



INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

IV TRIMESTRE 2021



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER



PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas:

11

Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Sep:

11

Cumplimiento Plan de Acción 2021:

81%

AVANCE DE METAS		RECURSOS FINANCIEROS					
% cumplimiento metas Nov 30 2021	% cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2021	Recursos Ejecutados A 30 Nov 2021	Recursos Gestionados 2021	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión	
88%	61%	\$ 5.956.147.948	\$ 5.220.500.986	\$ 695.786.606	88%	13%	

Recursos Gestionados*



Proyecto CDE - \$283.286.606

Cámara de Comercio: \$ 139.357.140

Comfenalco Santander: \$143.929.466



PROYECTO COWORKING - AVANZA BGA
ALIADOS: \$412.500.000

*Los recursos gestionados de CDE son en efectivo comprometidos en convenio y de Avanza Bga son especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.



GOBERNAR
ES HACER

PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023			CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	% EJECUCIÓN PPTAL	
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programada	% AVANCE				
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	1000	939 Emprendedores	94%	\$ 538.000.000	\$ 523.466.667	97%
			Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$ 482.500.000	\$ 468.540.902	97%
		Centros De Desarrollo Empresarial	Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	25%	15% CDE VIRTUAL-Adición	60%	\$ 161.591.333	\$ 90.000.000	56%
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	1200	2.238 empresarios asesorados	100%	\$ 482.500.000	\$ 468.540.902	97%
		Banca Ciudadana	Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	500	506 Planes estratégicos terminados	100%	\$ 482.500.000	\$ 468.540.902	97%
			Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	600	176 créditos Créditos para tecnología	29%	\$ 265.553.288	\$ 265.427.788	100%
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1600	1432 créditos Activos fijos y capital de trabajo	90%	\$ 790.553.328	\$ 580.427.788	73%
			Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1200	3.932 personas formadas en registro de hoja de vida	100%	\$ 69.716.667	\$ 58.755.555	84%
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	700	2.827 formadas en competencias laborales	100%	\$ 69.716.667	\$ 58.755.555	84%
			Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	370	744 empresas nuevas afiliadas a la agencia	100%	\$ 69.716.667	\$ 58.755.555	84%
Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 2.544.050.000	\$ 2.179.289.372	86%	
				TOTAL	88%	\$ 5.956.147.948	\$ 5.220.500.986	88%	

PLAN DE ACCIÓN – Meta 1

Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 NOVIEMBRE				AVANCE CUATRIENIO NOV 2021	
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE			
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento		
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	5,000	100	100	100%	100%	1,000	939	75%	94%	21%	

COWORKING C-EMPRENDE / S-INNOVA

“Transformamos digitalmente a Bucaramanga”

Aliados:



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

Otri
Estratégica de Oriente

S-Innova



Tecnoparque
 Nodo Bucaramanga

EMPRENDE
Campus de emprendimiento exponencial

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander



OFERTA

Programa de Formación especializada empresarial para acceder a canales digitales

Programa de aceleración empresarial + 18 herramientas tecnológicas para impulsar empresas

Espacios colaborativos de trabajo

Diseño Gráfico

Caracterización

Espacio colaborativo de trabajo

Desarrollo Web

Diagnóstico

Salas de Juntas

Marketing Digital

Asesoría técnica especializada

Fotografía y Video de producto y/o Servicio

Capacitaciones

PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EMPRESARIAL: ACCEDER A CANALES DIGITALES



ÁREAS ESTRATÉGICAS



RESULTADOS NOVIEMBRE 2021



4.136

HORAS DE ASESORÍA ESPECIALIZADA



715

ASESORÍAS BRINDADAS



300

EMPRESAS ASESORADAS

BENEFICIARIOS NOVIEMBRE 2021

Edad y sexo

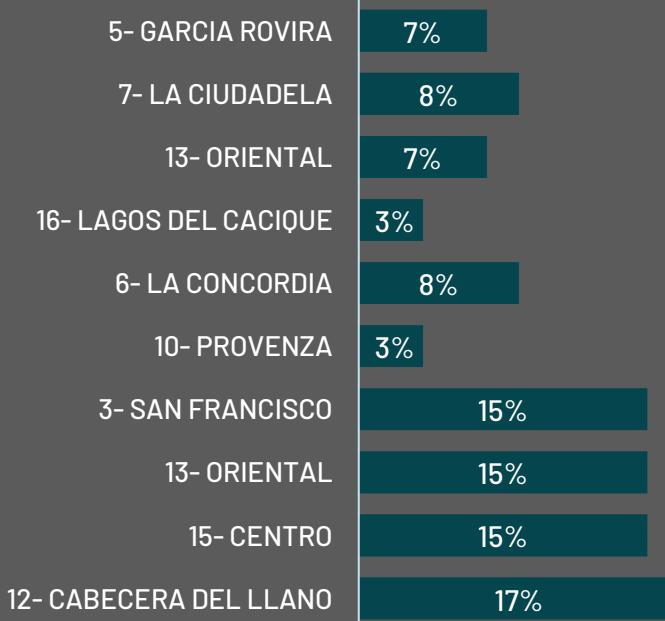


66% 34%



El **66%** de los beneficiarios corresponde a 121 mujeres.

Comunas atendidas



Sectores económicos



PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL “AVANZA BGA”

+ 18 herramientas
tecnológicas para
impulsar empresas



El objetivo del programa es **acelerar** empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: **Acceso, capacitación y consultoría personalizada** en herramientas digitales especializadas.



