

ANALISIS ENCUESTAS RENDICIÓN DE CUENTAS

IMEBU

2018

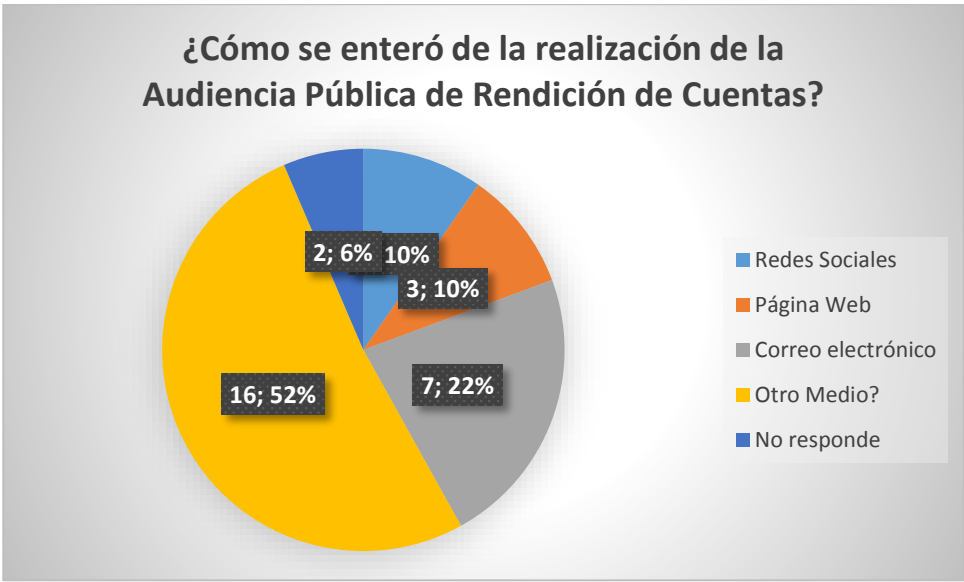
ANALISIS ENCUESTAS RENDICIÓN DE CUENTAS

CONTEXTO

Dando cumplimiento a lo establecido por la legislación nacional en materia de Transparencia y lucha anticorrupción, el Instituto Municipal de Empleo y Fomento empresarial realizó el día 27 de septiembre de 2018, en las instalaciones del Centro Cultural del Oriente la Audiencia Pública de Rendición de cuentas, a través de la cual dio a conocer los resultados de la gestión realizada durante el periodo comprendido entre Enero y Agosto de 2018, la ejecución presupuestal y el cumplimiento de las metas comprometidas en el plan de acción.

Desde el área de planeación se estableció como mecanismo para medir la efectividad del ejercicio participativo y determinar las oportunidades de mejora una encuesta a través de la cual los participantes calificaban la audiencia y daban algunas recomendaciones sobre temas de interés para futuras audiencias. Con base en las encuestas diligenciadas por los asistentes, a continuación se presentará el análisis de los resultados:

