



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA
I SEMESTRE 2022



PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas:

11

Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Jun:

11

Cumplimiento Plan de Acción 2022:

81%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Jun 30 2022	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2022	Recursos Ejecutados A 30 Jun 2022	Recursos Gestionados 2022	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
81%	69%	\$ 6,414,464,195	\$ 2,303,337,524	\$ 516,089,527	36%	32%

Recursos Gestionados*



Proyecto CDE - \$306.281.194

Cámara de Comercio: \$ 139.668.961

Comfenalco Santander: \$166.612.233



PROYECTO COWORKING - \$209.808.333

Cámara de Comercio: \$153.470.340

EIVOS Colombia: \$56.337.993

*Los recursos gestionados de CDE (CCIO y Comfenalco) y Coworking (CCIO) son en efectivo comprometidos en convenio y Coworking (Avanza BGA) son en especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.

PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023

Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	% EJECUCIÓN PPTAL
				Meta programada	Meta ejecutada	% AVANCE			
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	800	657 Emprendedores	82%	\$ 1,073,333,488	\$ 410,837,341	38%
			Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$ 771,203,004	\$ 771,203,004	100%
		Centros De Desarrollo Empresarial	Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplien la cobertura en la ciudad.	35%	9% CDE VIRTUAL	26%	\$ 276,000,000	\$ 276,000,000	100%
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	2000	2719 empresarios asesorados	100%	\$ 794,172,188	\$ 88,761,319	11%
			Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	800	310 Planes estratégicos terminados	39%	\$ 794,172,188	\$ 88,761,319	11%
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Banca Ciudadana	Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	300	1197 créditos Créditos para tecnología	100%	\$ 550,000,000	\$ 15,000,000	3%
			Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1200	796 créditos Activos fijos y capital de trabajo	66%	\$ 550,000,000	\$ 15,000,000	3%
		Empleo Y Empleabilidad	Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1300	3.203 personas en registro de hoja de vida	100%	\$ 274,377,776	\$ 76,951,514	28%
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	800	1.527 formadas en competencias laborales	100%	\$ 274,377,776	\$ 76,951,514	28%
			Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	390	313 empresas acompañada con la agencia	80%	\$ 274,377,776	\$ 76,951,514	28%
Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer		Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 782,450,000	\$ 406,920,000	52%
					TOTAL	81%	\$ 6,414,464,195	\$ 2,303,337,524	36%

GENERACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE EMPLEO

II Trimestre 2022



ESTRATEGIAS

AGENCIA DE EMPLEO

1072

Generación de empleos

BANCA CIUDADANA

848

CDE

135

COWORKING

5968

Empleos Sostenidos

Se lograron orientar laboralmente 1178 personas de las cuales

1072 consiguieron empleo gracias a la gestión de la Agencia Pública de Empleo IMEBU.

Con un desembolso promedio de **\$10,736,417** por empresa, se lograron apoyar **3.345** Empleos mediante el programa de Banca Ciudadana.

Se han logrado sostener **904** empleos en los emprendimientos beneficiados por el programa CDE a través de sus estrategias de fortalecimiento, Somos Locales y BGA 400.

IMPACTO EN EL EMPLEO EQUIPOS IMEBU

Se han logrado sostener **268** empleos en los emprendimientos beneficiados por el Coworking Labs junto a sus 4 estrategias.



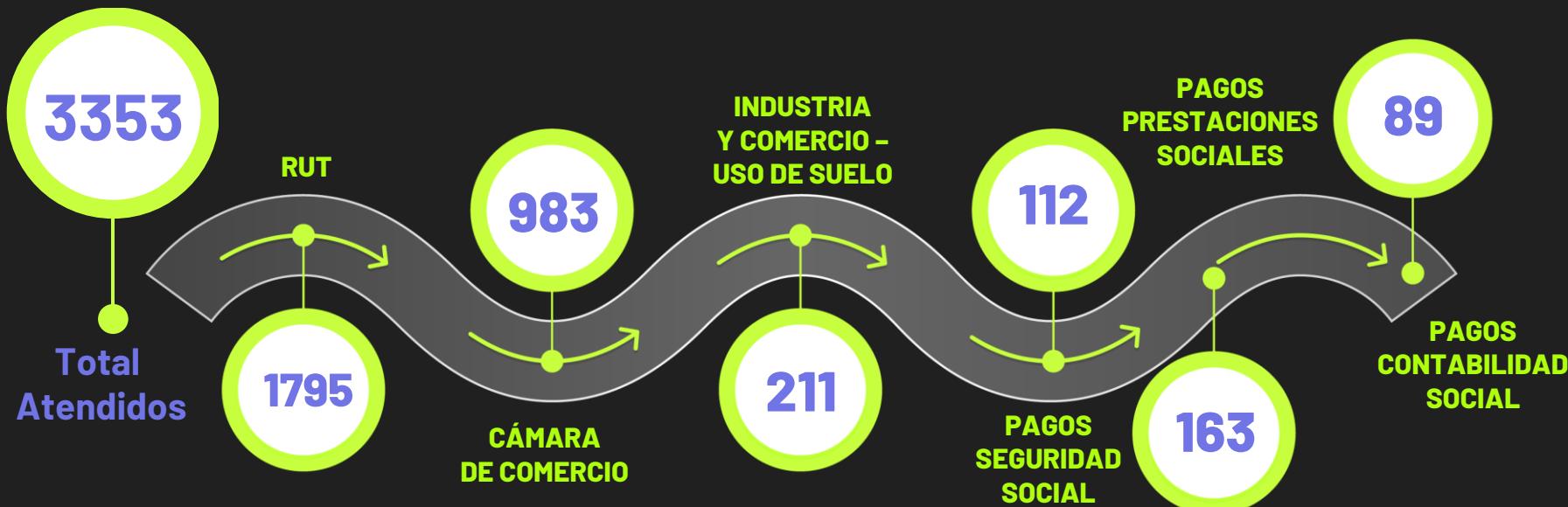
GOBERNAR
ES HACER

RUTA TRANSVERSAL HACIA LA FORMALIDAD EMPRESARIAL Y DEL EMPLEO



ESTRATEGIAS

CDE BANCA CIUDADANA E-MARKETING MARKET PLACE AVANZA BGA SOMOS LOCALES BGA 400 CREA BGA ESPACIOS COLABORATIVOS



Basado en el CONPES 3956 del 2019 – Política de Formalización,

las unidades productivas de subsistencia no serán parte de la población objetivo de ser formalizada.

* Los microempresarios atendidos por las estrategias Reactivación Económica, Bucaramanga 400 años, y CREA no fueron incluidos dado que no se cuenta con información que evidencie el grado de formalidad de estos emprendimientos.



COWORKING LABS

C-Emprende S-Innova

CREA BGA

INCUBADORA EMPRESARIAL



RESULTADOS A JUNIO 2022



Meta Anual: **300 Usuarios**
Usuarios Inscritos: 697



15%

Mujeres Cabeza
de Familia



5%

Población rural



80%

Jóvenes

507 usuarios asignados
262 usuarios gestionados

123
USUARIOS
FINALIZADOS

*115 RESTANTES SE CONTACTARON VÍA MAIL

RESULTADOS A JUNIO 2022



PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EMPRESARIAL: CONSULTORIO E-MARKETING



RESULTADOS A JUNIO 2022



Objetivo del programa

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: **marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía**.

Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.



206

EMPRESAS ASESORADAS



382

ASESORÍAS BRINDADAS



2.037

HORAS DE ASESORÍA
ESPECIALIZADA

ÁREAS ESTRATÉGICAS: EMPRESAS ASESORADAS



99

empresas

MARKETING DIGITAL

- Herramientas Estratégicas
- Métricas y Estadísticas
- Creación de redes sociales
- Buyer Personales
- DOFA

DISEÑO GRÁFICO

- Piezas Gráficas
- Imágenes de Marca
- Logos
- Tutoriales Gráficos



96

empresas



88

empresas

DESARROLLO WEB

- Guías WordPress
- Configuraciones SEO
- Guías de Migración

FOTOGRAFÍA

- Fotos de producto para E-commerce
- Fotos de campaña para redes sociales
- Asesoría en Identidad gráfica



99

empresas

BENEFICIARIOS A JUNIO 2022



Sexo



70%

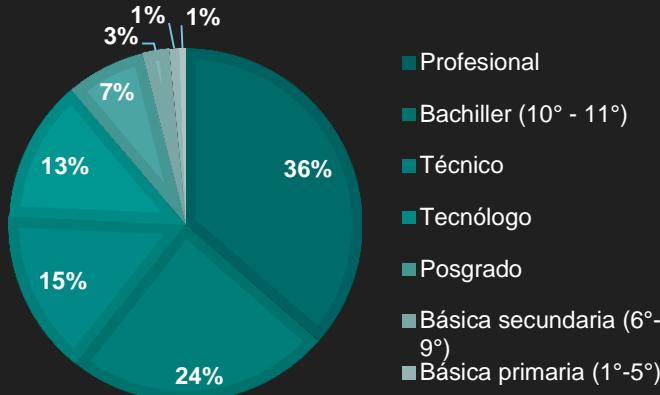


30%

El 55% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 21 a 40 años de edad.

Datos Acumulados

Nivel educativo



Sectores económicos



Comercio
22%



Servicios
22%



Producción
40,7%



REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
26%



RUT (DIAN)
69%

Formalidad

PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

+ 18 herramientas tecnológicas para
impulsar empresas



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Táctica de contenido
- Herramienta de gestión de redes sociales
- Acompañamiento en configuración y uso de herramienta
- Analítica de datos

OPTIMIZACIÓN WEB

- Maquetación web
- SEO
- Optimización de velocidad
- Diseño web adaptable

AUTOMATIZACIÓN

- Gestión de clientes
- Flujos de ventas
- Configuración de CRM
- Captación de datos
- Gestión de clientes

Objetivo del programa

Acelerar empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: **Acceso, capacitación y consultoría personalizada** en herramientas digitales especializadas.

RESULTADOS JUNIO 2022



USD 21.971
\$ 91.416.366 COP

**SocialGest - Herramienta para la
gestión de REDES SOCIALES**

Plugins de Wordpress



86 

Empresas en proceso de aceleración con acceso
a herramientas tecnológicas y asesorías.

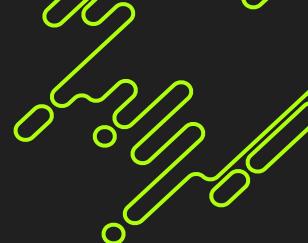


De dichas empresas, hay **26** en proceso de
aceleración con análisis SEO de sus páginas WEB



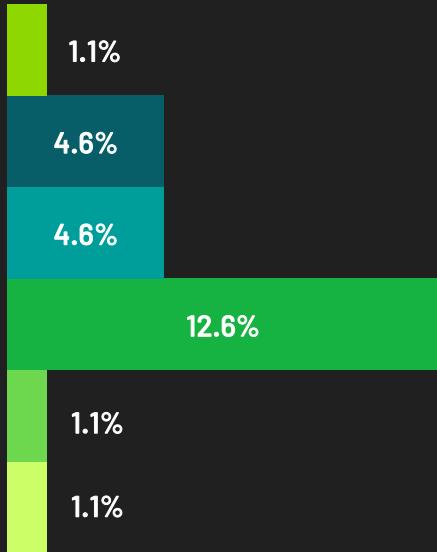
Se han llevado a cabo **240** asesorías en temas
de Gestión de RRSS y plugins de WordPress

BENEFICIARIOS A JUNIO 2022



Vulnerabilidades

- Tercera edad 1.1%
- Mujer cabeza de familia 4.6%
- Migrantes 4.6%
- Jóvenes 12.6%
- Discapacidad 1.1%
- Desplazado 1.1%



Edad y sexo



52%



48%



El **52%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad.