RECURSOS GESTIONADOS

\$ 1.491.280.483



 **204**

EMPRESAS EN PROCESO DE ACCELERACIÓN

RESULTADOS NOVIEMBRE 2021



127

EMPRESAS EN PROCESO DE ACCELERACIÓN



77

EMPRESAS EN PROCESO DE ACCELERACIÓN



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO



RESULTADOS NOVIEMBRE 2021



47.400

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS



39

ESPACIOS DE
TRABAJO
ASIGNADOS



20

EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA
INSCRITAS



67

PERSONAS
BENEFICIADAS

Apertura de inscripciones finalizando el mes de Abril/2021

PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

*Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).

[PROGRAMA CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL \(3 ABIERTOS EN LA CIUDAD\)](#)

*Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.

[RUTA DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS CDE](#)

*Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.

[EN CONSTRUCCIÓN](#)

*Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.

[IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL](#)

CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Aliados: Cámara Cio y Comfenalco Sder



3 CDE

en operación



**1 Unidad
Móvil**

Asesoría empresarial y capacitación para la puesta en marcha de emprendimientos y la estabilización y/o fortalecimiento de negocios, tanto en punto físico como a través de recorrido en barrios y veredas.

• **2 Grupos de profesionales** para la reactivación

Apoyo de eventos para comercialización de productos, identificación de necesidades empresariales, llevar la oferta institucional del IMEBU a las comunas y corregimientos.

PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 NOVIEMBRE				AVANCE CUATRIENIO NOV 2021	
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE			
			META	LOGRO	% avance en tiempo	% avance en cumplimiento	META	LOGRO	% avance en tiempo	% avance en cumplimiento		
CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1	1	100%	100%	1	1	75%	100%	100%	
	Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	100%	10%	10%	100%	100%	25%	15%	75%	60%	25%	
	Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	7,000	800	2,238	100%	100%	1,200	2,238	75%	100%	61%	
	Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	4,000	300	536	100%	100%	500	506	75%	100%	26%	

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL



Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

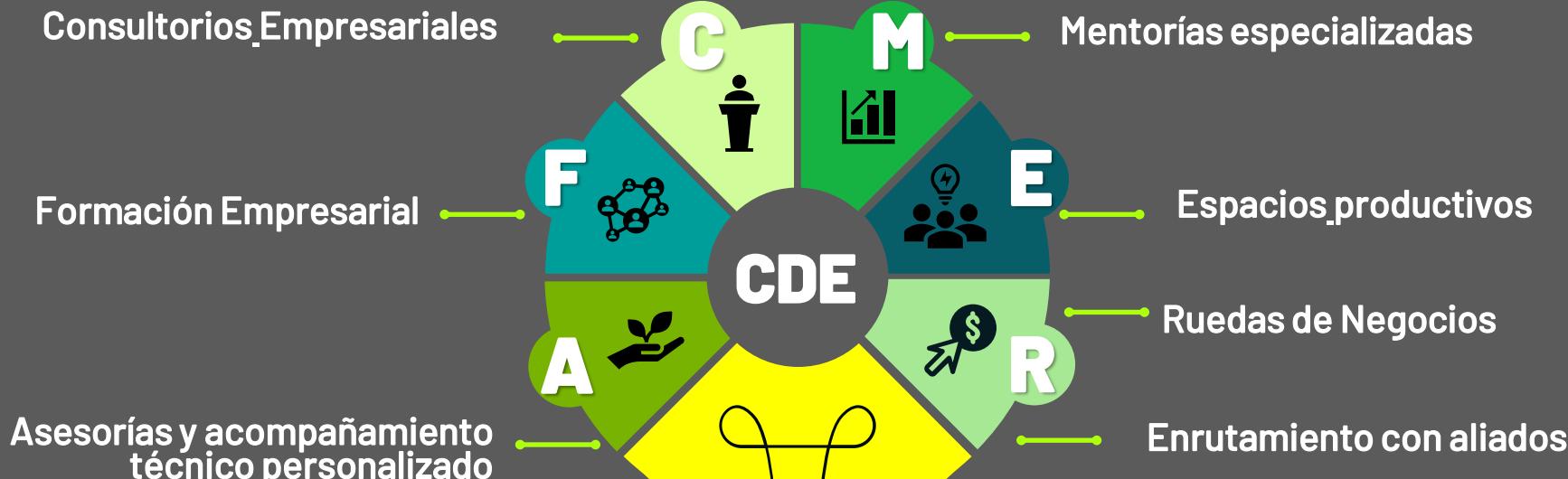
PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

SERVICIOS



RESULTADOS NOVIEMBRE 2021

 **536**
EMPRESAS
FORTALECIDAS

 **196**
MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS

 **771**
PLANES DE
MEJORAMIENTO

 **1271**
PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS

 **4643**
HORAS DE ASESORIA
PERSONALIZADA

 **1603**
USUARIOS
SENSIBILIZADOS

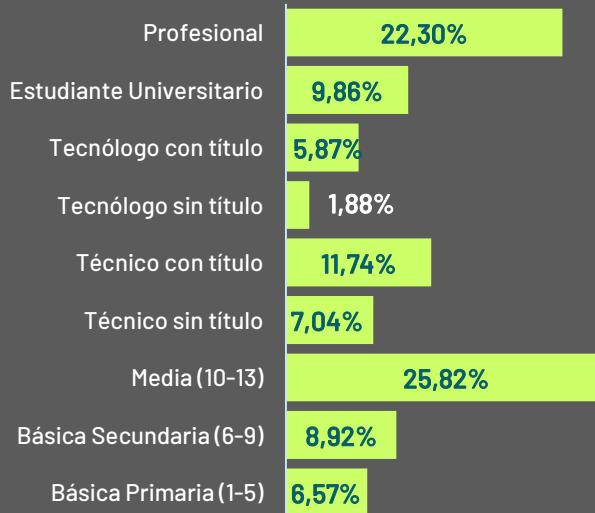
BENEFICIARIOS NOVIEMBRE 2021

Edad y sexo



El **43%** de los beneficiarios,
se encuentran en el rango de
20 a 34 años de edad.