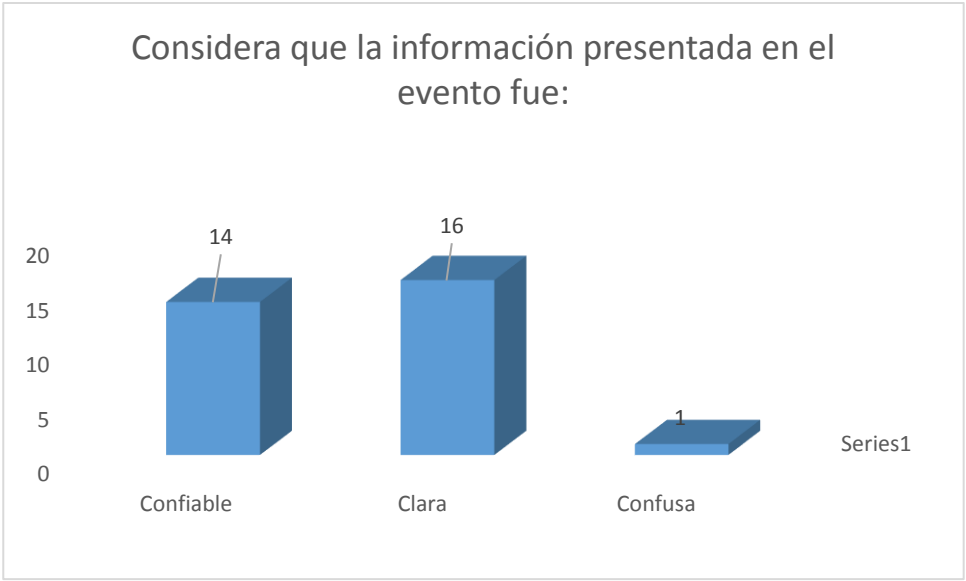
PREGUNTA 1: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con las encuestas, el 52% de los participantes se enteró de la realización de la Audiencia de Rendición de cuentas a través de otro medio entre los cuales se encuentra: Invitación directa en el IMEBU y charlas, el 10% de los participantes se enteró a través de redes sociales, a través de la página web el 10% y a través del correo electrónico el 22%.

PREGUNTA 2: ¿Considera que la información presentada en el evento fue: Confiable, Clara o Confusa?



Fuente: Elaboración propia

El 45% de los encuestados consideró que la información presentada es confiable, mientras el 51 % consideró que la información fue clara, lo que permite establecer que tanto la presentación utilizada como el lenguaje utilizado permitieron dar a conocer en forma efectiva los resultados de la gestión realizada por el Instituto.

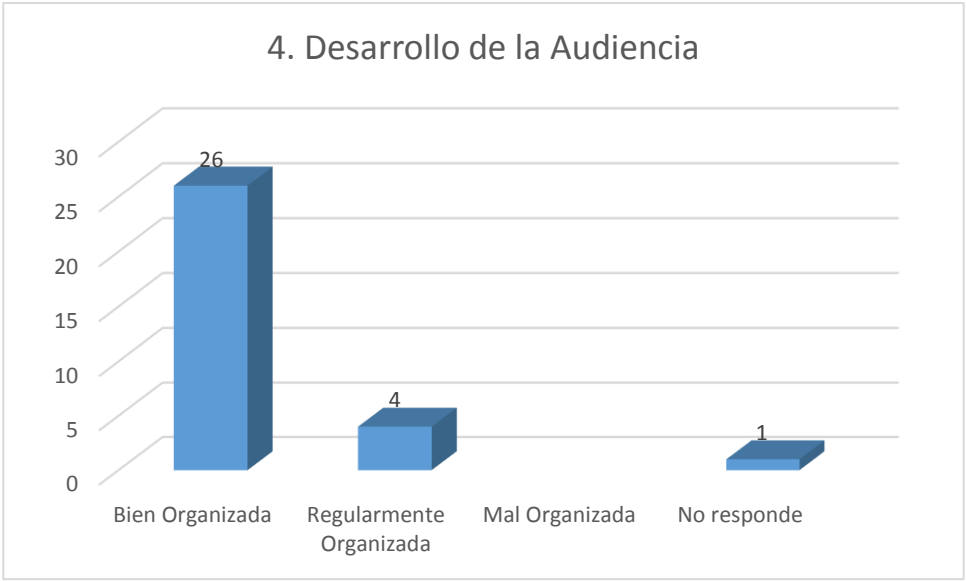
PREGUNTA 3: ¿El tiempo de exposición del informe de gestión fue: Muy Largo, Adecuado o Insuficiente?



Fuente: Elaboración propia

Respecto al tiempo que se utilizó para la realización de la audiencia pública, el 90% de los encuestados considera que fue el adecuado, lo cual permite inferir que los contenidos y el método de presentación utilizados durante la audiencia fueron apropiados para el tiempo que se tenía programado.