Sectores económicos



Manufactura
19.7%



Actividades profesionales
18.6%



Servicio de comida
5%

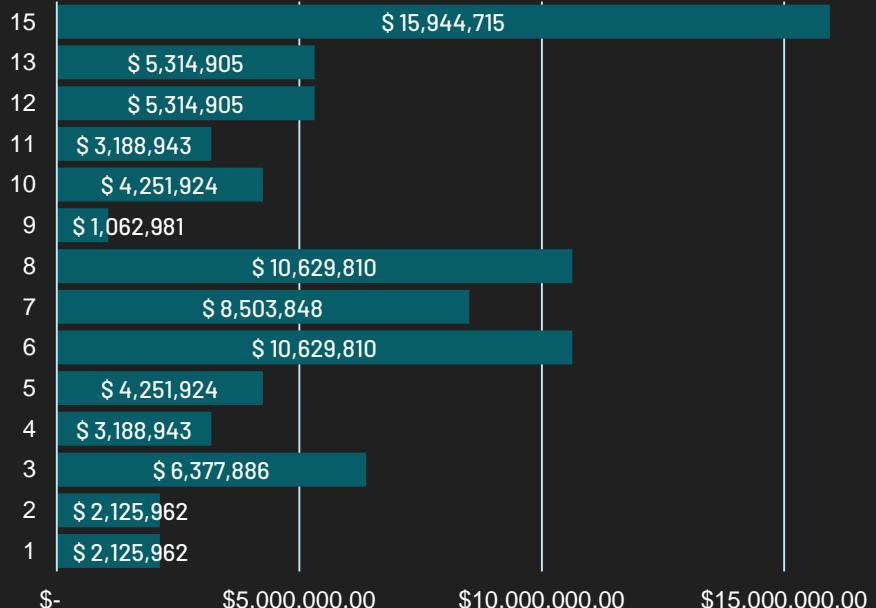


Comercio
30.2%

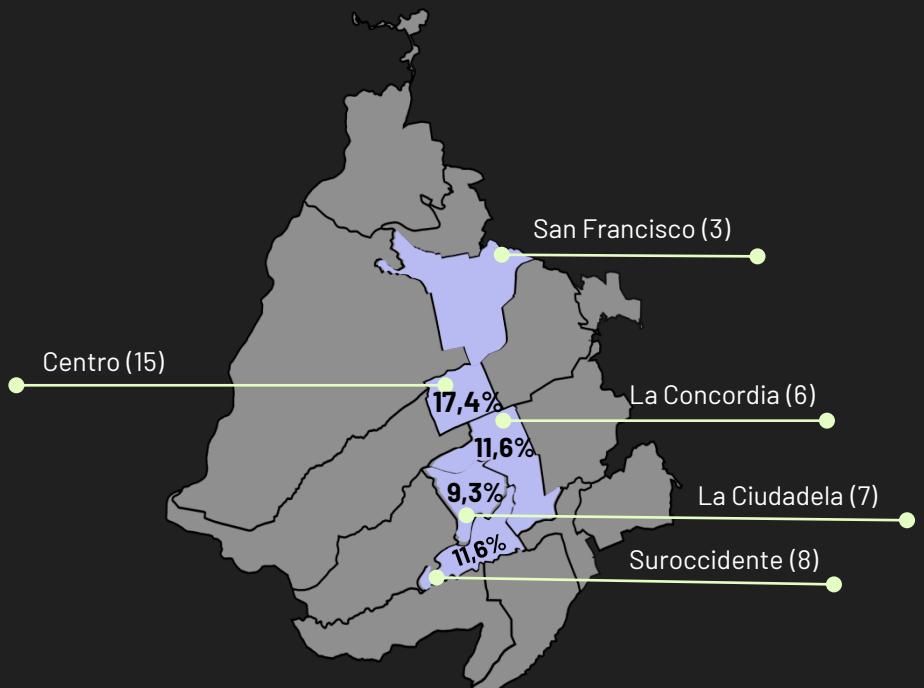
BENEFICIARIOS A MARZO 2022



Monto entregado por comuna



Comunas (Top 5)



ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO

covorkinglabs
en acción



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

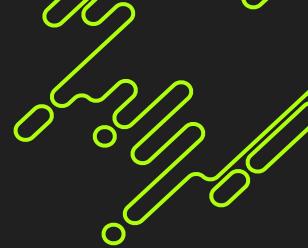




Objetivo del programa

Coworking Labs en Acción es una iniciativa para incubar y acelerar emprendimientos con potencial de crecimiento acelerado, rentable y sostenido en donde su objetivo principal, es generarle a los emprendedores contenido de valor, acceso a espacios de trabajo colaborativo, talleres y actividades periódicas de relacionamiento, innovación y formación técnica empresarial.

RESULTADOS A JUNIO 2022



19

EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA INSCRITAS



38

EMPLEOS SOSTENIDOS



\$24.395.000

DESCUENTO EN TARIFA MENSUAL TOTAL



37

ESPACIOS DE TRABAJO
ASIGNADOS



32.000

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS

Apertura de inscripciones finalizando el mes de Enero/2022

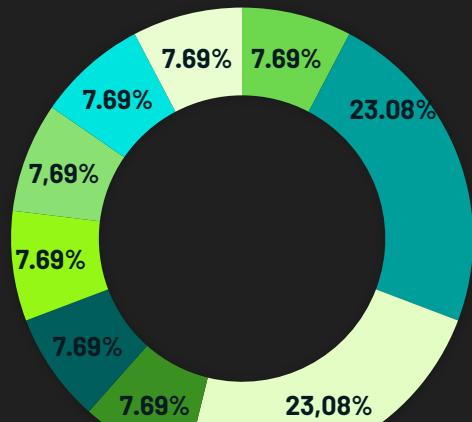


BENEFICIARIOS A JUNIO 2022

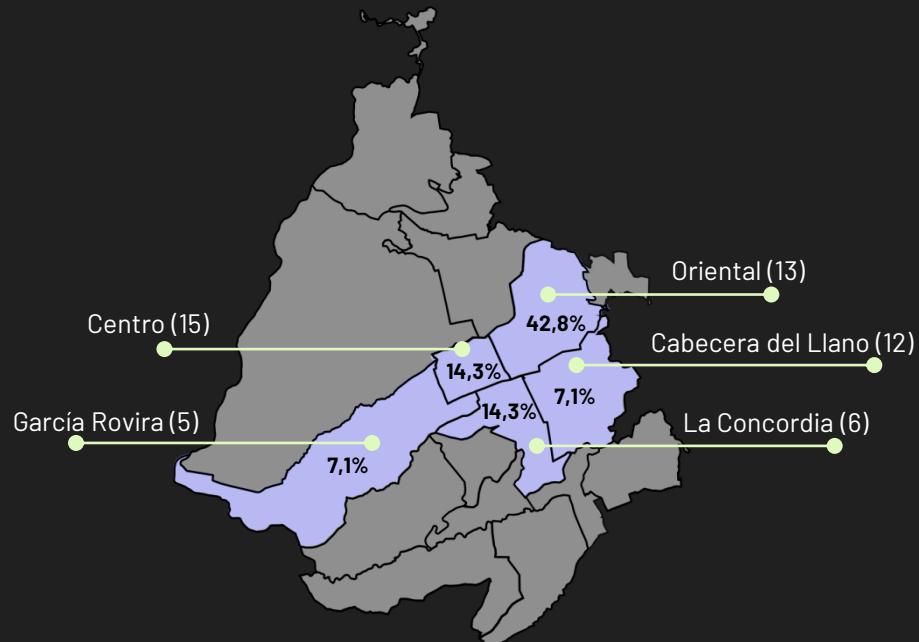


Subsector tecnológico

- Programación
- Agencia digital
- Plataforma digital
- Automatización
- Domótica
- CRM - Analítica
- Edificios Inteligentes
- Robotica
- Fintech



Comunas (Top 5)





ASIGNACIÓN DE ESPACIOS



Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
BINTELI	Cubículo	CRM / Analítica	6
HILO DE PLATA	Móvil	E-Commerce	1
PERRO A CUADROS	Móvil y Cubículo	Agencia digital	6
CONEXALAB	Oficina Cerrada	Robótica	7
INVERTECH	Móvil	FinTech	1
ESTUHOUSE	Móvil	E-Commerce	1
4R SOLUCIONES AMBIENTALES	Móvil	Sostenibilidad	1
SWEETCARE	Móvil	Plataforma Digital	1
COLOMBIA BIOMEDICAL	Móvil	E-Commerce	1

Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
SDEV	Móvil	Programación	1
E-VENTS	Móvil	Plataforma Digital	1
EIVOS COLOMBIA	Móvil	Agencia Digital	1
LA FABRICA DE IDEAS	Móvil	Agencia Digital	2
WYDEA	Móvil	Plataforma digital	1
PHINA BIOSOLUCIONES	Móvil	Automatización	1
RJS INGENERIA	Móvil	Domótica	1
INTELIGENT SOLUTIONS	Móvil	Domótica	1
THE PROJECT	Móvil	Agencia Digital	1

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL



Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Creación de negocios.



PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

- Estrategia comercial.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Finanzas corporativas y productividad.
- Acompañamiento de consultores especializados y direccionamiento en: formación empresarial, asistencia técnica individual y transformación digital (solo Mypes).
- 40 horas de formación para las empresas seleccionadas.

PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACCELERACIÓN

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Estrategias
- Desarrollar habilidades gerenciales.

