevadas a cabo por el equipo CDE

# PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS





# DESFILE SANTANDER DISEÑA



**Objetivo:** capacitar, certificar y entregar kits a la población beneficiaria de los proyectos de presupuestos participativos y dar a conocer los productos elaborados durante el proceso de la capacitación a través de un desfile de modas.

**Población impactada**

**Población  
impactada**



**200**

**beneficiados**



**Periodo de implementación**

11/13 de diciembre/ 2021



# FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



**Objetivo:** capacitar a la población beneficiaria de los proyectos de presupuestos participativos en los siguientes cursos de formación para el trabajo:

- Confección de pijamas
- Confección de ropa infantil
- Reparación de electrodomésticos
- Armado de calzado
- Colorimetría
- Manicure y pedicure
- Barbería
- Corte de cabello

## Población impactada

Población  
impactada



**230**

beneficiados



**Periodo de implementación**  
Noviembre y diciembre/ 2021



# PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

## PROGRAMA: BANCA CIUDADANA

Aliados: FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO,  
BANCOLDEX

\*Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial)

Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.



**1. LINEA TRADICIONAL** la cual esta dirigida a unidades productivas y microempresas, con un monto máximo de crédito de 22 SMLMV (\$19.987.572) con un plazo máximo de 48 meses y tasa de interés entre 1% y 1.7% nominal mes vencido.



**2. LINEA BGA RESPONDE-BGA SE REACTIVA** la cual esta dirigida a Empresas Medianas, Pequeñas y Micros que pueden acceder a la Banca Comercial, en las cuales se presta un monto máximo de \$150 millones, con tasas de interés subsidiadas que van desde 0,4 -1% NMV, y plazo de hasta 36 meses con periodo de gracia de 6 meses.

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 NOVIEMBRE				AVANCE CUATRIENIO NOV 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	
BANCA CIUDADANA	Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	4,000	200	0	100%	0%	600	176	75%	29%	4%
	Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	6,000	1,200	2,293	100%	100%	1,600	1,432	75%	90%	62%

## CRÉDITOS DE INNOVACIÓN Y/O TECNOLOGÍA

Debido a la crisis generada por el Covid-19, el tejido empresarial orienta su inversión a capital de trabajo, pago de nómina y otros destinos para estabilizar sus empresas y evitar su cierre. Sin embargo, se cuenta con la estrategia de creación de una nueva línea de crédito para el IV trimestre orientada a créditos de innovación y/o tecnología.

A nighttime aerial view of a city with two large, illuminated stadium roofs in the background, featuring a red and blue striped pattern. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

# **BANCA CIUDADANA**

**¡Oportunidad para todos!**

# LÍNEAS DE CRÉDITO

## Línea Tradicional

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



**COOPFUTURO**

## Línea Bucaramanga Responde

Línea comercial para micro y pequeñas empresas.



## Línea Bucaramanga Se Reactiva

Línea comercial para micro, pequeñas y medianas empresas.