PREGUNTA 4: ¿Usted considera que la audiencia Pública se realizó de manera: Bien Organizada, Regularmente organizada o Mal organizada?



Fuente: Elaboración propia

Frente a esta pregunta, el 83% de los encuestados considera que la audiencia pública se realizó de manera organizada mientras que el 13% consideró que la Audiencia estuvo regularmente organizada.

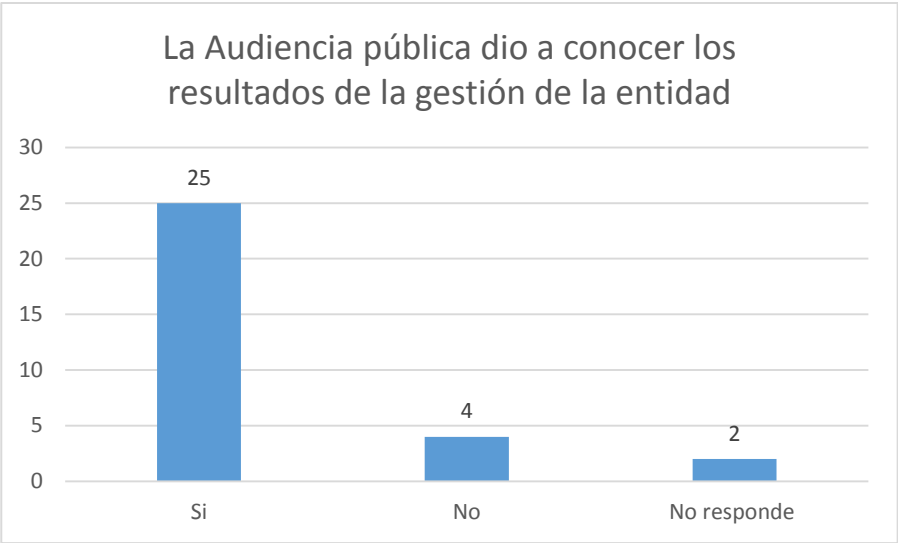
PREGUNTA 5: ¿La Información presentada en la Audiencia Pública responde a sus intereses: SI o NO?



Fuente: Elaboración propia

El 93% de los encuestados considera que la información presentada en la audiencia responde a los intereses debido a que presentó información relacionada con la gestión de la entidad.

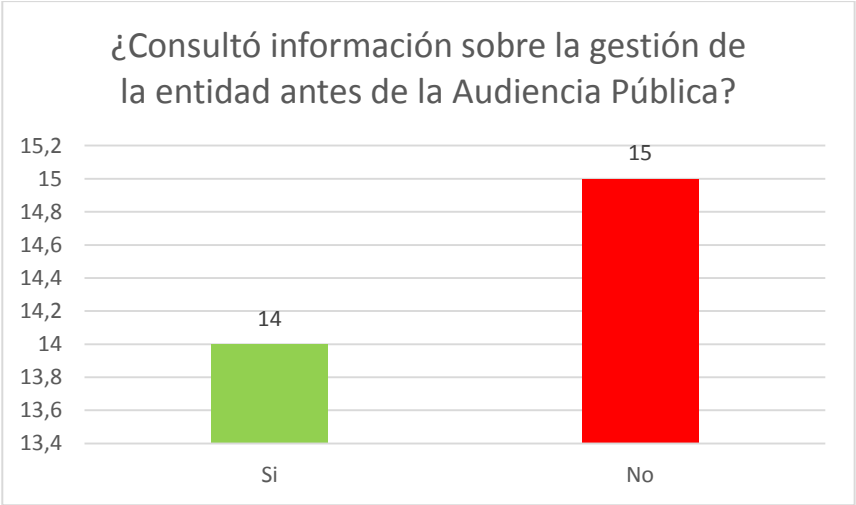
PREGUNTA 6: ¿La Audiencia pública dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad: SI o NO?