Aliados



RESULTADOS A JUNIO 2022

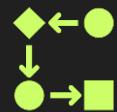
310

EMPRESAS
FORTALECIDAS



115

MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS



463

PLANES DE
MEJORAMIENTO

706

PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS



2691

HORAS DE ASESORIA
PERSONALIZADA



898

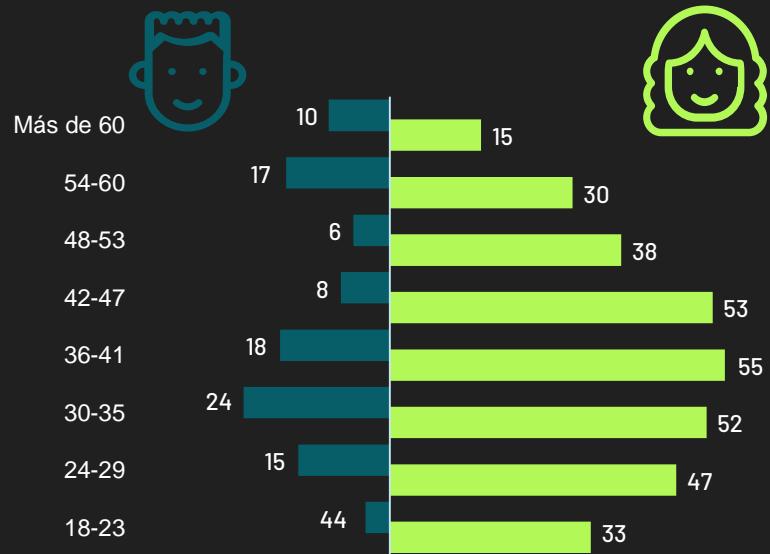
USUARIOS ATENDIDOS

CARACTERIZACIÓN DE BENEFICIARIOS

(A JUNIO 2022)

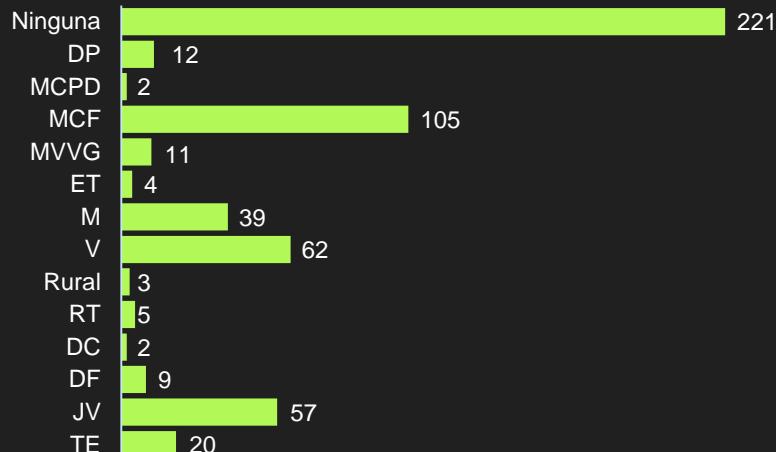


Pirámide poblacional



El **80%** de los beneficiarios corresponde a 323 mujeres.

Vulnerabilidad



* NA: Ninguna; DP: Desplazado; MCF: Mujer cabeza de familia; MVVG: Mujeres víctima de violencia de género; ET: Etnia; M: Migrantes; V: Víctimas ; RT: Retornado; DC: Discapacidad Cognitiva; DC: Discapacidad Física; JV: Jóvenes (entre 18 y 24 años); TE: Tercera edad; MCPD: Madre cuidadora de persona con discapacidad

BENEFICIARIOS: RUTA DE EMPRENDIMIENTO (Junio 2022)



↓

EDAD

El **60%** de los beneficiarios,
se encuentran en el rango de
29 a 50 años de edad.



Sectores económicos



Producción
45%



Servicios
27%



Comercio
24%



Agro
4%

*BASE BENEFICIARIOS: **115** PERSONAS CON MODELO DE NEGOCIO

BENEFICIARIOS: RUTA DE FORTALECIMIENTO

(Junio 2022)

Sexo



76%

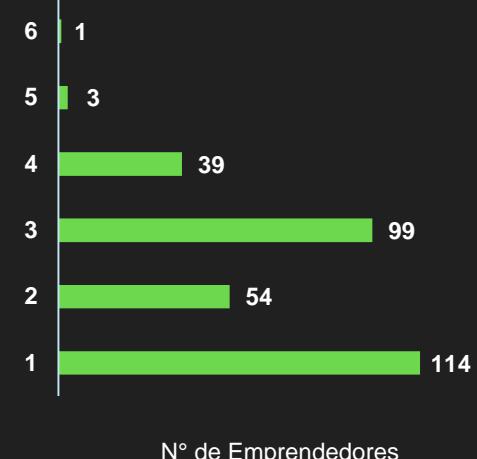
24%



EDAD

El **46%** de los beneficiarios,
se encuentran en el rango de
30 a 50 años de edad.

Estrato



Sectores económicos



Formalizados



*BASE BENEFICIARIOS: 310 MICROEMPRESAS FORTALECIDAS

*TOTAL MICROEMPRESAS FORMALIZADAS: 182



CASOS DE ÉXITO: ÓPTICA - SERVICIOS DE OPTOMETRÍA Y VENTAS DE ARTÍCULOS

(Abril 2022)

Datos empresaria: joven de 23 años - universitaria

Estrato: 3

Comuna: Centro (15)

Estado inicial:

-  - Inicia su proceso productivo en el año 2021.
-  - Recibe asesoría financiera y tecnología digital.
-  - Ventas mensuales de \$ 2.000.000
-  - Un (1) autoempleo informal

Estado actual:

-  - Asesoría en estrategia de negocio y mercadeo.
-  - Ventas mensuales de \$ 16.000.000, con un incremento de 700% en un año.
-  - Actualmente, genera dos (2) empleos formales

CASOS DE ÉXITO: PELUQUERÍA - SERVICIOS DE BELLEZA Y BIENESTAR

(Mayo 2022)



Datos empresaria: mujer de 43 años – colombiana retornada y mujer cabeza de familia

Estrato: 2

Comuna: Norte (1)

Estado inicial:

-  - Recibe orientación para el inicio de su emprendimiento, para lo que se crea modelo de negocio básico. Posteriormente, pasa a fortalecimiento empresarial.
-  - Ventas iniciales de \$400.000, y avanza al 2021 con ventas mensuales de \$ 2.000.000

Estado actual:

-  - Recibe asesoría en estrategia de negocio y transformación digital.
-  - Reporta promedio de ventas mensuales al 2022 de \$3.600.000, con un incremento del 80%.
-  - Genera 2 empleos informales
-  - Proyecta abrir un segundo local en otro municipio.
-  - Financiación promedio por \$ 15.000.000 a través de subsidios.

CASOS DE ÉXITO: TERRANIACO - Elaboración de vinagres (base de fruta), Bebidas y snack saludables.

(Mayo 2022)



Datos empresaria: Joven de 28 años - Universitaria

Estrato: 3

Comuna: Suroccidente (8)

Estado inicial:

-  Inicia su idea de negocio en el mercadillo de la Universidad Industrial de Santander.
-  Recibe asesoría para estructuración de imagen, planeación estratégica, costeo y creación de nuevos productos.
-  No genera ventas.
-  Un (1) autoempleo informal.

Estado actual:

-  Conexiones de valor y participación en diferentes eventos del ecosistema empresarial.
-  Formaliza su Empresa, cuenta con Cámara de Comercio.
-  Cuenta con un diseño de imagen, logrando llegar a clientes potenciales. Adiciona nuevas líneas de productos.
-  Logra ventas mensuales por \$ 400.000 pesos.

CASOS DE ÉXITO: PASTELERÍA CHOKORETO

(Junio 2022)



Datos empresaria: Mujer cabeza de familia de 34 años

Estrato: 2

Comuna: Norte (1)

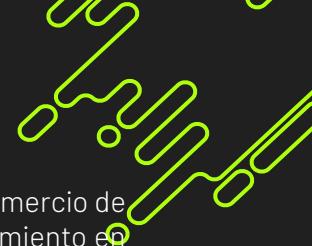
Estado inicial:

-  De acuerdo al Diagnóstico, recibe asesoría en estrategia, gestión financiera, mercadeo y ventas.
-  Ventas iniciales por \$ 2.200.000 de pesos mensuales
-  No se lleva contabilidad, ni registros técnicos, ni datos.
-  No cuenta con análisis de satisfacción del cliente.

Estado actual:

-  Cuenta con un sistema de control de inventarios y facturación.
-  Logra ventas mensuales por \$ 2.500.000 de pesos mensuales, incrementó un 14%.
-  Identificación de segmentos de clientes a partir de la información histórica propia, para llegar a clientes potenciales. Además, adiciona nuevas líneas de productos.
-  Genera un (1) empleo
-  A través del programa Banca Ciudadana, obtiene financiación

MEDICIÓN DE IMPACTO: PROGRAMA CDE



El estudio de impacto en los programas CDE es adelantado por el Centro de Información de Empresarial Cámara de Comercio de Bucaramanga y se realiza con una periodicidad bianual, lo que garantiza tener resultados precisos respecto del seguimiento en la evolución de los emprendimientos beneficiados por los Centros de Desarrollo empresarial IMEBU.

Actualmente se cuenta con el reporte de **2018-2019**, realizado para los emprendimientos y micronegocios de la ciudad de Bucaramanga, que arrojó los siguientes resultados claves.

3.356 Personas sensibilizadas

"El **22%** de las personas que se acercaron al CDE terminaron los programas de acompañamiento y formación"

"Aproximadamente la mitad de las personas atendidas por el programa **iniciaron un nuevo negocio**"



"El **55,3%** de las empresas afirman que llegaron a sus clientes a través de nuevos canales de atención con énfasis en herramientas virtuales".

"La industria presentó una mayor participación en el total de nuevas empresas con **41,4%**, seguido por las dedicadas a servicios con **27,6%**, comercio con **17,2%** y restaurantes con **13,8%**"

"El **83%** de los nuevos negocios están facturando **menos de 40 millones de pesos por año**. Con más de 100 millones se clasificaron tres empresas dedicadas a confecciones, alimentos y servicios".

MARKET PLACE

www.somoslocalesbga.com.co



MARKETPLACE: SOMOS LOCALES BGA

(JUNIO - 2022)

Objetivo de la estrategia

El Marketplace Somos locales le permite a los emprendedores

Acceder al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas para la comercialización de productos y servicios.



Aumentar sus ventas usando plataformas virtuales.

Metas:

ABRIL: **30 PRODUCTOS LANZAMIENTO**

JULIO: **300 PRODUCTOS**

DICIEMBRE : **1000 PRODUCTOS**

Logros : Ventas **\$8.800.000**

Capacitados en marketing digital y Marketplace



193

Visitas diarias: **344**

Búsquedas orgánicas



658



493

Población inscrita:

Jóvenes **80%**

Madres cabeza de familia **10%**

Agricultores **5%**

Vendedores ambulantes **5%**

The screenshot shows the homepage of the Somos Locales BGA Marketplace. At the top, there are links for 'Apoyamos el comercio local', 'Iniciar sesión o empezar a vender', and '¿Tienes preguntas? 517 2009647'. The main navigation menu includes 'INICIO', 'TIENDA', 'NOTICIAS', 'EMPEZAR A VENDER O INICIAR SESIÓN', 'Contacto directo con empresas', and 'Compra Virtual'. Below the menu, there are sections for 'Apesta la economía local' (with a 'Restaurantes' thumbnail), 'Emprendedores 100% Santandereanos' (with a 'Calzado' thumbnail), and 'Contacto directo con empresas' (with a 'Accesorios en cuero' thumbnail). The 'Productos destacados' section features several items: 'Polvos Sueltos Banana Feels Ruby Rose' (Vendido por 'Dreams Store' for \$15.000), 'Pestañas Tropico Ruby Rose' (Vendido por 'Dreams Store' for \$12.000), 'Delineador Plumón Ruby Rose' (Vendido por 'Dreams Store' for \$12.000), and 'Gaia' (Vendido por 'Renewell Ana Maria' for \$18.000). Each product thumbnail includes a 'VISTA RÁPIDA' button.