## MONTO TOTAL DESEMBOLSADO



# \$16.816.426.697

### LÍNEA TRADICIONAL

## \$8.743.426.697

EMPLEOS  
APOYADOS\*



## 2.521

EMPRESARIOS FORTALECIDOS  
FINANCIERAMENTE



## 1.501

### LÍNEA BANCOLDEX

## \$8.073.000.000

EMPLEOS  
APOYADOS\*



## 387

EMPRESARIOS FORTALECIDOS  
FINANCIERAMENTE

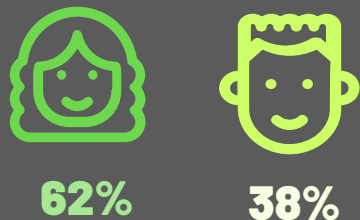


## 107



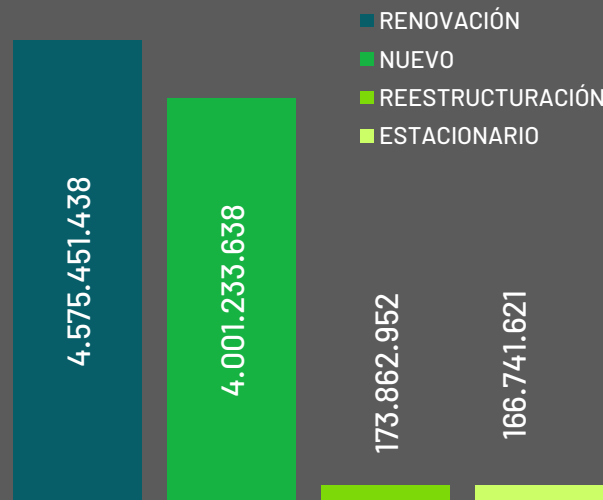
# BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

## Edad y sexo



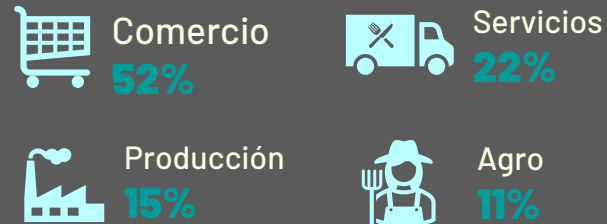
El **17%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 54 a 61 años de edad.

## Tipos de crédito



Las reestructuraciones **NO** generan reportes a centrales de riesgo.