Nivel educativo



Sectores económicos





OFICINA MÓVIL CDE



Objetivo: Acercar los servicios del CDE, el IMEBU y los aliados a los barrios de la ciudad y facilitar el acceso a los programas.

Población
impactada

640
participantes

370 personas
interesadas

8,6% Iniciar un negocio
40,6% Mejorar su negocio
37% Conseguir un empleo
14% Otros

35 BARRIOS Y/O
CORREGIMIENTOS
VISITADOS

Alarcón, Café Madrid, Canelos, Centro, Cristal alto, Chapinero, José Antonio Galán, Pablo VI, Porvenir, Cabecera, Café Madrid, Canelos, Centro, Colorados, Dangond, Galán, Kennedy, Juventud, La Concordia, La Feria, La Esperanza, La Malaña La Victoria, Mororico, Mutis, Nápoles, Provenza, Puerta del sol, Quinta Estrella, Real de Minas, San Francisco, San Martín, San Alonso Universidad, Vijagual.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Estrategia de
activaciones comerciales
y de emprendimiento





TOUR DEL CALZADO Y LA MODA DE BUCARAMANGA



Objetivo: reactivar económicamente este sector el sector calzado y moda priorizando y generando un impacto socioeconómico determinante para la región. En los hoteles San José Plaza, Hotel Guane y Hotel Holiday Inn, epicentros comerciales, se recibieron durante 3 días compradores nacionales e internacionales que llegarán a realizar negocios de alto nivel.

Población impactada

Empresarios
Sector moda
y calzado

200 beneficiados

Periodo de implementación
9 al 31 de Julio





PRIMER FESTIVAL GASTRONÓMICO LECHONA FEST



Objetivo: Bajo la estrategia de 'Somos Locales', la Alcaldía de Bucaramanga, de la mano con el IMEBU y más de 26 empresarios del sector lechonero de la comuna 4 (barrio la feria), estuvieron durante dos días con el propósito de reactivar económicamente los negocios dedicados a la elaboración y comercialización de este plato típico colombiano que por décadas se ha tomado este sector de la capital santandereana, junto a la oferta gastronómica de diferentes sectores de la comuna.

Población impactada

Emprendimientos > 30 beneficiados
gastronómicos

Periodo de implementación
28 y 29 de Agosto



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER



FERIA: EXPOINCLUSIÓN



Somos locales #Conimebu

EXPO INCLUSIÓN

UN ESPACIO PARA TODOS

Te invitamos a la primera feria de inclusión en Centro Comercial el Acrópolis

30 de Septiembre y 1 - 2 - 3 de octubre/21
De 12:00 am a 7:00 pm
Av Samanes # 9 - 140 Real de Minas

FLORISTERIAS, REGALOS, DETALLES Y TODO LO QUIERAS DAR EN AMOR Y AMISTAD

30 de Septiembre y 1 - 2 - 3 de octubre/21
De 12:00 am a 7:00 pm
Av Samanes # 9 - 140 Real de Minas

FLORISTERIAS, REGALOS, DETALLES Y TODO LO QUIERAS DAR EN AMOR Y AMISTAD

IMEBU | **IMCT** | **INDERBU** | **DAEP** | **acrópolis** | **Tropicana**



Objetivo: La iniciativa permitió visibilizar los proyectos de población vulnerable durante todo el fin de semana en el Centro Comercial Acrópolis. Se trata de la Expo Inclusión una feria que fue liderada por el IMEBU buscando impulsar los emprendimientos de la población con discapacidad, adultos mayores y madres cabezas de hogar de la ciudad.

Población impactada

Emprendimientos 150 beneficiados



Periodo de implementación
30 Septiembre y 1,2,3,4 de Octubre



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER



FERIA: ECHÉMONOS LA MANO



ECHÉMONOS LA MANO
INVITA A LA 1ERA
Feria de EMPRENDEDORES
#SOMOSLOCALES
#SOYTALENTOLOCAL

OCT 10 | Real de Minas
PARROQUIA JUAN PABLO II
CRA 3 # 55-05
Frente a Marsella Real
Bucaramanga, Sder

7 a.m. a 4 p.m.

Ven con tus amigos y familiares y disfruta de los mejores productos y servicios.

ORGANIZA:
MISIONEROS DEL ESPIRITU SANTO
PARROQUIA JUAN PABLO II
CON EL APOYO DE:
Gente Sol, IMEBU, Red - ess, Radio Católica 1450 AM, Universidad de la Salle Sder



Objetivo: Generar una red de emprendedores de la comuna 7 de Bucaramanga para potenciar las habilidades empresariales por medio de una feria empresarial y, además, dar a conocer los servicios institucionales.

Población impactada

Emprendimientos 50 beneficiados



Periodo de implementación

Domingo 10 de octubre

Capacitación en ventas: MARTES 5 DE OCTUBRE
Capacitación en liderazgo empresarial: JUEVES 7 DE OCTUBRE





FERIA: MASCOTAWEEN



Objetivo: dar a conocer la oferta institucional y a los emprendedores y sus productos de la comuna 6 y 8 en la ciudad de Bucaramanga. El evento contó con actividades para las mascotas, desfiles, concurso de disfraces, show culturales y buena música.

Población impactada

Emprendimientos > **140** beneficiados



Periodo de implementación
16/17 de octubre/ 2021





FERIA: EXPOTALENTOS



Objetivo: Promover la reactivación económica haciendo uso de ofertas comerciales a través de los más novedosos emprendimientos de la comuna 11; así mismo se realizará el mercado campesino con 20 productores agrícolas, pabellón gastronómico, punto de vacunación COVID y concurso de talentos.