ESTRATEGIA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA



ESTRATEGIA MI BARRIO MI CAMPO

PRINCIPALES RESULTADOS (JUNIO 2022)



Objetivo: Socializar la oferta institucional del IMEBU en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, articulando al ciudadano en los programas que ofrecemos, según su necesidad. Adicionalmente, vincular a emprendedores en las ferias de reactivación económica de SOMOS LOCALES, buscando con ello dar a conocer sus productos e impulsar su venta.



Barrios impactados:

*José Antonio Galán, Comuneros, CC . Sanandresito Centro, CC. La Isla, Dangond, Campo Madrid.

Resultados:

Banca: 804 atendidos

Empleo: 382 atendidos



Corregimientos impactados:

*San José, Sector Bonanza Campestre /Angelinos, Retiro Grande, San José y Aburrido Bajo.

Resultados:

Banca: 140 atendidos

Empleo: 74 atendidos



GOBERNAR
ES HACER

ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

PRINCIPALES RESULTADOS (JUNIO 2022)



Objetivo: Conformar la red de emprendedores y micronegocios en las (17) comunas , (1) red rural, con la misión de empoderar las unidades productivas, a través del acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades empresariales de forma asociativa y solidaria en Municipio de Bucaramanga.



Cifras de impacto:



Emprendedores
beneficiados en ferias



793 EMPRENDEDORES



Total de ventas en ferias
de emprendimiento



\$254.190.052



Emprendedores
capacitados



1115 EMPRENDEDORES

ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

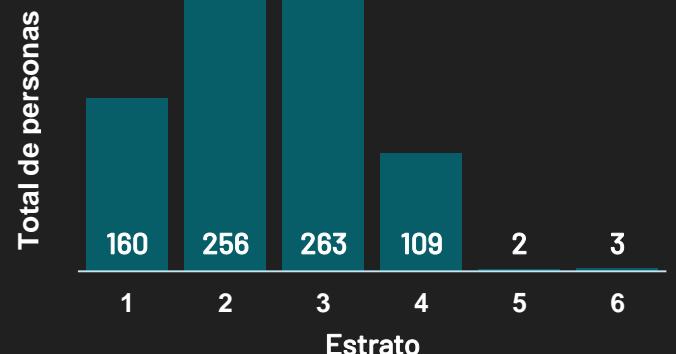
PRINCIPALES RESULTADOS (JUNIO 2022)



Lugares a los que logramos llegar:

- Mororico
- Barrio Bucaramanga
- Bisas de Provenza
- Barrio Porvenir
- Parque San Pío
- San Francisco
- Metrolinea
- CC. Acrópolis
- Parque Santander

Estrato socioeconómico



83,9%
MUJERES



16,1%
HOMBRES



BGA 400
AÑOS

GOBERNAR
ES HACER

Ciudad inteligente, educada y transparente

ESTRATEGIA BGA 400 AÑOS



PRINCIPALES RESULTADOS (JUNIO 2022)

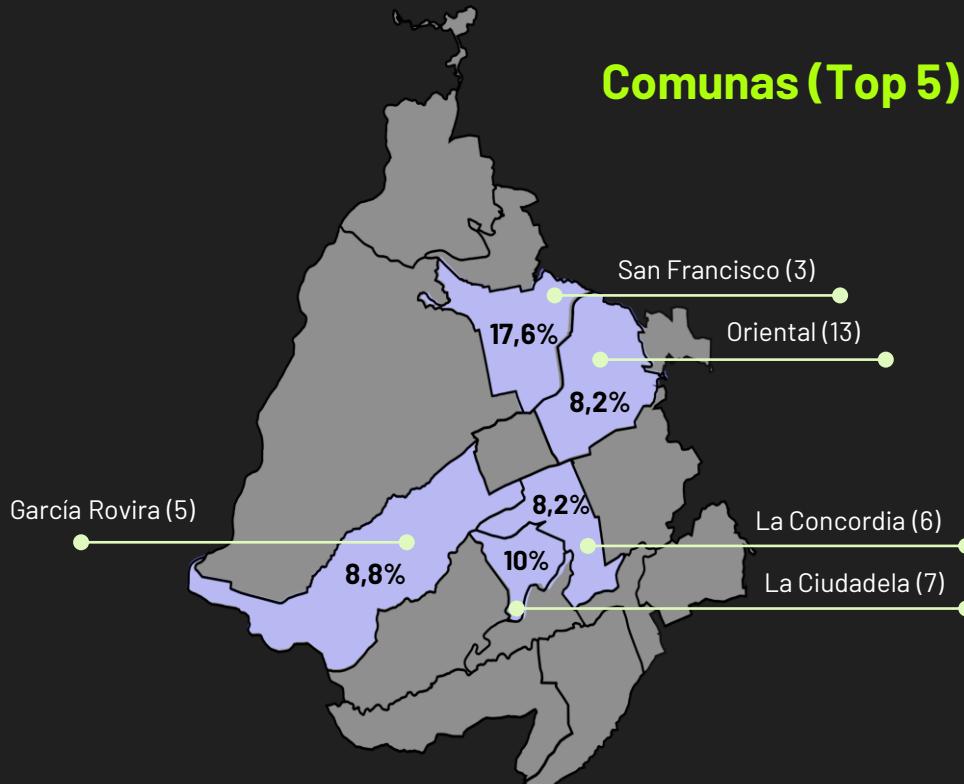
Objetivo

Apoyo de los eventos realizados en el marco de BGA 400 como estrategia para el emprendimiento y el desarrollo empresarial, con el fin de aportar a la reactivación económica de los empresarios participantes y generar turismo para beneficio no sólo del sector comercio sino del gastronómico y hotelero.

Edad y sexo



El **28%** de los beneficiarios corresponde a 33 Hombres y el **72%** a 126 Mujeres.



PRINCIPALES RESULTADOS

(JUNIO 2022)

155
EMPRENDEDORES
APOYADOS EN
FERIAS

Feria	Número de emprendedores apoyados	Ventas(aprox.)
EXPOCUERO Y CALZADO 2022	15	\$ 117.000.000
WIME	10	\$ 5.000.000
FERIA DE GRACIA - GOSPEL	26	\$ 5.571.000
FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA	12	\$ 10.245.000
FERIA MIA	4	\$ 10.780.000
FERIA UDI	8	\$ 1.092.000
FERIA AGRO UTS	4	\$ 780.000
FERIA ASEUIS	11	\$ 3.040.000

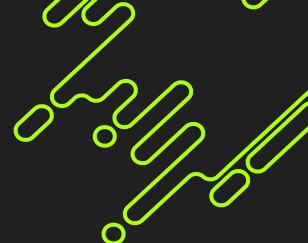
Feria	Número de emprendedores apoyados	Ventas(aprox.)
FERIA UTS	10	\$ 8.504.000
FERIA UNIMINUTO	10	\$ 1.120.000
FERIA UCC	13	\$ 2.462.000
6° SEMINARIO INTERNACIONAL DEL CACAO 2022	2	\$ 1.486.000
PETRO PHASE 2022 - ECOPETROL	5	\$ 5.100.000
FERIA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL	25	\$ 2.594.000



BANCA CIUDADANA

¡El Banco de las Oportunidades!

LÍNEAS DE CRÉDITO



Línea Tradicional

Línea comercial para micro y pequeñas empresas.



Línea Bucaramanga Responde (AGOTADA)

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



Línea Bucaramanga Se Reactiva

Línea comercial para micro, pequeñas y medianas empresas.





MONTO TOTAL DESEMBOLSADO POR BANCA CIUDADANA



\$21.397.680.277

EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE



1.993

EMPLEOS APOYADOS



3.345

(2.497 sostenidos y 848 nuevos empleos)

De los cuales 1,197 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$6.071.205.411

RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA TRADICIONAL



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO LÍNEA TRADICIONAL



\$9.327.097.410



EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE



1.893*

EMPLEOS APOYADOS



2.974

(2.126 sostenidos y 848 nuevos empleos)

*De los cuales 1,197 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$6.071.205.411

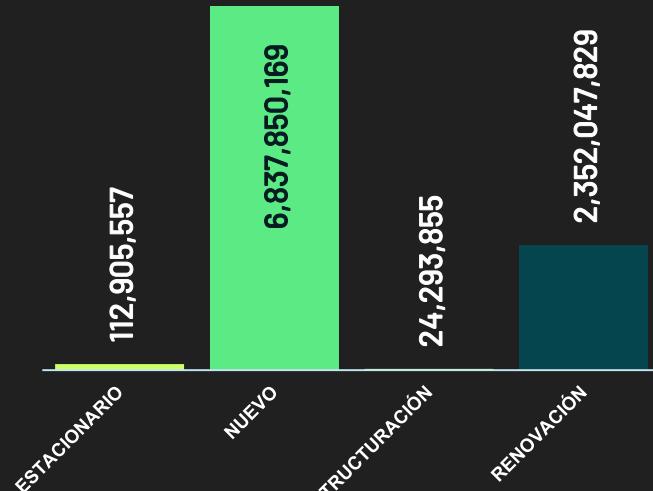
BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



El **30%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 18 a 29 años de edad.

Tipos de crédito



* Los datos de CIVICO se toman como nuevos.