Fuente: Elaboración propia

Frente a esta pregunta, para el 80% de los encuestados la audiencia pública dio a conocer los resultados de la gestión, esto se debió a que desde el punto de vista de los encuestados se presentaron: las metas que se cumplieron según el plan, los programas que desarrolla el IMEBU, las actividades desarrolladas por el Instituto; sin embargo respecto a la Audiencia pública realizada en 2017 se presenta una debilidad dado que el porcentaje de encuestados que considera que no se dieron a conocer los resultados aumentó.

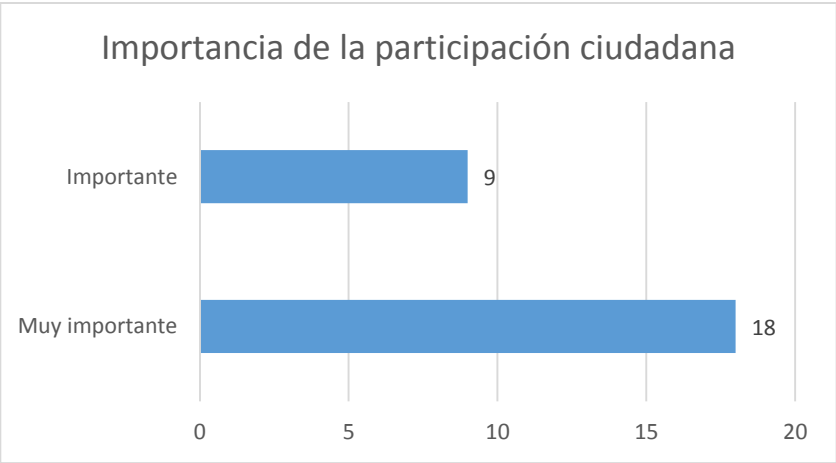
PREGUNTA 7: ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la Audiencia Pública: SI o NO?



Fuente: Elaboración propia

El 45% de los encuestados consultó información sobre la gestión de la entidad, el 55% restante no consultó información previa a la realización de la audiencia.

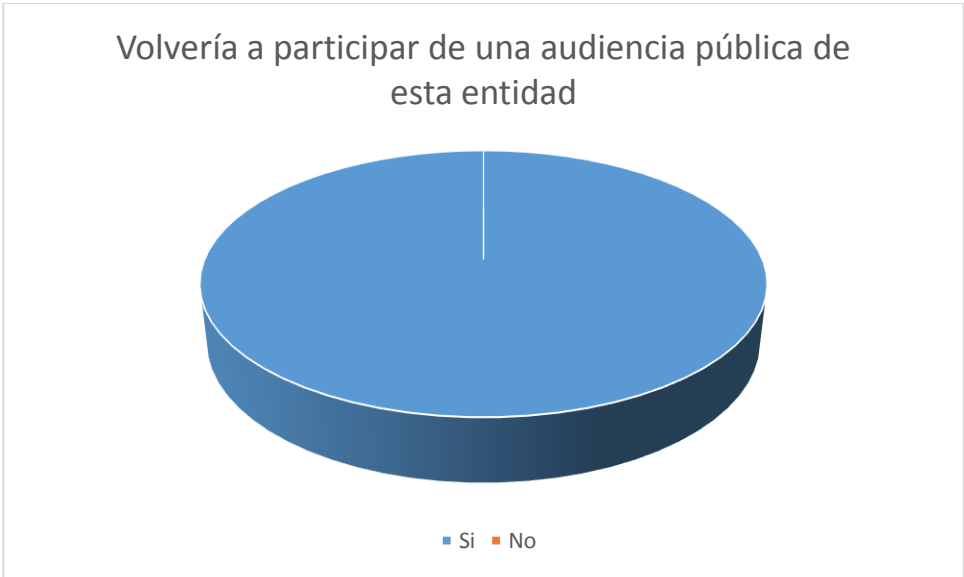
PREGUNTA 8: ¿Después de haber participado en esta audiencia, considera que la participación ciudadana en el control de la gestión pública es: Muy Importante, Importante o Sin importancia?