## Sectores económicos

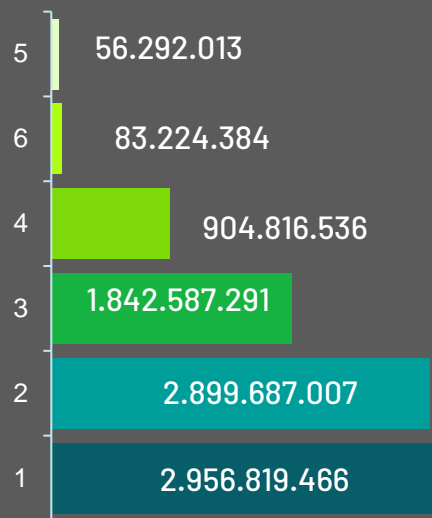


## Formalidad

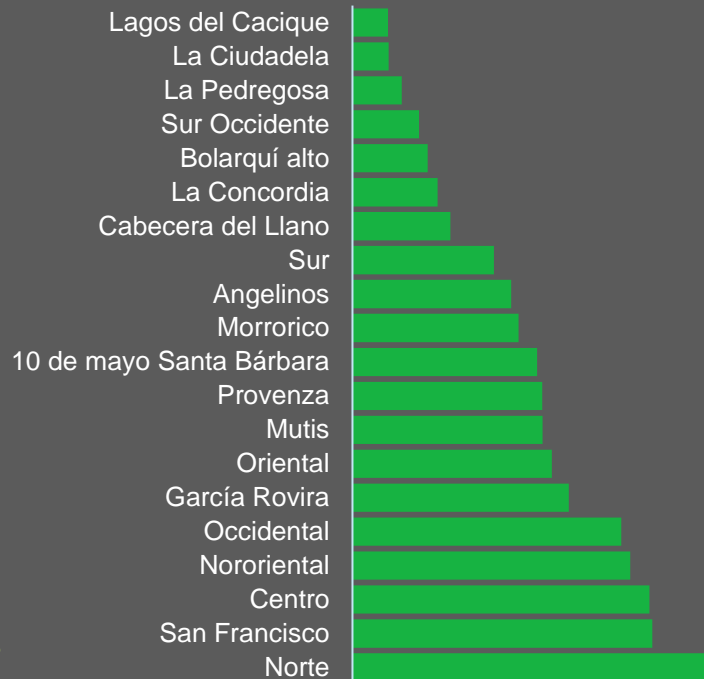


# BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

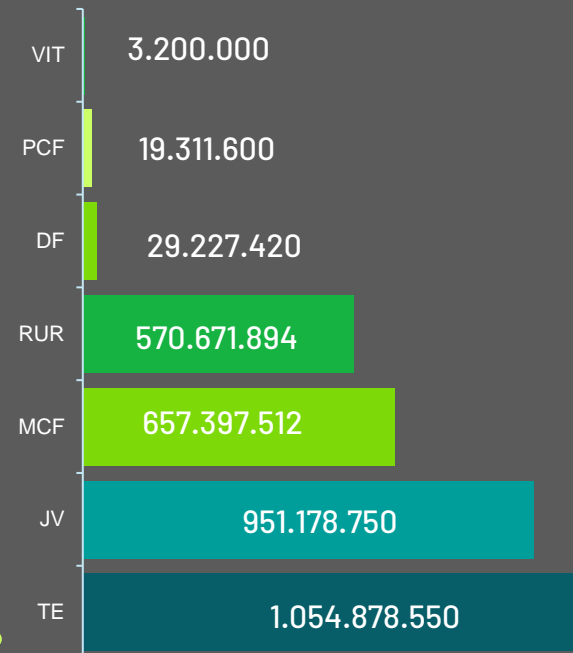
## Estrato



## Comuna o corregimiento



## Vulnerabilidad\*



\*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, PCF: Padre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, DF: Discapacidad Física; VIT: Víctimas

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

\*Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.

\*Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.

\*Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.

## PROGRAMA: AGENCIA DE EMPLEO

Aliados: Ministerio de Trabajo y las agencias públicas de empleo del territorio SENA, CAJASAN, COMFENALCO.



Adicionalmente, se cuenta desde este programa con un **OBSERVATORIO ECONÓMICO** que orienta las decisiones a través del análisis y monitoreo de datos del mercado laboral y dinámica económica.

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 NOVIEMBRE				AVANCE CUATRIENIO NOV 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	
EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	5,000	1,000	1,956	100%	100%	1,200	3,932	75%	100%	100%
	Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	3,000	600	1,335	100%	100%	700	2,827	75%	100%	100%
	Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	1,500	330	400	100%	100%	370	744	75%	100%	76%

Estos indicadores miden la gestión de la agencia en formación a los buscadores de empleo en como estructurar una hoja de vida, como presentar una entrevista y mejorar sus competencias para acceder y mantenerse en un empleo formal. De manera articulada a través del comité municipal de empleo se estructuran estrategias conjuntas con toda la red de agencias públicas de empleo, para poder aumentar las posibilidades para quienes han quedado desempleados.

A nighttime aerial view of a city, likely Rio de Janeiro, featuring a large, illuminated, colorful structure (possibly a stadium or festival installation) in the background, with the Christ the Redeemer statue visible on a hill. The foreground shows dense urban development with many lit-up buildings.