Datos Acumulados 2022

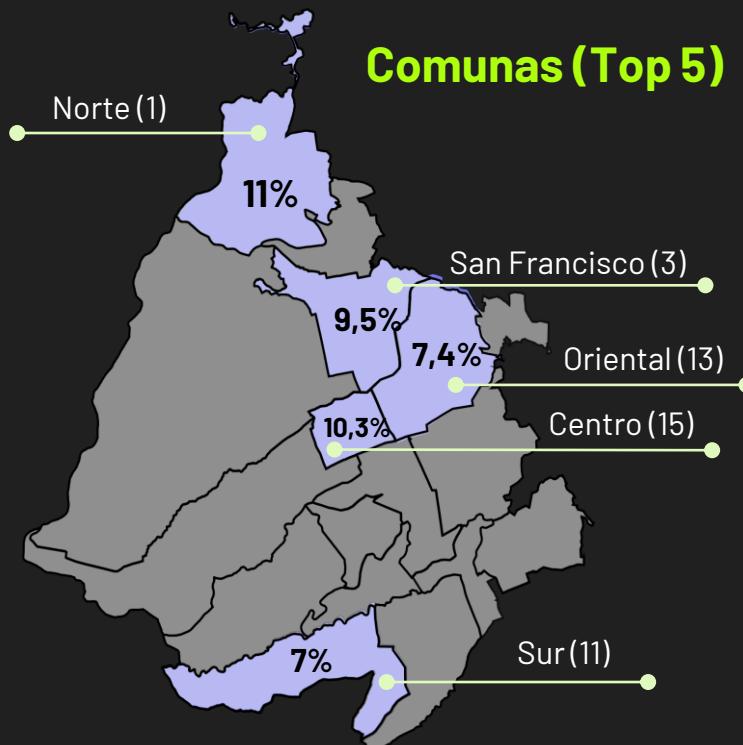
Sectores económicos



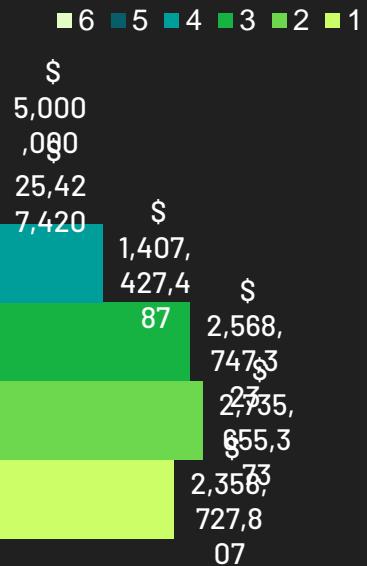
Formalidad



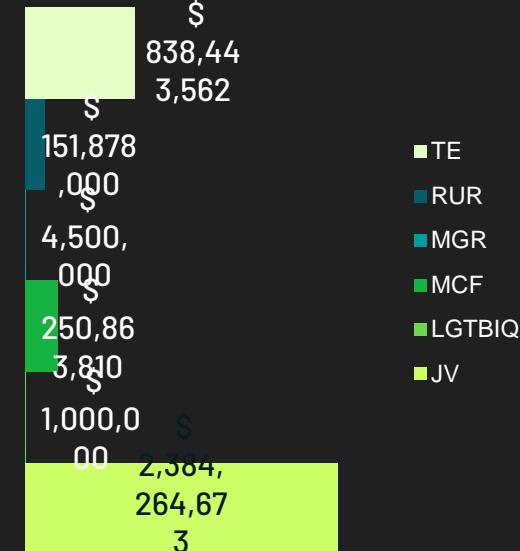
BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL



Estrato



Vulnerabilidad



*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, MGR: Migrantes.

RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA BANCOLDEX



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO POR BANCOLDEX

 **\$12.070.582.867**

EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE



100

EMPLEOS APOYADOS



371

Datos Acumulados 2022

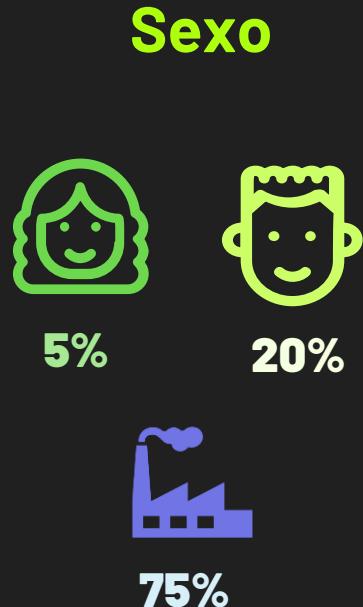


BGA400 AÑOS

IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

GOBERNAR
ES HACER

BENEFICIARIOS: BANCOLDEX

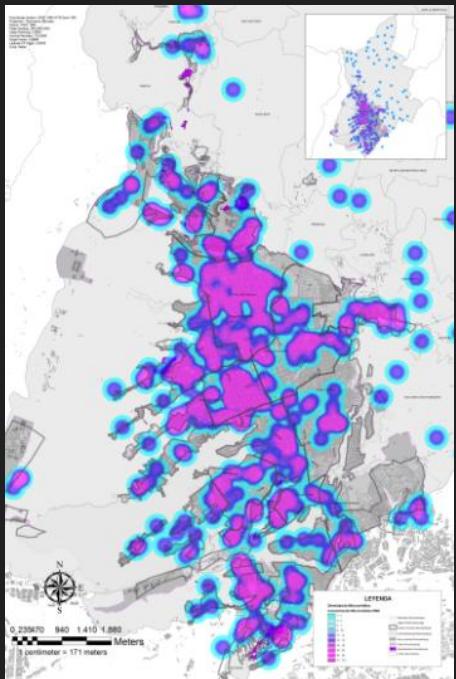


IMPACTO DE LOS CRÉDITOS

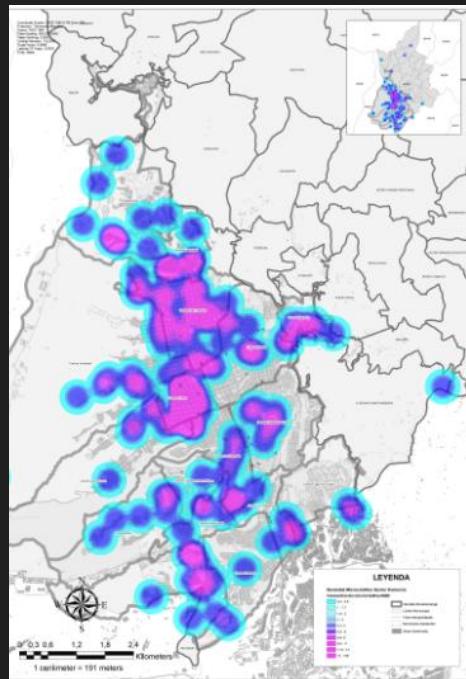
DESEMBOLSADOS EN 2020



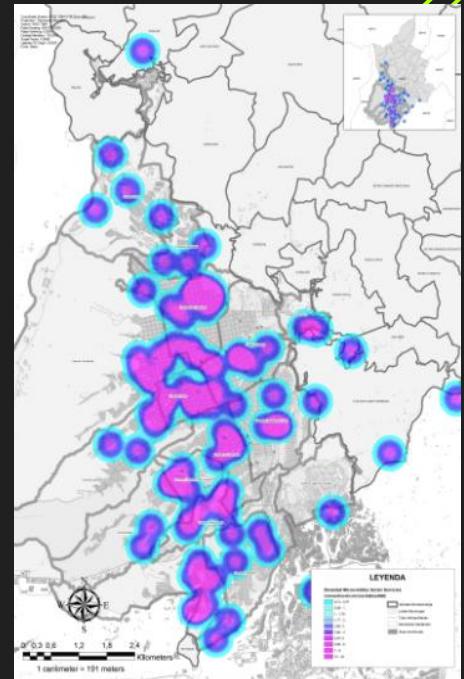
CONCENTRACIÓN ESPACIAL MICROCRÉDITOS



CONCENTRACIÓN GENERAL
710 CRÉDITOS

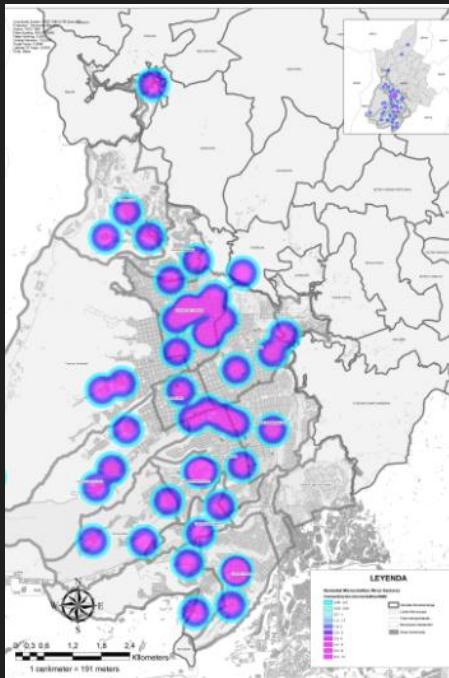
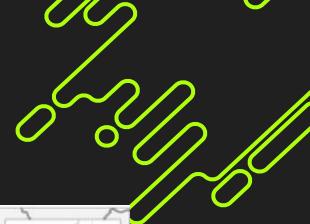