Fuente: Elaboración propia

El 67% de los encuestados considera Muy importante la participación ciudadana en el control de la gestión pública y el 33% restante lo considera importante

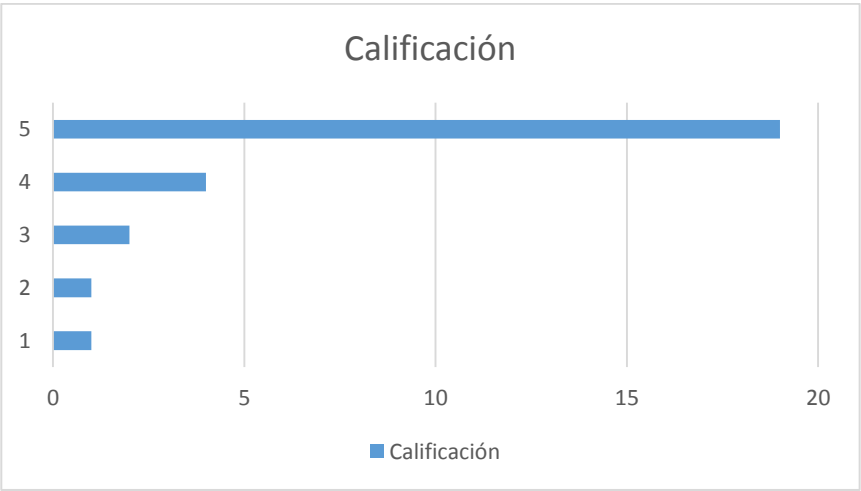
PREGUNTA 9: ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de esta entidad: SI o NO?



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados volverían a participar de la audiencia pública de rendición de cuentas, este resultado se puede explicar a través de las preguntas 4,5 y 6 en las cuales los entrevistados muestran su nivel de satisfacción con la información presentada y con la metodología utilizada para la rendición de cuentas.

PREGUNTA 10: Por favor califique la rendición de cuentas, siendo 5 excelente y 1 deficiente



El 70% de los encuestados consideró como excelente (Calificación 5) la audiencia de rendición de cuentas, seguido por la calificación 4, y la calificación regular (3) con un 22%

Frente a los temas de interés para las futuras audiencias, los encuestados consideran importante conocer más sobre:

- Servicio de Empleo
- Oferta de proyectos empresariales
- Proyectos productivos
- Metas futuras
- Impacto del fortalecimiento empresarial en los beneficiarios

Respecto a las expectativas del servicio prestado por IMEBU y de lo que puede ofrecer el Instituto, los encuestados buscan:

- Ampliación en la oferta de créditos
- Calidad en el servicio y en la orientación
- Cursos de formación en el trabajo
- Soluciones a la problemática de espacio público

ANALISIS GENERAL

En términos generales la audiencia pública de rendición de cuentas cumplió con el propósito de dar a conocer los resultados de la gestión del instituto durante el periodo comprendido entre Enero y Agosto, haciendo un buen uso del tiempo utilizando un lenguaje claro y comprensible, lo cual se midió a través de la satisfacción de los encuestados, sin embargo, aún se presentan falencias frente a los medios de invitación y divulgación y frente a la falta de consulta previa del informe de gestión por parte de los asistentes.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

A continuación se relacionan las oportunidades de mejora para futuras audiencias públicas:

- Publicar en redes sociales del instituto información de interés para los usuarios (vacantes, informes de gestión, resultados) y las invitaciones a los ejercicios participativos.
- Se hace necesario diseñar campañas de divulgación de los resultados de la gestión realizada a través de los diferentes canales de comunicación con los que cuenta el Instituto.