Población impactada

Emprendedores > **102** Beneficiados



Periodo de implementación
20 y 21 de Noviembre 2021

RESULTADOS OTRAS FERIAS Y EVENTOS



120

EMPRENDIMIENTOS EXHIBIENDO
PRODUCTOS EN 15 FERIAS Y/O EVENTOS*



**\$ 90
MILLONES**
VENTAS TOTALES



50.000
VISITANTES CLIENTES
POTENCIALES

*Organizadas y llevadas a cabo por el equipo CDE

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS





DESFILE SANTANDER DISEÑA



Objetivo: capacitar, certificar y entregar kits a la población beneficiaria de los proyectos de presupuestos participativos y dar a conocer los productos elaborados durante el proceso de la capacitación a través de un desfile de modas.

Población impactada

Población impactada > **200** beneficiados



Periodo de implementación
11/13 de diciembre/ 2021



FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



Periodo de implementación
Noviembre y diciembre/ 2021



Objetivo: capacitar a la población beneficiaria de los proyectos de presupuestos participativos en los siguientes cursos de formación para el trabajo:

- Confección de pijamas
- Confección de ropa infantil
- Reparación de electrodomésticos
- Armado de calzado
- Colorimetría
- Manicure y pedicure
- Barbería
- Corte de cabello

Población impactada

Población
impactada



230
beneficiados



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

*Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial)

Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.



PROGRAMA: BANCA CIUDADANA

Aliados: FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO,
BANCOLDEX

1. LINEA TRADICIONAL la cual esta dirigida a unidades productivas y microempresas, con un monto máximo de crédito de 22 SMLMV (\$19.987.572) con un plazo máximo de 48 meses y tasa de interés entre 1% y 1.7% nominal mes vencido.

2. LINEA BGA RESPONDE-BGA SE REACTIVA la cual esta dirigida a Empresas Medianas, Pequeñas y Micros que pueden acceder a la Banca Comercial, en las cuales se presta un monto máximo de \$150 millones, con tasas de interés subsidiadas que van desde 0,4 -1% NMV, y plazo de hasta 36 meses con periodo de gracia de 6 meses.

PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 NOVIEMBRE				AVANCE CUATRIENIO NOV 2021	
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE			
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento		
BANCA CIUDADANA	Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	4,000	200	0	100%	0%	600	176	75%	29%	4%	
	Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	6,000	1,200	2,293	100%	100%	1,600	1,432	75%	90%	62%	

CRÉDITOS DE INNOVACIÓN Y/O TECNOLOGÍA

Debido a la crisis generada por el Covid-19, el tejido empresarial orienta su inversión a capital de trabajo, pago de nómina y otros destinos para estabilizar sus empresas y evitar su cierre. Sin embargo, se cuenta con la estrategia de creación de una nueva línea de crédito para el IV trimestre orientada a créditos de innovación y/o tecnología.



BANCA CIUDADANA

¡Oportunidad para todos!

LÍNEAS DE CRÉDITO

Línea Tradicional

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



COOPFUTURO

Línea Bucaramanga Responde

Línea comercial para micro y pequeñas empresas.



Línea Bucaramanga Se Reactiva

Línea comercial para micro, pequeñas y medianas empresas.



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO



\$16.816.426.697

LÍNEA TRADICIONAL

\$8.743.426.697

EMPLEOS
APOYADOS*

 **2.521**

EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE

 **1.501**

LÍNEA BANCOLDEX

\$8.073.000.000

EMPLEOS
APOYADOS*

 **387**

EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE

 **107**

BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



62% 38%



El 17% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 54 a 61 años de edad.

Tipos de crédito



Las reestructuraciones **NO** generan reportes a centrales de riesgo.