COMERCIO
229 CRÉDITOS

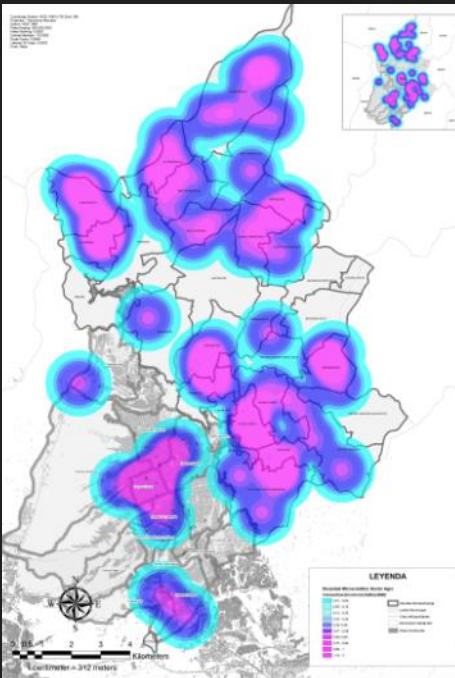


SERVICIOS
155 CRÉDITOS

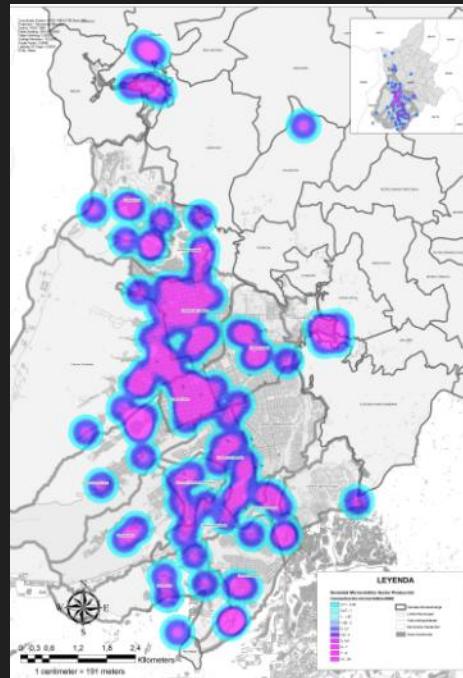
CONCENTRACIÓN ESPACIAL MICROCRÉDITOS



OTROS SECTORES
62 CRÉDITOS



AGRO
72 CRÉDITOS

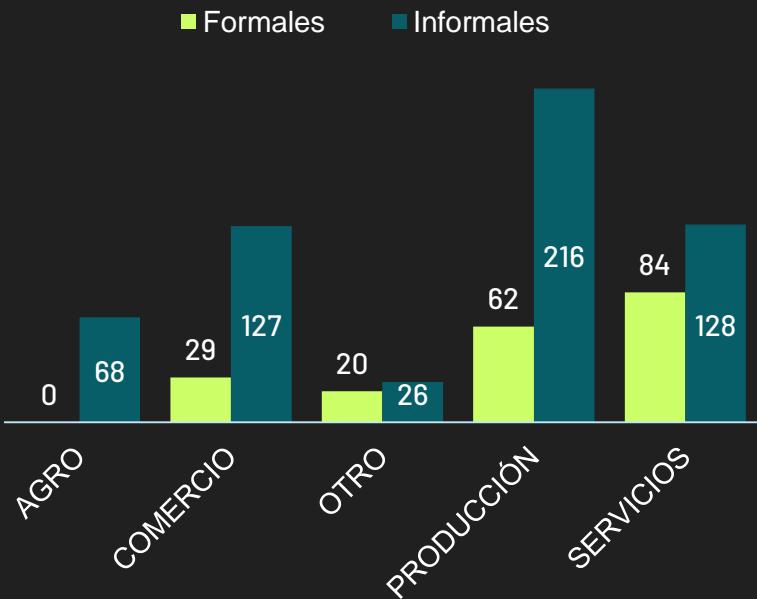


PRODUCCIÓN
192 CRÉDITOS

RESULTADOS: IMPACTO 2020



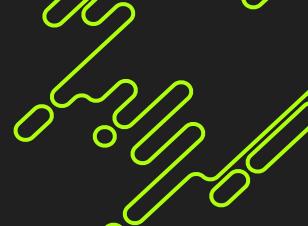
Empleo formal e informal



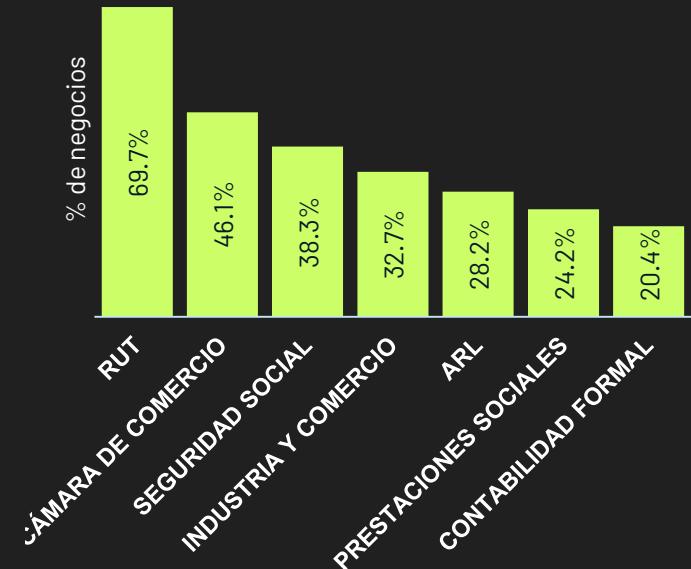
Margen de utilidad



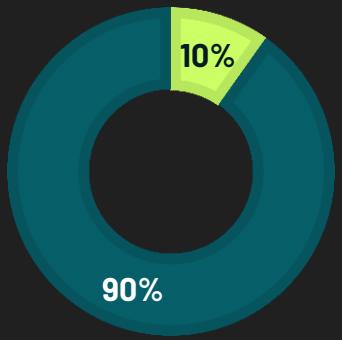
RESULTADOS: IMPACTO 2020



Nivel de formalización



Línea del crédito



■ EMPRENDIMIENTO

Destino de la financiación

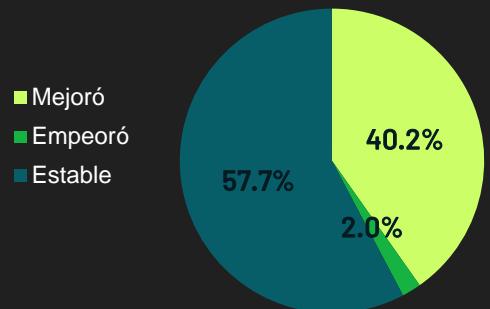


IMPACTO DE LOS CRÉDITOS

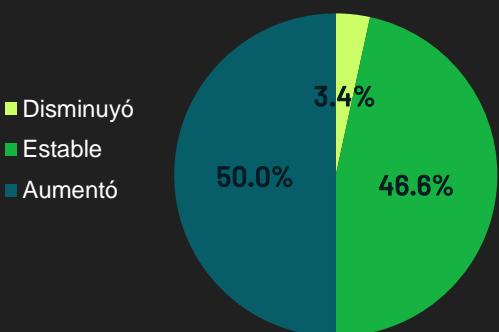
DESEMBOLSADOS EN 2021



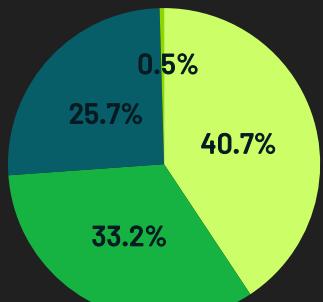
Situación económica familiar



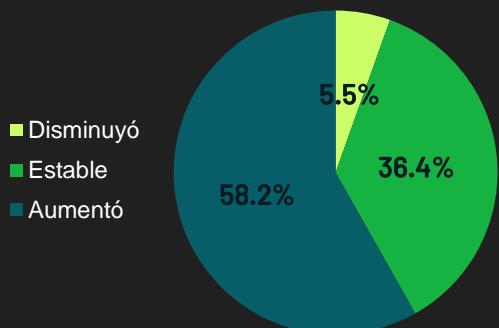
Clientes post-financiación



Mejorar formalidad del negocio



Clientes post-financiación



Destino de la financiación



Link resultados encuesta de seguimiento:
<https://datastudio.google.com/reporting/a6859fa6-7010-4a80-9a11-884f7f3b36f8>

CASO DE ÉXITO



BGA400
AÑOS

IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

GOBERNAR
ES HACER

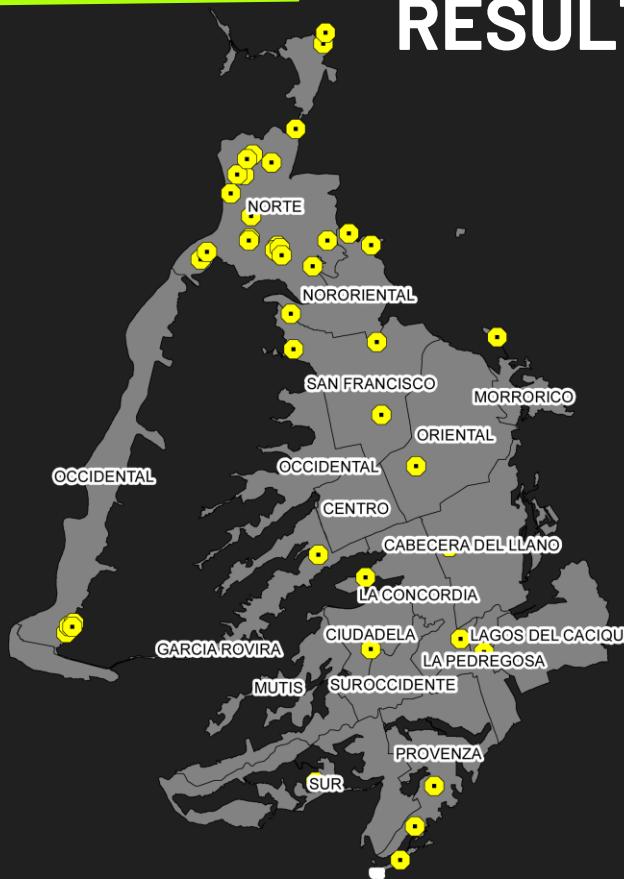
Caso Destacable Prueba Piloto CIVICO



PROYECTOS PRODUCTIVOS – POBLACIÓN VÍCTIMA RESULTADOS DE SEGUIMIENTO



RESULTADOS DE SEGUIMIENTO

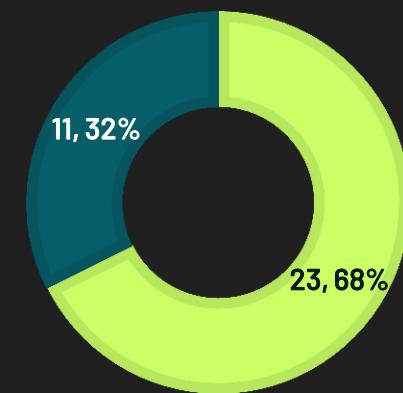


45 proyectos
productivos beneficiados

34 Unidades
productivas en
funcionamiento

Sexo

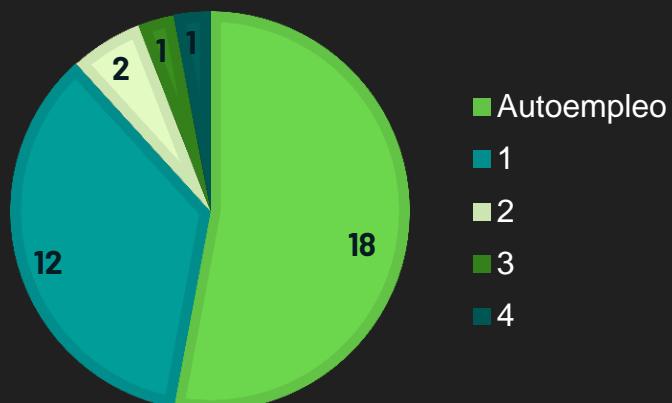
Femenino Masculino



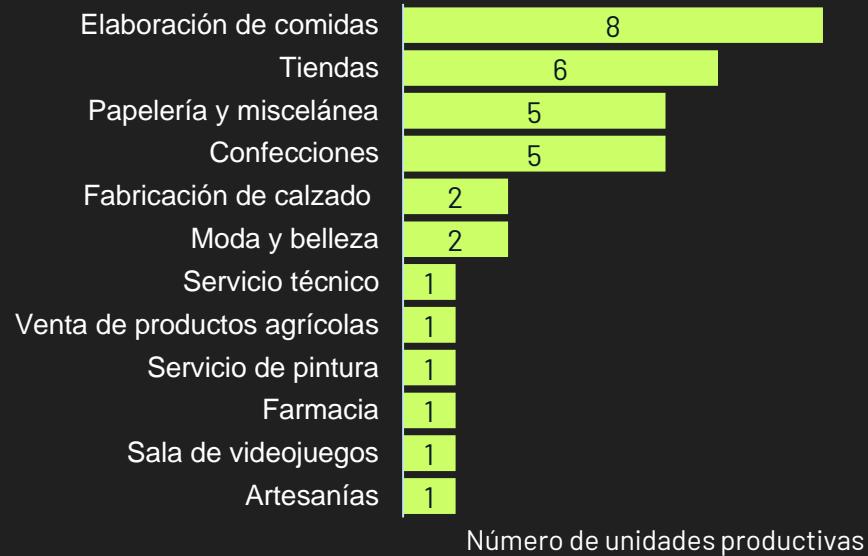
RESULTADOS DE SEGUIMIENTO



Empleos generados (Total: 41)