# AGENCIA DE EMPLEO



# RESULTADOS NOVIEMBRE 2021



**3.932**

PERSONAS REGISTRADAS



**917**

COLOCADOS



**744**

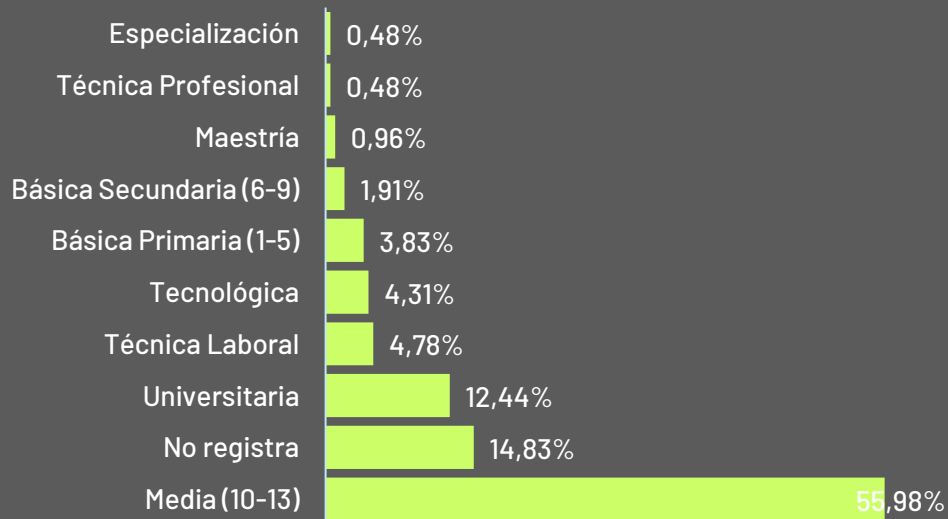
EMPRESAS ACOMPAÑADAS



**2.827**

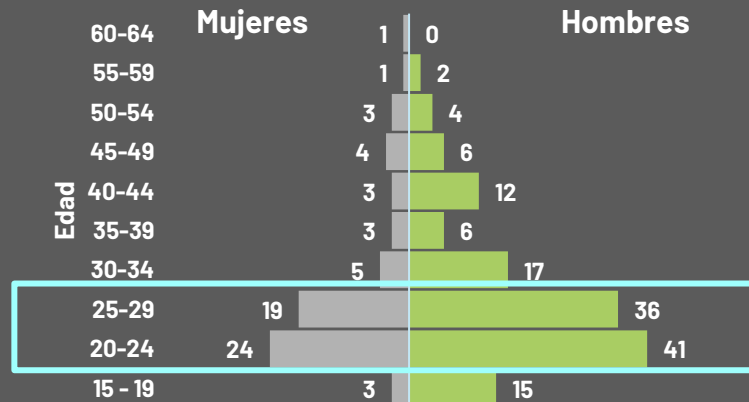
PERSONAS FORMADAS EN  
COMPETENCIAS PERSONALES

# BENEFICIARIOS: AGENCIA DE EMPLEO



**59%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 20 a 29 años de edad.


## Rangos de edad



**68%**



**32%**



# **ACTIVIDADES Y PRODUCTOS** **OBSERVATORIO ECONÓMICO** **IMEBU**



**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

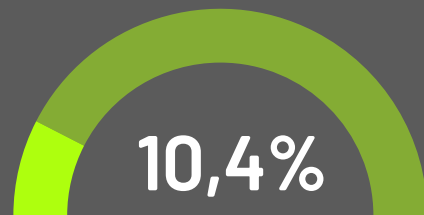
**OBSERVATORIO  
ECONÓMICO**

**GOBERNAR  
ES HACER**

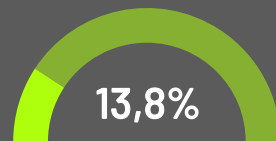


# TASA DE DESEMPLEO

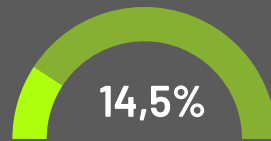
Ago-Oct 2021



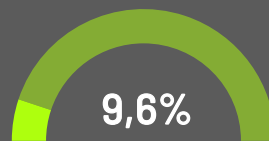
BUCARAMANGA A.M.



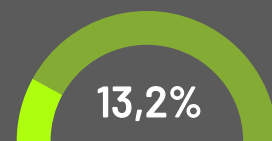
MEDELLÍN D.C.



CALI A.M.



BARRANQUILLA A.M.

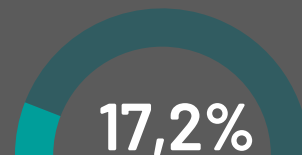


BOGOTÁ D.C.

OCTUBRE

TD = 10,4%

BUCARAMANGA A.M. ES LA  
SEGUNDA CIUDAD CON MENOR TASA  
DE DESEMPLEO.



BUCARAMANGA A.M.

2020



BUCARAMANGA A.M.

2021

# REACTIVADOS BUCARAMANGA

Dic 2020 – Jul 2021

## EMPLEOS



**140.477** DIC 2020

**↑ 171.513** JUL 2021

## ESTABLECIMIENTOS



**23.344** DIC 2020

**↑ 30.475** JUL 2021

## EMPRESAS



**18.238** DIC 2020

**↑ 21.085** JUL 2021

# TAMAÑO EMPRESARIAL

Según el número de empleados

## NUMERO DE EMRESAS & GENERACIÓN DE EMPLEO

EMPLEOS	jul-21	dic-20	VARIACIÓN ABSOLUTA
1 empleado	6.699	5.898	801
2-3 empleados	8.452	7.763	689
4-5 empleados	3.918	3.562	356
6-10 empleados	3.411	3.140	271
11-19 empleados	1.517	1.386	131
20-30 empleados	546	493	53
31-50 empleados	265	227	38
51-100 empleados	181	167	14
100 o mas empleados	140	99	41
<b>TOTAL</b>	<b>25.129</b>	<b>22.735</b>	<b>2.394</b>

En BUCARAMANGA la mayor parte de las empresas han recuperado entre **2-3 empleos** durante el último semestre.