Sectores económicos

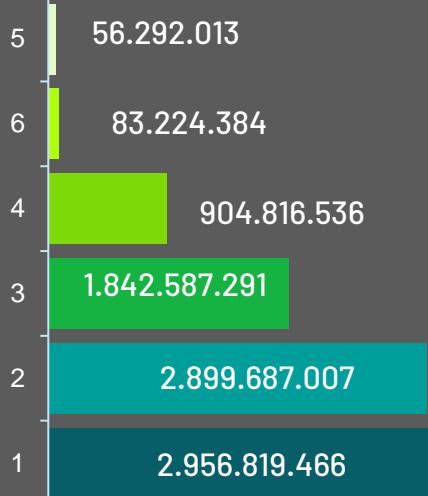


Formalidad

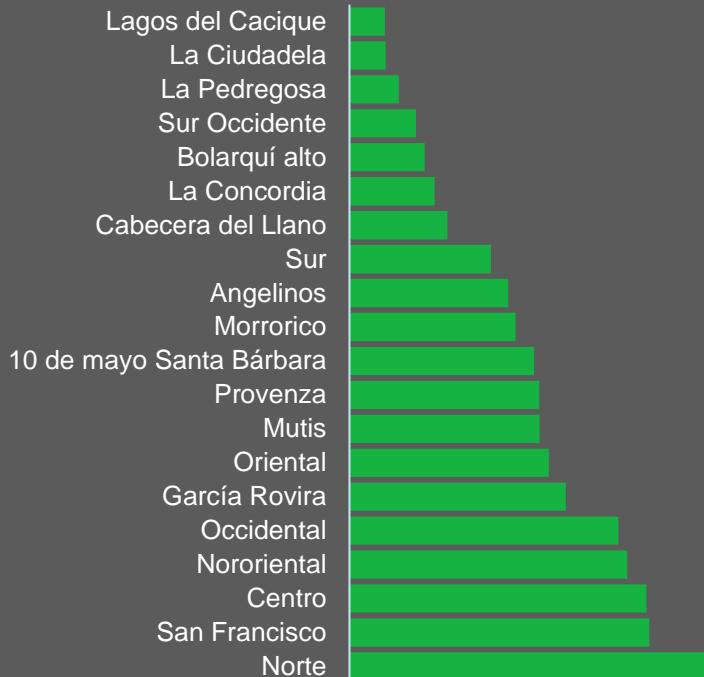


BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

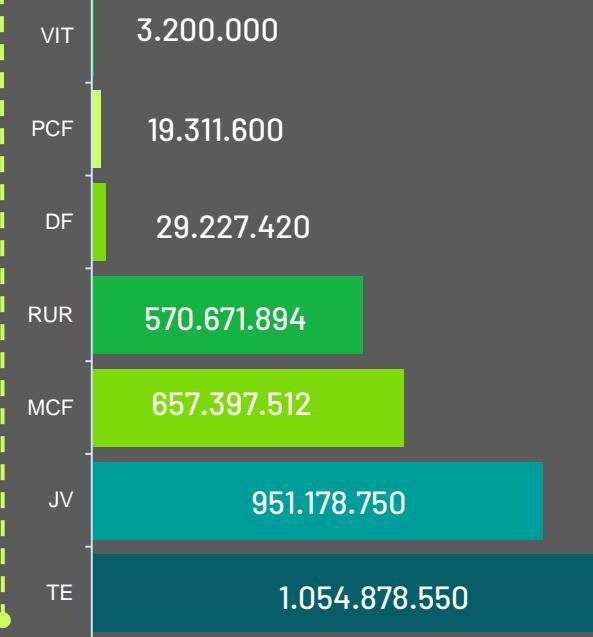
Estrato



Comuna o corregimiento



Vulnerabilidad*



*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, PCF: Padre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, DF: Discapacidad Física; VIT: Víctimas

PLAN DE ACCIÓN - Meta 8, 9 y 10

*Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.

*Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.

*Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.



PROGRAMA: AGENCIA DE EMPLEO

Aliados: Ministerio de Trabajo y las agencias públicas de empleo del territorio SENA, CAJASAN, COMFENALCO.



Adicionalmente, se cuenta desde este programa con un **OBSERVATORIO ECONÓMICO** que orienta las decisiones a través del análisis y monitoreo de datos del mercado laboral y dinámica económica.

PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 NOVIEMBRE				AVANCE CUATRIENIO NOV 2021	
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE			
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento		
EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	5,000	1,000	1,956	100%	100%	1,200	3,932	75%	100%	100%	
	Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	3,000	600	1,335	100%	100%	700	2,827	75%	100%	100%	
	Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	1,500	330	400	100%	100%	370	744	75%	100%	76%	

Estos indicadores miden la gestión de la agencia en formación a los buscadores de empleo en como estructurar una hoja de vida, como presentar una entrevista y mejorar sus competencias para acceder y mantenerse en un empleo formal. De manera articulada a través del comité municipal de empleo se estructuran estrategias conjuntas con toda la red de agencias públicas de empleo, para poder aumentar las posibilidades para quienes han quedado desempleados.





AGENCIA DE EMPLEO

RESULTADOS NOVIEMBRE 2021



3.932

PERSONAS REGISTRADAS



917

COLOCADOS



744

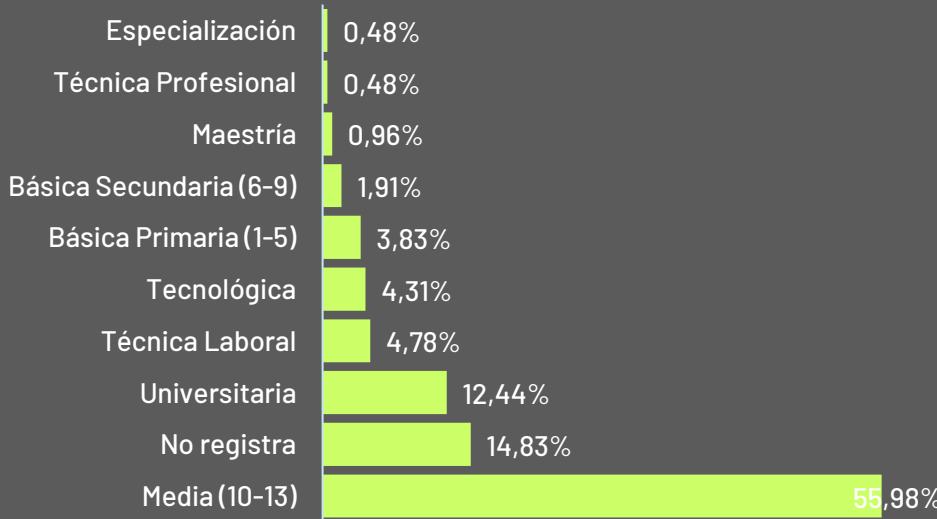
EMPRESAS ACOMPAÑADAS



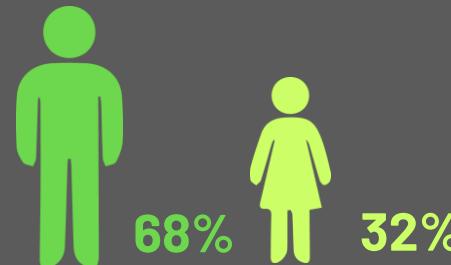
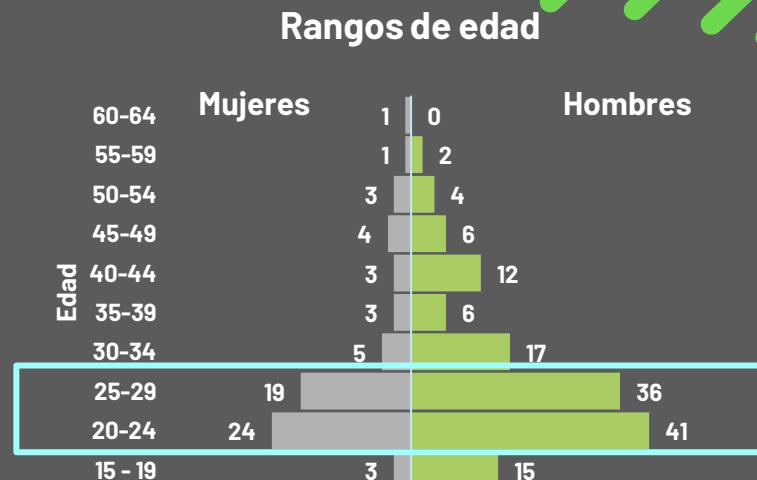
2.827