Actividades económicas



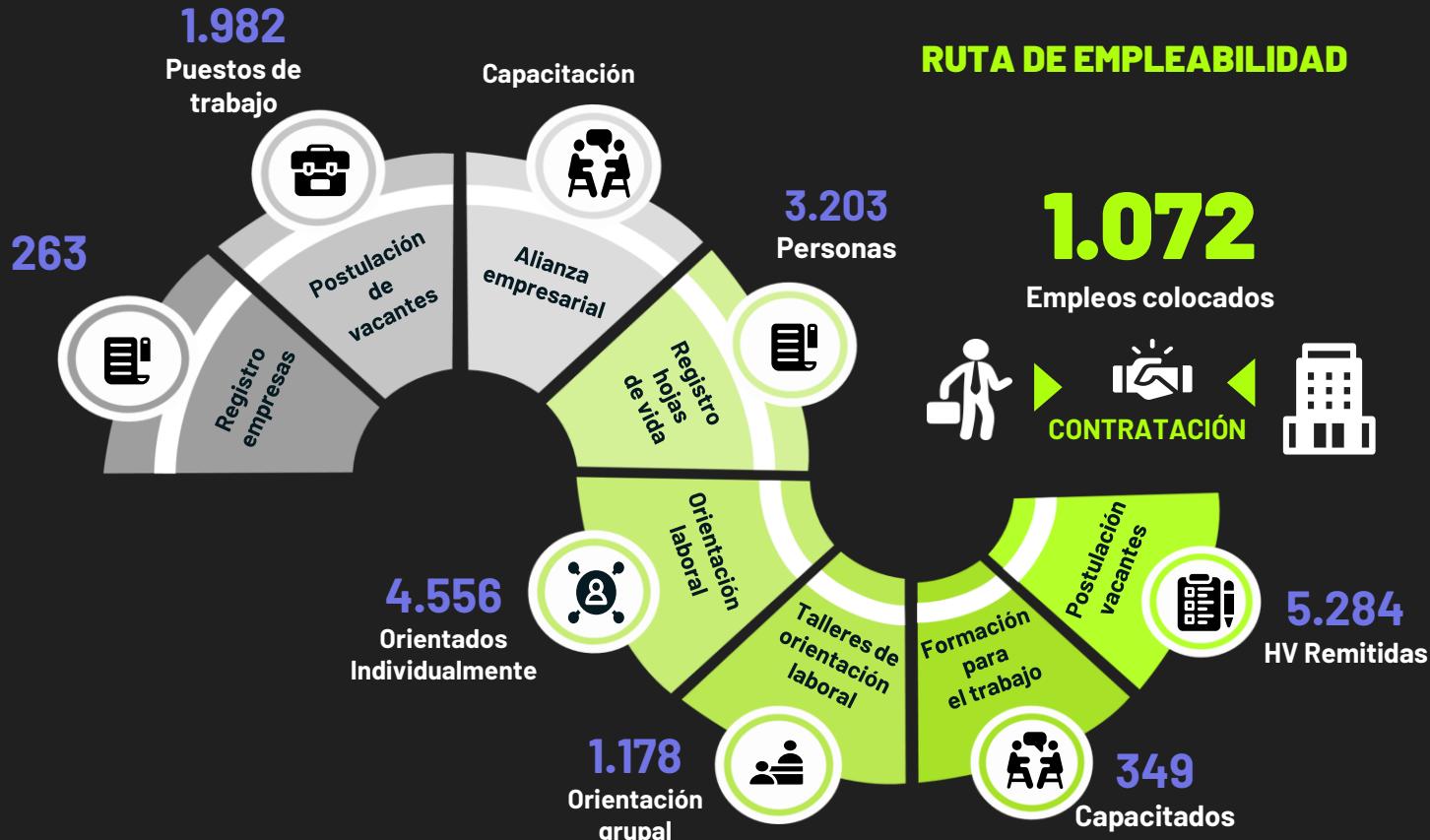


AGENCIA DE EMPLEO

RESULTADOS ACUMULADOS

(Junio 2022)

BUCARAMANGA A.M.



8,7%

(Mar 22 - May 22)

TAZA DE DESOCUPACIÓN

58,5%

(Mar 22 - May 22)

TAZA DE OCUPACIÓN

0.56 p.p.

(Feb 22 - Abr 22)

BRECHA DE GÉNERO
DESEMPLEADOS

35,9%

(Mar 22 - May 22)

POBLACIÓN FUERA DE LA
FUERZA LABORAL

17,6%

(Mar 22 - May 22)

DESEMPLEO JÓVENES

IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU - 2022



COLOCADOS (Junio 2022)

56,3% de los empleos colocados fueron para mujeres.



Mujeres

Hombres

Jóvenes
(18-28 años)

Población
vulnerable



Actividades profesionales,
científicas, técnicas y
servicios administrativos

64,3% **60,6%** **70,8%** **60,0%**



Administración pública y
defensa, educación y
atención de la salud humana

14,4% **11,1%** **10,1%** -



Industrias
manufactureras

6,5% **5,5%** - -

52,8% de los empleos
colocados se encuentran en el
rango de 18 a 28 años de edad.

PERSONAS REMITIDAS A LAS
EMPRESAS:
5.284
PERSONAS



EMPLEOS COLOCADOS:
1.072
PUESTOS DE TRABAJO



GOBERNAR
ES HACER

IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU - 2022

COLOCADOS (Junio 2022)

					Mujeres	Hombres	Jóvenes (18-28 años)	Población vulnerable						Mujeres	Hombres	Jóvenes (18-28 años)	Población vulnerable		
	Comercio y reparación de vehículos	4,5%	10,2%	4,1%	10,0%						Explotación de minas y canteras	0,7%	1,1%	0,7%	-				
	Transporte y almacenamiento	4,0%	3,0%	70,8%	30,0%						Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	0,4%	0,2%	-				
	Construcción	2,2%	5,1%	2,5%	-						Información y comunicaciones	0,5%	-	0,2%	-				
	Alojamiento y servicios de comida	1,3%	1,7%	1,6%	-						Actividades financieras y de seguros	0,2%	0,2%	0,2%	-				
	Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1,2%	1,1%	0,7%	-						Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	0,3%	-	-	-				



OBSERVATORIO ECONÓMICO IMEBU



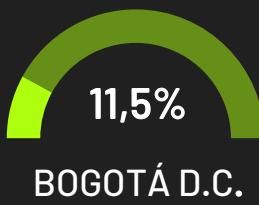
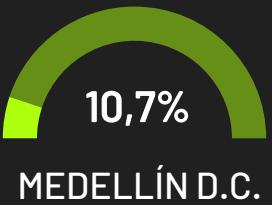
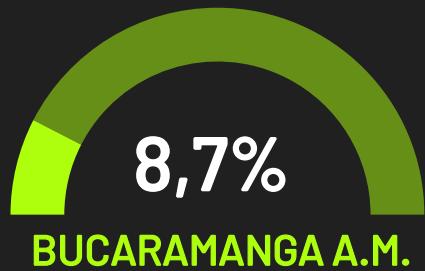
IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

OBSERVATORIO
ECONÓMICO

Gobernar
es HACER

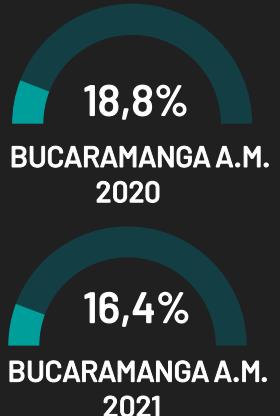
SEGUIMIENTO PRINCIPALES INDICADORES DE EMPLEO BUARAMANGA A.M. (TASA DE DESEMPLERO)

Mar 22 - May 22



TD = 8,7%

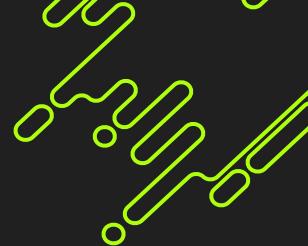
BUARAMANGA A.M. es la ciudad con menor tasa de desempleo en las 23 ciudades y áreas metropolitanas en el trimestre móvil marzo – mayo 2022



TD Joven =
17,6% BUCARAMANGA A.M.
es la tercera ciudad con menor tasa de desempleo joven en las 23 ciudades y áreas metropolitanas.

SEGUIMIENTO PRINCIPALES INDICADORES DE EMPLEO BUARAMANGA A.M. (OCUPADOS)

Mar 22 - May 22



OCUPADOS
2022 vs 2019

▲ 12.608 ▲ (16.100)

Jóvenes (15-28 años)
Feb-Abr 22



Mujeres
Feb-Abr 22



DESOCUPADOS
2022 vs 2019

▼ (10.536) ▼ (4.910)

Consulta la información completa de los indicadores
económicos en el siguiente link:

<https://imebu-dashboard.herokuapp.com/>

TOTAL OCUPADOS

572.962

Comercio y reparación
de vehículos

125.440

Administración pública,
educación y salud

83.315

Obrero,
empleado,
particular

47%

Trabajador
por cuenta
propia

41,6%

Otras
posiciones

11,4%





ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

GOBERNAR
ES HACER

POBLACIÓN BENEFICIADA A JUNIO 2022

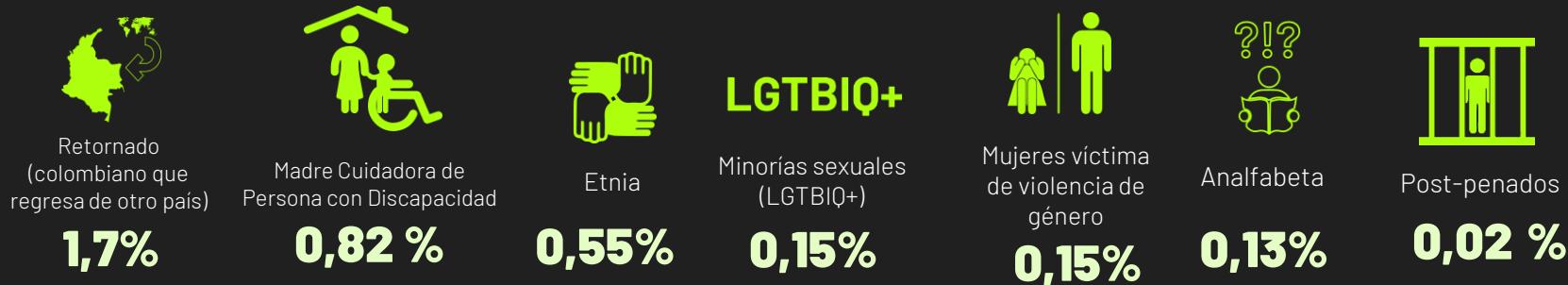
OBJETIVO: estrategia encaminada a la atención e inclusión económica de los diferentes grupos de población vulnerable de la ciudad a través de su sensibilización, acompañamiento, formación y accesibilidad a la oferta institucional IMEBU.



%PARTICIPACIÓN POBLACIÓN VULNERABLE - JUNIO 2022



CONSOLIDADO POBLACIÓN VULNERABLE (JUNIO 2022)



EVENTOS DESTACADOS A JUNIO 2022

- Taller de Empoderamiento Femenino
- Jornada de capacitación y ruta de empleabilidad
- Taller de servicio al cliente y presupuesto
- Feria de iniciativas económicas
- Jornadas de Regularización del Espacio Público, socialización y enrutamiento a programas institucionales vendedores informales.