\*El tamaño empresarial por número de empleados está sujeto a la reapertura y reactivación gradual de las empresas.



# UNIDADES ECONÓMICAS POR MANZANA - DANE

## PRINCIPALES CIUDADES

### NACIONAL

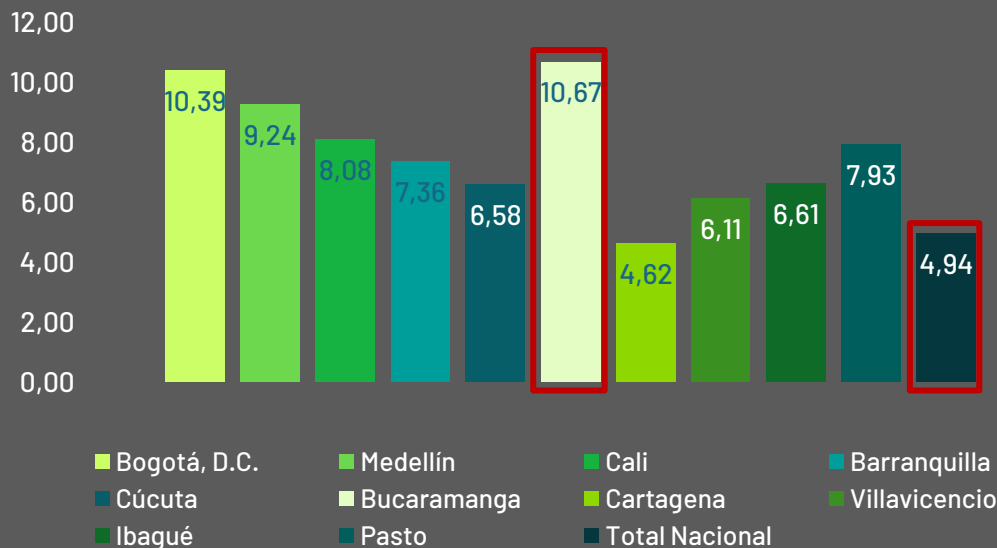


### BUCARAMANGA A.M.



5,73 UE por encima del promedio nacional.

### UE promedio por manzana



# CLASIFICACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS - DANE

BUCARAMANGA 2021

## Sectores económicos



Comercio  
**57,1%**



Servicios  
**37,3%**



Industria  
**5,1%**

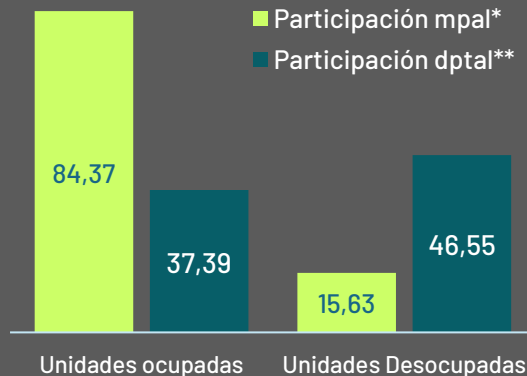


Transporte  
**0,29%**



Construcción  
**0,21%**

## Estado de la unidad



## Tipo de la unidad



Establecimientos  
fijos **88,4%**



Establecimientos  
semifijos **1,9%**



Vivienda con  
actividad  
económica  
**4,7%**



Puesto móvil  
**5,1%**

A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background. The stadium's roof is illuminated with a vibrant, multi-colored pattern of red, blue, and green lights. The city below is densely packed with buildings, many of which are lit up, creating a warm glow against the dark night sky. A tall, slender skyscraper stands out prominently in the center of the city.