PERSONAS FORMADAS EN
COMPETENCIAS PERSONALES

BENEFICIARIOS: AGENCIA DE EMPLEO



59% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 20 a 29 años de edad.



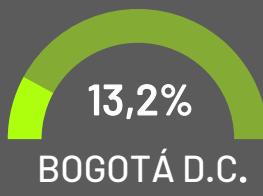
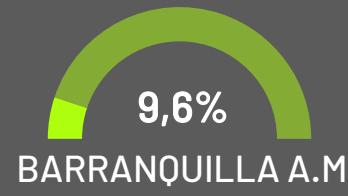
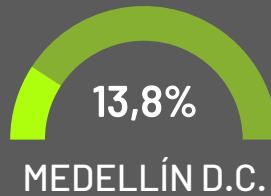


ACTIVIDADES Y PRODUCTOS OBSERVATORIO ECONÓMICO IMEBU



TASA DE DESEMPLEO

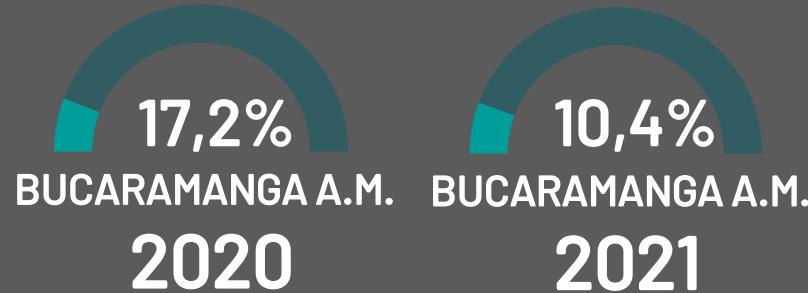
Ago-Oct 2021



OCTUBRE

TD = 10,4%

BUCARAMANGA A.M. ES LA
SEGUNDA CIUDAD CON MENOR TASA
DE DESEMPLEO.



REACTIVADOS BUCARAMANGA

Dic 2020 – Jul 2021

EMPLEOS



140.477 DIC 2020
↑ **171.513** JUL 2021

ESTABLECIMIENTOS



23.344 DIC 2020
↑ **30.475** JUL 2021

EMPRESAS



18.238 DIC 2020
↑ **21.085** JUL 2021

TAMAÑO EMPRESARIAL

Según el número de empleados

NUMERO DE EMPRESAS & GENERACIÓN DE EMPLEO

EMPLEOS	jul-21	dic-20	VARIACIÓN ABSOLUTA
1 empleado	6.699	5.898	801
2-3 empleados	8.452	7.763	689
4-5 empleados	3.918	3.562	356
6-10 empleados	3.411	3.140	271
11-19 empleados	1.517	1.386	131
20-30 empleados	546	493	53
31-50 empleados	265	227	38
51-100 empleados	181	167	14
100 o mas empleados	140	99	41
TOTAL	25.129	22.735	2.394

*El tamaño empresarial por número de empleados está sujeto a la reapertura y reactivación gradual de las empresas.

En BUCARAMANGA la mayor parte de las empresas han recuperado entre

2-3 empleos
durante el último semestre.



UNIDADES ECONÓMICAS POR MANZANA - DANE

PRINCIPALES CIUDADES

NACIONAL



4,94

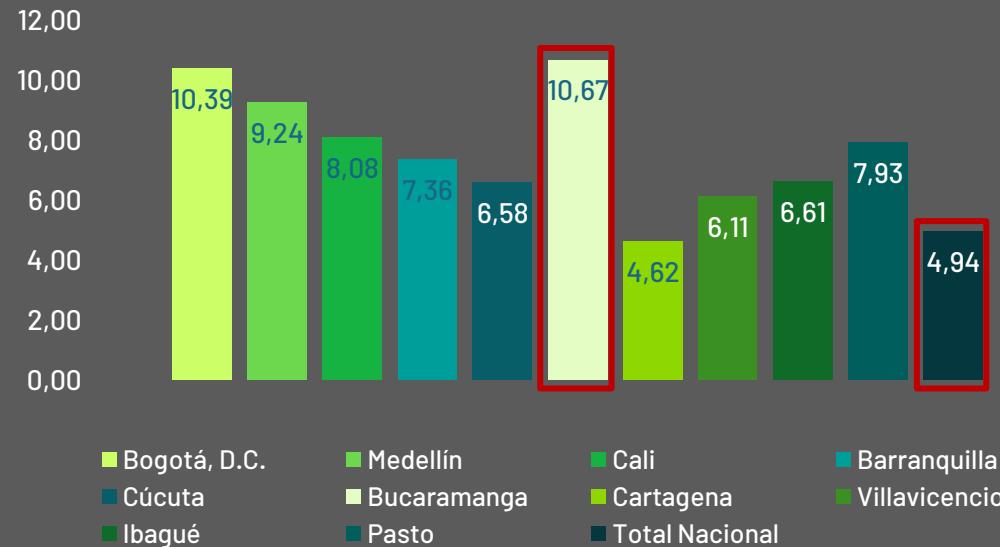
BUARAMANGA A.M.