45 Beneficiadas

60 Beneficiados

22 Beneficiados

50 mujeres participantes

**139 Vendedores Informales
beneficiados**

- Taller de orientación laboral
- Taller de Ideación Empresarial
- Articulación con Centros INTEGRATE
- Socialización oferta Institucional a personas victimas del conflicto
- Taller- capacitación participantes feria "A Mamá le compro local"
- Taller Ruta empleabilidad, Taller de bancarización, líneas de crédito y emprendimiento CDE.

21 Jóvenes Beneficiados

38 Jóvenes Beneficiados

11 Beneficiados

276 Beneficiados

84 Beneficiados

CONSOLIDADO POBLACIÓN VULNERABLE (JUNIO 2022)



EVENTOS DESTACADOS A JUNIO 2022

- Proceso Polívoco (9765-12401)
- Evento feria ¡APOYA A LAS MADRES EMPRENDEDORAS!
- Evento Ferial "A Mamá le compro Local" Punto Barrio Kennedy
- Socialización de oferta institucional operador ICBF
- Socialización de oferta institucional y enrutamiento a programas IMEBU a integrantes de Asociación unión de artesanos, microempresarios y madres cabeza de familia UNAMEC.
- Valoración de proyectos de autoempleo y emprendimiento de la secretaría de desarrollo social, con el fin de enrutarlos A programas IMEBU y fortalecerlos

7 Beneficiadas

39 Beneficiados

8 Beneficiados

7 Beneficiados

80 Beneficiados

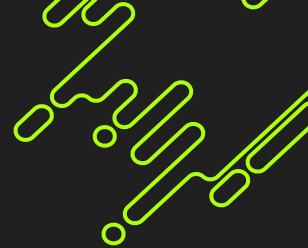
20 Beneficiados



INFORME JURÍDICO

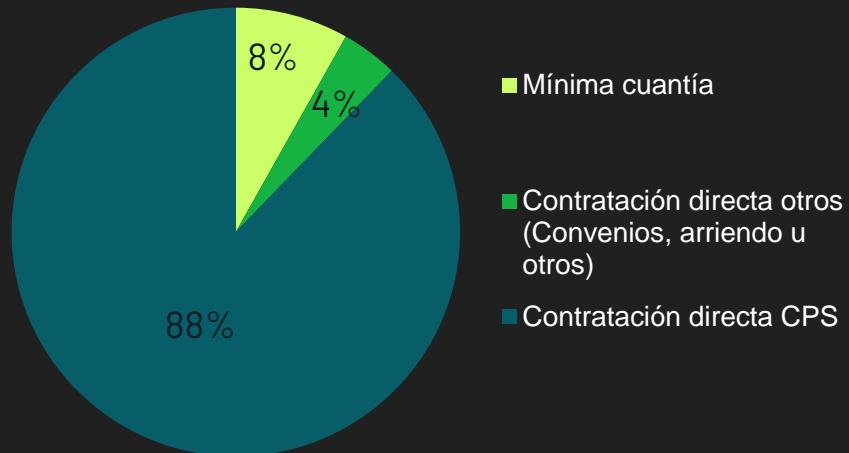
GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES

BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS



Modalidad	Contratos celebrados
Mínima cuantía	8
Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)	4
Contratación directa CPS	86
TOTAL	95

Contratos celebrados por modalidad



ESTADO PROCESOS JUDICIALES IMEBU



#	DEMANDADO	DEMANDANTE	JUZGADO	RADICADO	MEDIO DE CONTROL	ESTADO ACTUAL
1	IMEBU	Mabel Valdivieso Mantilla	Consejo de Estado - Sección Segunda - Oral	20150076201	Nulidad y restablecimiento del derecho	En espera resolver recurso de apelación
2	IMEBU	Diego Fernando Camacho Villamizar	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160014301	Nulidad y restablecimiento del derecho	Fallo confirmatorio de condena contra el IMEBU, regresó al juzgado de origen
3	IMEBU	Fundación Seguro En Salud	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160022701	Ejecutivo	En espera resolver recurso de apelación
4	IMEBU	Corporación Centro De Entrenamiento Empresarial - Ceem	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20170028301	Controversias contractuales	En espera resolver recurso de apelación
5	IMEBU	Isabel Patricia Caicedo	Juzgado 8 Administrativo Oral de Bucaramanga	20180034600	Nulidad y restablecimiento del derecho	Pendiente de fallo de primera instancia



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

SEGUIMIENTO

RESULTADOS JUNIO 2022

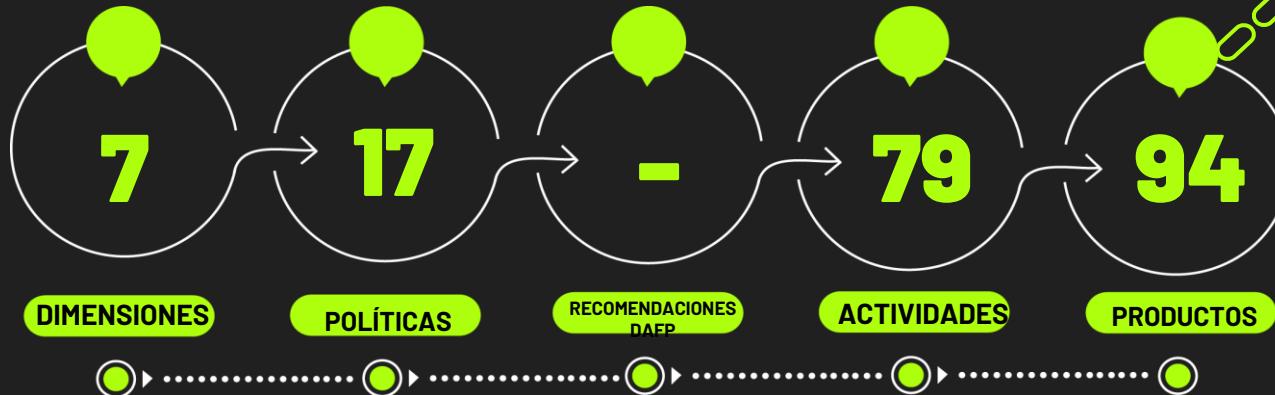
SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES		CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		II Trimestre
Plan de Acción institucional		81%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano		98%
GESTIÓN INFORMÁTICA		II Trimestre
PETIC		100%
Plan de Seguridad de la Información		100%
Plan de Continuidad de TIC's		100%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información		100%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST		II Trimestre
Plan de Trabajo Anual de SST		98%
Plan Institucional de Capacitación		100%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales		80%
Plan Anual de vacantes		100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos		100%
Estratégico de Talento Humano		98%
GESTIÓN DOCUMENTAL		II Trimestre
Plan institucional de archivo - pinar IMEBU 2019-2022		86%
TOTAL AVANCE ACUMULADO		95%



MIPG

AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN
DE JULIO A 30 DE SEPTIEMBRE 2021

PLAN DE ACCIÓN MIPG JULIO 2021 A JUNIO 2022



LOGRO			
AÑO 2021		AÑO 2022	
III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim
82%	88%	93%	100%



CUMPLIMIENTO MIPG DE ACUERDO
A META JUNIO 2022 → 100%

DIMENSIÓN	POLÍTICA	Nº DE ACTIVIDADES	Nº DE PRODUCTOS	AVANCE EN CUMPLIMIENTO
1. TALENTO HUMANO	Gestión estratégica del talento humano	7	15	100%
	Integridad	3	3	100%
	Total dimensión	10	18	100%
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	Planeación institucional	4	6	100%
	Compras y contratación pública	1	1	100%
	Gestión Presupuestal	3	4	100%
	Total dimensión	8	11	100%
3. GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS	Fortalecimiento institucional y simplificación de procesos	6	6	100%
	Gobierno digital	10	12	100%
	Seguridad digital	6	6	100%
	Defensa jurídica	3	3	100%
4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Servicio al ciudadano	8	8	100%
	Participación ciudadana	2	2	100%
	Racionalización de trámites	2	2	100%
	Total dimensión	37	39	100%
5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	2	2	100%
	Total dimensión	2	2	100%
	Gestión Documental	8	10	100%
6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	5	5	100%
	Total dimensión	13	15	100%
	Gestión del conocimiento y la innovación	4	4	100%
7. CONTROL INTERNO	Total dimensión	4	4	100%
	Control interno	5	5	100%
	Total dimensión	5	5	100%
CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO MIPG			79	94
				100%



PQRSD

ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD



RESULTADOS A JUNIO 2022

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRSD RECIBIDAS POR DEPENDENCIA	1er Trimestre		2do Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Sub. Técnica	23	77%	34	87%	57	83%
2	Dirección	4	13%	1	3%	5	7%
3	Tesorería	3	10%	4	10%	7	10%
TOTAL		30	100%	0	0%	30	100%

*Todas las PQRSD recibidas durante el primer trimestre están clasificadas dentro de la tipología Petición General.



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A JUNIO 2022

Presupuesto Definitivo				
Total Recaudos				
% Eje				
Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje	
Ingresos Corrientes	\$ 5,000,000,000	\$ 2,499,999,998	50%	
Recursos de Capital	\$ 3,747,326,623	\$ 3,762,748,884	100%	
Total Ingresos	\$ 8,747,326,623	\$ 6,262,748,882	72%	
Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje	
Gastos de personal	\$ 1,424,567,517	\$ 576,028,834	40%	
Adquisición de bienes y servicios	\$ 746,548,311	\$ 537,898,771	72%	
Sentencias y Conciliaciones	\$ 139,809,600	\$ 26,396,149	19%	
Cuota de fiscalización y auditaje	\$ 21,937,000	\$ 16,000,000	73%	
Total Gastos Funcionamiento	\$ 2,332,862,428	\$ 1,156,323,754	50%	
Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje	
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 150,000,000	\$ 0	0%	
Otros Bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	\$ 70,300,000	\$ 0	0%	
Fondo de Prestamos Banca	\$ 940,000,000	\$ 0	0%	
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 189,800,427	\$ 30,336,814	16%	
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 520,864,091	\$ 256,763,891	49%	
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 4,543,499,677	\$ 2,016,236,819	44%	
Total Gastos Inversión	\$ 6,414,464,195	\$ 2,303,337,524	36%	
Total Gastos	\$ 8,747,326,623	\$ 3,459,661,278	40%	

*Nota: Se tienen registrados los ingresos a 30 de junio de 2022, con la salvedad que al día de hoy 5 de julio aun no se reciben el extracto de la cuenta Bancolombia que renta en promedio 486 pesos.

** Para consultar todos los estados financieros del Instituto ingrese al siguiente link <https://imebu.gov.co/web4/estados-financieros/>



Alcaldía de
Bucaramanga

IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

Dirección General, 10 de julio de 2022

Página web: <https://imebu.gov.co/contactenos>

atencionalciudadano@imebu.gov.co

Celular: 321-3825282



Alcaldía de
Bucaramanga

BGA400 AÑOS

IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

**GOBERNAR
ES HACER**