# SECTOR RURAL



## JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



**Objetivo:** Apoyar el proceso que realiza el INDERBU de fortalecimiento emprendedor para la entrega de colmenas. El CDE desarrolló una jornada de diagnósticos y asesorías grupales enfocados a Planeación Estratégica, Producción, Costos, Presupuesto Familiar y Redes Sociales.

**Población impactada**

**Apicultores  
Vda. Santa Rita**



**16** participantes



**Periodo de implementación**  
Agosto/2021



## JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN ALIANZA CON SENA Y FEDECACAO



**Objetivo:** Fortalecer la economía campesina a través de formación técnica y empresarial a productores de cacao con el objetivo que puedan participar en diferentes mesas de negocio evitando intermediarios.

### Población impactada

Cacaoteros  
Corregimiento 1



**16** participantes



### Periodo de implementación

Mayo, Junio, julio, Agosto y Septiembre/2021





## JORNADA: FORMACIÓN TÉCNICA EN ALIANZA CON SENA



### Periodo de implementación

Junio, julio, Agosto y Septiembre/2021



**Objetivo:** Fortalecer la economía campesina por medio del conocimiento técnico impartido y de la organización de los actores involucrados.

### Población impactada

Productores de  
aguacate  
Vda. El Aburrido



**35**

emprendimientos  
beneficiados





## JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PRODUCTOS PANIFICABLES



**Objetivo:** Impartir conocimiento a grupo de mujeres en producción panadera y en asociatividad.

### Población impactada

Mujeres rurales  
Vda. Capilla Alta



**18**

beneficiadas



**Periodo de implementación**

Julio, Agosto y Septiembre/2021

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful roof of the Estadio Nacional and the tall, illuminated tower of the Santiago Metropolitan Cathedral in the background. The city lights are visible throughout the foreground and midground.

# **ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN**

<b>Nombre Mesa</b>	<b>Total Mesas de trabajo en 2021</b>	<b>Lugar y Fecha</b>
Ciudadanía en Habitabilidad de Calle	2	Virtual, 05 de mayo 2021 Virtual, 08 de junio de 2021
Tercera Edad	2	Virtual, 12 de Mayo 2021 Centro vida años maravillosos, 21 de Mayo 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 16 de septiembre 2021
Jóvenes	3	Virtual, 13 de Mayo de 2021 Vereda Santa Rita, 14 de junio de 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 24 de septiembre 2021
Migrantes, refugiados y retornados	5	IMEBU, 18 de Mayo de 2021 Virtual, 15 de Julio de 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 04 de agosto de 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 25 De noviembre Virtual, 29 de noviembre 2021
Mujeres	4	IMEBU, 20 de Mayo de 2021 Centro Cultural del Oriente, 18 de junio de 2021 Virtual, 23 de junio de 2021 Barrio el Sol, 09 de Julio 2021 Centro Integral de la Mujer, 1 De septiembre



Nombre Mesa	Total Mesas de trabajo en 2021	Lugar y Fecha
INVISBU	3	INVISBU, 25 de Mayo de 2021 INVISBU, 11 de junio 2021 Virtual, 09 de septiembre 2021
Discapacidad	10	Alcaldía Piso 3, 25 de Mayo Virtual, 23 de junio de 2021 IMEBU, 03 de septiembre de 2021 Virtual, 08 de septiembre 2021 IMEBU, 20 de Septiembre de 2021 Capacitación virtual, 29 De septiembre Alcaldía de Bucaramanga, Auditorio Andrés Páez de Sotomayor, jueves 11 de noviembre de 2021, 2:00 PM Alcaldía de Bucaramanga, 19 de noviembre Alcaldía de Bucaramanga, 25 de noviembre
Primera infancia, infancia, adolescencia	5	Virtual, 20 de Mayo de 2021 Virtual, 22 de junio de 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 17 de septiembre 2021 Virtual, 29 de septiembre 2021 Virtual 03 de noviembre de 2021, 8:00 am