10,67

5,73 UE por encima del promedio nacional.

UE promedio por manzana



Bogotá, D.C.

Cúcuta

Ibagué

Medellín

Bucaramanga

Pasto

Cali

Cartagena

Total Nacional

CLASIFICACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS - DANE

BUCARAMANGA 2021

Sectores económicos



Estado de la unidad



Tipo de la unidad





SECTOR RURAL



JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Objetivo: Apoyar el proceso que realiza el INDERBU de fortalecimiento emprendedor para la entrega de colmenas. El CDE desarrolló una jornada de diagnósticos y asesorías grupales enfocados a Planeación Estratégica, Producción, Costos, Presupuesto Familiar y Redes Sociales.

Población impactada

Apicultores
Vda. Santa Rita



16 participantes



Periodo de implementación
Agosto/2021



JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN ALIANZA CON SENA Y FEDECACAO



Objetivo: Fortalecer la economía campesina a través de formación técnica y empresarial a productores de cacao con el objetivo que puedan participar en diferentes mesas de negocio evitando intermediarios.

Población impactada

Cacaoteros
Corregimiento 1

16 participantes



Periodo de implementación

Mayo, Junio, julio, Agosto y Septiembre/2021



JORNADA: FORMACIÓN TÉCNICA EN ALIANZA CON SENA



Periodo de implementación
Junio, julio, Agosto y Septiembre/2021



Objetivo: Fortalecer la economía campesina por medio del conocimiento técnico impartido y de la organización de los actores involucrados.

Población impactada

**Productores de
aguacate
Vda. El Aburrido**



35
emprendimientos
beneficiados



JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PRODUCTOS PANIFICABLES



Objetivo: Impartir conocimiento a grupo de mujeres en producción panadera y en asociatividad.

Población impactada

Mujeres rurales
Vda. Capilla Alta



18 beneficiadas



Periodo de implementación
Julio, Agosto y Septiembre/2021



ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

Nombre Mesa	Total Mesas de trabajo en 2021	Lugar y Fecha
Ciudadanía en Habitabilidad de Calle	2	Virtual, 05 de mayo 2021 Virtual, 08 de junio de 2021
Tercera Edad	2	Virtual, 12 de Mayo 2021 Centro vida años maravillosos, 21 de Mayo 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 16 de septiembre 2021
Jóvenes	3	Virtual, 13 de Mayo de 2021 Vereda Santa Rita, 14 de junio de 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 24 de septiembre 2021
Migrantes, refugiados y retornados	5	IMEBU, 18 de Mayo de 2021 Virtual, 15 de Julio de 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 04 de agosto de 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 25 De noviembre Virtual, 29 de noviembre 2021
Mujeres	4	IMEBU, 20 de Mayo de 2021 Centro Cultural del Oriente, 18 de junio de 2021 Virtual, 23 de junio de 2021 Barrio el Sol, 09 de Julio 2021 Centro Integral de la Mujer, 1 De septiembre



Nombre Mesa	Total Mesas de trabajo en 2021	Lugar y Fecha
INVISBU	3	INVISBU, 25 de Mayo de 2021 INVISBU, 11 de junio 2021 Virtual, 09 de septiembre 2021
Discapacidad	10	Alcaldía Piso 3, 25 de Mayo Virtual, 23 de junio de 2021 IMEBU, 03 de septiembre de 2021 Virtual, 08 de septiembre 2021 IMEBU, 20 de Septiembre de 2021 Capacitación virtual, 29 De septiembre Alcaldía de Bucaramanga, Auditorio Andrés Páez de Sotomayor, jueves 11 de noviembre de 2021, 2:00 PM Alcaldía de Bucaramanga, 19 de noviembre Alcaldía de Bucaramanga,25 de noviembre
Primera infancia, infancia, adolescencia	5	Virtual, 20 de Mayo de 2021 Virtual, 22 de junio de 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 17 de septiembre 2021 Virtual, 29 de septiembre 2021 Virtual 03 de noviembre de 2021, 8:00 am



Nombre Mesa	Total Mesas de trabajo en 2021	Lugar y Fecha
Espacio Público	1	IMEBU
Victimas	4	CAIV, 15 de junio de 2021 Reunión virtual, 1 De septiembre Virtual, 04 de noviembre de 2021, 2:00 pm Holiday Inn Bucaramanga Cacique, 1:30 pm
Pos penados	1	IMEBU, 30 de junio de 2021
Población HCH, VIH	2	IMVirtual, 10 de agosto 2021 Presencial, 17 de agosto 2021
Población LGTBIQ	2	Virtual, 11 de agosto 2021 Virtual, 28 de septiembre 2021
Población carcelaria	2	IMEBU, 6 de septiembre 2021 Cárcel Modelo de Bucaramanga, 6 de septiembre 2021
COMPOS (Concejo municipal de política social)	1	Virtual, 08 de Noviembre de 2021, 8:30 am





POBLACIÓN VÍCTIMA

PROYECTOS PRODUCTIVOS 2021

Proceso de formación y construcción del Plan de Inversión y Plan de Negocio, el cual benefició a la siguiente población:

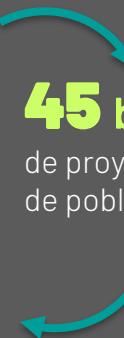


- Discapacidad en núcleo familiar **53%**
- Cabeza de hogar **96%**
- Enfermedad catastrófica en núcleo familiar **20%**
- Adulto mayor **27%**
- Perteneciente a una Etnia **20%**
- Población LGTBIQ **20%**

Entrega de insumos



\$6.000.000
c/u



45 beneficiarios

de proyectos productivos
de población víctima







PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

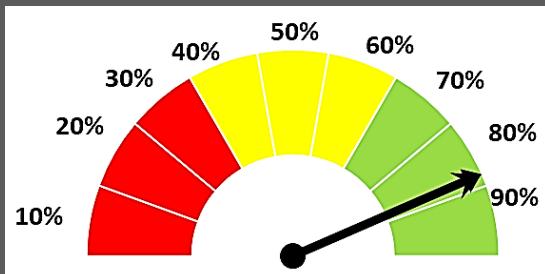
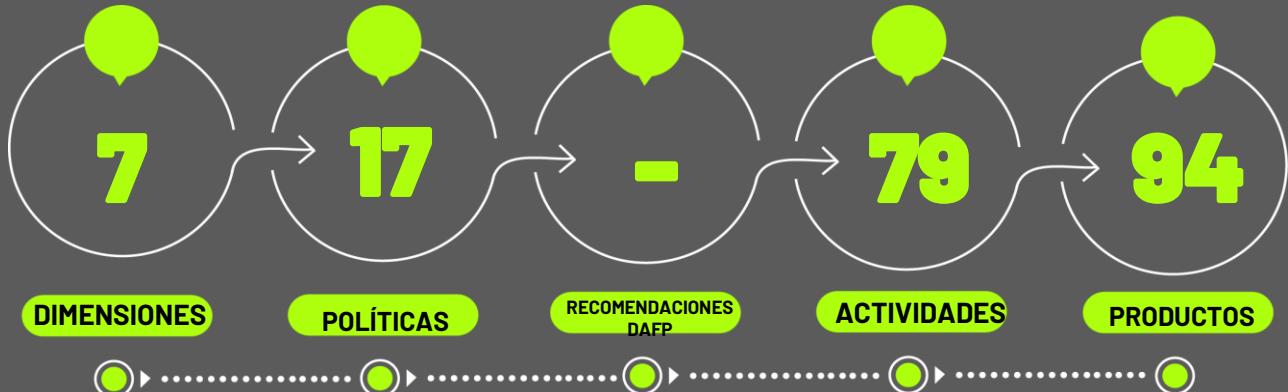
SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES		CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		Nov 30/2021
Plan de Acción institucional		75%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano		88%
GESTIÓN INFORMÁTICA		Nov 30/2021
PETIC		90%
Plan de Seguridad de la Información		90%
Plan de Continuidad de TIC's		90%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información		90%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST		Nov 30/2021
Plan de Trabajo Anual de SST		98%
Plan Institucional de Capacitación		95%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales		95%
Plan Anual de vacantes		100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos		100%
Estratégico de Talento Humano		95%
GESTIÓN DOCUMENTAL		Nov 30/2021
Plan institucional de archivo - pinar IMEBU 2019-2022		96%
TOTAL AVANCE ACUMULADO		92%



AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN
DE JULIO A 30 DE SEPTIEMBRE 2021

PLAN DE ACCIÓN MIPG NOVIEMBRE 2021



**CUMPLIMIENTO MIPG
JULIO A NOVIEMBRE 2021**
90%



DIMENSIÓN	POLÍTICA	AVANCE EN CUMPLIMIENTO
1. TALENTO HUMANO	Gestión estratégica del talento humano	97%
	Integridad	93%
	Total dimensión	95%
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	Planeación institucional	93%
	Compras y contratación pública	70%
	Gestión Presupuestal	94%
3. GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS	Total dimensión	86%
	Fortalecimiento institucional y simplificación de procesos	89%
	Gobierno digital	71%
4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Seguridad digital	67%
	Defensa jurídica	93%
	Servicio al ciudadano	81%
5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Racionalización de trámites	100%
	Total dimensión	84%
	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	100%
6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	Total dimensión	100%
	Gestión Documental	73%
	Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	100%
7. CONTROL INTERNO	Total dimensión	87%
	Gestión del conocimiento y la innovación	87%
	Total dimensión	87%
CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO MIPG		90%



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A NOVIEMBRE 2021

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 4,654,000,000.00	\$ 4,320,666,663.00	79%
Recursos de Capital	\$ 1,302,147,948.47	\$ 1,331,979,397.17	102%
Total Ingresos	\$ 5,956,147,948.47	\$ 5,652,646,060.17	84%
Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Gastos de personal	\$ 1,371,476,019.00	\$ 1,083,046,607.00	79%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 1,117,252,923.00	\$ 1,080,921,707.00	97%
Sentencias y Conciliaciones	\$ 40,000,000.00	\$ -	0%
Gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora	\$ 15,321,058.00	\$ 15,321,058.00	100%
Total Funcionamiento	\$ 2,544,050,000.00	\$ 2,179,289,372.00	86%
Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 185,172,603.00	\$ 185,172,603.00	100%
Productos metálicos y paquetes de software.	\$ 61,591,333.47	\$ -	0%
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 65,190,883.00	\$ 53,441,311.00	82%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 466,500,000.00	\$ 447,847,905.00	96%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 1,632,786,514.00	\$ 1,563,893,220.00	96%
Fondo de Prestamos Banca	\$ 790,856,575.00	\$ 790,856,575.00	100%
Pago de Déficit fiscal, de pasivo laboral y prestacional en programas de saneamiento fiscal y financiero- Pasivo Exigible Vigencia expirada	\$ 210,000,040.00	\$ -	0%
Total Inversión	\$ 3,412,097,948.47	\$ 3,041,211,614.00	89%
Total Gastos	\$ 5,956,147,948.47	\$ 5,220,500,986.00	86%



Alcaldía de
Bucaramanga

IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

Dirección General, 14 de abril de 2021

Página web: <https://imebu.gov.co/contactenos>

atencionalciudadano@imebu.gov.co

Celular: 321-3825282