Nombre Mesa	Total Mesas de trabajo en 2021	Lugar y Fecha
Espacio Público	1	IMEBU
Victimas	4	CAIV, 15 de junio de 2021 Reunión virtual, 1 De septiembre Virtual, 04 de noviembre de 2021, 2:00 pm Holiday Inn Bucaramanga Cacique, 1:30 pm
Pos penados	1	IMEBU, 30 de junio de 2021
Población HCH, VIH	2	IMVirtual, 10 de agosto 2021 Presencial, 17 de agosto 2021
Población LGTBIQ	2	Virtual, 11 de agosto 2021 Virtual, 28 de septiembre 2021
Población carcelaria	2	IMEBU, 6 de septiembre 2021 Cárcel Modelo de Bucaramanga, 6 de septiembre 2021
COMPOS (Concejo municipal de política social)	1	Virtual, 08 de Noviembre de 2021, 8:30 am



A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful roof of the Estadio Nacional in the background. The city lights are visible throughout the foreground and middle ground.

# **POBLACIÓN VÍCTIMA**



## PROYECTOS PRODUCTIVOS 2021

Proceso de formación y construcción del Plan de Inversión y Plan de Negocio, el cual benefició a la siguiente población:

- Discapacidad en núcleo familiar **53%**
- Cabeza de hogar **96%**
- Enfermedad catastrófica en núcleo familiar **20%**
- Adulto mayor **27%**
- Perteneciente a una Etnia **20%**
- Población LGTBIQ **20%**

Entrega de insumos



**\$6.000.000**  
c/u

**45** beneficiarios

de proyectos productivos  
de población víctima





A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background. The stadium is illuminated with red and blue lights, and its roof is visible. The city below is dark, with some lights from buildings and streets visible. The text is overlaid on the center of the image.

# **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**

SEGUIMIENTO

<b>SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>Nov 30/2021</b>
Plan de Acción institucional	75%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	88%
<b>GESTIÓN INFORMÁTICA</b>	<b>Nov 30/2021</b>
PETIC	90%
Plan de Seguridad de la Información	90%
Plan de Continuidad de TIC's	90%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	90%
<b>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST</b>	<b>Nov 30/2021</b>
Plan de Trabajo Anual de SST	98%
Plan Institucional de Capacitación	95%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales	95%
Plan Anual de vacantes	100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos	100%
Estratégico de Talento Humano	95%
<b>GESTIÓN DOCUMENTAL</b>	<b>Nov 30/2021</b>
Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2019-2022	96%
<b>TOTAL AVANCE ACUMULADO</b>	<b>92%</b>

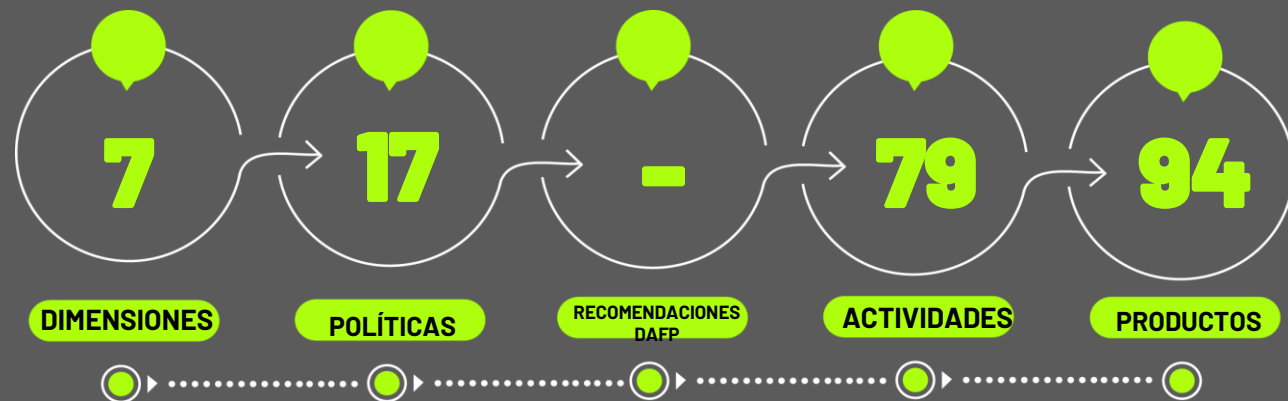


A nighttime aerial view of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring the illuminated Guggenheim Museum Bogotá in the background. The city is covered with a complex digital overlay consisting of a grid of red and blue lines, with green and yellow highlights, suggesting a data visualization or a digital model of the urban environment.

# MIPG

AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION  
DE JULIO A 30 DE SEPTIEMBRE 2021

# PLAN DE ACCIÓN MIPG NOVIEMBRE 2021





DIMENSIÓN	POLÍTICA	AVANCE EN CUMPLIMIENTO
1. TALENTO HUMANO	Gestión estratégica del talento humano	97%
	Integridad	93%
	<b>Total dimensión</b>	<b>95%</b>
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	Planeación institucional	93%
	Compras y contratación pública	70%
	Gestión Presupuestal	94%
	<b>Total dimensión</b>	<b>86%</b>
3. GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS	Fortalecimiento institucional y simplificación de procesos	89%
	Gobierno digital	71%
	Seguridad digital	67%
	Defensa jurídica	93%
	Servicio al ciudadano	81%
	Racionalización de trámites	100%
	<b>Total dimensión</b>	<b>84%</b>
4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	100%
	<b>Total dimensión</b>	<b>100%</b>
5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Gestión Documental	73%
	Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	100%
	<b>Total dimensión</b>	<b>87%</b>
6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INOVACIÓN	Gestión del conocimiento y la innovación	87%
	<b>Total dimensión</b>	<b>87%</b>
7. CONTROL INTERNO	Control interno	90%
	<b>Total dimensión</b>	<b>90%</b>
<b>CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO MIPG</b>		<b>90%</b>

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful roof of the Estadio Nacional and the tall, illuminated tower of the Santiago Metropolitan Cathedral in the background. The city lights are visible throughout the foreground and midground.

# **EJECUCIÓN PRESUPUESTAL**

INGRESOS Y EGRESOS

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A NOVIEMBRE 2021

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 4,654,000,000.00	\$ 4,320,666,663.00	79%
Recursos de Capital	\$ 1,302,147,948.47	\$ 1,331,979,397.17	102%
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 5,956,147,948.47</b>	<b>\$ 5,652,646,060.17</b>	<b>84%</b>

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Gastos de personal	\$ 1,371,476,019.00	\$ 1,083,046,607.00	79%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 1,117,252,923.00	\$ 1,080,921,707.00	97%
Sentencias y Conciliaciones	\$ 40,000,000.00	\$ -	0%
Gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora	\$ 15,321,058.00	\$ 15,321,058.00	100%
<b>Total Funcionamiento</b>	<b>\$ 2,544,050,000.00</b>	<b>\$ 2,179,289,372.00</b>	<b>86%</b>

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 185,172,603.00	\$ 185,172,603.00	100%
Productos metálicos y paquetes de software.	\$ 61,591,333.47	\$ -	0%
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 65,190,883.00	\$ 53,441,311.00	82%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 466,500,000.00	\$ 447,847,905.00	96%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 1,632,786,514.00	\$ 1,563,893,220.00	96%
Fondo de Prestamos Banca	\$ 790,856,575.00	\$ 790,856,575.00	100%
Pago de Déficit fiscal, de pasivo laboral y prestacional en programas de saneamiento fiscal y financiero- Pasivo Exigible Vigencia expirada	\$ 210,000,040.00	\$ -	0%
<b>Total Inversión</b>	<b>\$ 3,412,097,948.47</b>	<b>\$ 3,041,211,614.00</b>	<b>89%</b>
<b>Total Gastos</b>	<b>\$ 5,956,147,948.47</b>	<b>\$ 5,220,500,986.00</b>	<b>86%</b>



# IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO  
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

*Dirección General, 14 de abril de 2021*

*Página web: <https://imebu.gov.co/contactenos>*

*[atencionalciudadano@imebu.gov.co](mailto:atencionalciudadano@imebu.gov.co)*

*Celular: 321-3825282*